

**HITACHI**

Reliable solutions

# CSR & Financial Report 2019

for all stakeholders

Creating Shared Value ——  
以「创造」和「共享」社会价值为目标。

# Contents



## Our Business

介绍日立建机集团的理念、业务模式和优势等。

- 3 日立建机集团的理念
- 5 创造价值的历史
- 7 创造价值的源泉
- 9 重要课题和企业愿景
- 11 创造价值的模式

## Strategy

介绍日立建机集团的发展战略和创造价值的故事。

- 13 社长寄语
- 17 中期经营计划  
(2017~2019年度)
- 19 发展战略和SDGs
- 21 创造价值的故事1  
在北美、欧洲等地开展租赁事业  
各地产生的新价值是指
- 23 创造价值的故事2  
同时追求工作便利性和生产效率的“制造改革”
- 25 创造价值的故事3  
迅速将潜在需求可视化  
电动挖掘机走上一个新的台阶
- 27 创造价值的故事4  
应对可能发生的大规模灾害  
使工程机械发挥其应有的作用
- 29 财务、非财务重点
- 31 管理体制

## Materiality

介绍8个CSR重点措施主题及其活动内容。

- 33 CSV主题 1  
解决全球环境问题
- 37 CSV主题 2  
加强现场力以支撑社会基础
- 41 CSV主题 3  
为地区社会的发展做贡献
- 45 基础主题 1  
追求安全，高效和优越的产品  
与施工现场
- 47 基础主题 2  
员工的劳动安全，工作方法改革
- 49 基础主题 3  
在全球开发本地人才
- 51 基础主题 4  
更好的交易与价值链的发展 ...
- 53 基础主题 5  
公司治理

## Finance

介绍日立建机集团2018年度的财务信息。

- 56 经营成绩的分析
- 57 连结财政状态计算书
- 58 连结损益计算书/连结包括利益计算书
- 59 连结持股变化计算书
- 60 连结现金流计算书

## Corporate Outline

介绍日立建机集团的公司信息。

- 61 会社概要/投资者信息
- 62 信息公开媒介/公司外部的评价

### 编辑方针

在日立建机集团，为了让大家理解企业集团的成长战略和以期一体化推进CSR经营的事业活动整体概念，在2011年版报告的基础上，制作了「CSR和财务报告」，其是将汇报经营战略和财务信息等的「年报」与汇报ESG（环境，社会和公司治理）信息的「CSR报告」合二为一。在2019年版的报告中，为了让各位利益相关方能够更容易理解日立建机集团的企业经营，采用了如下所示编辑方针。

### 对象期间

2018年4月1日~2019年3月31日  
(包含一部分2019年4月1日以后的信息)

### 对象组织

日立建机集团相关对象公司  
·实绩数据统计范围  
[财务报告]  
日立建机集团相关对象公司  
[非财务报告(环境)]  
日立建机株式会社以及相关子公司  
[非财务报告(社会)]  
日立建机株式会社以及部分相关对象公司

### 作为参考的指导方针

「日立建机集团CSR&Financial Report 2019」以及CSR·环境活动报告(Web页面)，以GRI准则「核心(Core)」为基准制作而成。

### 下一次预定公开时间

预定2020年6月公开  
(每年6月发行)  
上一次发行: 2018年6月

# 日立建机集团的理念

二战后不久，为了利用公司独有技术为日本复兴做贡献，日立开始了工程机械的开发、生产、销售和服务。其起源正是日立的创业精神“和”、“诚”和“开拓者精神”。这一精神作为我们的DNA传承至今，并贯穿在日立建机集团的价值基准、行动规范的“Kenkijin（建机人）精神”的思想中。我们将Kenkijin（建机人）精神作为原动力，为实现“企业理念”努力创造新的价值。

## 日立建机的愿景

在未来实现富饶的大地，富裕的都市.....  
正在为创造舒适的生活空间做贡献的日立建机

### Identity

我们将进一步完善「机器」的制造，并创建丰富的生活空间，使「人」与「作业」更加舒适，更加先进，更加高效。

### 企业理念

### CSR

我们将作为有良知的企业市民采取行动，以维持稳定的利润，实现与环境之间的和谐，在社会贡献和文化活动等广泛领域广泛地与社会共生。

### Innovation

我们将持续开发并提供独创的技术、商品和服务，以期为客户创造新的价值。

## 建机人（Kenkijin）精神

为实现企业理念，重要的是，满足CSR等社会需求，并达成日立建机集团的中长期愿景和中期经营计划，其原动力正是集团每一位员工（Kenkijin）的行动。如果行动都遵从了共通的价值标准和行动规范，就可以在充分运用每一个人的独具匠心的同时达成目的。

“Kenkijin（建机人）精神”作为集团员工的思想构架，将该价值标准和行动规范进行了明文规定，贯穿这些标准和规范的思想，即为如下3点：Challenge（勇于挑战）”、“Customer（客户至上）”、“Communication（顺畅沟通）”。



## 日立创业的精神

“日立创业精神”是创业者小平浪平先生和无数先辈们超越百年坚持和守护的精神。即便后来日立集团面临全球挑战不断创造新的价值，也始终坚持这一精神不变。

### 【和】

在尊重他人意见的同时，进行不偏不倚的公开讨论，一旦做出决断，全体人员则会向着共同的目标团结一致，精诚协作。

### 【诚】

不会把责任转嫁给他人，始终本着当事人意识诚实地面对。为了赢得社会给予我们的信赖，这是应有的基本姿态。

### 【开拓者精神】

对于未知的领域，我们始终致力于独创性。在专业领域中，始终要求大家应作为先驱者，要有怀着挑战自身能力高水平目标的热情。

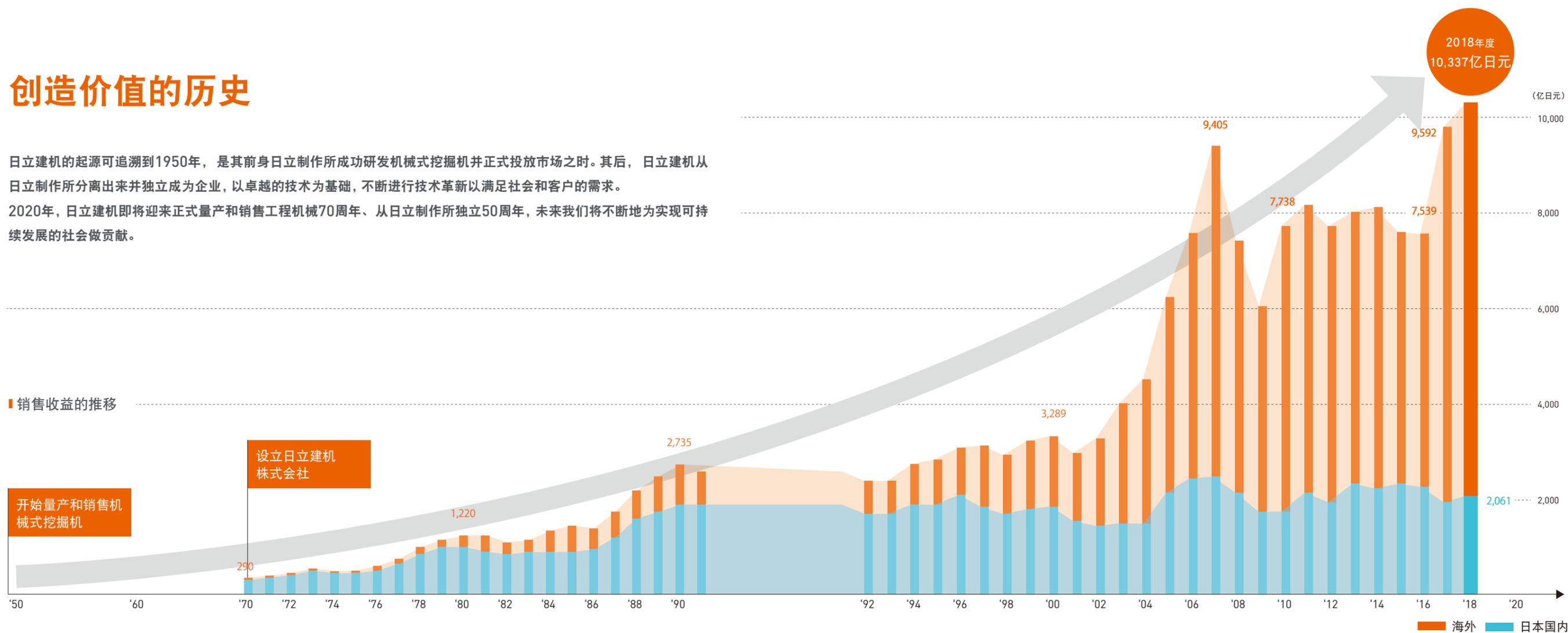


日立制作所创始人  
小平 浪平

# 创造价值的历史

日立建机的起源可追溯到1950年，是其前身日立制作所成功研发机械式挖掘机并正式投放市场之时。其后，日立建机从日立制作所分离出来并独立成为企业，以卓越的技术为基础，不断进行技术革新以满足社会和客户的需求。2020年，日立建机即将迎来正式量产和销售工程机械70周年、从日立制作所独立50周年，未来我们将不断地为实现可持续发展的社会做贡献。

## 销售收益的推移



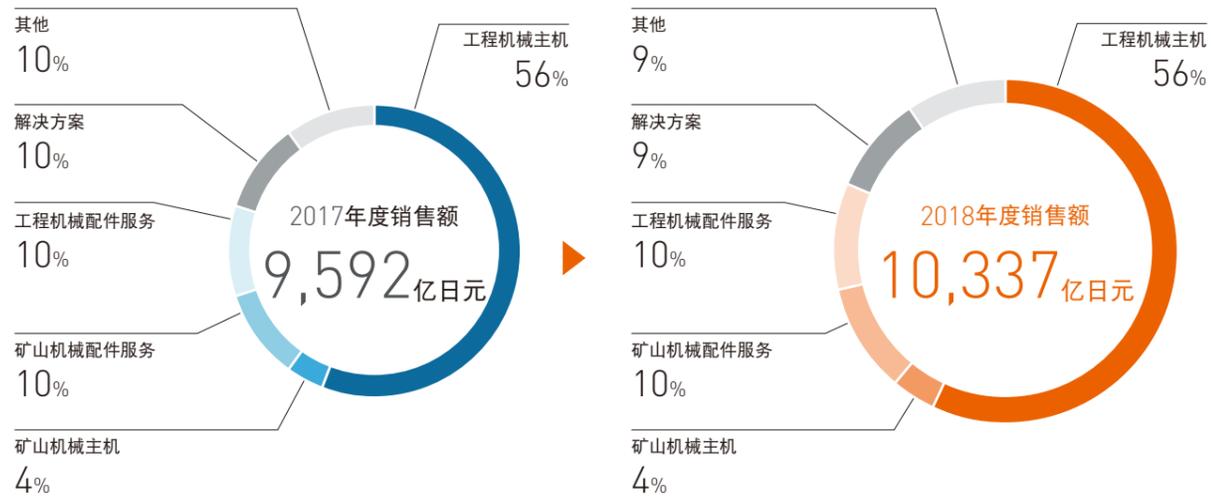
战后复兴 荒废的道路和河流等的重建	经济高速发展 完善城市的产业基础设施建设	稳定增长 环保型工程机械	经济全球化 海外工程现场所追求的性能	信息化社会 提高工程机械的运转效率	多样化社会 从持有到共享
 <p>1949年成功开发了机械式挖掘机“U05”，并在1950年实现升级机型“U06”的量产和销售。成为了战后日本国土复兴的原动力。</p>	 <p>1976年发售迷你挖掘机“UH-M10”（通过OEM供货生产的日立品牌产品）。迷你挖掘机可以在城市狭小的空间内运转，因此为小规模土木作业节省了大量的人力，在城市基础设施的完善中发挥了巨大的作用。</p>	 <p>由于公害，石油危机等问题，社会环保意识逐渐提高，日立建机开始研发采用节能部件的环保产品，因此有了今天的混合动力工程机械和电动挖掘机。</p>	 <p>1997年发售了当时全球最大级别的超大型液压挖掘机“EX5500”。兼具高动力性，易操作性和耐用性，与矿山作业中自卸卡车的大型化相辅相成，活跃在作业现场。</p>	 <p>2000年发售了全球首台搭载了卫星通信组件的“ZAXIS系列”。自此开始提供远程解决方案，可监控机器的运转状况，帮助客户实现高效的工地管理。</p>	 <p>根据作业现场、用途、地区的不同，客户的需求也不同。为了满足客户各种需求，不断加强配件服务、租赁、二手车等价值链事业，为客户提供高附加值的产品和服务。</p>

※照片是1986年发售的“EX200”

## 创造价值的源泉

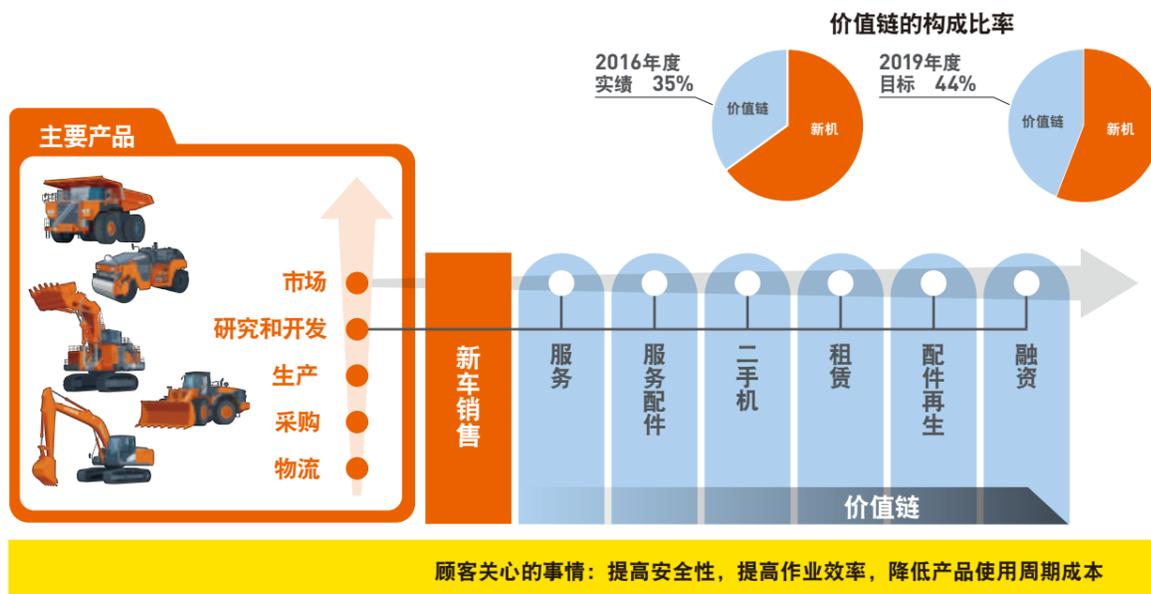
日立建机集团拥有全球顶级水平的工程机械和矿山机械设备，并提供多种多样的服务解决方案来支援全球客户的业务。

### 收益结构



### 价值链的深化

日立建机集团将产品以外的事业定位为“价值链”，不断强化配件服务和解决方案业务。

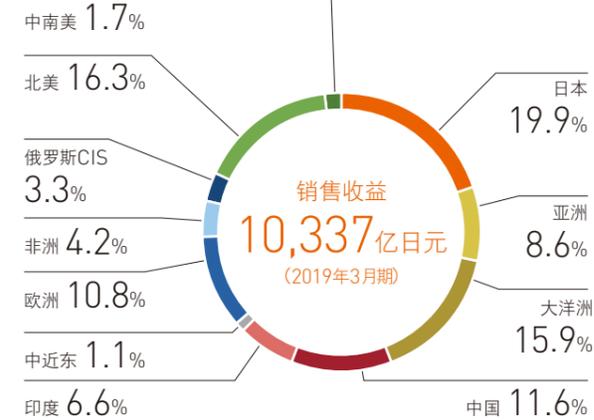


### 全球网络

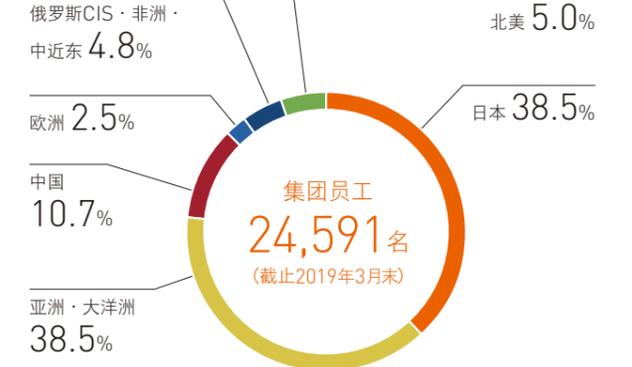
各地区的销售收益(连结)



各地区的销售额收益比率



各地区的员工人数比率



### 日本国内的开发和生产网点(重组中的网点)



▶ 详情请查看P23

# 重要课题和企业愿景

日立建机集团在2015年通过与利益相关者进行对话，对社会课题和公司事业的关联性进行了整理，确定了对公司特别重要的课题，制定了“8个CSR重点措施主题”。这8个主题基于国际社会的最新动向和本集团事业环境的变化等，切实地反映在了措施当中。

8个CSR重点措施主题	外部环境的变化		日立建机的应对方式	
	机会	风险		
社会的期待和事业的关联性 匹配度高的主题	CSV主题 1 解决全球环境问题	<ul style="list-style-type: none"> <li>环保型产品市场的扩大</li> <li>可再生能源技术的普及</li> <li>适应并缓和气候的变化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>向低碳经济的转移使产业结构发生变化</li> <li>各国家·地区环境法规更加严格</li> <li>自然灾害导致业务停止</li> </ul>	P33
	CSV主题 2 加强现场力以支撑社会基础	<ul style="list-style-type: none"> <li>劳动力、熟练技术工的减少导致对自动化·节省人力的技术需求增加</li> <li>降低产品寿命周期成本的需求增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日本国内工程机械市场的缩小</li> <li>竞争公司规模扩大、新公司崛起</li> </ul>	P37
	CSV主题 3 为地区社会的发展做贡献	<ul style="list-style-type: none"> <li>中亚、非洲等新兴国家发展迅速</li> <li>与外部机构协作创造新的业务机会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>恐怖袭击、暴动等造成业务中断</li> <li>由于文化差异导致与当地居民之间的关系恶化</li> </ul>	P41
实现CSV的基本课题	基础主题 1 追求安全，高效和优越的产品与施工现场	<ul style="list-style-type: none"> <li>降低产品全生命周期成本的需求增加</li> <li>工程施工高要求化、复杂化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>原材料和资源价格的高涨</li> <li>发生篡改品质数据等丑闻</li> </ul>	P45
	基础主题 2 员工的劳动安全，工作方法改革	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过培养安全意识来提高生产率</li> <li>通过实现工作与生活的平衡来提高积极性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制造现场等重大灾害的发生</li> <li>由于个人人生大事而发生离职</li> </ul>	P47
	基础主题 3 在全球开发本地人才	<ul style="list-style-type: none"> <li>获得国际化发展的机会</li> <li>社会对多样化经营的要求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>优秀人才的流失、难以留住优秀人才的问题</li> <li>人工费的高涨</li> </ul>	P49
	基础主题 4 更好的交易与价值链的发展 ...	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过持续的CSR活动来提高可靠性</li> <li>通过与合作伙伴协创创造技术革新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链上的不正当行为</li> <li>加强公正交易相关的法律法规等</li> </ul>	P51
	基础主题 5 公司治理	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理方针的要求</li> <li>扩大ESG投资的影响</li> <li>人权意识的提高</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>内部管理系统的复杂化</li> <li>网络攻击的高度化</li> <li>供应链上的人权侵害</li> </ul>	P53

※ CSV (Creating Shared Value) : 同时追求社会价值和经济价值的经营手段。

## 日立建机的愿景

# 在未来实现富饶的大地，富裕的都市..... 正在为创造舒适的生活空间做贡献的日立建机

### 中长期目标

## 2030 CSV 目标

- 实现CSR措施和经营战略一体化，通过公司业务为解决社会课题做贡献
- 从中长期角度创造企业价值，在ESG方面推进信息公开

#### 企业目标

产品所实现的CO<sub>2</sub>抑制率

**▲33%** (与2010年相比)

#### 解决方案目标

提高安全性和作业效率，  
降低产品使用周期成本

## 推进工作方法改革

导入远程办公(在家、卫星事务所)等工作方式提高工作效率

个人的工作方法



公司的工作方法

## 对SDGs的贡献

整理日立建机集团的活动与SDGs的关系，设定10个重点目标



※ SDGs (Sustainable Development Goals) : 是以2015年为期限的MDGs(千年开发目标)得以继承和发展的目标，2015年9月在联合国大会上作为「实现可持续发展的2030议题」被采纳。在面向先进国和发展中国家的行动指南中，给出了贫困、饥饿、歧视、气候变化、生物多样性等相关责任和任务。

▶ 详情请参见P19

# 创造价值的模式

在日立建机集团内部，清楚地认识到本公司应该承担解决的社会课题，通过持续推进创造价值的模式来增加经营资本，实现企业价值的最大化

## 日立建机集团的事业活动

### 市场研发

为了能够适时地提供满足各个国家和地区需求的产品，我们正倾力于完善全球市场研发体制。

### 研究

充分运用日立集团的综合力量，致力于研究中长期成长基础的「人与环境的技术」以及「能够创造出更良好环境的技术」。

### 开发

在提高产品的可靠性、操作性和舒适性的同时，还不断地开发先进且具有革新性的工程机械，以能够满足顾客的广泛需求。

### 生产和采购

致力保持质量水准的标准化，并不断提升，以期实现「Made by Hitachi」，无论是在全世界哪一个生产网点制造，都是全世界相同的品质。

### 物流

通过运用了超重物运输技术和IT的物流系统，构建全球供应体制，实现了物流的高效率化。

### 融资

为了让顾客以更符合顾客需求的形式引进日立建机的产品，我们还准备了各种融资计划。

### 租赁

以标准机型，特殊机型和再生机型为主，提供割草机和水泵等，根据现场所需而提供各种工程机械和设备。

### 售后服务

用多样化数据提供各种机械运转信息的服务解决方案「ConSite」，支援工程机械的预防保养。

### 配件销售

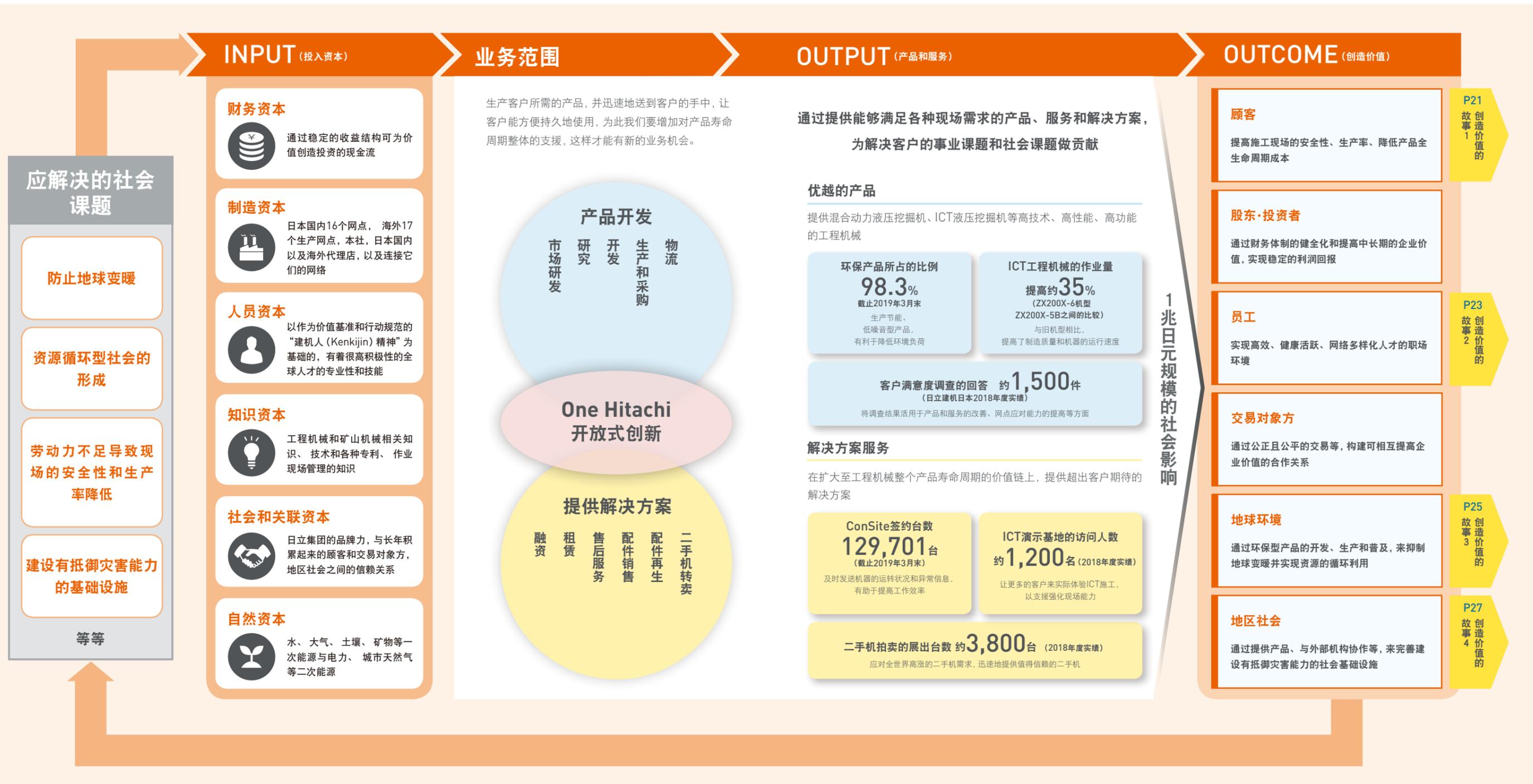
通过提供高品质的零件，来保证产品的高性能和延长使用寿命。以期降低顾客的成本，并实现环保。

### 配件再生

回收机械修理时产生的更换配件，由再生工厂修复到与新品同等的水准，支援在恶劣现场运转的工程机械运转。

### 二手机械转卖

通过拓展至全世界的日立建机网络和支援体制，建议顾客购买或出售符合顾客要求的工程机械。





## 通过价值链的改革， 与客户一起行动实现可持续发展的 社会。

代表执行董事 执行董事社长兼董事、CEO  
平野 耕太郎

### 根据客户意识的变化 深化价值链事业

近些年来，市场上的客户意识正在急速地发生着变化。工程建设和矿山现场对工程机械厂家的3大要求“提高安全性”、“提高生产效率”、“降低产品使用寿命周期成本”，与SDGs（可持续的开发目标）和ESG（环境、社会、公司治理）等全球性课题和要求之间的联系越来越密切。例如，现场的安全性与人们的工作价值直接相关；现场的生产效率如果能够提高，以往需要5天完成的工作能在3天或4天内完成的话，就可以节约水电等资源。自卸卡车和液压挖掘机的油耗等产品使用寿命周期成本的降低，直接有利于削减CO<sub>2</sub>。

此外，人们对于工程机械的利用方式上也发生了意识上的变化。以往，客户持有的工程机械，即使相对施工现场多少有些过大也会直接使用。但是最近，通过“租赁”的方式使

用与现场需求一致的小型、中型工程机械的情况显著增加。这种对工程机械利用方式的意识变化，不仅在日本国内，也发生在中国等高速发展的国家。

为了应对全球的意识变化，日立建机集团在自2017年开始的中期经营计划“CONNECT TOGETHER 2019”中强化了产品以外的事业（价值链事业）。中期计划的目标在于，在扩大至工程机械产品使用寿命周期整体的价值链上，提供超出客户期待的可靠的解决方案“Reliable solutions”。例如，在进行配件更换，配件再生时提供能够更长时间并在良好的状态下使用机器的解决方案，根据机器的使用状况提供更高效的使用方案，通过租赁方式在客户必要的时候及时提供最合适的机器（扩大租赁事业）等。

另外，中期计划已经开始对日本国内主要工厂进行重组。其目的在于，完善开发和生产体制加强全球竞争力，同时，推进工作方法改革和多样化。近年来，年轻劳动力不足已成为严重的问题。为了能够让女性和男性均在现场第一线活

跃到50岁，60岁，当务之急是构建安全且舒适的工作环境。首先，希望在日本国内积累实绩，然后再在中国和印度尼西亚等海外生产网点展开。

我们确信，深化这些措施，即，最终能够解决SDGs和ESG相关措施之类的社会所要求的课题。

### 通过与客户间的协创 解决环境·社会课题

回顾2018年，首先浮现在脑海里的是因气候变化导致的全球自然灾害的频发。如何应对地震、海啸、台风和暴雨等的威胁，对于我们的客户以及国家来说都是很大的课题。自然灾害对地区生活和经济带来的影响太大，灾后重建也需要花相当长的时间。所以在灾害发生之前制定提高防灾能力的对策非常重要。为此，日本增加了2019年度相应的公共投资预算。未来加

固既有设施的必要性将越来越高，而不是一味依靠新建更多的基础设施。日立建机集团也将加速开发用于基础设施的保养、维修和加固施工所需的产品和服务，提高供应能力。

基于这样的社会环境，对于我们工程机械厂家的要求是技术革新，而不仅仅是目前技术上的延伸。SDGs的各项目标、针对气候变化问题的对策，社会提出的要求越来越高，而且还要求加快解决速度。例如工程机械的电动化、社会催促着何时开发，何时投放市场等。因此，我们为了应对社会对于速度的要求，从开发流程本身开始创新。具体来讲，2018年10月在德国新设了市场营销·开发公司，尝试导入了一种新的开发流程，让客户实际使用电动小型机，一边听取现场客户的心声和要求一边改善机器。

传统的开发流程是由日本的研究·开发本部花费多年时间进行研发试验成功后销往全球各地的客户手中，但这样会出现延误的情况。今后，日本将继续负责基础、重要要素等根本部分的研究和开发，但同时会考虑通过与全球客户协作实现研发速度的提升。

此外，仅仅是在独自技术的研发上就花费了太多的时间。比如，试想凭工程机械厂家一家之力快速推进锂离子电池、氢燃料之类的基础技术的开发是非常困难的。因此，早日实现技术攻关的关键是应与整个产业界，尤其是汽车和卡车行业的技术统一步调，通力合作。补充一点，将新技术落实到现场中这一点上，工程机械比一般的汽车行业实现地快。以无人驾驶技术为例，驾驶员完全不用触碰方向盘、或驾驶没有方向盘的汽车，这在一般道路上很难实现，但是，自卸卡车的无人驾驶已经开始在澳大利亚进行实证实验。为什么可行呢，因为能够限定使用现场且能够确保安全。

此类工程机械的技术革新和 i-Construction<sup>※1</sup>，不仅能够

提高现场的作业效率，还可以带来各种变化。有位客户说，“对于那些没有认真推行现场的自动化和计算机化的公司，是无法吸引和留住优秀人才的”。传统的工程建设现场女性很难进入，但如今通过无人机收集数据，解析数据，女性也可以活跃在工程建设现场。也就是说，新技术的导入能够解决人才的录用，教育等课题。我们正进一步深化 ICT·IoT 解决方案“Solution Linkage<sup>※2</sup>”，与客户一起解决施工现场的课题，不断地向客户提供新的价值。

#### ※1 i-Construction:

这是日本国土交通省的措施，即，活用ICT，以提高土木工程和建设现场的生产率和效率，改善企业的经营环境，以期实现具有魅力的建设现场。

#### ※2 Solution Linkage:

与客户一起解决“提高安全性”、“提高作业效率”和“降低产品使用寿命周期成本”等客户课题的日立建机 ICT·IoT 解决方案。在解决课题时，充分活用以日立建机为中心的日立集团广泛而先进的技术“One Hitachi”，以及融合了合作伙伴专业技术的“开放性技术革新”。

## 自外而内的观点， 创造业务机会

2019年4月，以加快价值链改革为目的，实施了组织调整。首先，成立了“可持续性推进本部”，统一推进全公司的CSR、环境·社会课题。这是因为在经营上的所有重要措施中，今后越来越需要重视社会和环境的视点。以前常常被理解为成本的社会课题的应对和事业成为一体，SDGs和ESG相关措施变为业务机会来思考。而且，之前隶属于开发生产部门的“品质保证本部”和负责商品战略相关业务的“市场营销本部”，均调整为社长直轄的组织。其目的在于进一步加强品质管理，能迅速将世界的动向和客户的心声体现在业务中。从社会课题中意识到本公司职责这种自外而内的视点对我们的事业进行改革，与客户一起发展壮大，这种想法无论一个还是两个，率先应对很重要。

公司的组织调整，当然也会改变员工的意识。但是，更重要的是要积极地吸纳外部的意见。日立建机集团的价值标准和行动规范的“建机人 (Kenkijin) 精神”的3C中有一个C是 Communication (顺畅沟通)，要求经常听取敏锐度高的人的话，设定假设，自己思考，并落实到自己的工作中，这个在价值链的各个阶段变得越来越重要。我们相信，如果每一名员工都能实现这种思考过程，本集团的可能性将无限地扩大。

建机人 (Kenkijin) 精神的3个C中的C

# 3C

**Challenge** 勇于挑战

**Customer** 客户至上

**Communication** 顺畅沟通

## 与各利益相关者一起， 为实现可持续发展的社会做贡献

从全世界来看，工程机械市场规模正在不断地扩大。这是因为从10年、20年前开始，中国和印度等国家的经济开始急速增长，道路和铁路等社会基础设施的扩建不断推进。增长的高峰期还未结束，还有很多地区的基础设施有待建设。还有非洲、中亚等今后将不断发展的国家和地区。

日立建机集团在这期间将不断提高工程机械的性能，实现机器的智能化，毫不松懈地推进环保。我们不仅仅要提高每一台机器的作业效率，当10台、100台机器联合作业时，可以为客户提供能够进一步提高利润和价值的解决方案。我们必须能为客户提供可以充分发挥工程机械性能且能够经济环保高效运行的咨询服务。当然这也是一个新的业务机会，同时还可以为SDGs和ESG相关措施实现价值创造。

未来，在基础设施还未完善的地区增加工程机械施工的时候，

可以活用以往在先进国家、发展中国家积累的知识技术，提供优化过的价值链和业务模式。实现可持续发展社会这一共同的目标，仅仅靠工程机械厂家是不可能实现的，必须要厂家和客户为首的各利益相关方协作才能实现。

我认为工程机械是我们生活中必不可少的。在我们身边，有很多人正在使用工程机械建造我们生活必需的基础设施和建筑物。因此，我们作为工程机械厂家带给社会的影响还是很大的。日立建机集团在2020年将迎来正式开始工程机械的开发、生产、销售和服务70周年、从日立制作所分离独立成为企业50周年这一节点。我们决心进一步瞄准2020年以后，进行前所未有的挑战。日立建机集团希望与全世界的各位利益相关者一起描绘更加美好的未来。



2018年7月在东京国际展览中心举办的“i-Construction 推进展”上

# 中期经营计划 (2017~2019年度)

日立建机集团正在推进新中期经营计划“CONNECT TOGETHER 2019”，该计划是实现“2020VISION”的最后一步。在扩大至工程机械整个产品使用寿命周期的价值链上，以期提供超出客户期待的可靠解决方案“Reliable solutions”的同时，通过价值链的推进·体制重构，提升收益性和效率，实现可应对变化的强韧体制。

## 2020VISION

在全球各地,以建机人(Kenkijin)精神  
“成为您身边值得信赖的合作伙伴”



## CONNECT TOGETHER 2019的目标和进展状况

2018年是“CONNECT TOGETHER 2019”的第2年，进一步加强推进符合客户要求的产品、服务和解决方案，继去年之后，再一次达成了基本超过2019年度目标值的实绩。今年是中期经营计划最后一年，持续致力于配件·服务、二

手机和租赁等价值链事业的强化、轮式装载机和自卸卡车事业的扩大、活用 ICT·IoT解决方案的开发强化等主要课题，在达成目标值的同时，努力确定可以应对事业环境变化的安定的经营基础。

	GROW TOGETHER 2016		CONNECT TOGETHER 2019	
	2017年3月期 (实绩)	2018年3月期 (实绩)	2019年3月期 (实绩)	2018年3月期 (目标)※
调整后的营业利润率	3.7%	9.8%	11.3%	9%以上
净资产收益率 (ROE)	2.0%	14.1%	14.7%	9%以上
净债务股本比	0.46	0.33	0.49	0.4以下
分红倾向或分红方针	31.8%	30.1%	31.0%	30%左右或更高

2020年3月期 前提条件

汇率	汇率\$1:100 日元/€1:110 日元/1 人民币:15 日元	世界需求基于本公司调查·预测的液 压挖掘机需求为前提)	17万台
销售收益	8,500亿日元		

※截至2017年4月的指导

## 主要的活动成果和今后的课题

主要课题	面向2020年的活动成果	今后的课题
<b>配件和服务事业</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开始提供“ConSite OIL”（工程机械行业首次）</li> <li>成立H-E Parts公司的配件再生工厂（智利）</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 大数据分析，活用了 ICT/IoT的故障和预兆诊断的高度化</li> <li>② 加强与H-E Parts公司、Bradken公司之间的协作</li> </ul>
<b>矿山事业</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>与怀特黑文 (Whitehaven) 公司在矿山用自卸卡车无人驾驶系统方面进行合作</li> <li>发售充电式无轨自卸卡车“EH5000-AC3”</li> <li>发售超大型液压挖掘机EX-7系列</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 提高自卸卡车的存在感</li> <li>② 自卸卡车无人驾驶系统 (AHS) 的开发和商用化</li> </ul>
<b>二手机和租赁事业</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日本二手机的扩大销售</li> <li>对ACME公司出资强化北美租赁事业</li> <li>为了强化英国租赁事业，成立了Synergy Hire公司</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 二手机和租赁事业的强化</li> </ul>
<b>研究开发</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>发售12吨级混合动力液压挖掘机“ZH120-6”（工程机械行业首次）</li> <li>发售ICT液压挖掘机“ZX135USX-6”</li> <li>与德国EAC公司共同开发8吨、2吨级的电动挖掘机的概念机</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 开发ICT·IoT解决方案</li> <li>② 结合地区需求强化全球研发体制</li> </ul>
<b>结构改革</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>以2022年度为目标，对日本国内主要开发和生产网点进行大幅重组</li> <li>吸收合并了承担轮式装载机开发和生产的KCM公司</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 提高各事业的收益率</li> </ul>
<b>ESG 经营</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>整理经营业务与SDGs的关系，设定10个重点目标</li> <li>在茨城县5家工厂实施的提高能源生产效率的项目在2018年“节能大奖”中荣获“节能中心会长奖”</li> <li>继塔塔日立达尔瓦德工厂之后，克勒格布尔工厂也开始使用太阳能面板发电产生的电力</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 进一步推进ESG经营</li> </ul>

# 发展战略和SDGs

2018年度，日立建机集团整理了事业活动与SDGs之间的关系，设定了10个重点目标。

日立建机作为日立集团的一员，对于SDGs提出的全部17个目标，都有着直接、间接的贡献，但对于本公司设定的10个重点目标，是通过与本公司的事业战略联动，为目标的达成做出很大的贡献。

SDGs目标	持续推进的主要措施	期待的效果
 <b>4 确保所有人都能够接受统一且公正的高水平教育，促进终身学习的机会</b>	<b>【教育支援的活动】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>对教习所考取资格证书的支援</li> <li>对于中国的日立建机希望小学的支援</li> <li>印度的“制造技能转移推进项目”</li> <li>赞比亚的实习生课程</li> <li>柬埔寨的自立支援</li> <li>有教育意义的建机展的策划参加</li> </ul>	培养能够肩负未来的孩子或领导者
 <b>5 实现男女平等，帮助所有女性以及女孩提高个人能力</b>	<b>【向员工提供学习技术、获得教育的机会】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>继任者培养计划</li> <li>举办国际技能竞技大会</li> <li>举办服务技术人员竞赛</li> </ul>	每个员工的水平提高、国内外技术水平的提高有助于实现可持续发展
 <b>6 确保人人获得安全水源和环境卫生</b>	<b>【推进女性的活跃】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>培养教习所的女性讲师</li> </ul>	完善雇佣环境，提高女性工作积极性，促进男女平等
 <b>7 确保所有人都能使用低价且可靠的可持续发展的现代能源</b>	<b>【排放以及污染的防止】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>确定事业活动中水负荷水准高的地区</li> <li>削减事业活动中的用水量</li> <li>管理化学物质（降低水污染风险）</li> </ul>	在确保可持续管理水资源的同时，在水污染风险高的地区，通过节水活动支援地区社会
 <b>8 促进持久，包容和可持续经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作</b>	<b>【减少制造工序的环境负荷】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>导入电力监控系统“EMilia”</li> </ul>	将自主技术运用到生产现场，实现能源的高效利用率
	<b>【活用可再生能源】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>设置太阳能面板</li> </ul>	确保能够享受到可持续发展的现代能源
	<b>【在全球展开新的事业】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>配件再生事业</li> </ul>	通过录用本地人才，促进地区就业，实现经济增长
	<b>【事业结构改革】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>日本国内开发和制造网点的重组</li> </ul>	实现安全且高效率的生产线，实现有尊严的工作 ▶P23:创造价值的故事2
	<b>【工作方法改革】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>强化劳动安全卫生</li> <li>增进员工的健康</li> <li>推进多样性</li> <li>同工同酬</li> <li>杜绝强制劳动和雇佣童工</li> </ul>	通过推进有尊严工作，实现可持续的经济增长和充分的生产性就业 ※“推进多样性”根据情况不同，与SDGs目标5也有关联性
	<b>【安全且令人放心工作的环境】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>合规</li> <li>不断推进尊重人</li> </ul>	公司管理的相关措施可以强化组织，提高企业价值和经济生产率 ※“尊重人权”根据情况，与SDGs目标5也有关联性

SDGs目标	持续推进的主要措施	期待的效果
 <b>9 建造具备抵御灾害能力的基础设施，促进具有包容性的可持续工业化，推动创新</b>	<b>【活用ICT·IoT技术开发产品和解决方案】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Solution Linkage的开展</li> <li>通过无人化、人工智能技术来开发节省人力的机器</li> </ul>	通过开发能够创造新价值的革新性技术，支援经济发展和人类福利，实现安全且高效的劳动环境 ※“省力化机械的开发”与SDGs目标8也有关联性
	<b>【强化全球化服务】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>设立地区销售公司</li> </ul>	通过扩大销售途径，有助于地区的基础设施开发，为经济发展做贡献
	<b>【风险管理】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>制定BCP（事业持续计划）</li> <li>强化BCM（事业持续管理）体制</li> <li>增加有抵御灾害能力的居住地</li> </ul>	通过采取应对自然灾害、人为灾害（恐怖活动和暴动）等企业所处的风险相关对策，完善建设有抵御灾害能力的基础设施，推进可持续发展的产业化 ※“增加有抵御灾害能力的居住地”与SDGs目标11也有关联性
 <b>11 建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区</b>	<b>【工程机械设备的提供、支援】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>完善各国的基础设施</li> <li>向自治体供应租赁资材</li> </ul>	实现抵御灾害能力强的可持续发展的城市和居住空间 ▶P27:创造价值的故事4
	<b>【强化价值链事业】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>在全球展开租赁事业</li> </ul>	通过提高产品的使用寿命周期价值，确保可持续的消费和生产模式 ▶P21:创造价值的故事1
 <b>12 确保可持续的消费生产形态</b>	<b>【产品的循环和再生】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>配件再生事业的措施</li> </ul>	为削减废弃物做贡献
	<b>【提供产品和服务相关正确的信息】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>迅速公开召回信息等</li> <li>防止价值链上的风险（主要是采购相关）</li> </ul>	确保可持续的消费和生产模式
	<b>【提高品质】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>实现全世界同一品质“Made by Hitachi”</li> <li>强化二手流通</li> <li>开发差别化技术</li> </ul>	通过确保安全性和品质来确保可持续的消费和生产模式，通过产品的使用寿命周期将对环境的影响控制在最低程度 ※“开发差别化技术”与SDGs目标11也有关联性
 <b>13 采取紧急对策以减少气候变化及其影响</b>	<b>【清洁技术，环保技术的开发】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>工程机械的混合动力化</li> <li>工程机械的电动化</li> </ul>	开发并投入使用具备了低碳技术的产品，有助于降低气候变化的风险 ▶P25:创造价值的故事3
	<b>【应对气候变化风险】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>导入太阳能发电</li> <li>导入内部碳定价</li> <li>保护水资源</li> <li>考虑生物多样性</li> </ul>	通过使用可再生能源、导入节能设备等，为解决地球环境问题做贡献 ※“导入太阳能发电”与SDGs目标7有关联性，“保护水资源”与SDGs目标6有关联性，“考虑生物多样性”与SDGs目标15也有关联性
 <b>17 强化实施手段以实现可持续发展的开发，活跃全球合作伙伴关系</b>	<b>【通过与外部组织之间的协作来支援地区社会的开发】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>支援在中国设立日立建机希望小学</li> <li>中国科尔沁沙漠的绿化活动</li> <li>印度的“制造技能转移推进项目”</li> <li>实现柬埔寨的自立支援</li> </ul>	为全球合作伙伴关系的革新活跃化做贡献
	<b>【推进价值链整体的CSR】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>推进供应商采购的公正性</li> <li>全球性技术传承和转移</li> </ul>	活跃全球合作伙伴关系



创造价值的故事

# 1

## 在北美、欧洲等地开展租赁事业 各地产生的新价值是指

随着社会环境的变化，生活方式的多样化正日益加速。其中，不持有资产，仅在需要的时候使用必要部分，这种“从持有到共享转变”的价值观高涨，希望高效使用物品的意识正逐渐普及。这种思想的转变在工程机械的世界里也不例外。

日立建机集团先行于此类社会环境的变化，在从2017年开始实施的中期经营计划“CONNECT TOGETHER 2019”中，积极实施事业结构的改革。其重要战略之一就是进军主要先进国市场的租赁事业。

### 关联密切的SDGs



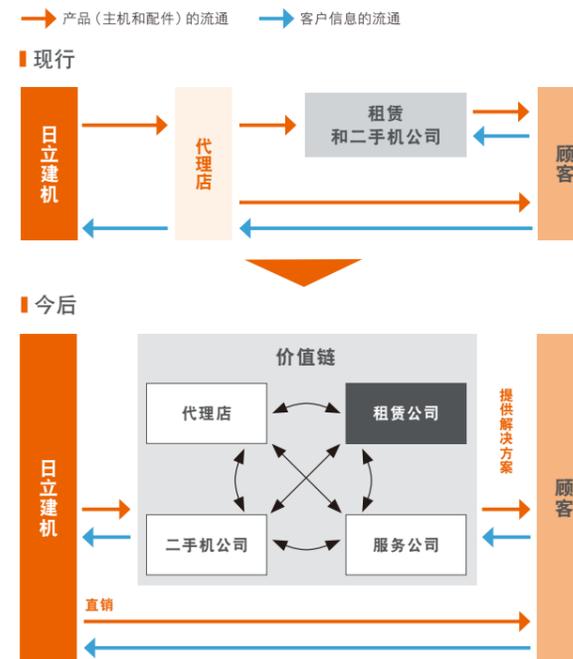
为了实现可持续的开发，在共享产品、服务和场所等既有物的同时，需要追求对社会和环境负荷小的经济模式。在工程机械行业，租赁便利性高，成为有效的选项之一，可为达成SDGs做贡献。

### 价值链深化战略的要点， 扩大租赁事业

2018年8月，日立建机公布向美国的 ACME Lift Company (以下简称ACME公司) 注入资本，开始正式进军北美租赁事业。ACME公司是一家在北美拥有3,500个合作网点的工程机械租赁公司，拥有良好的客户基础。此外，ACME公司还是“再租赁事业”的先驱者，将以高空作业车为主的机械设备出租给租赁公司，由租赁公司再次进行租赁。

与返还后可以马上借出的汽车不同，工程机械的租赁无法简单完成。因为要进行保养清洁作业中附着的泥土，安装下一个客户所要求的前端装置(附属品)，并需要搬运到下一个建设工地现场。如果由具备产品相关知识的厂家负责这些服务，就可以使机器保持在最佳状态，还可延长机器的寿命。也就是说，再租赁事业是一种在有效活用机器制造相关资源的同时，能够提高客户资产收益性的客户视角的业务模式。日立建机希望在全球最大的租赁市场美国，熟练掌握再租赁事业的技术知识，扩大集团的租赁事业。

2019年1月，在英国市场日立建机也设立了新公司 Synergy Hire公司开拓租赁事业。



### 可实现产品使用寿命周期价值最大的 “闲置经济”

构建客户视角的业务模式，需要时常把握工程机械的运转状况。能够实现这一目标的，正是日立建机独有的信息解决方案“ConSite”，可以远程监控在各地现场运转的机器并进行故障预测。了解机器的运转状况并在合适的时期得到最佳保养的机器，可作为优质的二手机加以活用，同时还可延长产品寿命，因此，有利于实现产品使用寿命周期价值的最大化。这种模式高于将个人和企业所拥有的资源拿出来与大家共同使用的“共享经济”，是一种从闲置资源·资产中创造价值并且进行高效利用的“闲置经济”。

从持有的社会，变为共享的社会。在人们的价值观逐渐转变的时代，工程机械厂家不仅仅制造产品，还需要深入研究使用方法、管理·运用方法的同时，向客户提供价值，并且有责任保护地球环境。另外一方面，由于增加了与客户之间的联系点，也为我们提供了机会与客户

户建立比以前更加深度的信赖关系。我们日立建机集团通过租赁事业，正在摸索着与客户之间建立新的合作伙伴关系。



为了下一次租赁进行必要的保养

### 今后的措施

今后，在全球展开向客户提供优质租赁机器的同时，还要灵活地应对全世界技术人员不足等社会课题，因此，利用 ICT·IoT来提供新的解决方案也被纳入视野。



创造价值的故事

滋贺工厂（日立建机Tierra）的生产线

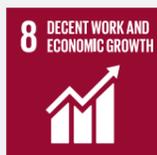
# 2

## 同时追求工作便利性和生产效率的“制造改革”

少子高龄化导致的劳动力不足、以及灾害、异常气象等威胁企业活动的问题正逐年加重。日立建机集团为了进一步提高生产率、强化全球竞争力，从2018年10月开始对日本国内的开发和生产网点进行大幅度重组与改革。

通过导入生产线的ICT来实现的节省人力、致力于作为作业人员构建良好的工作环境、构建可同时实现工作便利性和生产率的生产体制。

### 关联密切的SDGs



使所有人都有工作，都能够去做有价值的有尊严的工作，这是全世界共通的目标。为了达成这一目标，通过革新来实现高水准的经济生产率，使多样化的人才人尽其用活跃在职场，同时，构建能够让人放心、安全工作的职场环境，这尤为重要。

### 启动自创业以来最大规模的改革

日立建机集团将对一直以来按照产品类别的开发体制进行重组，将工程机械和矿山机械产品集中到土浦工厂，将小型产品集中到滋贺工厂。而且，将按功能对生产网点进行分类，并着手进行构建新生产线的结构改革。

其目的是为了实现在更高的技术开发能力，确立可按照需要灵活机动的生产体制。而且，在全球劳动力不足的背景下要达成这些目标，改善生产环境使其同时具备工作便利性和高生产率是不可或缺的。从2018年启动的这一改革，重新定义了日本国内7个主要网点整体的功能，规模之大前所未有的。

### 日本国内7个主要网点的定位

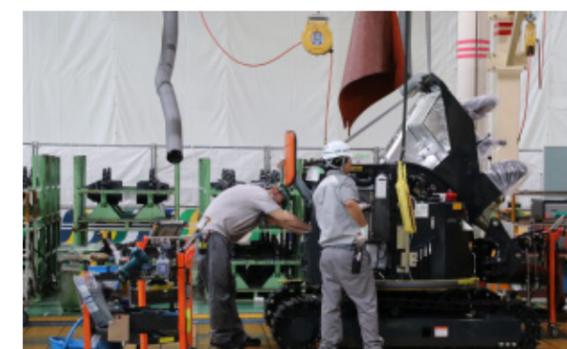
工厂名称	结构改革后的目标（2022年）	
土浦工厂	开发网点	集中工程建设和矿山产品的开发资源
	建设机械工厂	生产中大型液压挖掘机、中大型轮式装载机
龙之崎工厂		生产主要配件
常陆那珂临港工厂	矿山机械工厂	生产用于矿山开采的大型液压挖掘机、自卸卡车、超大型轮式装载机
常陆那珂工厂	结构件工厂	生产建设机械和矿山设备的配件
霞之浦工厂		
滋贺工厂（日立建机Tierra）	开发据点	集中小型机产品的开发资源
	小型机工厂	生产迷你挖掘机、迷你轮式装载机
播州工厂		生产主要配件

### 建立年长者、女性、外籍员工也能够安心工作的生产线

在以往的生产现场，由具备卓越技能和经验丰富的熟练工人主导制造工作，保证高生产率和品质。但是，随着少子高龄化越来越严重，熟练工越来越少，工人数本身也在减少。因此，在此次改革重组中，为了能够让经验少技术不成熟的员工也能够活跃在现场，对作业姿势、动作进行了彻底的分析，大幅度减轻了身体上的负担，并导入各作业现场。

最早着手改革的滋贺工厂（日立建机Tierra），与以往的生产线相比，将作业工序数量削减了约3成，在处理重的零部件材料的工序中，还积极地导入机器人等，越来越多的自动化和省力化的先进的生产线相继诞生。

例如，在行走装置的组装中，机器人可以达到熟练工般的灵巧，拧紧螺栓，并能够防止松动。在由人进行作业的工序中，调整台车的高度让工作人员能够姿势舒服地工作，加宽传送带的宽度等进行了一系列安全改善措施。此外，对于外籍员工，配备了多语言显示的平板电脑可以时常确认作业要领。



尽可能排除上下楼梯和高处作业，调整高度让员工不需要弯腰作业。工具小推车通过传送带与作业人员一起移动，减轻搬运的负担。



在食堂和休息室的空间设置上，积极地



为新员工研修所举办的“安全教室”全员可参加。讲义上有外籍员工日语的翻译。

### VOICE



日立建机Tierra  
董事长兼社长  
中村 和则

### 实现多样化人才活跃的职场，强化全球竞争力

现场改革一直是本公司的优势，从开发到销售的各个阶段紧密团结，能够迅速地实行生产工序改革。此次重组前，虽然先行导入了机器人等，但现场的年轻人成为主要力量编写了程序，不但实现了增产，还成功地启动了新工序。

此外，在职场环境的改善中，积极地听取了女性员工的意见，这为雇用也带来了良好的影响。不久小型轮式装载机的生产线也会转移到本工厂，除了生产现场以外，在以开发和设计为主的所有方面，都要追求高效化和工作便利性。而且，希望通过建立一个谁都能够活跃的职场，让日立建机Tierra全公司的生产能力增加1.5倍。



创造价值的故事

在“bauma 2019”上，日立建机欧洲公司展台

# 3

## 迅速将潜在需求可视化 电动挖掘机走上一个新的台阶

为了解决气候变化、资源枯竭等环境问题，日立建机集团一直以来都致力于电动化工程机械的开发。之前都是以日本国内市场为中心推进开发的，2018年10月，与欧洲地区的代理店Kiesel公司（本社：德国符腾堡州拜恩富特）的集团公司KTEG公司一起成立了新公司EAC欧洲应用中心（EAC European Application Center）。在欧洲市场推进电动化工程机械的开发。

### 关联密切的SDGs



气候变化是开发最大的威胁，其影响最大的是处于最脆弱立场的人类。防止地球变暖实现脱碳社会已经成为全球共同的课题，在这一背景下预计电动化工程机械的需求今后将不断高涨。

### 在EV转换快速发展的欧洲加速研发

欧洲市场是防止地球变暖、实现脱碳社会相关规定最为严格的市场之一，是对电动化工程机械需求很高的地区。尤其是德国，正以汽车产业为中心加速EV转换。目前这种EV化的趋势早晚会展及到工程机械。

日立建机集团此次在全世界范围内环境意识排名靠前的德国新设了研发公司，启动了面向欧洲市场进行电动化工程机械的开发。其目的在于，一边在客户的实际作业现场使用机器，一边优化机器，以提升开发速度。

KTEG公司在欧洲市场很擅长市场营销，具备丰富的技术知识可以使瞬息万变的尾气排放限制动向、客户潜在的需求可视化。另外，日立建机在工程机械的基础技术、蓄电池、驱动系统等电动化相关技术方面有高水平的技术储备。通过两家公司的协作，基于欧洲市场特有的需求所进行的开发，正在以非常快的速度推进。

### 在维持使用便利性的同时， 实现零排放

电动化工程机械由于没有装备发动机，挖掘机主机就不会排放废气和CO<sub>2</sub>、不会产生机油、滤清器等废弃物，因此在环保方面具有很大的优势。但是，动力、操作性下降、降低客户工程现场的生产效率的情况也是绝对不允许的。日立建机的目标就是制造出既可以实现零废气排放、零CO<sub>2</sub>排放量等，减少环境负荷，同时生产效率更高的电动化工程机械。

2019年4月，在德国慕尼黑举办的国际工程机械展览会“bauma 2019”上，日立建机发布了两款新型电动挖掘机的概念机“ZE85”（8吨级）和“ZE19”（2吨级），得到了始终认为本国厂家很有实力的欧洲市场客户的好评。今后将

### 日立建机电动工程机械开发的变迁

日立建机将工程机械的节能和清洁化作为开发目标之一，始终推进系统的高效率化和电动化的开发。尤其是电动式液压挖掘机，在1971年就首次进军市场。现在主要的电动挖掘机还是以商用电源连接电缆进行充电，目前日立建机正在积极推进仅以蓄电池作为动力的挖掘机的研发。

2006年	开发蓄电池式液压挖掘机“ZX70B”（7吨级） 开发2WAY环保型挖掘机（兼备商用电源和蓄电池两种动力源的5吨级挖掘机）
2010年	开发搭载锂离子电池的迷你液压挖掘机“ZX35B”（3.5吨级产品）
2019年	开发电动挖掘机“ZE85”、“ZE19”（概念机）

进一步扩大事业，从13吨级到30吨级工程机械的电动化也将纳入视野，着手推进开发。



“ZE85”的演示

### VOICE



日立建机株式会社  
市场营销本部长兼经营战略本部  
经营企划室长  
平见 一郎

### 支撑如此快的开发速度的正是长期积累起来的技术和挑战精神

与KTEG公司一起进行研发，开发速度之快震惊到我们了。我觉得这方面的确有很多地方值得我们学习。但是，也让我们再次认识到，能在短时间内研发出更高性能高品质的产品，是一直以来本公司坚持花费大量的时间积累起来的基础技术发挥了巨大的作用。

精准地预测电动化工程机械市场扩大的时期是一件很困难的事，因此，在巨大的需求到来之前，我们要事先准备好能够自信地销售给客户的品质。现在我们正为此全力以赴。



创造价值的故事

日立建机日本 在新座营业所

# 4

## 应对可能发生的大规模灾害 使工程机械发挥其应有的作用

相继发生的地震、台风和暴雨给国民的生活和经济带来了严重的影响。企业和政府，为了将紧急时的受灾程度控制在最小并且迅速恢复，都在全力做准备。其中，工程机械在各种受灾现场的恢复作业中能够发挥其不可或缺的作用。日立建机集团始终致力于支援体制的构建，以期在发生大规模灾害时能够尽可能帮助地区重建。

### 关联密切的SDGs



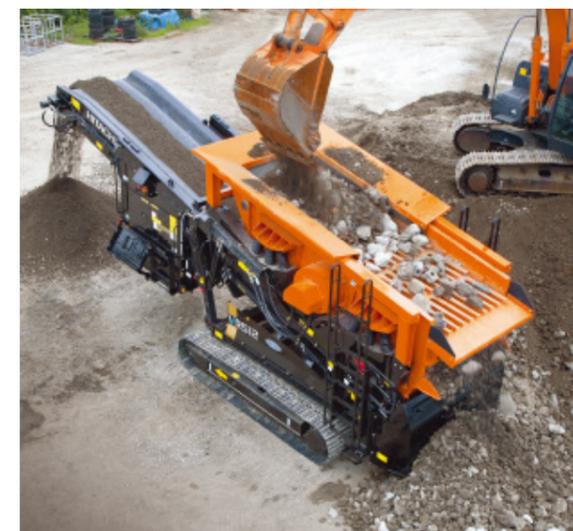
对于频发的自然灾害，确保城市有抵御灾害的能力已成为紧要的课题。为了实现这一目标，构建相应的网络，以使多元化主体能够发挥各自的优势、并进行合作联动。

### 在灾区的避难设施建设和恢复中 必不可少的工程机械

2018年也相继发生了大规模的地震和暴雨，西日本和北海道都遭受了很大的灾害。日立建机集团一直以来都参加对自治体等的支援活动<sup>※1</sup>，在灾害发生时帮助救援受灾者以及地区灾后重建。工程机械设备在砂土、瓦砾清理、筛分和处理作业中不可缺少，尤其是液压挖掘机（反铲式铲斗、双臂式）、破碎锤、振动筛、自卸卡车等在重建作业的各个阶段都是必需的。

负责日本国内工程机械租赁、销售和服务的日立建机日本公司，为了在发生大规模灾害时能够迅速地向灾区供应工程机械设备，全公司都在实施协作。首先，按照《灾害对策手册》，在本社设置社长直轄的灾害支援本部，在各支社设置灾害对策本部。在确认了当地受灾状况之后，由各本部协作进行初期应对，商讨提供必要的设备、人员、运输到当地的方式等等，推进具体的支援。

※1 提供灾害救济款，工程机械设备，工程机械的操作培训等多方面支援



受灾现场产生的砂土等的筛分处理工作，可活用自走式筛分机。

### 签订灾害协作协定书 成为紧急时刻地区可依赖的企业

日立建机日本一直以来对于受灾自治体的支援要求，都是有求必应，但是这几年由于频发灾害，越来越多的地区要求企业签署支援相关事前协定书<sup>※2</sup>。

2018年10月，东京支店新座营业所接到东京都西东京市的请求，签署了“灾害时优先供应出租资材设备相关协定书”。西东京市为了市民的安全，通过与企业签订合作协议，以在灾害发生时能够优先获得物资和设备的供应，除了日立建机日本以外，还有2家公司参与。东京支店以及新座营业所运用以往的灾害支援经验，制定了相应的计划，以在地区发生灾害时能够知道具体该如何进行支援。

※2 日立建机日本除西东京市以外，已经与茨城县土浦市、龙之崎市、埼玉县熊谷市等地区签订了灾害协作协定书。

※3 位于多摩东部人口20万3千人的市。2001年由旧田无市和旧保谷市合并而成的。



以迷你挖掘机进行恢复作业的实技讲习（福冈县朝仓市）

### VOICE



日立建机日本株式会社  
关东支社 东京支店 新座营业所 所长  
松原 靖宪

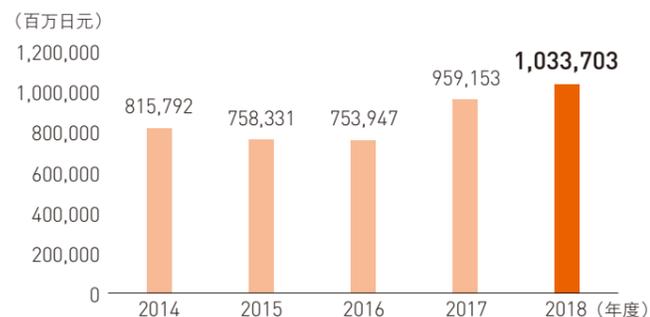
### 以ICT技术和网络为设备和人手均不足的受灾地的恢复做贡献

新座营业所拥有约17亿日元的租赁资产，在日本国内规模数一数二，即便如此，在发生大规模灾害时，仍会设备不足。因此，为了能够在紧急时刻与全国的支社协作，我们正在强化支援体制的网络。此外，在现场除了工程机械设备不足以外，机器的操作人员也不足。但是，如果是具备机器控制、机器管理功能的日立建机ICT建机的话，即便是经验不足的人员也能够进行与熟练者同样的作业，在人员不足的灾害现场中，就能够充分发挥作用。

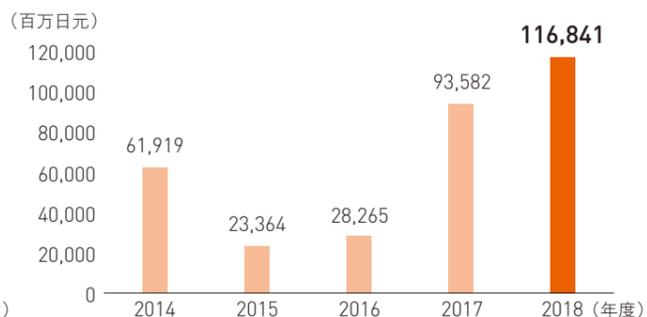
本公司的事业一直以来就受各地区人民的支持。日立建机集团会不断地完善体制，当发生灾害时能够运用我们所拥有的技术和网络为地区做贡献。

# 财务、非财务重点

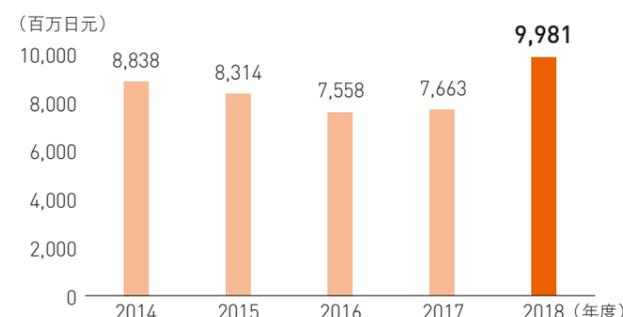
■ 销售收益 (连结) ↑ + 7.8%



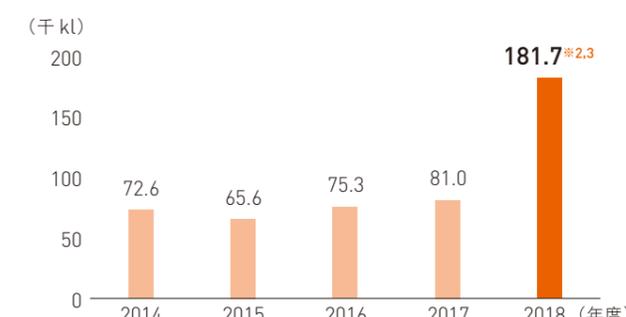
■ 调整后的营业利润 (连结) ↑ + 24.9%



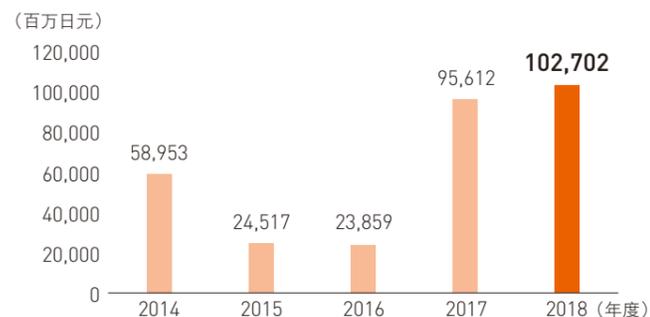
■ 环保成本<sup>※1</sup> ↑ + 30.2%



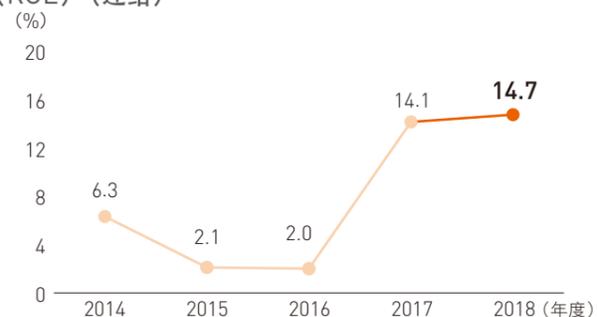
■ 能源消耗量 (日立建机集团) ↑ + 124.3%



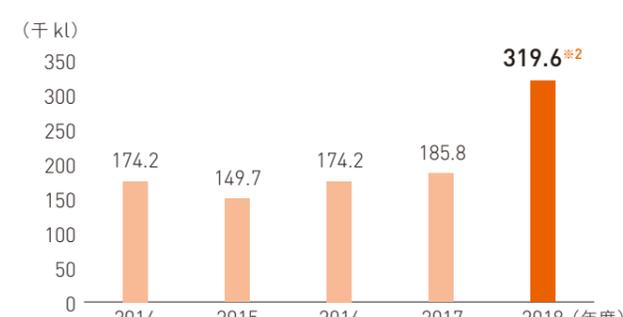
■ 税前本期利润 (连结) ↑ + 7.4%



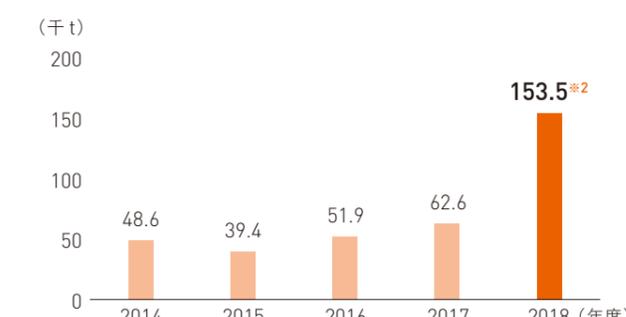
■ 母公司股东持股的本期利润率 (ROE) (连结) ↑ + 0.6%



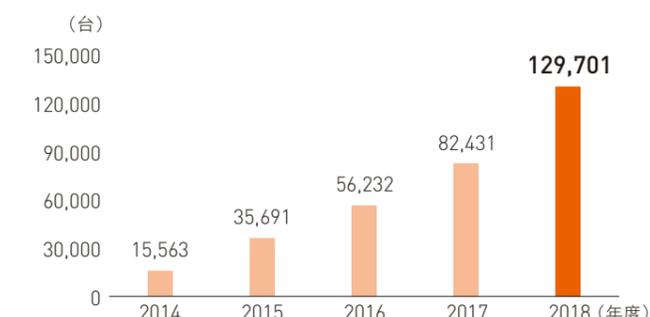
■ GHG排放量 (日立建机集团) ↑ + 72.0%



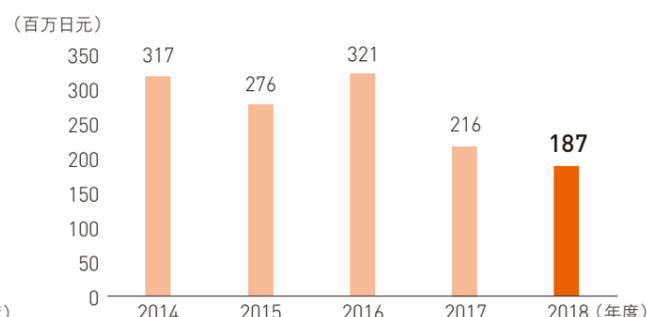
■ 废弃物的总量 (日立建机集团) ↑ + 145.2%



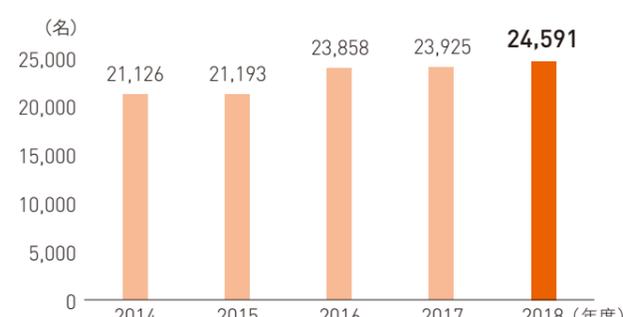
■ ConSite签约台数 ↑ + 57.3%



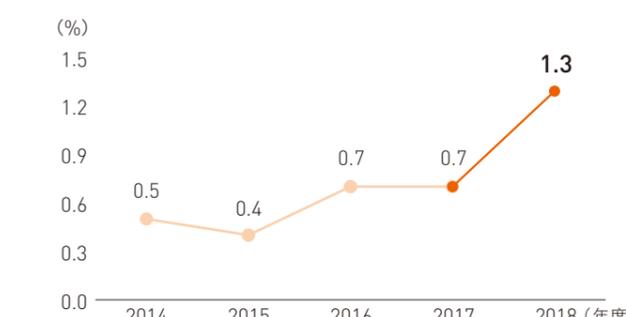
■ 社会贡献相关费用 ↓ - 13.4%



■ 正式员工人数 (日立建机集团) ↑ + 2.8%



■ 女性占管理职务的比例 (日立建机单独) ↑ + 0.6%



※1 相关对象的日本国内和海外主要网点。  
 ※2 根据2018年度的实绩，包括Bradken公司。  
 ※3 根据2018年度的实绩，使用国际能源机构 (IEA) 的2010年度版CO<sub>2</sub>电力换算系数计算得出。

## 管理体制

### 董事（截止2019年6月24日）



高桥 秀明 董事长



奥原 一成 公司外部董事



外山 晴之 公司外部董事



平川 纯子 公司外部董事役



桂山 哲夫 董事



樱井 俊和 董事



住冈 浩二 董事



丰岛 圣史 董事



莲沼 利建 董事



平野 耕太郎 董事

### 执行董事（截止2019年6月24日）

代表执行董事 执行董事社长兼CEO	平野 耕太郎	常务执行董事	池田 孝美	执行董事	先崎 正文
代表执行董事 执行董事副社长	住冈 浩二	常务执行董事	石井 壮之介	执行董事	中村 和则
执行董事副社长	落合 泰志	常务执行董事	丰岛 圣史	执行董事	广濑 雅章
专务执行董事	桂山 哲夫	常务执行董事	福本 英士	执行董事	松井 应彦
专务执行董事	田渊 道文	执行董事	梶田 勇辅	执行董事	山泽 诚
专务执行董事	山田 尚义	执行董事	角谷 守朗	执行董事	David Harvey

(注) 按职务以五十音顺序进行标记。

### 董事以及执行董事的报酬等金额的决定相关方针

#### (1) 方针的决定方法

本公司根据指名委员会等设置公司相关公司法的规定，由报酬委员会制定董事以及执行董事个人的报酬等金额的决定相关方针。

#### (2) 方针的概要

##### ① 董事以及执行董事共通的事项

在参考外部公司支付水准的基础上，基于本公司的业务规模和范围、本公司董事应具备的能力以及责任和风险等来设定报酬的水准。

##### ② 董事

董事的报酬由月薪以及期末津贴构成。

• 鉴于职务属于监督功能，月薪则作为固定金额来决定，关于其支付水准，则根据专职和非专职的区别、基本津贴、所属委员会的委员津贴以及职务的内容来决定。

• 原则上，期末津贴是以基本津贴乘以一定系数后的金额为基准来支付。但是，根据本公司的业绩，有减额的情况。此外，对于兼任执行董事的董事，将不支付董事的报酬。

##### ③ 执行董事

基于本公司的业务规模和范围、本公司董事应具备的能力、应负的责任和风险等，以社会水准为基准决定标准年收入。

• 月薪按职位设定基准额。

• 关于业绩联动报酬的基准额，会长和社长大致为标准年收入的40%，其他执行董事大致为标准年收入的30%，根据标准业绩目标达成度以及担当职务相关成果，在一定范围内加以决定。

• 外国人执行董事的报酬水准，从确保人才的角度以各国家地区的报酬水准为水准基点，参考报酬的市场竞争力来加以决定。

#### Web

##### 公司治理指导方针

<https://www.hitachicm.com/global/environment-csr/csr-en/company-en/governance-en/guidelines/>

## 8个重点措施主题的报告

日立建机集团确定了解决社会课题以实现事业成长的3个“CSV主题”以及在推进CSV主题方面不可缺少的5个“基础主题”，并将其作为8个重点措施主题推进活动。

<b>CSV主题1</b> 解决全球环境课题 ..... P33	<b>基础主题2</b> 员工的劳动安全，工作方法改革 ..... P47
<b>CSV主题2</b> 加强现场力以支撑社会基础 ..... P37	<b>基础主题3</b> 在全球开发本地人才 ..... P49
<b>CSV主题3</b> 为地区社会的发展做贡献 ..... P41	<b>基础主题4</b> 更好的交易与价值链的发展 ..... P51
<b>基础主题1</b> 追求安全，高效和优越的产品与施工现场 ... P45	<b>基础主题5</b> 公司治理 ..... P53

### 按ESG类分的索引

ESG	重要课题	重点措施	参照页面
环境	环境相关思路	解决全球环境课题	P33~36
	环境相关数据	财务、非财务重点	P29~30
	气候变化	开发电动挖掘机	P25~26
		减少制造工序的环境负荷	P35
	废弃物	提供环保型产品、低碳机械	P36
		减少制造工序的环境负荷	P35
	资源的有效利用	在北美和欧洲开展租赁事业	P21~22
		环保型矿山运营解决方案	P36
	产品和服务	在北美和欧洲开展租赁事业	P21~22
		开发电动挖掘机	P25~26
提供环保型产品、低碳机械		P36	
环保型矿山运营解决方案		P36	
社会	客户和品质	追求安全，高效和优越的产品与施工现场	P45~46
	劳动惯例	日本国内的开发和生产网点的重组与改革	P23~24
		员工的劳动安全，工作方法改革	P47~48
	全球本地人才开发	P49~50	
	人权	尊重人权的基本方针	P55
对地区社会的贡献	签署灾害时的协作协定书	P27~28	
	为地区社会的发展做贡献	P41~44	
治理	公司治理	治理	P53~55
	信息公开	确保产品的安全性	P46
		信息公开媒介	P62
	合规	合规的基本方针	P55
	供应链管理	更好的交易与价值链的发展 ...	P51~52
		重要课题和企业愿景	P9~10
	可持续性相关思路	创造价值的模式	P11~12
社长寄语		P13~16	
发展战略和SDGs		P19~20	

## CSV主题 1

# 解决全球环境问题



以气候变化为主的地球环境问题，是可能动摇人类生存基础的极为重要的课题。要解决或者适应这一问题，必须要采取超越立场的措施，尤其是对企业有着很大的期待。日立建机集团在降低整个产品使用寿命周期的环境负荷的同时，通过ICT、IoT、开放式创新，不断提供环保型解决方案。

目标				重点措施	
CSV2030长期目标		基准年	2030年减少率	2018年进展率	<ul style="list-style-type: none"> <li>减少制造工序的环境负荷</li> <li>开发并提供环保型产品，低碳型工程机械拆除和再生机器</li> <li>活用ICT/IoT技术</li> <li>应对灾后重建，减灾</li> <li>环保型矿山运营解决方案</li> <li>绿色基础设施解决方案</li> </ul>
产品	通过产品抑制CO <sub>2</sub>	2010年	33%	56%	
	混合动力液压挖掘机的油耗降低	2010年	50%	80%	
生产	能源基本单位改善率	2005年	40%	79%	
	废弃物基本单位改善率	2005年	40%	86%	
	水基本单位改善率	2005年	50%	95%	

### 2018年度的主要活动进展

#### 加速工程机械的电动化

日立建机在防止地球变暖规定严苛度全球顶级的德国设立了新公司，进行工程机械的电动化和应用产品的开发。在国际工程机械展上，发布了两款电动挖掘机概念机“ZE85”和“ZE19”。

#### 在印度工厂改用太阳能发电

塔塔日立公司（印度）的克勒格布尔工厂，已开始使用通过太阳能发电的电力，预计2019年度可再生能源能够供应7,000MWh的电力，大约相当于总耗电量30%。

#### 利用IoT技术使电力可视化

在日本国内的集团工厂一直在持续开展节能措施，利用可使耗电量等可视化的“EMilia”来削减待机电力、回收未使用能源等。在2018年“节能大奖”中，荣获了“节能中心会长奖”。

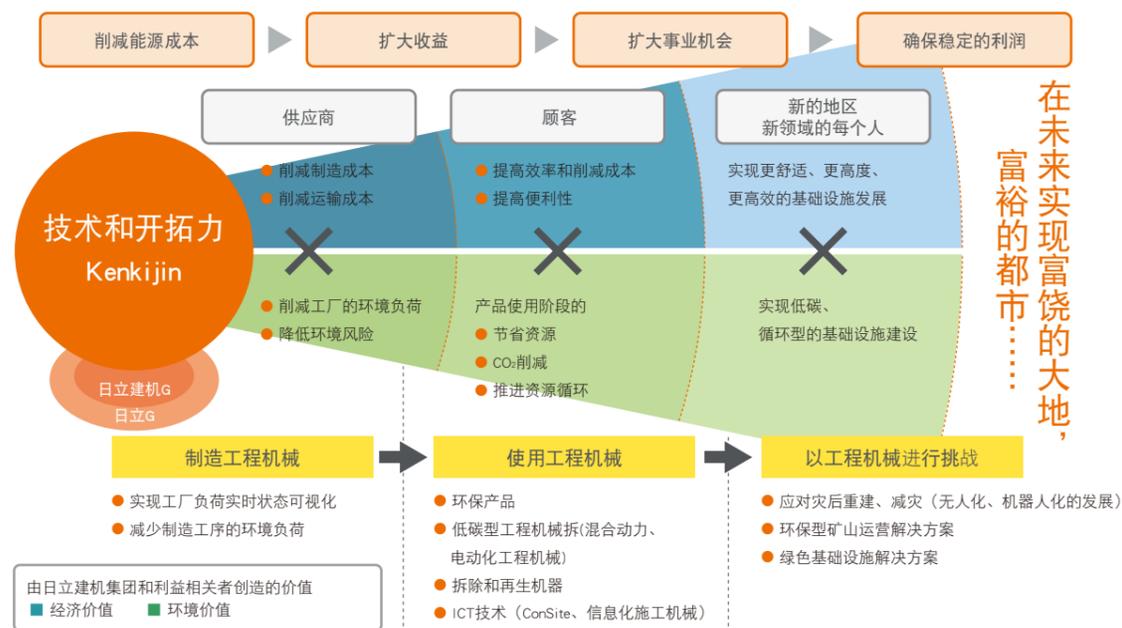
#### 今后的措施

从2019年开始，一直负责推进集团整体进行有组织的环保保护活动的环境本部，纳入到新成立的统筹环境、社会、公司管理的新部门“可持续性推进本部”的新体制内。将2018年已发展起来的可再生能源，活用IoT技术提高能源生产率的措施推广至集团整体，同时，为全球环境课题做贡献。

### 创造价值的手段

日立建机集团的环境CSV（创造共享价值）中，在“制造”、“使用”和“挑战”这3个领域中，与我们的目标社会相关联的所有人一起，致力于创造“经济价值×环境价值”最大化的价值。在“制造”领域，协同供应商共同致力于降低环境成本；在“使用”领域，期待通过提高产品和事业的环境价值与社会价值来扩大收益；在“挑战”领域，期待通

过解决全球性社会课题来扩大事业机会。这些扩大经济价值和环境价值的措施，有利于确保集团长期且稳定的利润。此外，CSV2030长期目标中，管理和推进CSV相关主要的产品和服务。



### 环境愿景

日立建机集团采用与日立集团相同的环境愿景，期待通过与利益相关者进行协作的社会革新事业来解决环境课题，提高生活质量，同时实现可持续发展的社会。

为了实现环境愿景的目标社会“低碳社会”、“高度循环社会”和“自然共生社会”，将日立建机集团环保行动指针作为环境活动基本方针，并推进相应的措施。

#### Web

#### 环保行动指针

<https://www.hitachicm.com/global/environment-csr/environmental-activities/environmental-strategy/pdca-for-environmental-management/action-guidelines-for-environmental-conservation/>

#### 环境愿景目标社会的构成

**低碳社会**  
在削减本公司“生产”阶段排放量同时，致力于削减排放量占价值链上9成以上的“使用”阶段的温室效应气体排放量。

**高度循环社会**  
通过公司事业为构建水和资源循环社会做贡献。

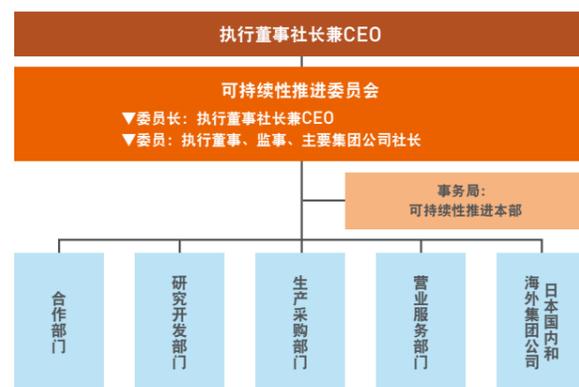
**自然共生社会**  
评估价值链的各个阶段对生态系统造成的影响，推进相应措施，以将负荷控制在最低程度。

环境管理

以新设置的可持续性推进本部为中心的公司环境管理体制，统一管理推进集团整体的环境、社会和公司治理，适当地进行信息公开。在每年召开2次的可持续性推进委员会上，由以社长为首的执行董事构成的委员会成员，会对包括应对气候变化等在内的经营判断相关的ESG审议和审批。

此外，在日立建机集团，以占工厂和事务所所产生的环境负荷的95%以上的生产系集团公司为中心，推进ISO14001等的“环境管理系统”。2018年度，集团公司有增减，在生产系统的集团公司内结合简易版“环境管理系统”，实现93%的取得率。

可持续性推进体制



制造工程机械

减少制造工序的环境负荷

日立建机集团与各位供应商一起，始终以实现可降低环境负荷的高效率的供应链为目标，进行绿色采购。

另外，在制造工序方面，为了达成环境CSV2030长期目标，开展了各种措施，如，导入太阳能发电、投资节能设备，促进再生、削减废弃物等。为了进一步推动节能设备投资，从2019年开始，导入了“内部碳定价制度”。

内部碳定价（ICP）是指为了在公司内部进行投资判断和风险管理，根据碳产生量或碳削减量进行自主定价的体制。通过这样的机制，可使碳排放对事业的影响可视化，可有战略地对低碳投资进行决策和促进。今后，期待通过ICP将低碳化的意识在公司内部渗透。

TOPICS

温室效应气体 (GHG: Greenhouse Gas) 的排放削减目标是取得SBT认定

2019年5月，日立建机集团设定的温室效应气体减排长期目标，获得了科学减碳倡议组织 (SBTi) \* 认定为科学基础减碳目标。为了实现本目标为巴黎协定“将地球升温控制在2°C的目标”做贡献，日立建机集团正积极推进节能和低碳化。

日立建机集团的SBT

Scope1+2: 截止至2030年使温室效应气体排放量削减45% (以2010年度为基准)

Scope3: 截止至2030年使温室效应气体排放量削减33% (以2010年度为基准)



\* 由 CDP (代表机构投资者推进气候变化相关信息公开的调查公司)、国际环境NGO世界资源研究所 (WRI)、世界自然保护基金 (WWF)、联合国全球契约组织 (UNGC) 于 2014年9月联合成立的组织。

TOPICS

运用先进的IoT, 将茨城县内5个工厂的能源基本单位削减了37%

茨城县内5个工厂导入了搭载先进的日立IoT技术的“EMilia”统合能源和设备管理服务系统，使耗电量和待机电量等可视化，可以减少不必要的电力浪费。而且，基于可视化的数据，制定生产设备的节能、事务所内的节电政策等，实施电力的去峰值和待机电力的削减等措施。最终，2018年的能源基本单位削减了37% (与2010年相比)。

日立建机的节能项目受到好评，在一般财团法人节能中心主办的2018年度“节能大奖”节能事例部中，荣获“节能中心会长奖”。

使用工程机械

提供环保型产品、低碳机械

为解决气候变化等全球环境课题，日立建机集团致力于制造环保型产品。从2000年开始，在所有新产品的开发和设计时，会针对“产品全生命周期”过程中实施“环保设计评估”，规定了所有环保的具体内容。从2016年度开始，实施新的依据国际规格IEC62430制定的“环保设计评估”，进一步提高了产品的环保性能。此外，在此评估中，还进行了产品使用寿命周期的环境负荷评估 (LCA: 产品使用寿命周期评估)，以原材料、制造、运输、产品的使用、废弃所需的能源使用量、CO<sub>2</sub>排放量为基准，定量地计算出水、燃油和原材料的量等。

以工程机械进行挑战

环保型矿山运营解决方案

年来矿山行业，在应对资源需求增大的同时，优化矿山整体运营实现高效率，已成为行业课题。因此，除了机械的可靠性以外，对于活用ICT和IoT的矿山机械和解决方案也需求迫切。

面对这些需求，日立建机集团运用最尖端的信息技术，倾力于矿山信息和通信技术 (MICT) “Mining Information & Communication Technology (MICT)” 的研究开发和事业化，以能够给矿山运营带来革新。尤其是，在全球已经有实际成果的矿山运行管理系统“Fleet Management System (FMS)”，可使车辆运行实现最佳化，能够提高矿山的生产率。此外，能够对在矿山运转的工程机械的状态等进行监控，因此，可预测预防故障，可为减少停机做贡献。

TOPICS

发售了业内首台\*1 12吨级的混合动力液 压挖掘机“ZH120-6”

2018年10月新型混合动力液 压挖掘机“ZH120-6”在日本国内首发。本产品安装了以独有技术新开发的液压蓄压式混合动力系统“HIOS IV-HX”，进一步降低油耗。与符合非道路工程机械法2011年基准的标准机型“ZX120-5B”相比，降低油耗约12%\*2。



混合动力液 压挖掘机“ZH120-6”

\*1 本公司调查  
\*2 按本公司测试基准进行比较

TOPICS

发售了无轨充电式刚性自卸卡车 “EH5000AC-3”

2018年6月，发售了面向全球大规模矿山开发的无轨充电式刚性自卸卡车“EH5000AC-3”。矿山现场配有发电站，事先在坡道上设置接触网，卡车上坡时，通过搭载在车体上部的受电弓从接触网上获得电力，因此实现高效行驶。

通过无轨充电式，以获取的电力对驱动马达进行驱动，因此，发动机不需要以高转速旋转电机，可减轻发动机的负荷，因此还可以降低保养费用。



无轨充电式刚性自卸卡车 “EH5000AC-3”

## CSV主题 2

# 加强现场力以支撑社会基础



以有助于实现可持续发展社会的形式，促进产业的发展并完善可让人们过上富裕生活的基础设施、推进可实现稳定的能源供应的资源开发，是今后社会发展的必然趋势。日立建机集团积极活用ICT等尖端技术，解决劳动人口不足、熟练技术人员短缺等各种各样工程建设现场所面临的课题。日立建机集团以积极活用ICT等尖端技术，解决劳动人口不足，熟练技术人员短缺等各种各样工程建设现场所面临的课题。

目标	重点措施
<ul style="list-style-type: none"> <li>运用ICT·IoT技术，为提供顾客现场的生产效率做贡献</li> <li>提高顾客机器的运转率，降低产品使用寿命周期成本</li> <li>提高机器的安全性，为防止现场的工伤做贡献</li> <li>通过实现机器和系统的高度化，为解决熟练技术人员不足的课题做贡献</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供矿山程序和运营的最佳解决方案</li> <li>实现机器的稳定运转和降低产品使用周期的成本</li> <li>普及可提高施工效率的机器和系统</li> <li>通过无人化，机器人化技术的发展来开发并提供能够节省人力的机器</li> </ul>

### 2018年度的主要活动进展

#### 开发新型ICT液压挖掘机

继2017年的20吨级“ZX200X-6”之后，日立建机又成功开发了13吨级的“ZX135USX-6”，今年7月开始在日本开始租赁，10月开始销售。“ZX135USX-6”可大幅削减固定标尺、检测作业等作业工序，大幅缩短工期。

#### 开始了矿山用自卸卡车无人驾驶系统的协作

与澳大利亚最大的煤炭生产销售公司怀特黑文(Whitehaven)公司达成合作协议，导入矿山用自卸卡车无人驾驶系统。期待通过导入本系统，可确保高的安全性，提高矿山运营效率。

#### 服务解决方案“ConSite”的AI活用得以发展

在ConSite系统导入AI可以通过分析维修历史等大数据来推定故障倾向。在故障发生前，使用检查工具检查机器，反馈检查结果，修理内容并进行再学习，以提高AI的精度。

#### 今后的措施

为了持续向客户提供高品质的服务，逐步将ConSite OIL传感器(远程检测油品的状态可预知发动机、液压机器的故障)从主力机型开始普及到标准机型上，2020年以后实现故障预兆检测率达到90%。今后仍将继续提供ICT·IoT的产品和解决方案，以提高安全性、提高生产率、降低产品使用寿命周期成本。

### 强化研究开发体制

日立建机以本公司的研究·开发部门、质量保证部门和生产技术部门等为中心，同时与日立集团、外部研究机构等进行协作，推进能够创造新的客户价值的主力产品群以及支撑产品的尖端技术、基础技术的研究开发。

以“客户协创”为基本立场，以“解决方案的构建能力”、“开发能力”和“制造能力”为基础，研究开发可以解决“提高安全性”、“提高生产率”和“降低产品使用寿命周期成本”这3个课题的解决方案，和支撑这些解决方案的机器的基本价值的创造。

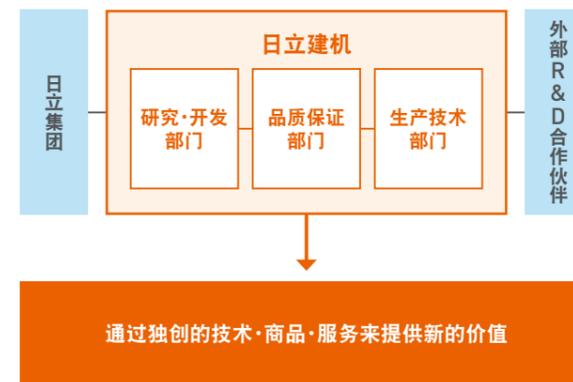
2018年度进行了ICT解决方案群“Solution Linkage”的开发，并提供服务。2019年4月，为了迅速将全球动向和客户的心声在产品中展开，新设了“市场营销本部”。通过这些措施，能够不断地提供高附加值的产品和能够解决客户课题的最佳解决方案。

### 日立建机提供的新价值“Solution Linkage”

日立建机集团从2017年开始推广独创的综合解决方案“Solution Linkage”，可与客户一起解决课题并不断积累技术知识。这个正是，由长期以来活用ICT和IoT技术支持客户事业的日立建机集团提出的创造价值的形式。

支撑社会基础日立建机的工程机械，一直以来通过各种技术革新不断地得以进化。另外，在追求高效经营的矿山领域，担忧劳动力不足的工程建设现场等，生产流程的进一步

### 研究开发体制



改革迫在眉睫。在解决这些课题时，以日立建机为中心，活用超越地区和事业领域融为一体的向社会和客户提供有价值的日立集团解决方案“One Hitachi”、以及融合了合作伙伴专业技术的“开放性技术革新”是关键。

日立建机集团正利用“One Hitachi”和“开放式革新”挑战世界各地的社会课题。



## TOPICS

## 与怀特黑文 (Whitehaven) 公司开始矿山用自卸卡车无人驾驶系统的协作

日立建机从2017年就开始在澳大利亚进行矿山用自卸卡车无人驾驶系统“AHS (Autonomous Haulage System)”的商用化实证试验。

2018年与澳大利亚最大的煤炭生产销售公司怀特黑文 (Whitehaven) 公司就AHS的导入达成了协作意向。2019年开始计划在怀特黑文 (Whitehaven) 公司的主力项目Maules Creek矿山中，分阶段地在日立建机刚性自卸卡车“EH5000AC-3”上导入AHS系统，同时完善系统所需的相关基础设施。



无人驾驶系统用自卸卡车

## 推进 i-Construction

在工程机械行业，劳动力不足和技术人员短缺等问题正日益严峻，在客户的工程现场，“提高安全性”、“提高生产率”和“降低产品寿命周期成本”课题的重要性正日益加大。为了解决这些课题，推进通过ICT（信息技术）提高建设和土木业务效率的“i-Construction”是不可或缺的。

日立建机集团于2017年就开始提供ICT施工解决方案核心的云解决方案“Solution Linkage Cloud”。此外，还扩充了通过远程监视工程设备的运转状况，位置信息等可提供最佳解决方案的“ConSite”服务。通过提供ICT对策型建机

等，可实现建筑地基、宅地建设和田园整理等各种现场的ICT施工。

为了让大家理解 i-Construction、实际体验ICT施工，日立建机从2016年开始运营“ICT演示基地”。2018年4月，在日本国内开设了第2网点香川ICT演示基地。9月，重新装修了日立建机欧洲公司（荷兰）的阿姆斯特丹工厂内的演示区域，首次在海外开设了ICT演示基地。在该基地，不仅可以让客户实际体验ICT施工，还准备了能够在客户现场实际演示的机器，以期将ICT液压挖掘机渗透到欧洲市场中。



日立建机欧洲公司的ICT演示基地全景

## TOPICS

## 开始提供用于小规模土木工程的新型ICT工程机械

2018年7月，开发了新型ICT液压挖掘机“ZX135USX-6”，并在日本国内开始了租赁服务。“ZX135USX-6”沿用了20吨级ICT液压挖掘机“ZX200X-6”的功能，同时具备13吨级后方超小回转型机器的特点，可以进行小规模施工。10月开始在日本国内销售。

此外，还开发了迷你挖掘机系统，利用3D设计数据，能够实现复杂动作的PAT多向推土铲\*的3D机器控制功能。搭载该系统的迷你挖掘机“ZX35U-5B”已经从12月开始销售，期待其活用于操场的施工、小规模铺路施工中的平整地基作业等。

通过提供此类适用于较小规模施工的ICT施工对策型工程机械，可进一步促进由国土交通省推进的 i-Construction 的普及。

\* PAT多向推土铲：  
动力角度倾斜推土铲的简称，除了通常的上下动作以外，还可进行倾斜、弯曲动作的推土铲（排土板）。



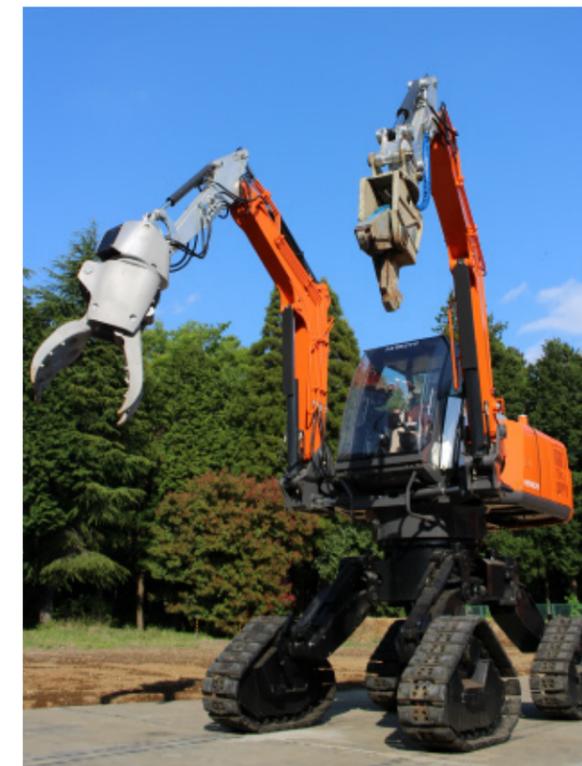
“ZX135USX-6”

## 可实现省力化的技术开发

日立建机一直以来为了满足各行业客户的作业需求，不断提供以液压挖掘机为基础的多种应用开发产品。2005年，为了能够用液压挖掘机完成复杂的作业，开发了使前端工作装置实现双臂化的“ASTACO”系列的第一弹。2012年实现“ZX135TF-3”（昵称 ASTACO NEO）的产品化后，不断追求作业性能的升级。之后为了帮助震后灾区重建等社会课题的解决，进行了系列开发。

2018年，考虑到使工程机械的作业领域进一步扩大，开发了四脚履带式双臂型概念机。以往的双履带式机型在倾斜，不平整的作业现场很难保持机器主机平衡，但是新的概念机即使在这种环境中也能够实现稳定作业。

同时配备了这两种前端工作装置的液压挖掘机，一名操作人员就能够实现“边抓取边切断”、“弯折长形物”等复杂作业，因此实现了省力化。此外，四脚履带式还扩大了活动范围。这种技术在应对自然灾害时也能发挥作用。今后日立建机将继续进行研究开发工程机械的未来可能性。



四脚履带式双臂型概念机

### CSV主题 3

## 为地区社会的发展做贡献



企业为了能够在地区社会中不断地发展和成长，需要理解地区社会的各种特性，同时必须具有与地区共同发展的想法。日立建机集团将地区社会作为重要的利益相关者，利用本公司事业的特点，通过为地区发展做贡献的活动，以期实现可持续发展的社会。

目标	重点措施
<ul style="list-style-type: none"> <li>通过提供为完善基础设施做贡献的机器，支援发展中国家的自立</li> <li>通过配件再生事业来创造出本地雇佣机会</li> <li>支援地区社会的环保活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>符合地区需求的机器开发和开发人才的培养</li> <li>充分发挥日立集团的综合能力支援开发地区社会</li> <li>为基础设施发展提供融资和机器</li> </ul>

### 2018年度的主要活动进展

#### 在印度培养开发人才

印度的塔塔日立公司达尔瓦 (Dharwad) 工厂内的教育设施具备“日本式制造学校” (2017年12月建校) 的功能，通过讲座和OJT (实务职业训练)，推进印度未来领导人的培养 (目标3年内培养30名)。

#### 在赞比亚创造就业机会

在日立建机赞比亚的配件再生工厂，作为扎根于地区的工厂，正积极地录用本地人才。现在，在168名员工中有155名赞比亚人，对已雇佣的员工进行OJT教育，努力让员工们尽早掌握技术。

#### 今后的措施

2018年继续推进由日本与印度进行官民协作的“制造技能转移推进项目”，以实现地区社会与企业事业共同发展为目标，一直致力于地区人才培养等活动。今后还将进一步加强与世界各利益相关者之间的协作，并致力于为地区社会的发展做贡献的活动。

### 社会贡献相关方针

日立建机集团为了重点推进社会贡献课题，于2006年度制定了“日立建机集团社会贡献方针”。基于此方针，要深深地认识到我们都是社会的一员，通过事业为解决社会课题做贡献的同时，持续开展为人道支援、环保、地区共生做贡献的活动。2018年度共支出了1.87亿日元的社会贡献相关费用。

此外，在公司主页上公开社会贡献活动的详情，进一步加深与社会之间的关系，以使活动持续开展下去。

### 日立建机集团社会贡献方针

日立建机集团为了实现更美好的社会，通过事业致力于解决社会课题的同时，作为良好的企业市民，积极地推进社会贡献活动。此外，在获得各利益相关者理解的基础上，由员工参加，利用日立建机集团的特长，通过“人员的支援”、“物品的支援”、“金钱的支援”来推进社会贡献活动。

### 支援地区社会的措施

为了在世界各国家、地区开拓丰饶的大地，建设城市和使城市的人们健康富裕生活的空间，在切实明白全球规模的环境问题的基础上，使各个地区社会直面环境和社会课题是尤为重要的。

例如，在被称为“全世界地雷埋设密度最高的国家”柬埔寨，即便是内战结束后的今天，仍在发生因地雷事故导致的

受伤和死亡事故。日立建机集团通过向认定特定非营利活动法人“丰饶的大地 (GEL: Good Earth Japan)”进行捐赠的活动，支援当地居民实现独立自主的生活。此外，在清除地雷后的土地上，进行农业指导和基础设施设备维护指导等志愿活动，帮助柬埔寨人早日自立经营各自的生活。

### 柬埔寨的支援活动



日本国内2018年度活动实绩

活动名称	实施主体	期间	内容
在兵库县立三木山森林公园开展植树造林活动	KCM	2018年4月21日、11月10日	作为森林维护活动的措施，在兵库县三木市的县立三木山森林公园开展植树造林活动
“丰富的橡树森林”的山林保护活动	多田技工	2018年7月23日、12月14日	在干叶县的“丰富的橡树森林”，员工志愿者参加该森林的山林保护活动，进行割草、疏伐等。
日立建机庆典 in 常陆那珂	日立建机	2018年10月21日	为感谢平日给予照顾的当地居民等，举行了常陆那珂工厂庆典活动，共有约3,500人参加。
滋贺县立大学的环境相关讲座	日立建机 Tierra	2018年11月7日	与一般社团法人滋贺绿色采购网络商讨后开展的「会员讲师派遣事业」，在滋贺县立大学的「环境经营论」的授课中，介绍了环境活动内容。
第14届日立建机庆典	日立建机	2018年11月18日	在土浦工厂举办感恩活动，感谢平日给予关照的地方居民和各位，约5,500人到场。
滋贺县“环境美化日”的清洁活动	日立建机 Tierra	2018年11月20日、12月4日	11月在滋贺县委托清洁的地区，5名员工参加清洁活动，地区参加者共50人收集了30kg的垃圾。

海外的2018年度活动实绩

活动名称	实施主体	期间	内容
“Let's Play”地区社会开发计划	日立建机南非	全年	与其他的赞助商一起，在南非的不富裕的地区社区，全年开发4个多功能体育设施。
赞比亚配件再生工厂的改善活动	日立建机赞比亚	全年	持续开展活动。从10月22日到25日在新加坡举办的“第43次国际QC再生大会”上，首次作为赞比亚代表出场，荣获金奖。
参加印度的绿化活动	Bradken	2018年9月、12月	9月在哥印拜陀工厂附近的切蒂帕拉耶姆池的区域植树120棵。12月再次进行该活动，同时捐赠80棵苗木。
科尔沁沙漠的绿化志愿者活动	日立建机(中国)，日立建机(上海)	2018年9月18~21日	日立建机(中国)及其供应商组织一长青会和来自日立建机(上海)的志愿者共计40人参加，通过水桶接力给树苗浇水。
通用化设计的学习会	日立建机(马来西亚)	2018年10月10日	以马来西亚巴生河流域的高中生为对象，目的是让大家认识到在多样化社会中设计让每个人都可以方便使用的产品和服务是多么重要的。
接待学生访问企业	日立建机(印度尼西亚)	2018年12月12日	接待了来自中爪哇哇州Kersana Brebes高中63位学生和5位老师到企业访问，进行公司说明并带领参观工厂。提供现场教学的机会。

TOPICS

在兵库县立三木山森林公园开展植树造林活动

2018年4月1日，KCM\*与兵库县，三木市，公益社团法人兵库绿化推进协会签署了“企业植树造林活动的措施相关协定”，在兵库县三木市的县立三木山森林公园内开设了约1.2公顷的“KoCoro的Mori(心之森林)”作为活动场地。4月21日在森林里举办第1次活动后，于11月10日举办了第2次活动。员工和相关人员约30人参加，在NPO法人兵库森俱乐部的细心指导下，进行了约3小时的伐木作业。今后将定期持续开展活动。

\*日立建机于2019年4月1日吸收合并了KCM



伐木作业的场景



参加第2次活动的成员

TOPICS

中国的沙漠绿化活动被认定为“联合国生物多样性10年日本委员会”协作事业

科尔沁沙漠的绿化志愿者活动，是日立建机(上海)从2004年开始实施的项目，2014年完成了10万“日立建机之林”沙漠造林任务。从2015年开始，与中国国内的经销商一起，开始了13万m<sup>2</sup>的新十年计划。2017年，日立建机(中国)也开启了10万m<sup>2</sup>的十年沙漠造林计划。2018年3月，日立建机(中国)和日立建机(上海)两家公司的活动被认定为“联合国生物多样性10年日本委员会”推荐的协作事业。



UNDB-J图案标志



志愿者成员

## 基础主题1

# 追求安全，高效和优越的产品与施工现场



日立建机于1950年在日立制作所运用纯国产技术在日本国内首次实现了机械式挖掘机的量产化。之后日立建机集团团结一致，以卓越的技术能力为基础，提供创新且可靠的产品，让工程机械的用户能够安全且高效地作业。

目标	重点措施
<ul style="list-style-type: none"> <li>实现全世界同一品质“Made by Hitachi”</li> <li>培养优秀的制造技术人员</li> <li>提高服务支援能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>确保品质和安全并开发差别化技术</li> <li>提供产品和服务相关正确的信息</li> </ul>

### 2018年度的主要活动进展

<b>强化质保组织的体制</b> 为了进一步加强对质保的管理，对组织体制进行了调整。2019年4月起，一直以来隶属于开发生产部门的品质保证本部被调整为社长直辖部门。	<b>品质信息指南开始投入使用</b> 为了支援日本国外集团公司的品质管理体制，2017年成功开发了“品质信息指南”，2018年正式投入使用。通过“品质信息指南”在海外也能够很方便地阅览和使用教育资料，业务手册以及记录格式。	<b>举办国际技能竞技大会</b> 于2018年11月6日，7日举行第15次竞技会。82名来自日本国内和海外的集团公司、合作公司的员工从预选中脱颖而出齐聚总决赛，将通过8项技能比拼一决高下。竞技会每年举办一次，以提高集团整体的技能和品质管理。
---	---	--

### 今后的措施

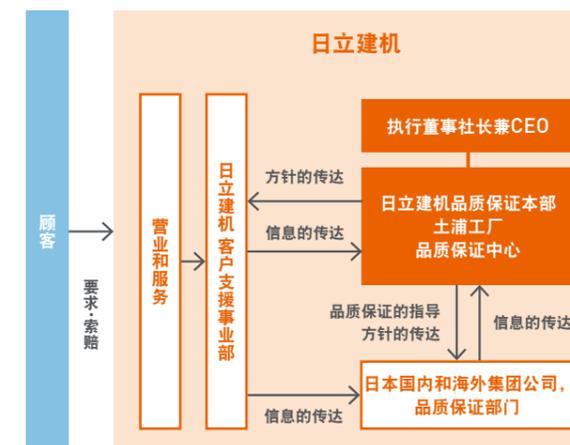
为了在不断扩大的全球供应体制中持续保持“Made by Hitachi”品质，我们必须迅速地获取品质相关数据，快速对应品质异常问题。今后，日立建机将推进通过统计处理防止不良品，通过自动判定来防止伪造数据和错误的判断（品质合规），通过IoT化提高业务效率。

### 品质管理的基本方针

日立建机集团自创业以来，以日立制作所的“拾落穗精神”为中心，致力于客户第一主义的品质保证。这是借喻米勒的画作“拾落穗”，目的是将已发生的故事和异常一一捡起，学习从失败中得到的教训，坚决杜绝再次发生。此外还设置了品质保证本部，作为推进品质保证的统括组织，母工厂—土浦工厂的品质保证中心对集团各公司的品质保证部门进行实质性的信息共享，指导和启蒙。品质保证本部统管日本国内和海外所有的集团公司的品质保证业务，致力于集团整体的品质水平的标准化和提高，以期实现世界统一品质“Made by Hitachi”。从2019年4月开始将品质保证本部变更为社长直辖的部门。

社长亲自管辖品质保证部门是为了进一步强化公司对品质保证的管理。

### 品质保证体制



### 确保产品的安全性

日立建机的工程机械所不可或缺的高可靠性，是通过严格的品质管理来实现的。将研发卓越的自主技术和产品来充实社会资本、提高民生为基本理念，致力于向客户提供能够完全符合日本国内外需求的安全产品和可靠技术。

作为产品安全的管理体制，在公司设置全公司PS委员会，推进向客户提供更安全可靠的产品。品质保证本部长担任

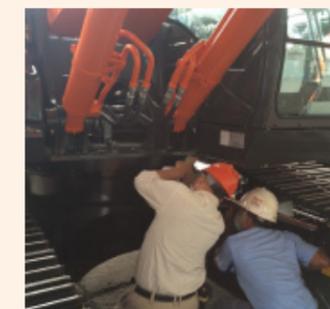
委员长，开展一系列的活动，如，共享公司内外部的PS/PL（制造物责任）信息、针对服务部门报告的安全相关的故障异常对策方针的审议等。

此外，通过网站等媒体渠道迅速发布召回相关信息，同时，将客户的反馈进一步活用于产品安全的措施中。

### TOPICS

#### 2018年度全球制造诊断

在2018年度的“全球制造诊断”中，土浦工厂的组装、机械加工、焊接、喷漆和品质管理各部门的诊断员走访了全球负责生产的13个集团公司，通过诊断，使各公司的制造技能和品质管理体制的弱点“可视化”，并进行相应的改善支援。举办“传承讲座”，由各领域的高级专家将执行业务的思路、失败经历、技术知识等传承给目前工作在最前线的技术人员。该讲座在总社和各集团公司内累计举办了43次，听讲人数达1,222名。



全球制造诊断的场景

## 基础主题2

# 员工的劳动安全， 工作方法改革



保护员工免受工伤和健康障碍是企业的重要责任和义务。此外，创造让员工可兼顾工作和家庭、能够精神饱满地工作的职场环境，也能够提升企业的价值。日立建机集团基于“将安全和健康的守护放在第一位”这一基本理念，以期实现能够让多样化人才积极工作的职场环境。

目标	重点措施
<ul style="list-style-type: none"> <li>努力实现零工伤的目标</li> <li>扩大取得ISO45001（劳动安全卫生管理体系）的数量</li> <li>截至2020年，使员工（间接员工）整体的加班时间控制在每月平均15小时以内（日立建机单独）</li> <li>截至2020年，使全体员工的全年带薪休假平均使用天数为17天以上（日立建机单独）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平的劳动环境</li> <li>全球劳动安全卫生管理</li> </ul>

### 2018年度的主要活动进展

#### 应对 ISO45001

日立建机集团一直以来都在推进扩大取得 OHSAS18001 认证的活动。2018年3月取得ISO45001认证（劳动安全卫生管理体系的国际规格），并推进相应的措施，以更新并取得认证。

#### 召开安全卫生发表会

2018年7月召开由劳资部门参加，由日本国内集团各事业所发表各自举办的安全活动、可减轻作业负荷的研究成果等。安全卫生发表会每年举办一次，目的是共享安全卫生活动的成果并将成果活用于本公司的活动。

#### 导入远程办公制度

1年前日立建机实验性导入远程办公形式，2019年将这种办公形式制度化。创造一个可以让每个人在有限时间内创造最大成果同时工作状态饱满的环境。

#### 今后的措施

2018年度的工伤发生件数相比前一年度有所减少，但单就日立建机而言，经验不足的作业人员受伤的灾害超过7成。我们要严肃认真地面对这一状况，将消除工伤作为经营中的最重要课题，在部门领导的率先示范和强大的领导力下，实现零灾害的、轻松健康的职场环境。

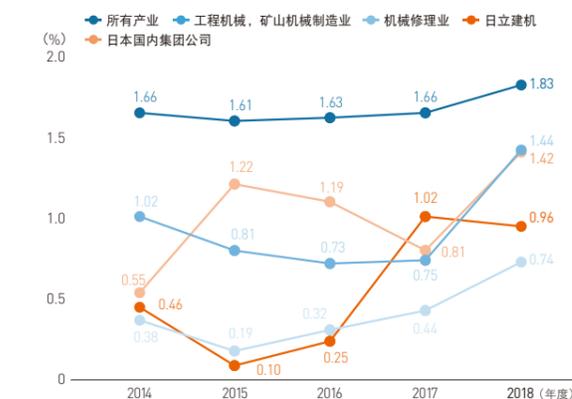
## 劳动安全卫生

为了预防工伤并确保员工的安全和健康，每年都制定基本方针和重点实施项目，并推进各种安全卫生活动。

在开展活动时，安全卫生推进委员会统括集团整体的安全卫生活动，致力于工伤信息的共享、活动报告、制定计划等。此外，安全卫生推进委员会下设小组委员会，负责培养劳动安全卫生活动的推进担当者，进行技术研讨、相互巡视等，同时支援集团各公司的按照劳动安全卫生管理系统开展的活动。

日立建机2018年度的工伤安全件数为29件，与前一年相比减少了16件。在日本国内集团公司共发生了55件工伤，其中制造部门30件，销售服务部门25件。停工灾害发生频率，只有日立建机得到了改善，其他日本国内集团公司均比去年有所增加。

## 停工灾害发生频率（频率\*）的推移



※ 频率：  
灾害发生的频率以每100万实际工作小时的工伤致伤亡人数来表示。  
(统计是以停工1天以上为对象)

### 2019年度的方针以及重点实施项目

1.基本理念：“将安全和健康的守护放在第一位”

2.方针：使全员具备“能够做到防止一切工伤”这一强烈的信念，消除所有的工伤，构建安全、健康且轻松舒适的职场环境。

3.为消除工伤所作的推进事项（全球共通）

(1) 实现本质安全化

- 以各组织为主体，开展全员参加的安全活动，彻底地排除危险源。
- 为了使机械设备实现本质上的安全化，应优先计划确保安全所需的投资，明确期限和责任后再切实地实施工伤防止对策。

(2) 重新构建安全文化

- 我们要学习全球有名的杜邦公司的安全文化，开展教育活动实现组织的意识改革。
- （每月）设定“安全日”，贯彻安全卫生活动第一的意识。
- 有体系地完善和强化安全卫生教育，多语言有计划地开展。

(3) 在组织领导的率先示范和领导力下，实施安全卫生活动

- 对经验不足的作业人员实施安全指导，开展考虑到不同文化交流的安全活动、强力消灭不安全行为，在领导强有力的领导力下，构建能够让全体员工安全工作的环境。

## TOPICS

### 2018年度的身心健康对策

日立建机集团认识到心理健康的重要性，基于厚生劳动省的指针要求，以4个关怀为中心，持续开展相应的活动。尤其是，压力检查是与健康保持增进对策联动的活动，同时也是与防止过重劳动对策和医生的正确措施和指导有着很深关系的重要措施。2018年在11月实施，包括日本国内集团公司在内的约10,000人接受了检查。今后也将持续提高包括心理健康关怀在内的产业保健整体的质量。



根据压力检查的结果召开管理层研讨会

## 工作方法改革的措施

在工作方法改革上，正关注长时间劳动的纠正，实际上，我们还需要从能否持续确保劳动者健康、如何完善高效率工作的环境这一角度去采取措施。基于此种考虑，日立建机集团在充分录用有着更高的各种价值观的人才、使每一个人在有限的时间内取得最大成就的同时，还致力于创造能够让员工积极工作的职场环境。

2018年被定位为工作方式改革的元年，开展了各种措施。具体的措施有：重审会议体制，贯彻建导教育，活用以使定型业务实现自动化的“机器人流程自动化”为主的新技术，导入可实现灵活工作的远程办公（在家办公和卫星办公室办公）等。今后我们将继续致力于创造能够让员工积极工作的职场环境。

### 基础主题3

## 在全球开发本地人才



由于工作方式的多样化和价值观的变化等，确保企业所需人才，正变得越来越困难。在有限的劳动力中，为了提高生产率，“人才”的培养是必不可缺的。日立建机集团正在推进相应的各种措施，以期培养可活跃在世界各国的全球化人才、以及能够细致应对地区需求的本地人才。

目标	重点措施
<ul style="list-style-type: none"> <li>完善反映了各国文化和商业习惯的人才培养体制</li> <li>扩充教育机会以培养全球化人才</li> <li>使人才所具备的多样性能够促进组织的成长</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>本地化经营</li> <li>开发并录用本地人才</li> <li>充分发挥多样性进行全球人才管理</li> </ul>

### 2018年度的主要活动进展

全球人才的培养	推进女性的工作积极性	推进多样性
在培养继任者方面，运用继任者培养计划，推进量才适用以及人才本地化。基于全球公司治理，有计划地实施了领导人才的选拔、培养和继任者培养计划的滚动。	为了完善能够让女性以很高的积极性就业的雇佣环境，我们始终在推进相应的措施。作为支援职业开发的制度，派遣年轻女性参加公司外部的职业支援讲座，按部门在公司内部公开职业模式等。	尊重并善用多样化人才的个性使其成为组织的优势，可实现个人和组织的持续成长，日立建机一直以来都基于这样的方针实施各种措施。将多样化作为经营的重要课题，不断地推进相应的措施。

#### 今后的措施

随着经济的全球化，全球化人才的培养已变得不可或缺。作为持续的措施，继续推进“继任者培养计划”。此外，通过扩大教育机会和充实教育课程致力于全球和本地人才的培养。集结多方面的力量并实施革新，能够实现个人和组织的持续成长。

### 培养人才的基本方针

培养人才是日本国内外、各部门共通的课题。日立建机集团将人才培养作为经营最重要的课题之一，不断地扩大教育机会并充实教育课程。作为日立建机集团整体运用的计划，有“继任培养计划”。该计划由各公司和各部门的负责人锁定所属人员所负责业务所需的必要条件，从中长期的角度制定继任者培养计划并去实行，使每一位人才的职务和职业可视化，是由组织整体共享人才活用程序的措施。

作为实际的继任者培养措施，从1996年开始日本国内的各部门积极地接纳海外集团公司的人才。从2016年起还开始接收管理职位的人才。到2018年为止，共接收了约260名人才，截止2019年5月，有34名仍在职。通过积极地接收多样化的海外人才扩大人才活用的机会，以期提高组织的绩效。

### 全球人才战略的概要



### 多样化的基本方针

为了成为真正的全球化企业在竞争中获胜并生存下去，不能局限在迄今为止的延长线上，必须要开展有崭新的战略和构想的事业。因此，不拘泥于人种、国籍、性别和年龄等，认可支撑公司事业的每一位人才的价值和个性，尊重多样性，非常重要。

基于此类认识，于2011年设置了多样性推进部，提出了日立建机集团的5大多样性课题，即，“构建多样性基础”、“工作方法改革（推进工作与生活的管理）”、“支援女性和少数群体活跃于职场”、“支援现地员工”以及“日本的全球化”，并不断地致力于解决各个课题。从2016年开始，由人事部继承继续实施。通过召开“CSR和多样性委员会”，来确认活动的进展和计划。

此外，面向公司员工，通过各个级别的研修场合，启发员工意识到多样性的重要性等，致力于推进和稳固多样性。

### TOPICS

#### 全球生产技术人员培养活动

日立建机集团为了在所有生产网点实现全世界同一品质的“Made by Hitachi”，定期将日本国内和海外生产网点的人才召集到土浦工厂等国内母体工厂进行培养。

其目的在于，使日本国内以及海外集团公司的年轻领导级的生产技术人员，按照3年计划学习工程规划、合理化和治具设计等的实务，在培养全球人才的同时，将在母体工厂学到的制造思路带回至各国的生产网点，以使日立建机集团的制造文化得以渗透。

2008年启动的“全球制造人才培养课程”，迄今为止已有93人学成并回到其工作网点，将其在日本学到的知识运用到各自的职场，发挥各自的建机人精神，以期在各自的生产网点实现“Made by Hitachi”。2019年度新接收7名生产技术人员，预计与已经参加的9名组成16名的体制来开展这一课程。



业务报告会兼结业式

## 基础主题4

# 更好的交易与价值链的发展 ...



在世界各地推广各种产品和服务的日立建机集团的事业活动，得益于与众多的业务合作伙伴和客户间的良好合作关系。日立建机集团与各供应商共享CSR相关愿景和方针，在整个价值链上推进CSR活动。

目标	重点措施
<ul style="list-style-type: none"> <li>与交易对象方，行政机构之间维持健全的关系</li> <li>促进公正且自由的竞争，确保消费者的利益</li> <li>防止发生供应链上的风险</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商与人权</li> <li>公平的销售合作伙伴关系</li> <li>公平的采购</li> <li>防止腐败</li> </ul>

### 2018年度的主要活动进展

实施供应商CSR调查	交易状况的监查和守法教育	冲突矿物的应对
2018年度，对于日立建机单独的购买额约9成的供应商实施了CSR调查，回收率为83.5%。对于评价结果不好的供应商，要求其改善，并持续致力于改善。	为了贯彻公正的交易，我们始终致力于对交易状况的监查和对员工的守法教育。交易状况的监查，除了每年实施2次自我监查以外，还在日立建机集团内部每年实施1次相互监查，以提高监查的透明性。	为避免因为采购含有冲突矿物的零部件助长该地区的武装集团的活动，将致力于负责任地实施采购活动作为方针提出，与供应商沟通不使用冲突矿物。

#### 今后的措施

2018年，要求各位供应商遵守“日立集团供应链CSR采购准则”，同时对新的供应商进行严格的公司内部审查，努力防止供应链发生风险。将应对采购风险作为持续性课题，今后也要尽可能地事前把握该风险，以做到减少风险。

### 采购的基本方针

在国际社会中企业的社会责任不断高涨的状况下，要求与业务合作伙伴共享CSR意识，防止供应链上发生风险。

日立建机集团将“日立集团供应链CSR采购准则（第3版）”作为基本方针，并分发给各供应商要求其必须遵守的CSR行动规范和基准，并以期做到贯彻通晓。此外，日立建机集团还制定了“资材采购基本方针”和“购买交易行动指针”，通过Web网站广泛地普及公开。

这个是充分考虑了社会和环境后的内容，如，守法、环保、人权和劳动环境、与业务伙伴共享社会责任意识等等。采购部门在选定新的供应商时，要充分研究是否发挥了与业务合作伙伴共享社会责任意识等的社会责任，进行严格的审查。

#### Web

#### 日立集团供应链CSR采购指导方针

[http://www.hitachi.com/procurement/csr/csr/\\_icsFiles/afieldfile/2018/06/07/HITACHI\\_GROUP\\_CSR\\_PROCUREMENT\\_GUIDELINE.pdf](http://www.hitachi.com/procurement/csr/csr/_icsFiles/afieldfile/2018/06/07/HITACHI_GROUP_CSR_PROCUREMENT_GUIDELINE.pdf)

### 防止收受贿赂的措施

日立建机集团为了应对全球性的行贿风险，于2017年对“防止收受贿赂的规则”进行了修订，对禁止通融费<sup>※</sup>，交易对象的合规审查，现/原公务员雇用时的遵纪守法审查手续等进行了明文规定。

在新加入的海外集团公司也采用了修订后的规则，与日立建机集团采用相同的基准。还要求对供应商贯彻通晓“日立集团供应链CSR采购准则”中注明的商业道德相关“排除不正当利润”的规定。此外，为了提升包括收受贿赂在内的所有贪污行动相关的知识，活用日立制作所发布的防止收受贿赂的基本电子学习资料（全球篇）。通过此类措施，2018年度未发生收受贿赂等相关的违规，制裁案件。

<sup>※</sup>通融费：

为了顺利地完许可/认可、入境管理、通关等业务而向公务员付费。

### TOPICS

#### 筑峰会，常磐会的活动

日立建机集团以构建和维持与供应商之间的合作伙伴关系为目的，让有持续交易的供应商加入“筑峰会”（60家公司所属）或“常磐会”（48家公司所属）。（截至2019年4月）

2018年度，召开了安全、品质和环境等相关共同演讲会和共同发表会。通过持续实施此类措施，不断地推进供应链整体的CSR活动。



共同发表会的场景

### 防止违反竞争法的措施

日立建机集团提出了“基于法规和正确的企业伦理的行动”、“公正且有秩序的竞争”等基本概念，努力贯彻违反竞争法相关的合规意识。除了活用董事寄语、规则的完善、定期的监查、手册等实施员工研修、教育以外，为了提升知识，日立建机集团还活用日立制作所发布的遵守竞争法基础相关的电子学习资料（全球篇）。通过此类的措施，2018年度未发生违反竞争法的行为或被制裁的案件。

## 基础主题5 公司治理



为了提高企业的竞争力，长期地提高企业价值，准确地把握世界潮流和经营环境的变化，制定用于决策的体制是很重要的。日立建机集团在构建能够迅速，切实地执行经营战略的体制的同时，以实现公正且透明性高的经营为目标，不断地致力于强化管理体制。

目标	重点措施
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 确立公正且透明性高的组织体制</li> <li>• 尊重国际人权的原则</li> <li>• 应对多样化的全球风险</li> <li>• 渗透并稳固合规的意识</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加强全球公司治理</li> <li>• 经营的透明性</li> <li>• 公平的税务战略</li> <li>• 包括ESG方面在内的风险管理</li> </ul>

### 2018年度的主要活动进展

#### 合规教育的实施

对于日立建机以及日本国内集团公司的董事、员工、派遣员工以及海外集团的管理职，实施“日立建机集团行动规范”、“防止收受贿赂”和“遵守竞争法”相关电子学习，集团整体共有10,153人进行了学习。

#### 实施人权研修

为了提高每一位员工的人权意识并构建不会发生侵害人权的组织体制，我们持续在进行人权启蒙教育。2018年度通过各种研修的机会，共有1,912人（日立建机和日本国内集团公司的合计人数）进行了学习。

#### 实施安全确认的应答训练

在灾害发生时，通过「安全确认系统」在顺利确认是否安全的基础上，增加定期的安全与否的应答训练，同时推进搭建将灾害，事故，基础设施故障等信息进行集中化管理的系统（自2019年度开始导入）

#### 今后的措施

2018年度除了合规相关电子学习以外，还基于前一年度实施的“员工意识调查”的结果，以中层管理者（相当于管理职位的职务）为对象实施了合规相关的研修，努力加深规范意识的渗透。同时还持续致力于公司治理，作为应提升的课题。今后还将持续致力于管理体制的强化。

### ■ 为公司治理的基本方针

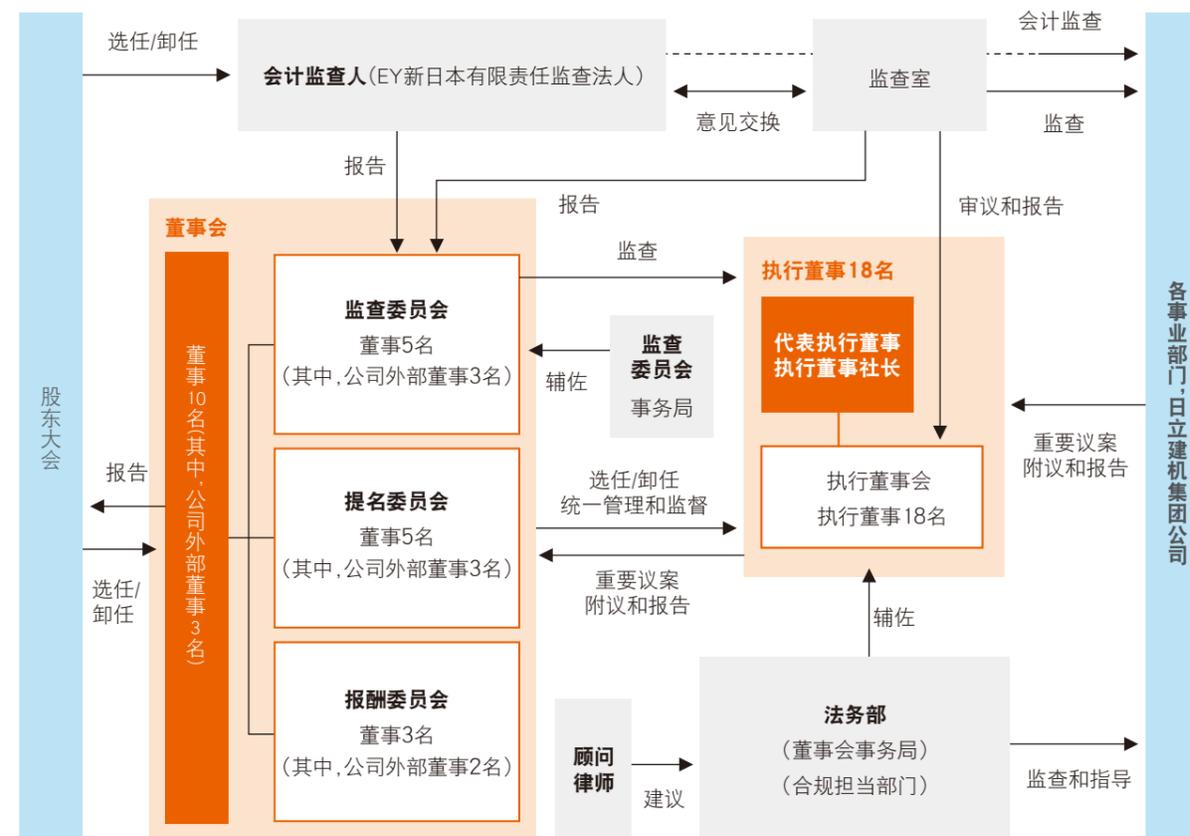
日立建机集团作为日立集团的一员，共享日立制作所的企业理念和日立创业精神，按此理念和精神制定行动规范，并将该行动规范定位为公司治理的基本方针。

日立建机集团的公司治理体制采用了公司法中规定的设置指名委员会等公司的组织体制，通过分离经营监督功能和业务执行功能来强化公司治理。董事会由10名董事（其中，公司外部董事3名：男性2名，女性1名）构成。业务执行的决定和业务执行按照董事会制定的经营基本方针，由接受其委任的代表执行董事和执行董事负责实施。董事会决定执行董事的职务、指挥命令关系、执行董事的相互关系等相关事项。此外，由所有执行董事构成的执行董事会（原则上，每月召开2次），作为代表执行董事社长兼CEO决定业务执行时的咨询机构，统一管理业务运营相关重要事项。

### ■ 确保从母公司获得一定的独立性的想法

本公司的10名董事中的1名，截至2019年6月24日一直兼任日立制作所的董事，通过在董事会上表明意见，对于本公司经营方针的决策等会有一定的影响。但是，兼任日立制作所董事的人员，没有超过本公司董事会的半数，而且，作为独立董事向东京证券交易所申报了的公司外部董事有3名就任，因此，本公司处于能够进行独立经营判断的状况。此外，与日立制作所及其集团企业之间的交易条件，是参考市场价格等在双方协商的基础上，进行合理决定的。

### ■ 公司治理体制（截止2019年6月24日）



## 经营成绩的分析

### 业绩概要

日立建机集团在推进自2017年度开始的中期经营计划“CONNECT TOGETHER 2019”中提出的经营措施的同时，将作为客户事业课题的“提高安全性能”、“提高生产效率”、“降低产品使用寿命周期成本”相关活用了ICT·IoT的改善对策定位为“Solution Linkage”，并致力于其开发和提供。

此外，除了传统的配件服务事业以外，对2016年度实现了连结子公司化的H-E Parts公司、Bradken公司的矿山设备以及机械的售后服务相关的配件服务事业实施强化、通过向ACME公司出资而正式进军北美租赁事业之后，在英国也于2019年1月设立了租赁事业公司Synergy Hire公司等，正在推进新机销售以外的能够扩大受益的价值链的深化。

在配件服务事业中，“ConSite”在工程机械行业首次通过传感器远程检测油品的状态，在菜单中加入能够预测发动机和液压装置故障的“ConSite OIL”，以期降低客户产品使用寿命周期的成本。

为推广ICT·IoT解决方案，日立建机集团首次决定将ICT液压挖掘机投放海外市场，在日立建机欧洲公司的阿姆斯特丹工厂内开设了能够体验ICT施工的ICT演示基地等，在日本以外的欧洲地区等地也在致力于普及ICT施工。

在大洋洲，为了进一步扩大矿山机械、工程机械的销售、配件和服务事业，从2019年4月开始设立了新公司统一管理该地区的事业。

在环保限制严格的欧洲，预测市场的电动化工程机械的前景良好，为了进行工程机械的电动化以及应用产品的开发，在德国的代理店和已设立的新公司EAC公司，开发了8吨级和2吨级的电动挖掘机概念机。

对于矿山事业，结合日立集团的力量，努力扩大销售已实现高度的机体稳定化控制的刚性自卸卡车“AC-3系列”，同时积极地致力于提供可为矿山运营的高效率做贡献的矿山机械运行管理系统以及自动驾驶技术(AHS: Autonomous Haulage System)的开发，现在，正在推进与澳大利亚怀特黑文(Whitehaven)公司之间的协作。

为了强化全球的产品开发能力和竞争力，对日本国内主要开发和生产网点进行大幅度的重组，构建高效率可应对市场变化的生产体制的同时，致力于实现对未来设备投资的合理化以及固定费用的削减等，建立应变能力强的低收益体质。作为其措施的一环，2019年4月对日立建机的100%子公司化的、负责轮式装载机的开发和生产的株式会社KCM进行了

吸收合并。此外，茨城县内的5个工厂的环境相关措施得到好评，在2018年“节能大奖”(主办方：一般财团法人节能中心)中荣获了节能事例部门的“节能中心会长奖”。

此连接累计期间(2018年4月1日~2019年3月31日)的销售收益，得益于上述各种措施，尤其在北美、亚洲大洋洲和欧洲，新机销售以及配件服务为中心的价值链实现双双增加，达到了1兆337亿3百万日元(与上一年同期相比增长率为7.8%)。

关于利润项目，得益于销售额成本率的降低，以及配件服务和矿山事业的贡献，调整后营业利润实现了1,168亿4千1百万日元(同24.9%)，营业利润实现了1,022亿9千6百万日元(同6.9%)，归属于母公司股东的当期利润实现了685亿4千2百万日元(同14.2%)，取得了大幅度提高。

### 利润分配相关基本方针以及对本期、下一期的分红

日立建机集团基于财务体制健全性的维持和强化，以及中长期事业战略对技术开发和设备投资等先行投资实施计划进行考量的同时，还致力于内部保留，而且，以与连结业绩联动的盈余分红为原则，采取在同一年度的中间和期末分两次实施的方针，连结分红目标约为30%或更多。

此外，就收购库存股而言，考虑到其必要性，财务状况，股价走势等，以实现灵活的资本政策并适当实施。对于2017年度期末分红，在5月21日召开的董事会上，决定将2018年3月31日作为基准日对盈余金额进行分红，当期的期末分红每股为49日元。因此，2017年度的全年分红为每股85日元。另外，2018年度的中期和期末分红还未定。

### 合规的基本方针

日立建机集团的合规，不仅限于遵守法令，还意味着要理解行动规范，具备很高的伦理观，并采取诚实且公正的行为。

作为推进合规的体制，设置了“合规·风险管理本部”用来作为推进集团整体活动的组织。在此，可定期召开合规·风险管理本部会议，进行合规各项措施的研讨·制定·结果的评估、对防止再次发生丑闻的对策有效性进行审议等。在集团各公司设置合规推进负责人以及管理者，与法务部合规推进中心协作的同时来推进活动。

此外，为了提高员工的合规意识，设置了“合规热线”、“全球警报热线”这两种举报制度。2018年发生的联系和举报合计有69件。主要是，骚扰相关举报约占2成，其他关于违反业务上的法令和规则的举报约占3成。此外，联系和举报的内容中，没有会对日立建机集团带来很大风险的内容。

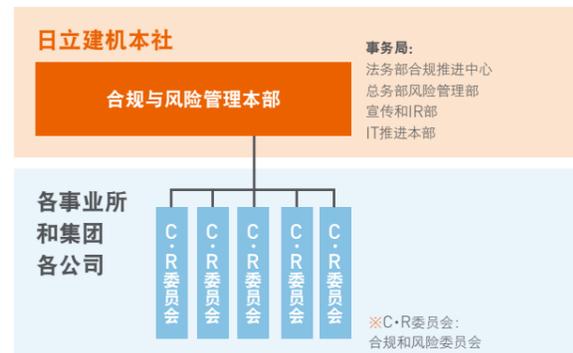
### 风险管理的基本体制

经营企业活动，就有可能要面临自然事故、事故灾害、违反法令等风险。日立建机集团基于此认识，以合规和风险管理本部为中心进行风险应对。此外，从平时就进行风险的锁定，实施相应对策，以防止发生风险并在风险发生时使影响降为最低等。作为海外风险规避对策，时刻监控异常事件和灾害，向出差人员和常驻人员发送正确的指示。

此外，在遭遇自然灾害和事故灾害等风险时，在将对事业活动的影响控制在最小限度的基础上，为了尽早恢复，始终要致力于事业持续计划(BCP)的构建和事业持续管理(BCM)的强化。2018年，定期进行“安全确认系统”的安全应答训练，这个系统是为了在发生大规模地震等灾害时能够应对而导入的系统。

今后在不断提高集团整体的危险管理意识的同时，仍将致力于集团整体的风险管理体制的强化。

### 合规和风险管理体制



### 尊重人权的基本方针

企业为了实现全球持续发展，在国内外所有地区，企业中的每一个员工都要相互尊重他人的人权和人格，形成能够最大限度发挥创造性的企业风气是不可或缺的。日立建机集团按照日立集团的人权方针，明确“日立建机集团行动规范”和“日立建机集团人权方针”，不断地推进尊重人权相关措施。

为了提高每一位员工的人权意识，在新员工研修、新任课长研修等各级别的研修中，持续进行人权启蒙教育。在合规研修过程中，还实施骚扰相关研修，以构建健全且便于工作的职场环境。此外，关于人权相关的举报制度，公司员工可通过“内部举报制度”，公司外部的利益相关者可通过Web网站的“询问”栏进行举报。

今后，要将人权相关措施落实到个人层次中，以构建能够使多样化人才积极工作的职场环境。

### 2018年度人权研修的实绩

	2018年度听讲实绩	科长以上的听讲人数	一般员工的听讲人数
日立建机 <sup>※1</sup>	500名	88名	412名
集团公司 <sup>※2</sup>	1,412名	231名	1,181名
总计	1,912名	319名	1,593名

※1 日立建机所示为各阶层研修的实施人数。

※2 集团公司所示为日本国内公司8家公司的合计。

## 连结财政状态计算书

(单位:百万日元)

科目	前一年度(参考) 截止2018年3月31日	当年度 截止2019年3月31日
<b>资产的部分</b>		
流动资产	597,829	673,888
现金以及现金等同物	81,929	67,347
营业债权	219,599	238,234
棚卸资产	255,623	324,844
未征收法人所得税	1,894	1,167
其他的金融资产	28,029	25,904
其他的流动资产	10,342	14,110
小计	597,416	671,606
以出售为目的持有的资产	413	2,282
非流动资产	491,967	511,368
有形固定资产	299,987	311,245
无形资产	37,748	42,092
商誉摊销	35,016	34,564
按权益法进行会计处理的投资	29,549	32,628
营业债权	41,392	44,357
递延税款资产	17,463	19,145
其他的金融资产	20,148	17,279
其他的非流动资产	10,664	10,058
<b>资产部分的合计</b>	<b>1,089,796</b>	<b>1,185,256</b>
<b>负债的部分</b>		
流动负债	366,422	470,623
营业债务及其它债务	268,230	259,570
公司债以及借款	69,892	185,641
未征收法人所得税	11,000	12,012
其他的金融负债	11,584	10,165
其他的流动负债	5,716	3,235
非流动负债	218,344	171,972
营业债务及其它债务	18,839	16,203
公司债及借款	160,773	119,167
退休金相关负债	17,341	17,958
递延税款负债	11,314	8,726
其他的金融负债	2,354	1,158
其他的非流动负债	7,723	8,760
<b>负债部分的合计</b>	<b>584,766</b>	<b>642,595</b>
<b>资本的部分</b>		
母公司股东持股	448,502	486,407
资本金	81,577	81,577
资本盈余	81,991	81,991
利润盈余	279,201	328,344
其他的总括利润累计额	8,802	△2,428
自有股份	△3,069	△3,077
非支配持股	56,528	56,254
<b>资本部分的合计</b>	<b>505,030</b>	<b>542,661</b>
<b>负债和资本部分的合计</b>	<b>1,089,796</b>	<b>1,185,256</b>

## 连结损益计算书

(单位:百万日元)

科目	前一年度(参考) 自2017年4月1日 至2018年3月31日	本年度 自2018年4月1日 至2019年3月31日
销售收益	959,153	1,033,703
销售成本	△695,316	△735,507
销售综合利润	263,837	298,196
销售费及一般管理费	△170,255	△181,355
调整后的营业利润	93,582	116,841
其他的收益	6,658	5,369
其他的费用	△4,503	△19,914
营业利润	95,737	102,296
金融收益	2,910	3,781
金融费用	△7,390	△8,091
权益法中的投资损益	4,355	4,716
税前本期利润	95,612	102,702
法人所得税费用	△26,390	△28,516
<b>本期利润</b>	<b>69,222</b>	<b>74,186</b>
<b>本期利润的归属</b>		
母公司股东持股	60,004	68,542
非支配持股	9,218	5,644
<b>本期利润</b>	<b>69,222</b>	<b>74,186</b>
基本的每股归属于母公司股东的本期利润(日元)	282.16	322.31
稀释化后每股归属于母公司股东的本期利润(日元)	282.16	322.31

## 连结包括利益计算书

(单位:百万日元)

科目	前一年度(参考) 自2017年4月1日 至2018年3月31日	本年度 自2018年4月1日 至2019年3月31日
本期利润	69,222	74,186
其他的综合利润		
<b>未加入纯损益中的项目</b>		
通过其他的综合利润进行测定的金融资产的公平价值的纯变动额	1,444	△1,743
确定发放制度的重新测定	△378	△1,077
权益法中其他的综合利润	7	7
<b>可能加入纯损益中的项目</b>		
在外营业活动的换算差额	△2,425	△8,988
现金流对冲的公平价值的纯变动额	160	64
权益法中其他的综合利润	△313	△502
其他的综合利润合计	△1,505	△12,239
<b>本期综合利润合计</b>	<b>67,717</b>	<b>61,947</b>
母公司股东持股	58,437	57,445
非支配持股	9,280	4,502

## 连结持股变化计算书 本年度(自2018年4月1日至2019年3月31日)

(单位:百万日元)

	母公司股东持股					
	资本金	资本金资本金盈余	利润收入	其他的综合利润累计额		
				确定发放制度的重新测定	通过其他的综合利润测定的金融资产的公平价值的纯变动额	现金流对冲的公平价值的纯变动额
2018年4月1日	81,577	81,991	279,201	△1,232	8,992	149
会计方针变更的累积影响额			32			
反映了会计方针变更的当期期初余额	81,577	81,991	279,233	△1,232	8,992	149
本期利润			68,542			
其他的综合利润				△1,098	△1,741	64
本期综合利润			68,542	△1,098	△1,741	64
自有股份的取得						
自有股份的出售						
支付分红金			△19,564			
不会导致支配丧失的子公司份额的变化						
连结范围的变化						
利润盈余的结转额			133		△133	
新股预约权的失效						
与持股所有者之间的交易合计			△19,431		△133	
2019年3月31日	81,577	81,991	328,344	△2,330	7,118	213

(单位:百万日元)

	母公司股东持股					
	其他的综合利润累计额			非支配持股	资本部分的合计	
	在外营业活动的换自有股份 合计计算差额	合计	自有股份			
2018年4月1日	893	8,802	△3,069	448,502	56,528	505,030
会计方针变更的累积影响额				32		32
反映了会计方针变更的当期期初余额	893	8,802	△3,069	448,534	56,528	505,062
本期利润				68,542	5,644	74,186
其他的综合利润	△8,322	△11,097		△11,097	△1,142	△12,239
本期综合利润	△8,322	△11,097		57,445	4,502	61,947
自有股份的取得			△8	△8		△8
自有股份的出售						
支付分红金				△19,564	△4,795	△24,359
不会导致支配丧失的子公司份额的变化						
连结范围的变化					19	19
利润盈余的结转额		△133				
新股预约权的失效						
与持股所有者之间的交易合计		△133	△8	△19,572	△4,776	△24,348
2019年3月31日	△7,429	△2,428	△3,077	486,407	56,254	542,661

## 连结现金流计算书

(单位:百万日元)

科目	前一年度(参考) 自2017年4月1日 至2018年3月31日	本年度 自2018年4月1日 至2019年3月31日
本期利润	69,222	74,186
折旧费	32,306	32,343
无形资产折旧费	5,526	4,611
亏损损失	549	2,143
法人所得税费用	26,390	28,516
权益法投资损益	△4,355	△4,716
固定资产出售等损益	△574	△458
金融收益	△2,910	△3,781
金融费用	7,390	8,091
应收款以及应收票据的增减	△27,497	△19,101
融资租赁债权的增减	△14,257	△7,115
盘点资产的增减	△24,664	△76,497
应付款以及应付票据的增减	53,337	△18,583
计提退休金相关负债的增减	△248	△587
其他	△17,667	△11,995
小计	102,548	7,057
应收利息	2,548	2,525
应收分红	1,179	1,800
应付利息	△5,089	△5,357
应付法人所得税	△16,658	△31,718
营业活动相关现金流	84,528	△25,693
取得有形固定资产	△16,887	△26,231
出售有形固定资产	4,603	5,251
取得无形资产	△4,464	△8,536
取得有价证券及其它金融资产(包括子公司以及按权益法进行会计处理的投资)	△21,416	△1,315
出售有价证券及其它金融资产(包括子公司以及按权益法进行会计处理的投资)	469	318
回收长期贷款	88	47
其他	45	127
投资活动相关现金流	△37,562	△30,339
短期借款的增减	△33,864	67,386
公司债及长期借款的筹措	90,386	36,197
公司债及长期借的偿还	△70,844	△28,766
金融租赁债务的偿还	△4,700	△6,388
支付分红	△9,361	△19,562
向非支配持股股东支付分红	△2,103	△4,933
其他	3	△6
财务活动相关现金流	△30,483	43,928
现金以及现金等价物相关汇兑变动的影响	△9	△2,478
现金以及现金等价物的增减	16,474	△14,582
现金以及现金等价物期初余额	65,455	81,929
现金以及现金等价物期末余额	81,929	67,347

# 公司信息

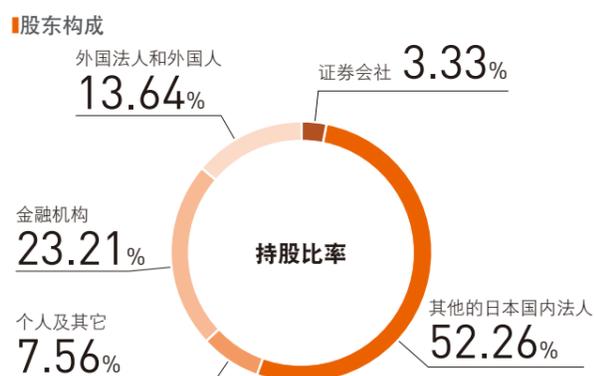
## 会社概要 (截止2019年3月31日)

商号	日立建机株式会社 (Hitachi Construction Machinery Co., Ltd.)
资本金	815亿7,659万日元
本社	東京都台東区东上野二丁目16番1号
成立	1970年10月1日
代表人	代表执行董事 执行董事社长 平野 耕太郎
员工	连结:24,591名 单独:4,341名
事业目的	工程机械和搬运机械以及环境相关产品等的制造、销售、租赁和售后服务
URL	<a href="https://www.hitachicm.com/global/jp/">https://www.hitachicm.com/global/jp/</a>



## 投资者信息 (截止2019年3月31日)

上市证券交易所	株式会社东京证券交易所 市场第一部 (注) 大阪证券交易所的实物市场于 2013年7月16日与东京证券交易所统一。
会计监查人	EY新日本有限责任监查法人
股东名单管理人	东京证券代行株式会社
可发行股票总数	700,000,000股
已发行股票数	215,115,038股
股东人数	27,598名
定期股东大会	通常在每年6月末于东京召开



## ■ 大股东 (前10名)

股东	持有股票数 (千股)	持股比率 (%) (小数点后第3位数四舍五入)
株式会社日立制作所	108,058	50.81
日本Master Trust信托银行株式会社 (信托帐户)	24,793	11.66
日本Trustee Service信托银行株式会社 (信托帐户)	10,115	4.76
资产管理服务信托银行株式会社 (证券投资信托帐户)	3,257	1.53
高盛行政公司 GOLDMAN, SACKS & CO. REG	2,846	1.34
日本Trustee Service信托银行株式会社 (信托帐户9)	2,750	1.29
日本Trustee Service信托银行株式会社 (信托帐户7)	1,713	0.81
摩根大通集团 385151	1,639	0.77
STATE STREET BANK WEST CLIENT-TREATY 505234	1,638	0.77
日本Trustee Service信托银行株式会社 (信托帐户5)	1,577	0.74

※ 本公司持有自有股份2,460,265股, 但不包含在上表中。  
 ※ 关于持股比率, 是扣除自有股份2,460,265股并计算出来的。

## 信息公开媒介



### CSR & Financial Report

本报告是对日立建机集团的经营战略以及财务、非财务 (ESG) 信息进行总括性报告的基础报告书。



### 公司治理报告书

该报告书对日立建机集团的公司治理相关基本思路以及资本构成等进行了报告。



### 信息杂志 TIERRA+

这是一本让众多利益相关方的各位了解日立建机集团的日本国内和海外活动而发行的季刊杂志。

### 面向股东和投资者的信息 (Web网站)

<https://www.hitachicm.com/global/jp/ir/>

实时地发送决算信息和IR新闻等信息的同时, 还搭载了面向个人投资者的信息和各种IR资料。



### CSR活动 (Web网站)

<https://www.hitachicm.com/global/jp/environment-csr/csr/>

对报告书中未登载的活动事例和成果数据进行整合报告。



### 环境活动 (Web网站)

<https://www.hitachicm.com/global/jp/environment-csr/environmental-activities-jp/>

对环境管理系统和各种环境成果信息进行整合地报告。



## 公司外部的评价

SRI			
<p><b>FTSE4Good Global Index Series</b> 以世界企业为对象的责任投资 (RI) 指数。日立建机入选为责任投资 (RI) 指数品牌。 (截至2019年6月)</p>	<p><b>FTSE Blossom Japan Index</b> 入选对环境、社会和公司治理 (ESG) 进行卓越应对的日本企业品牌。 (截至2019年6月)</p>	<p><b>SNAM可持续指数 SNAM Sustainability Index</b> 被选定为担保JAPAN日本兴亚资产管理 (SNAM) 运用的指数的构成品牌 (截至2019年6月)</p>	<p>Member of SNAM Sustainability Index 2019</p>
SRI		Web	
<p><b>MSCI JAPAN ESG Select Leaders指数</b> MSCI JAPAN IMI TOP 700指数的构成品牌中, 选出ESG评估卓越的企业。日立建机入选“MSCI JAPAN ESG Select Leaders指数”的构成品牌。 (截至2019年6月)</p>	<p><b>Ethibel EXCELLENCE Investment Register</b> 被选定为企业社会责任表现优秀企业。 (截至2019年6月)</p>	<p><b>因特网IR表彰“优秀奖”</b> 按大和 Investor Relations (株) 以独有的基准对上市企业的IR网站进行定量评估和评分的排名, 荣获了“优秀奖”。 (截至2018年11月)</p>	<p><b>所有上市企业网页充实度排名调查</b> 由日兴IR (株) 按照上市企业的网页相关项目的充实度和功能性进行评估得出的排名。日立建机入选综合排名“优秀网站”。 (截至2018年12月)</p>

# 日立建机株式会社

〒110-0015 東京都台東区东上野二丁目16番1号

<http://www.hitachicm.com.cn/>

**联络处**

**可持续性推进本部 CSR・环境推进室**

TEL. 03-5826-8168 FAX. 03-5826-8209