

Creating Shared Value ——
以「创造」和「共享」社会价值为目标。

HITACHI

Reliable solutions

*CSR & Financial
Report 2018*

for all stakeholders

Reliable solutions

Reliable solutions。这是日立建机集团的「应有的姿态」。我们将真挚地面对社会和顾客的课题，除了将产品与服务相结合以外，还持续提供能够为顾客创出价值的解决方案，不断地挑战，以超出顾客的期待。



编辑方针

在日立建机集团，为了让大家理解企业集团的成长战略和以期一体化推进CSR经营的事业活动整体概念，在2011年版报告的基础上，制作了「CSR和财务报告」，其是将汇报经营战略和财务信息等的「年报」与汇报ESG（环境，社会和公司治理）信息的「CSR报告」合二为一。在2018年版的报告中，为了让各位利益相关方能够更容易理解日立建机集团的企业经营，采用了如下所示编辑方针。

※未来相关预测，预想和计划

本报告的内容，除了记录日立建机集团过去和现在的事实以外，还包含有未来相关预测，预想，计划等的信息。这些预测，预想，计划等的信息，是本报告编辑以及制作阶段所能获取的假设或判断，故包含不确切性。因此，未来的事业活动的结果和现象可能会与本报告中记载的内容有差异，日立建机集团对此类事态将不负责任。敬请各位读者予以谅解。

对象期间

2017年4月1日～2018年3月31日
(包含一部分2018年4月1日以后的信息)

对象组织

日立建机集团相关对象公司
实绩数据统计范围
[财务报告] 日立建机集团相关对象公司
[非财务报告(环境)] 日立建机株式会社以及相关子公司
[非财务报告(社会)] 日立建机株式会社以及部分相关对象公司

作为参考的指导方针

日立建机集团CSR&FinancialReport2018」以及CSR·环境活动报告(Web页面)，以GRI准则「核心(Core)」为基准制作而成。

下一次预定公开时间

预定2019年6月公开

信息公开媒介



CSR & Financial Report

本报告是对日立建机集团的经营战略以及财务，非财务(ESG)信息进行总括性报告的基础报告书。



面向股东和投资者的信息 (Web网站)

<https://www.hitachicm.com/global/jp/ir/>

实时地发送决算信息和IR新闻等信息的同时，还登载了面向个人投资者的信息和各种IR资料。



公司治理报告书

该报告书对日立建机集团的公司治理相关基本思路以及资本构成等进行了报告。



CSR活动(Web网站)

<https://www.hitachicm.com/global/jp/environment-csr/csr/>

对报告书中未登载的活动事例和成果数据进行整合报告。



信息杂志 TIERRA+

这是一本让众多利益相关方的各位了解日立建机集团的日本国内和海外活动而发行的季刊杂志。



环境活动(Web网站)

<https://www.hitachicm.com/global/jp/environment-csr/environmental-activities-jp/>

对环境管理系统和各种环境成果信息进行整合地报告。

Contents

- 5 日立建机集团的目标姿态
- 11 创造价值的历史
- 13 创造价值过程
- 15 社长寄语
- 19 中期经营计划
- 21 性能亮点 (performance highlight)
- 25 特集
 - 日立建机提供的新价值
 - 「Solution Linkage」
- 28 来自外部的评价和表彰
- 29 管理体制
- 30 8个重点措施主题的报告
- 57 财务信息
- 62 公司信息

实现可持续发展的目标 (SDGs)

P9

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD



日立建机集团将SDGs纳入经营战略，将“实现可持续发展的社会”作为经营的最优先课题之一，正在推进CSR。

自卸卡车无人驾驶系统

P36



我们正在推进可实现自卸卡车无人驾驶的商用化相关措施，以期提高现场的安全性，生产效率等。

提高全球技术水平

P44



通过举办“日立建机集团国际技能竞技大会”等，致力于提高全球各个网点的技术水平。

与解决方案联动 (Solution Linkage)

P25



提供ICT, IoT解决方案, 与顾客一起解决顾客方的课题, 如, 提高安全性能, 提高生产效率, 降低产品使用全生命周期成本。

混合动力液压挖掘机

P32



开发了新型混合动力液压挖掘机, 其相比于传统机型, 进一步降低了油耗, 为减少地球环境负荷做贡献。

活用ICT演示网点

P37



在香川县开设了第2个网点, 即, ICT演示网点。致力于让大家理解由国土交通省推进的i-Construction, 普及并发展ICT施工。

为地区社会的发展做贡献

P39



从各个角度为自2007年开始持续支援的柬埔寨以及海外各国的地区社会的发展做贡献。

致力于工作方法的改革

P46



致力于实现能够持续朝气蓬勃地工作的职场, 如, 努力提高工作方法的灵活性, 抑制过重劳动等。

供应链CSR管理

P52



为了履行国际社会所要求的责任, 我们正在推进包括交易对象方在内的供应链整体的CSR活动。

日立建机集团的目标姿态

工程机械是社会基础设施建设和产业发展所不可缺少的存在。我们制造具备卓越的品质，功能和可靠性的工程机械，能够促进社会的发展。日立建机集团基于全球共通的愿景，正不断地推进相应措施，以实现我们的目标，即，创造与社会相关的所有人类与“事业价值”环境/社会价值”的最大化价值。

■ 日立建机集团的理念体系



作为日立建机集团的理想姿态，有“企业愿景”，有为了达成该愿景所定位的企业声明“可信赖的解决方案（Reliable solutions）”，以及明文规定的日立建机集团员工的价值基准和行动规范“建机人（Kenkijin）精神”。而“日立建机集团行动规范”则是它们的基础，其中记载了日立建机集团能够始终迅速且准确地把握不断变化的社会要求，并作为有良知的企业市民去采取行动所必须遵守的内容。

主要的产品和服务

日立建机集团以具备世界顶级功能和品质的工程机械为主，还提供能够支援顾客业务的服务等，各种各样的产品和服务，不断地为实现可持续发展的社会做贡献。

矿山机械



超大型液压挖掘机



刚性矿用自卸卡车

工程机械



轮式液压挖掘机



道路机械



轮式装载机



液压挖掘机
(混合动力液压挖掘机, ICT液压挖掘机)



应用产品



小型挖掘机

解决方案



矿山安全运行支援解决方案



活用ICT的服务解决方案“ConSite”

HE PARTS
INTERNATIONAL

BRADKEN

提供矿山设备以及机械的售后服务相关配件开发，制造，销售以及服务解决方案

■ 可持续性和经营战略的一体化

地球变暖和水资源不足等环境问题的日益严峻，通过全球化实现扩大差别等，全球依然有很多的社会和环境问题未得以解决且日益严重。其中，为了构建可持续发展的社会，要求企业履行的职责就变得越来越严格。

2015年9月，联合国采纳了作为面向2030年的国际社会共通目标的“可持续发展目标 (SDGs[※])”。在SDGs中，为了达成17个目标和169个指标，将企业定位为主要的实施主体之一。

日立建机集团正在考虑担当重要的职责以使本公司的事业达成SDGs。以提供将工程机械作为中心的产品和服务为主，会在各个方面与交易对象方和合作伙伴企业协作，竭尽全力去达成SDGs。

此外，近年来，在投资领域也不断要求企业从长期的可持续性角度进行投资。日立建机集团将CSR理解为“为了使企业

持续地发展下去，通过自身业务来解决社会问题，从中长期的角度可以说是提高企业价值的手段”，并制定了CSR中长期目标。我们会基于这种思路同时追求“企业价值”和“社会价值”，以构建可持续发展的社会。

※ SDGs (Sustainable Development Goals):

是以2015年为期限的MDGs (千年开发目标) 得以继承和发展的目标，2015年9月在联合国大会上作为「实现可持续发展的2030议题」被采纳。在面向先进国和发展中国家的行动指南中，给出了贫困、饥饿、歧视、气候变化、生物多样性等相关责任和任务。

■ CSR规划图

日立建机集团的目标在于，实现CSR措施与经营战略的一体化，通过事业来解决社会课题，实现企业的可持续成长，并提高企业价值。

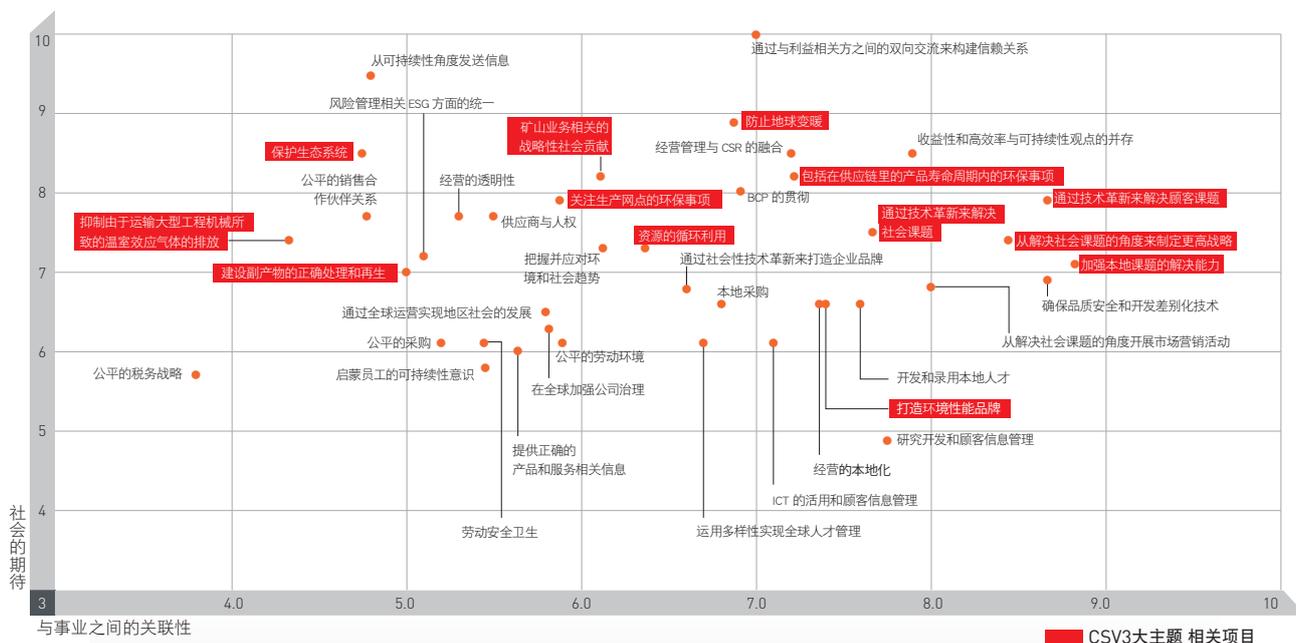


■ 可持续性课题和重点措施主题

日立建机集团在2015年度实现本公司的进一步成长为目标，与公司内外部的利益相关方一起推进了CSR重点措施主题的分析。基于国际社会的最新动向，锁定与事业密切相关的40个社会课题，从「对日立建机集团事业的重要性」与「社会对日

立建机集团的期待」进行了评价和定位。最终，考虑到各课题的机会和风险，确定了「8个CSR重点措施主题」。

■ 日立建机集团研究并锁定重要性原则项目的定位



进行重要性原则的定位后，有体系地总结并重申各个项目，决定了8个重点措施主题。
 尤其重要的是，将解决社会课题定位为可实现事业成长的「CSR主题」，
 其他则定位为在推进CSV主题方面不可或缺的「基础主题」。

■ 8个CSR重点措施主题

CSV3大主题

「社会的期待」和「与事业间的关联性」高的3大主题

解决全球环境问题

加强现场力以支撑
社会基础

为地区社会的发展做贡献

5大基础主题

成为CSV3大主题措施基础的5个主题

追求安全，高效和优越的产品与施工现场

员工的劳动安全，
工作方法改革

在全球开发本地人才

更好的交易与价值链的发展

公司治理

■ 实现可持续发展的目标 (SDGs)

2015年9月在联合国首脑会议上被采纳的SDGs，是超过150个联合国加盟国同意的全世界共同目标。

企业致力于SDGs，并非单纯地提高企业价值，还需要加强与利益相关方之间的关系。而且，SDGs的各目标与日立建机集团的8个重点措施主题之间的密切程度是非常高的。因此，日立建机集团正在整理企业活动与SDGs之间的关联，作为能够充分发挥本公司优势的可持续成长战略，去推进相应的活动。



■ 中长期目标的制定程序

STEP1

理解SDGs

分析SDGs的17个目标，169个项目的内容，寻找本公司事业的机会和风险。



STEP2

决定优先课题

为了制定CSR重点主题的中长期目标，我们将跨部门地举办研讨会，选定本公司事业与SDGs指标密切关联的部分。



STEP3

设定目标

进行价值链相关SDGs课题的定位，确定影响领域。以此为基础制定目标和KPI。



STEP4

与经营统一

将制定好的目标落实到部门级别的目标中，将可持续性与事业战略和公司治理相统一。



STEP5

进行报告和交流

定期向利益相关方报告措施的进展状况和达成程度，加深交流。

■ SDGs所瞄准的各终极目标

目标1	在世界各地消除一切形式的贫穷
目标2	消除饥饿，实现粮食安全，改善营养和促进可持续发展的农业
目标3	确保健康生活并促进各年龄段所有人的福祉
目标4	确保包容、公平的优质教育，促进全民享有终身学习机会
目标5	实现性别平等，为所有妇女及女童赋予权利
目标6	确保人人获得安全水源和环境卫生
目标7	确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源
目标8	促进持久、包容和可持续经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作
目标9	建造具备抵御灾害能力的基础设施，促进具有包容性的可持续工业化，推动创新
目标10	减少各国国家内部和国家之间的不平等
目标11	建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区
目标12	确保可持续的消费和生产模式
目标13	采取紧急对策以减少气候变化及其影响
目标14	保护和可持续利用世界海洋和海洋资源
目标15	保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，可持续管理森林，防治荒漠化，制止和扭转土地退化，遏制生物多样性的丧失
目标16	创建和平、包容的社会以促进可持续发展，让所有人都能诉诸司法，在各级建立有效、负责和包容的机构
目标17	加强执行手段，重振可持续发展全球伙伴关系

价值链的重要课题

日立建机集团制造的工程机械，活跃在社会各个领域，如矿山的资源开发和社会基础设施的完善，农业，林业，畜牧业等。而且，这些工程机械除了使用阶段以外，明确从生产，运输到废弃为止的价值链整体上与可持续性发展相关课题之间的关系，这很重要。

日立建机集团始终把握公司的事业在价值链整体上对环境

和社会造成怎样的影响，并把握其影响范围，通过分析这些SDGs的目标和目的之间的关联，明确集团应采取的必要措施。

今后，在公开本公司价值链上SDGs相关的进展信息的同时，会与各利益相关方协作推进活动以达成目标。

价值链上的SDGs定位



※ 上述的价值链是参照联合国全球协议推荐的「SDG Compass」中的价值链区分。

与CSV主题密切相关的SDGs目标

CSV主题 1 解决全球环境问题	CSV主题 2 加强支撑社会基础的现场力	CSV主题 3 为地区社会的发展做贡献
<p>全世界的温室效应气体排放量不断地增加，现在与1990年相比已增加了50%以上。日立建机通过与供应商和顾客共同积极实现环保型产品和环境负荷削减活动，来应对全球气候变化。</p>	<p>技术进步的重要性在于找出经济和环境两方面课题的持续解决对策，如提供新的就业机会和改善能源效率等。日立建机自创业以来培养起来的工程机械相关知识和技术，在形成产业和技术革新基础方面，有着非常紧密的关联。</p>	<p>SDGs的目标在于，到2030年使所有女性和男性都能够达到充分的生产性就业和人人获得体面工作。日立建机准确地把握地区的需求，通过工程机械业务，不断推动地区的就业和开发。</p>
	<p>新兴市场相关城市的急速成长，包含着各种问题，如，支撑社会基础的技术人员不足等。日立建机通过便捷化技术和能够使现场运营最佳化的解决方案等，正为新兴国及先进国的可持续发展城市建设做贡献。</p>	<p>为了实现SDGs的目标，必须活化全球合作伙伴关系。日立建机充分发挥日立集团的综合力量这一优势，进一步地加强与外部机构之间的协作，不断致力于实现可持续发展的社会。</p>

※ 出处：联合国开发计划（UNDP）主页

创造价值的历史

日立建机的起源可追溯到1950年，其前身的日立制作所将机械式挖掘机正式投放市场。其后，日立建机从日立制作所分离并独立出来，以卓越的技术力量为基础，致力于工程机械的发展，并不断地充实全球化服务体制，以使顾客的机器能够在最佳条件下运转。

日立创业的精神

【和】

在尊重他人意见的同时，进行不偏不倚的公开讨论，一旦做出决断，全体人员则会向着共同的目标团结一致，精诚协作。

【诚】

不会把责任转嫁给他人，始终本着当事人意识诚实地面对。为了赢得社会给予我们的信赖，这是应有的基本姿态。

【开拓者精神】

对于未知的领域，我们始终致力于独创性。在专业领域中，始终要求大家应作为先驱者，要有怀着挑战自身能力高水平目标的热情。



日立制作所创始人
小平 浪平

日立建机的设立进程

1910	株式会社日立制作所创业
1955	作为日立制作所的子公司，设立了日立建设机械服务株式会社
1956	将矿山机械科变更为工程机械科
1962	在各地区设立日立建设机械销售株式会社(大阪, 东京, 九州, 东北, 中部, 北海道)
1965	设立(旧)日立建机株式会社(销售和服务统一化)
1969	设立日立建设机械制造株式会社
1970	设立日立建机株式会社(制造, 销售和服务统一化)

1950年

正式扩大机械化施工
为战后日本的发展做贡献



战后的混乱终于平复，河川，道路等基础设施完善事业要求具备经济性并缩短工期，因此，在1949年开发了机械式挖掘机“U05”。1950年进行了系列机型“U06”的量产，并投放日本国内市场。（照片所示为“U05”。）

1965年

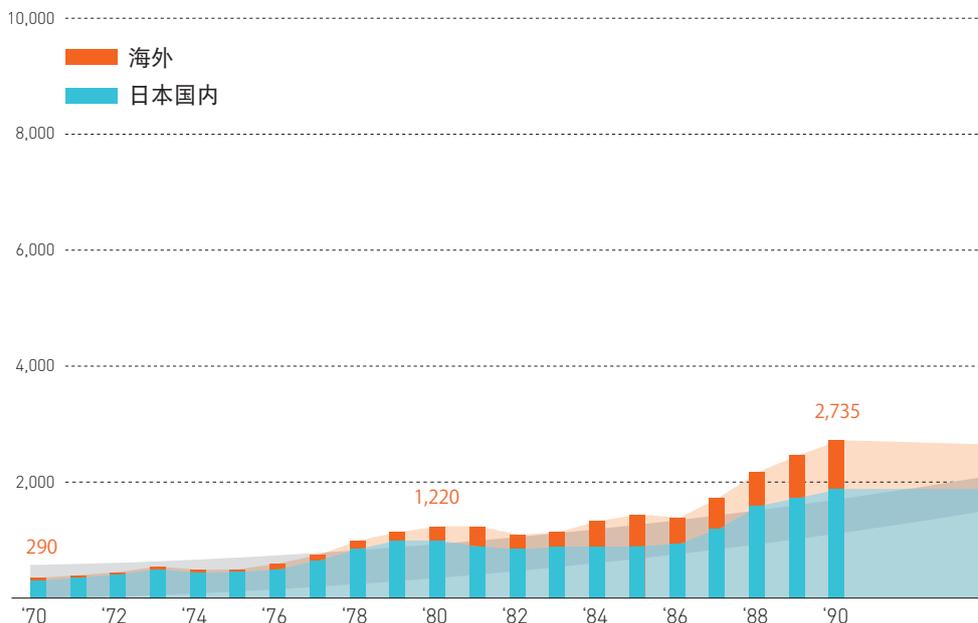
在日本国内首次运用纯国产技术开发了液压挖掘机“UH03”



在外国资本正式进入日本的情况下，日本首次运用纯国产技术开发了液压挖掘机。成功地扩大了能够适用机械化施工的范围，并于1973年实现了飞跃性的普及，液压挖掘机的需求超过了2万台等。

销售收益的推移

(亿日元)



1970年

使制造，销售和服务一体化
设立日立建机株式会社



日立建设机械制造株式会社与以工程机械的销售和服务作为事业的(旧)日立建机株式会社合并，设立了日立建机株式会社。由此，其作为能够统一应对制造，销售和服务的公司而诞生。

2000年

全世界首次装备了卫星通讯组件
发售了液压挖掘机“ZAXIS系列”



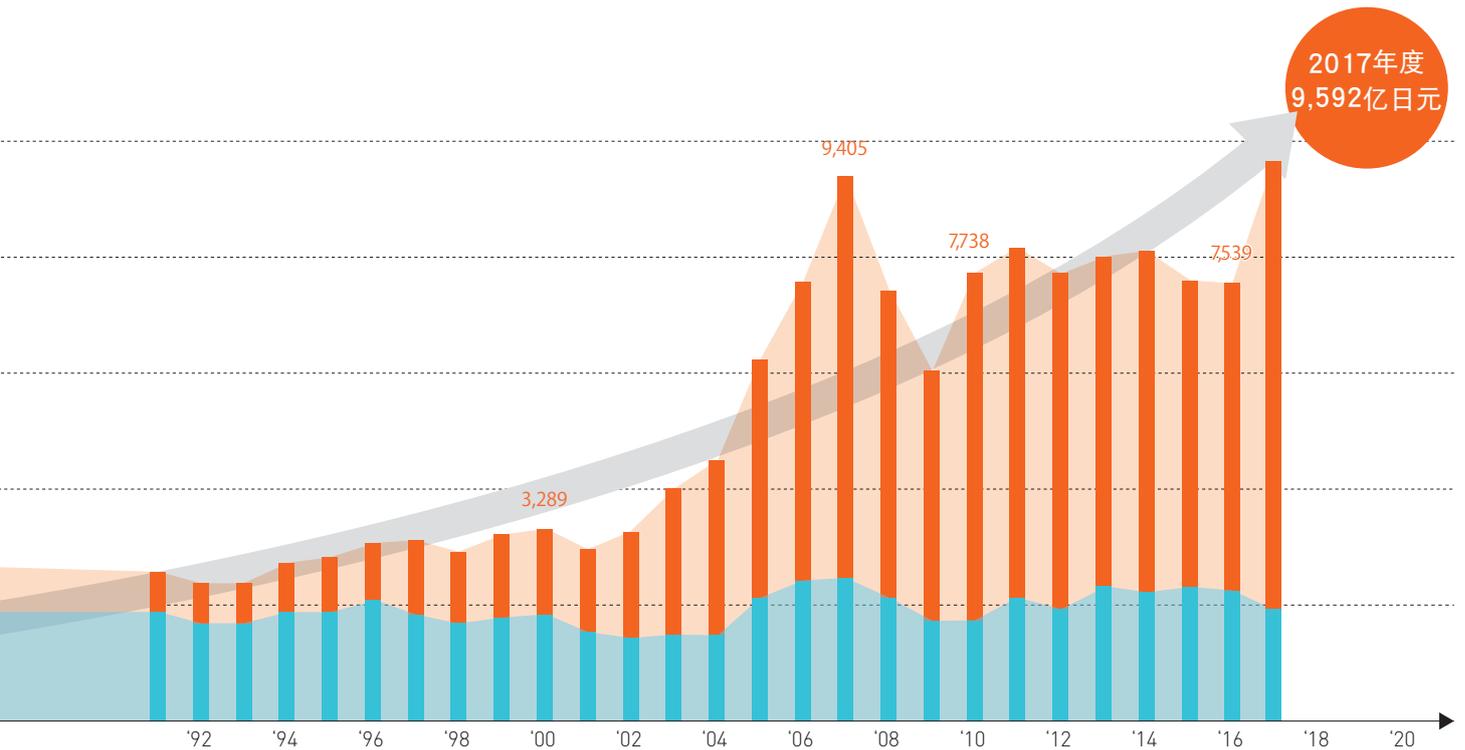
先于其他公司在液压挖掘机“ZAXIS系列1型”上以选购件的形式装备了卫星通讯终端。作为能够远程收集运转信息的挖掘机，迅速应对了今后的主流信息功能。

2013年

服务解决方案
开始在日本国内提供“ConSite”



顾客关注的不仅仅是机器的性能，还希望降低产品使用寿命周期整体的成本，因此，开始提供活用了ICT的下一代服务菜单“ConSite”。之后，签约台数增长至82,431台。(截至2018年3月末)



创造价值过程

提供社会需求的产品和服务，成长为社会所期望的企业，将其成果与利益相关方共享，即是日立建机集团的创造价值过程。而且，我们期待通过持续推进该程序来增加经营资本，实现企业价值的最大化。



日立建机集团的事业活动

市场研发

为了能够适时地提供满足各个国家和地区需求的产品，我们正倾力于完善全球市场研发体制。

研究

充分运用日立集团的综合力量，致力于研究中长期成长基础的「人与环境的技术」以及「能够创造出更好环境的技术」。

开发

在提高产品的可靠性，操作性和舒适性的同时，还不断地开发先进且具有革新性的工程机械，以能够满足顾客的广泛需求。

生产和采购

致力保持质量水准的标准化，并不断提升，以期实现「Made by Hitachi」，无论是在全世界哪一个生产网点制造，都是全世界相同的品质。

物流

通过运用了超重物运输技术和IT的物流系统，构建全球供应体制，实现了物流的高效率化。

融资

为了让顾客以更符合顾客需求的形式引进日立建机的产品，我们还准备了各种融资计划。

租赁

以标准机型，特殊机型和再生机型为主，提供割草机和水泵等，根据现场所需而提供各种工程机械和设备。

售后服务

用多样化数据提供各种机械运转信息的服务解决方案「ConSite」，支援工程机械的预防保养。

配件销售

通过提供高品质的零件，来保证产品的高性能和延长使用寿命。以期降低顾客的成本，并实现环保。

配件再生

回收机械修理时产生的更换配件，由再生工厂修复到与新品同等的水准。支援在恶劣现场运转的工程机械运转。

二手机转卖

通过拓展至全世界的日立建机网络和支持体制，建议顾客购买或出售符合顾客要求的工程机械。

输出

土木

拆除

再生

港湾装卸

除雪

矿山开发，采石

林业

畜牧业，农业

为各种施工现场提供工程机械和解决方案

成果

顾客

创造能够使业务增长的价值，如，提高施工现场的生产效率，提高安全性，降低产品使用寿命周期成本

股东和投资者

实现企业价值的中长期性提高的同时，确保财务体制的健全化，稳定且积极地返还利润

员工

为员工提供全球通用的技能和能力的学习机会，实现健康且有工作价值的工作环境

交易对象方

通过实施公平公正的交易，以及遵守法令，建立能够相互提高企业价值的关系

地区社会

通过产品和服务来完善社会基础设施，以及通过社会贡献活动来实现地区社会的发展

地球环境

通过生产环保产品来抑制地球变暖，并实现资源的循环利用，生物多样性的保养等

实现富饶的大地，富裕的都市



代表执行董事 执行董事社长兼董事
平野 耕太郎

在全球各种施工现场，
通过更大的价值以满足顾客和社会的新需求，
向构建可持续发展的社会的基础挑战。

“安全”和“品质” 是夯实经营基础的最重要事项

日立建机集团从2017年度起启动了新中期经营计划“CONNECT TOGETHER 2019”。其目标在于，在扩大至工程机械的产品使用寿命周期整体的价值链上，提供超出顾客期待的解决方案，即，可信赖的解决方案(Reliable solutions)。而在我们倾力于价值链的强化和扩大的背景下，

工程机械行业所处的环境也有着急速的变化。

自2017年4月就任社长以来，我不断地与顾客，交易对象方，各地的员工等各利益相关方进行对话，深切地感受到现场施工推进方法的变化，以及大家相应的意识变化正以全球水准加速。而且，我确信，我们向顾客提供其所需求的下一代产品，提供有助于现场变革的各种服务和解决方案的这一愿景是绝对正确的。

我在就任社长之前，也是作为董事一直参与经营，但自从站在社长的立场来参与经营后，最关心的就是“安全”和“品

质”。我们是一家企业，业绩固然重要，但业绩的基础在于安全，在于我们所提供产品和服务的品质以及业务的质量。

我认为，如果不能强化并改善“安全”和“品质”这一经营基础的话，就无法实现我们的目标和愿景。

CONNECT TOGETHER 2019

在扩大至工程机械的整个产品生命周期的价值链上，
提供超出顾客期待的解决方案=Reliable solutions

持续进行价值链改革， 以确立稳固的经营基础

我们正面临如下3个重要课题，即，除了日本以外，在欧洲，美国以及中国等的顾客之间，是如何提高现场的安全性以及生产效率的？是如何控制产品使用生命周期内所发生的机器油耗和修理所需成本的？与加强我们自身的安全意识一样，我认为，顾客如何在无现场事故的情况下高效率地运营也是非常重要的。

我们必须提供能够符合顾客要求的，能够安全地施工运营的工程机械，有助于削减现场成本的低油耗，高生产效率的工程机械。而且，为了提高现场的安全性和生产效率，只是改善产品性能是不够的。只有向顾客提供能够将现场的机械和运营控制在最佳状态的解决方案，以及包括融资等在内的产品使用生命周期成本的降低对策，才能够解决顾客的问题。

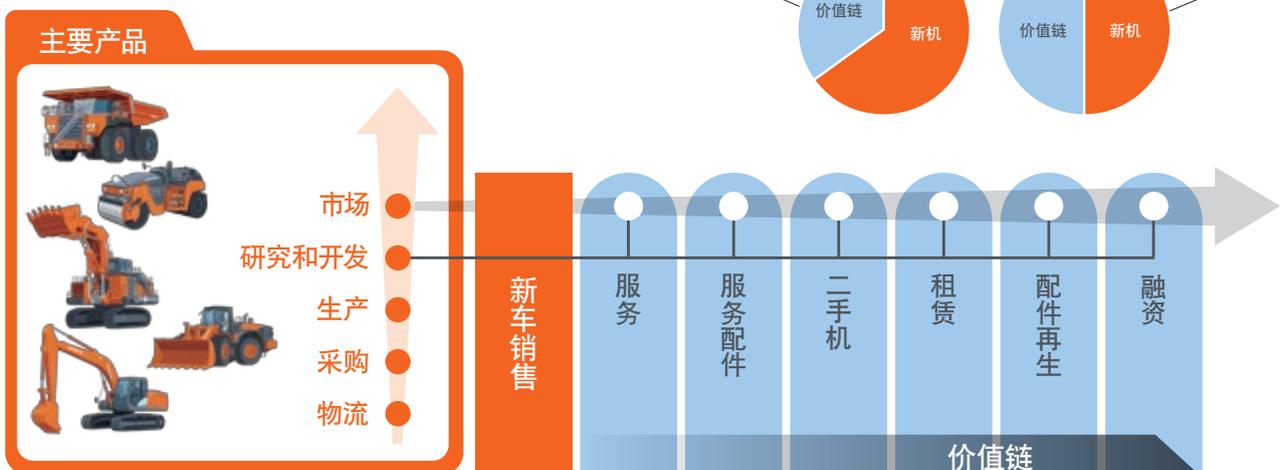
此外，在印度等新兴国家，正急速地推进国家性战略下的资源开发，可招揽全球企业的基础设施完备和环保限制的完善。在辽阔的国土上应开发的区域也同样广阔，潜在力也非常高的国家，正在关注符合环保限制的机械，能够解决人手不足问题的AHS (Autonomous Haulage System: 无人驾驶系统) 化的自卸卡车等。

日立建机集团迅速地把握了各国，各经济圈的需求变化，通过提供满足了顾客需求的产品，服务和解决方案，在本中期经营计划的首年度的2017年，达成了超出2019年度目标值的业绩。

但是，正如先前所说，中期经营计划的目标不仅限于数值，而在于价值链的强化和扩大，以及经营基础的本质性改革。只有实现了这些目标才可以说是达成了目标。

其目标之一，提出了产品以外的事业（价值链）的销售比率50%，但2017年度只有40%。包括这些在内，今后仍希望实现作为本集团公司目标的事业结构的变革。

■ 日立建机集团价值链



顾客关心的事情：提高安全性，提高作业效率，降低产品使用周期成本

价值链的改革中， 社会课题的解决接点也将扩大

通过我们提供给顾客的产品、服务和解决方案来减少环境负荷，与“安全”，“品质”同等重要。回顾以往的工程机械发展过程，以及土木建设行业和矿山行业的发展历史，会强烈地感受到，如果不能提供有助于社会整体持续发展的价值，我们的企业就无法得到社会的认可，也无法得以发展。

基于联合国的SDGs协议，COP21^{※1}的巴黎协定的采纳等，在2015年度，针对与本集团公司的事业、环境和社会课题之间的关系再次进行了评价，作为实现CSV (Creating Shared Value: 创造共享价值) 的手段，提出了3个主题，即，“解决全球环境课题”，“加强用于稳固社会基础的现场力”，“为地区社会的发展做贡献”。

而且，从2016年度开始，按这些主题分别制定了重点措施，设定了个别的目标和中长期的KPI (重要业绩指标)。其中，针对通过产品来减少环境负荷方面，提出了“2030年相比2010年削减33%的温室效应气体”这一目标。

本公司的事业方面，温室效应气体多数是在提供给顾客的产品使用过程中被排放出来的。因此，除了要提供符合各国废气排放限制的产品以外，还要开发环保性能高的混合动力机型和服务解决方案，加速提供相应体制，以减少顾客生产现场可能产生的不必要的能源消耗。

例如，我们提供的ICT/IoT解决方案“Solution Linkage^{※2}”中，向顾客提案了应对“i-Construction^{※3}”的解决方案和矿山现场的AHS自卸卡车等，这些方案将有助于工程机械的高效率运行和改善油耗。

自卸卡车由人操作时，制动器的施加方法，速度的快慢等会有所差异，但无人操作自动运转，则能够消除差异，能够减少轮胎的磨损，降低油耗。

此外，在“i-Construction”的应对方面，将三维设计数据纳入工程机械，并正在销售导入了半自动挖掘系统的ICT液压挖掘机。由此，在缩短工序的基础上，可减少由于过度挖掘而导致的回填等无效作业，同时可提高生产效率和油耗效率。

而且，从去年10月开始，在欧洲，日本从2018年度开始提供的新的解决方案“ConSite OIL”，可通过传感器监视机油和液压油的情况，当检测到异常值时，则自动通知顾客和代理店，从而缩短机器的停机时间。

以往，是只有改善了机器本身的油耗才能够实现最大程度环保的对策，而现在，通过改善工程机械的运转方法和控制就能够为环保做出很大的贡献，还能够实现顾客的工作方法改革。

日立建机集团除了产品以外，还进一步提供有价值的使用方法和现场整体的管理和运用方法，扩大了与顾客一起致力于社

会课题的接点。

另外还有对电动式工程机械的应对。现在，以使用工业电源连接电缆并运转的机器为中心，如小型挖掘机等小型机械，在不久的将来，也许会变更为仅以蓄电池就能够运转的产品。对于电动化产品的发展，我认为发挥日立集团所致力发展的铁路和汽车配件事业的技术将会是一大优势。

※1 COP21:

2015年11月30日，在法国巴黎召开的气候变化框架条约第21次签约国会议上，作为京都议定书失效的2020年以后的框架「巴黎协议」被全世界196个国家和地区所采纳。包括发展中国家在内，首次对温室效应气体的削减进行了约定。

※2 Solution Linkage:

这是日立建机的ICT/IoT解决方案，将与顾客一起解决“提高安全性”，“提高生产效率”，“降低产品使用生命周期成本”等顾客所面临的课题。在解决课题时，将以日立建机为中心，活用“开放式创新”，即，使日立集团的广泛先进技术“One Hitachi”与业务合作伙伴间的专业技术相融合，并加以提案。

※3 i-Construction:

i-Construction是国土交通部制定的措施，即，活用ICT来提高土木和建设现场的作业效率，并通过改善企业的经营环境，来提高建设现场作业人员的工资水平并确保安全性。2015年12月，i-Construction委员会成立，结合将ICT引进工程机械和测量领域，制定了规格的标准化，全年施工时期的平均化等的基本方针。从2016年开始，在国土交通部直属管辖的施工中开始导入。

在历史中贯穿的精神 是最大的优势

日立建机集团在2020年将迎来其开始工程机械的量产和销售以来的70年，从日立制作所分离并独立以来的50年节点。

战后不久，本公司就准备通过独有的技术为日本的复兴做贡献而开始了工程机械的开发，生产和销售，其起源就是日立创业的精神，即，“和”，“诚”和“开拓者精神”。

这一精神作为我们的身份象征得以传承，现在，仍贯穿于作为日立建机集团的价值基准和行动规范的“建机人 (Kenkijin) 精神”的3C，即，勇于挑战 (Challenge)，顾客至上 (Customer)，顺畅沟通 (Communication) 的思想。不怕失败，而是本着挑战的精神，真挚地聆听顾客和社会的心声，我们的员工在世界各地本着顾客第一的原则开展企业活动，正是本集团公司的最大优势。

此外，除了日立集团的精神以外，具备强大的品牌力和雄厚的技术资源，不用说，也是我们的巨大优势所在。而且，在这70年里，与一起进行制造的供应商，进行销售和服务的经销商，使用我们机器的顾客等遍布世界各地的这些利益相关方之间建立起来的信赖关系也是我们的优势。

本集团公司设定了“建机人 (Kenkijin) 精神”是有理由的。从创业起，经过了高度成长期并到1990年代为止，本集团公司的业务中心都是日本人，是日本的市场。但是，从1990年代中期开始，随着全球化浪潮的到来，市场瞬间扩大，除了顾客以

外，制造者和销售者的海外数量不断地增加。

在此过程中，产生了如：日立建机集团是不是缺乏基本的身份象征呢？之类的担忧。例如，是日本人的话，听到“日立”两个字会有很有实力的企业之类的印象，但海外的人员没有日本人所感受的这种默契，我想，缺乏集团一体感应该是原因之一。当时，当然有企业理念，但不仅限于日本人，如果不制作多国人才共通的行动指针的话，则组织就无法实现一体化，基于这种想法，在2006年，将只有日本人才有的默契归纳为3句话，由此诞生了“建机人（Kenkijin）精神”的3C。

现在，公司的员工人数约24,000名，已成长为外国人比日本人多数的企业集团，将这一“建机人（Kenkijin）精神”作为加强世界性集团力量的指针，并且我自身也通过所有的机会努力在公司内部传达。

■ “建机人（Kenkijin）精神”的3C

3C Challenge 勇于挑战
Customer 顾客至上
Communication 顺畅沟通

将市场的变化， 职场的变化转换为挑战的活力

在市场变化，改变组织的过程中，每一位员工也必须改变。本集团公司有着各国国籍的员工活跃在世界各地，朝着一个目标在努力，但各地区的法律和文化各异，工作方式的概念当然也不同。

重要的是，并非要设定千篇一律的“按这种工作方法去工作”之类的规则，而是要不断完善便于各地员工工作的环境。对工作方式的价值观的不同，除了国家和地区以外，还会由于年代的不同而存在。

例如，在日本，20岁和50岁的人，其认为舒适的工作方式就存在很大差异。也就是说，如今本公司应努力实现良好的工作环境，即，不论地区，国籍，年龄和性别等的差异，而是要创造让员工感到在日立建机集团工作很开心，有干劲，能够充分地发挥每一个人的个性和能力的环境。

从今年4月起，日立建机澳大利亚的社长戴维·哈维（David Harvey）新就任了日立建机的执行董事，通过将其与日本的思路不同的思路和视角纳入集团的经营中，在推进员工的工作方式和意识改革的基础上，期待能够有非常大的附加价值。



此外，作为推进多样性的一环，从以往就致力于女性和少数群体的活跃支援，但制造现场推进女性活跃参与方面，还需要进一步加强措施。在少子高龄化，工作人手不足的社会状况下，要推进便于女性和高龄者工作的环境构建之类的现场改革，当务之急需要从提高本公司生产效率和可持续成长的角度去努力。

正如开头所讲，全球市场近年来出现了非常大的变化，工程机械市场尤其能够感到其变化速度非常快。伴随顾客的变化，技术正以非常快的速度在进化，业务的提供价值也在急速地发生变化。

在此状况下，日立建机集团决心本着稳固的“建机人（Kenkijin）精神”，改变自我，拿出活力进行前所未有的挑战。而且，我确信这份决心，一定会成为超越我们的节点年2020年，开拓更远未来的钥匙。

中期经营计划 (2017~2019年度)

日立建机集团为了实现“2020VISION”，从2017年度就开始了最后阶段的新中期经营计划“CONNECT TOGETHER 2019”。在“CONNECT TOGETHER 2019”中，在扩大至工程机械产品使用寿命周期整体的供应链上，以提供超出顾客期待值的解决方案，即“Reliable solutions”为目的，以期通过价值链的强化和扩大来实现能够应对变化的体制。



CONNECT TOGETHER 2019的目标

日立建机集团通过尽早地把握顾客需求的变化，提供符合顾客需求的产品和服务以及解决方案，在“CONNECT TOGETHER 2019”的首年度的2017年度，就达成了超出2019年目标值的实绩。

但是，中期经营计划的目标值不仅限于数值的达成，而是要

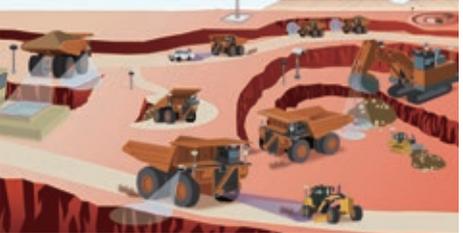
实现能够应对变化的体制，能够稳固经营基础的本质性改革。我们要强化服务，服务配件，二手机，租赁，配件再生，融资等的价值链，还要不断稳固液压挖掘机No.1的地位，扩大轮式装载机 and 自卸卡车的视野，进一步强化研究开发，进行 ICT/IoT 的彻底活用等，以期实现改革。

	GROW TOGETHER 2016	CONNECT TOGETHER 2019	
	2017年3月期	2018年3月期 (实绩)	2020年3月期 (实绩)
调整后的营业利润率	3.7%	9.8%	9%以上
净资产收益率 (ROE)	2.0%	14.1%	9%以上
净债务股本比	0.46	0.33	0.4以下
分配倾向方针	31.8%	30.1%	30%左右 或更高

〈2020年3月期 前提条件〉

销售收益	8,500 亿日元	汇率	\$1:100 日元/€1:110 日元/1 人民币:15 日元
------	-----------	----	----------------------------------

主要的活动成果和今后的课题

	面向2020年的活动成果	今后的课题
研究开发	<p>新型混合动力液压挖掘机</p>  <p>ICT液压挖掘机</p>  <p>印度尼西亚的农林业用挖掘机</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ① ICT/IoT解决方案的开发 ② 加强全球开发体制以满足地区需求
矿山事业	<p>自卸卡车「AC-3」系列高度车体稳定化控制技术/ 滚动式集电规格/自卸卡车自动驾驶系统（AHS）的开发</p>  	<ul style="list-style-type: none"> ① 提高自卸卡车的存在感 ② AHS的开发和商用化
价值链	<p>与日立建机赞比亚协作， 新展开H-E Parts再生事业</p>  <p>二手机事业的强化/ 日本二手机的扩大销售（拍卖事业）</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ① 集团内矿山系资源与信息分享事业的活跃化 ② 大数据分析，活用了ICT/IoT的故障和预兆诊断的高度化 ③ 二手机和租赁事业的强化
结构改革	<p>将北美市场的轮式装载机从KCM品牌转换为日立品牌</p>  <p>北美轮式装载机制造和销售网点的统一和扩充</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ① 提升各事业利润率 ② 通过设备的充实来提高应对顾客和经销商的能力

性能亮点 (performance highlight)

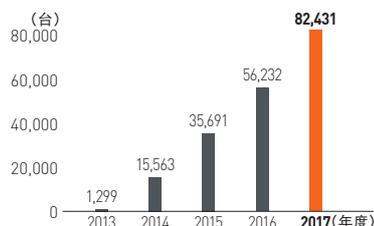
ConSite签约台数

82,431 台



作为守卫顾客机器的合作伙伴，我们向全球提供活用了最新的ICT技术的「ConSite」，以支援顾客每天的工作。

ConSite签约台数的推移



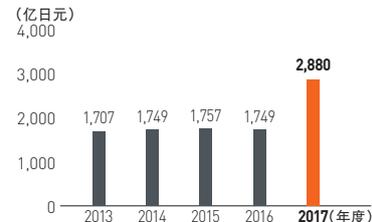
部件和服务销售收益 (包括解决方案业务)

2,880 亿日元



将H-E Parts公司和Bradken公司纳入集团，加强部件的制造销售和服务，扩大有助于解决顾客课题的解决方案。

事业销售收益的推移



海外销售收益比率

79.9%



准确地把握各国和各地区的不同需求，提供可满足多样化性能和品质要求的高可靠性工程机械。

海外销售收益比率的推移



销售收益研究开发费比率

2.6%



通过研究开发「考虑到人与环境的技术」和「能够创出更美好环境的技术」，以期「通过和谐和再生为社会做贡献」。

销售收益研究开发费比率的推移



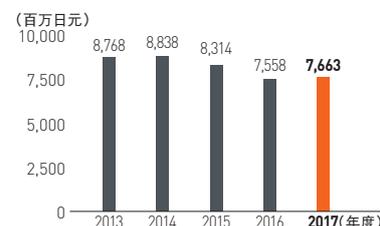
环保成本

7,663 百万日元



以削减峰值电力和用电量为目标，通过使电力「可视化」等，持续推进改善活动。

环保成本的推移



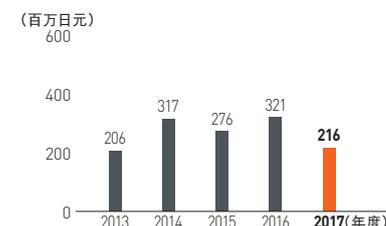
社会贡献相关费用

216 百万日元



基于2006年度制定的「日立建机集团社会贡献方针」，持续开展为人道支援，环保和地区共生做贡献的活动。

社会贡献相关费用的推移



■ 5年的主要财务数据 (日立建机株式会社及其連結子公司 各年3月期)

单位: 百万日元 (每股指标除外)

IFRS 科目[日本标准科目]	2014	2015	2016	2017	2018
会计年度					
销售收益 [销售额]	[802,988]	815,792	758,331	753,947	959,153
调整后的营业利润* [调整后的营业利润]	[-]	61,919	23,364	28,265	93,582
营业利润 [营业利润]	[69,163]	63,131	34,052	23,622	95,737
税前本期利润 [税金等调整前的本期纯利润]	[52,775]	58,953	24,517	23,859	95,612
归属于母体公司股东的本期利润 [归属于母公司股东的本期纯利润]	[28,939]	26,023	8,804	8,022	60,004
会计年度末					
总资产额 [总资产]	[1,087,191]	1,064,673	926,628	1,012,208	1,089,796
周转资本 [周转资本]	[271,977]	269,906	236,806	129,664	231,407
母公司股东持股 [股东资本]	[383,355]	431,227	395,963	399,619	448,502
有利息负债 [有利息负债]	[363,411]	287,673	217,895	248,701	230,665
每股的指标 (日元)					
基本上归属于母公司股东的本期利润 [本期纯利润]	[136.24]	122.44	41.41	37.72	282.16
稀释化之后归属于母公司股东的本期利润 [潜在股份调整后的本期纯利润]	[136.20]	122.42	41.41	37.72	282.16
每股的母公司股东持股 [纯资产]	[1,827.59]	2,028.57	1,861.93	1,879.14	2,109.04
全年分红 [年度分红]	[50.00]	60.00	40.00	12.00	85.00
其他指标					
销售收益归属于母公司股东的本期利润率 (%) [销售额当期纯利润 (%)]	[3.6]	3.2	1.2	1.1	6.3
母公司股东持股的本期利润率 (%) [自我资本当期纯利润 (%)]	[7.7]	6.3	2.1	2.0	14.1
母公司股东持股比率 (%) [自我资本比率 (%)]	[35.7]	40.5	42.7	39.5	41.2
股价收益率 (倍) [股价收益率 (倍)]	[14.59]	17.17	43.18	73.57	14.55

※ 调整后的营业利润:

从营业利润中扣除其他收益以及其他的费用后的、日立集团统一的利润指标。

(注) 从2015年3月期开始, 基于国际财务报告标准 (IFRS) 制作了连结财务报表。

5年内的重要ESG数据

环境

※ 环境数据相关记载是截止3月末的部分。

	对象范围	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度 ^(注2)
能源的使用和效率						
能源消耗量(使用量)	日立建机集团	80.8千kl	72.6千kl	65.6千kl	75.3千kl	81.2千kl
能源基本单位下的改善率 ^(注1)	日立建机集团	16.4%	15.2%	14.7%	23.2%	26.1%
能源消耗的削减量 ^(注1)	日立建机集团	0.7千kl	1.5千kl	1.5千kl	4.0千kl	1.2千kl
温室效应气体(GHG)排放量						
GHG排放量(GHG削减量)	日立建机集团	175.4千t (1.0千t)	174.2千t (2.7千t)	149.7千t (2.9千t)	174.2千t (8.5千t)	188.4千t (2.6千t)
产品的CO ₂ 排放削减量	日立建机集团	189万t	236万t	278万t	293万t	327万t
水资源的利用						
水使用量	日立建机集团	1,095.5千m ³	1,076.8千m ³	951.8千m ³	1,196.4千m ³	1,307.5千m ³
废弃物发生量						
废弃物的总量(发生量)	日立建机集团	60.8千t	48.6千t	39.4千t	51.9千t	62.6千t
有害废弃物的排放量 ^(注1)	日立建机集团	1.7千t	1.6千t	1.1千t	1.4千t	1.3千t
环保产品						
产品中环保产品所占的比例	日立建机集团	89.9%	91.1%	92.1%	93.1%	96.5%

(注1) 作为连结对象的日本国内和海外主要生产网点。

(注2) 新成为连结对象的H-E Parts公司也包括在内,但不包括Bradken公司。此外,不包括2016年度适用持股法的公司,即,日立住友重机械建机起重机(现:住友重机械建机起重机)。

社会

※ 人员数据,公司数相关记载是截止3月末的部分,但「残疾人雇佣率」则是截止12月1日的部分。

	对象范围	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
正式工人数(连结)	日立建机集团	20,911名	21,126名	21,193名	23,858名	23,925名
正式工人数(单独)	日立建机单独	4,756名	4,704名	4,315名	3,985名	4,072名
其中,男性	日立建机单独	4,477名	4,405名	4,040名	3,725名	3,824名
其中,女性	日立建机单独	279名	299名	275名	260名	248名
女性正式员工比率	日立建机单独	5.9%	6.4%	6.4%	6.5%	6.1%
合同工人数	日立建机集团	4,531名	3,920名	3,305名	2,385名	2,167名
合同员工比率	日立建机集团	17.8%	15.7%	12.5%	9.1%	8.3%
合同工人数	日立建机单独	1,040名	839名	653名	381名	384名
取得育儿休假的人员数	日立建机单独	11名	13名	25名	29名	27名
育儿休假复职率	日立建机单独	100.0%	100.0%	96.0%	96.6%	93.0%
取得看护休假的人员数	日立建机单独	0名	3名	1名	0名	1名
残疾人雇佣率	日立建机(日本国内集团公司)	2.17%	2.18%	2.13%	2.13%	2.15%
工伤发生件数(休業灾害次数率)	日立建机单独	0.09	0.46	0.10	0.25	1.02
工伤发生件数(休灾害次数率)	日立建机(日本国内集团公司)	0.31	0.55	1.22	1.19	0.81
工伤相关培训(集团公司发表会听讲人数)	日立建机集团	100名	126名	128名	95名	108名
连结子公司以及适用权益法的公司的数量						
连结 日本国内		12家公司	11家公司	12家公司	10家公司	10家公司
连结 海外		34家公司	32家公司	32家公司	75家公司	74家公司
持股 日本国内		5家公司	5家公司	3家公司	4家公司	4家公司
持股 海外		7家公司	9家公司	8家公司	8家公司	17家公司
国际技能竞赛的参加人数(参加国数)	日立建机集团	75名 (6个国家)	70名 (7个国家)	82名 (8个国家)	81名 (6个国家)	78名 (6个国家)
其中,海外	日立建机集团	25名 (5个国家)	26名 (6个国家)	34名 (7个国家)	27名 (5个国家)	23名 (5个国家)

公司治理

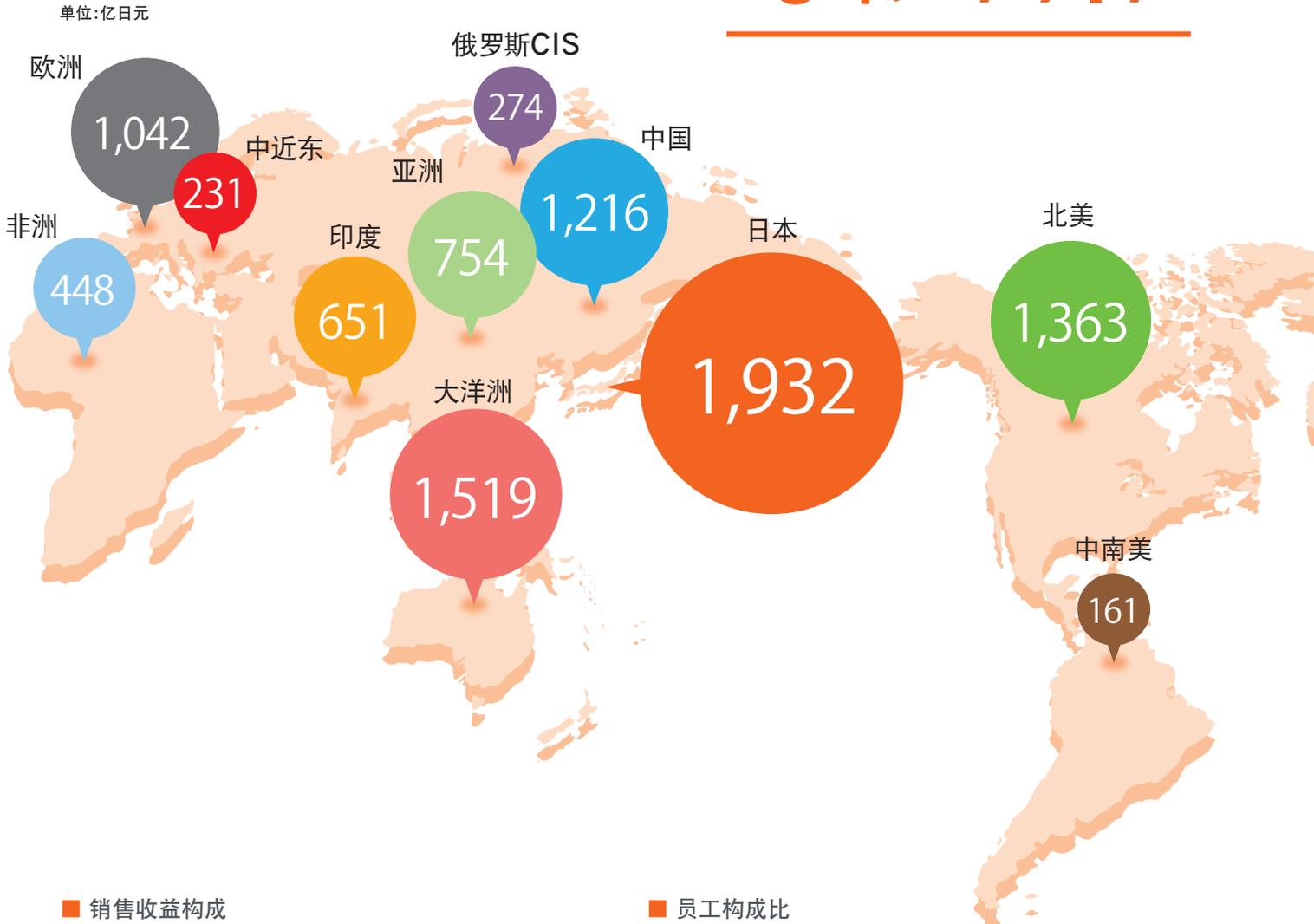
※ 人员数据相关记载是截止3月末的部分。

	对象范围	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度
女性占管理职务的比例	日立建机单独	0.4%	0.5%	0.4%	0.7%	0.7%
女性占董事的比例	日立建机单独	0.0%(0名)	4.5%(1名)	4.8%(1名)	5.0%(1名)	4.3%(1名)
合规研修的听讲人数(电子学习相关教育除外)	日立建机集团	3,627名	1,874名	5,247名	5,784名	540 ^(注)

(注) 2017年度以「员工意识调查」为中心开展了活动。2018年以后,基于意识调查的结果重点进行研修。

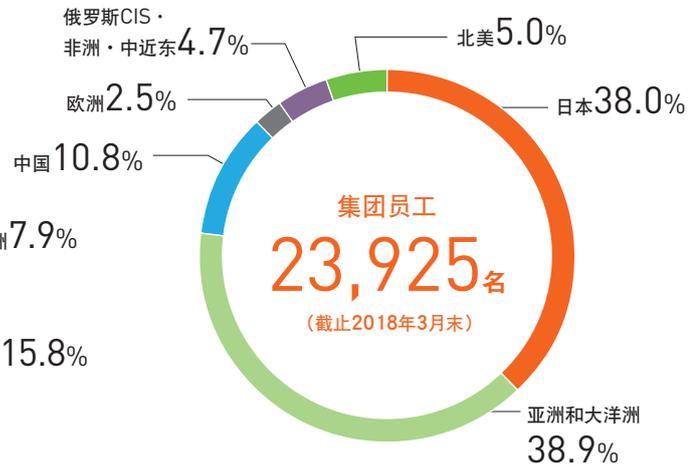
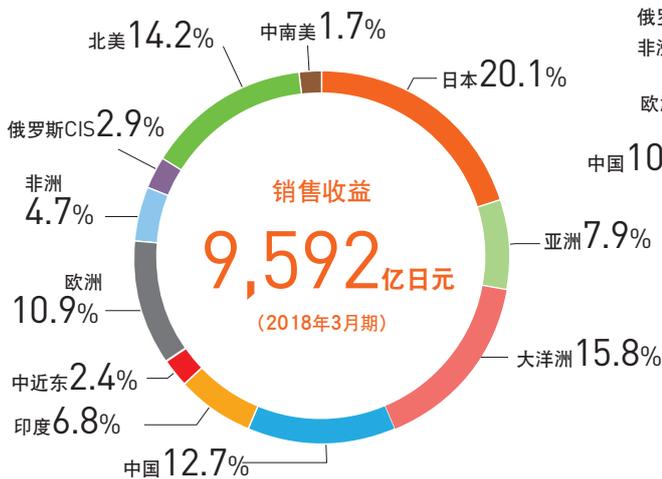
■ 各地区的销售收益

集团公司 海外销售收益比率
84家 **79.9%**



■ 销售收益构成

■ 员工构成比



日立建机提供的新价值 Solution Linkage



可稳固社会基础的日立建机的工程机械，迄今为止一直通过各种技术革新得以发展。另外，在追求经营效率的矿山领域，担忧劳动力不足的建设现场等，正追求生产程序的进一步改革。在此过程中，日立建机集团自2017年起，与顾客一起解决课题的同时，将不断积累经验技术的独有的解决方案统称为“Solution Linkage”并开始了开发。该解决方案是日立建机集团提议的新的价值创造形式，其活用了ICT和IoT技术，不断地支援顾客的业务。

使日立集团广泛的先进技术 与业务合作伙伴的专业技术相融合

Solution Linkage是日立建机的ICT/IoT解决方案，可与顾客一起解决顾客方施工现场的课题，如，提高安全性能，提高生产效率，降低产品使用生命周期成本等。

在解决这些课题时，关键要以日立建机为中心，活用“开放式创新”，其融合了日立集团广泛的先进技术“One Hitachi”与业务合作伙伴的专业技术。

顾客对于工程机械厂家的要求有着很大的变化，除了需要供应高品质，高功能的产品以外，同时还需要解决课题，以及提供能够创造价值的解决方案。日立建机集团要预先把握顾客的需求，使Solution Linkage实现进一步的改善。

■ Solution Linkage的构成概要



能够实现更高度化的矿山运行管理解决方案 Wencomine / Wencolite

“Wencomine”，“Wencolite”是日立建机集团公司Wenco公司（加拿大）提供的矿山运行管理系统（FMS: Fleet Management System）。通过活用最尖端的信息技术，为顾客的经营的合理化和高效化做出巨大的贡献。

I 在全世界约150个矿山现场活用的Wenco公司的FMS

通常，在矿山采掘现场，1台的挖掘和装载机械需要配备多台自卸卡车，依次装载采掘出的资源，并搬运到加工设备和保管场所等。为了能够顺利并高效地完成该作业，在矿山，由被称为“调度程序员”的配车担当者判断运转信息，同时向车辆操作人员发出指示。其时，需要的是矿山机械的正确位置信息和运转信息。Wenco公司的FMS通过先进的功能和卓越的操作性能，向调度程序提供高精度的信息。

Wenco公司的FMS有2种，即，面向大规模矿山的“Wencomine”和面向中小规模矿山的“Wencolite”，现在正在全世界约150个矿山现场加以活用。



通过统一管理实现矿山运营的高效化和最佳化

I 通过扩充功能来满足顾客的新需求

基本功能



运行管理



自动配车



机器指导

扩充功能



安全运行志愿



事业数据分析



机器保养

Solution Linkage的目的在于通过One Hitachi和开放式创新实现FMS更进一步的高度化。作为数据分析和视觉化的新解决方案“Avoca”，是能够有效运用数据库中积累的操作数据的功能。此外，还推进各种功能的扩充，如，能够收集并分析矿山机械的温度和振动的传感器数据的“ReadyLine”，能够管理保养日程表等的“Maintenance Monitor”，能够减少轮胎的突发异常并为延长寿命做贡献的“TireMax”等。

关于今后的展开

与FMS一起在很大程度上有助于矿山经营的高效化，省力化的最新技术，是自卸卡车的无人驾驶系统“AHS（Autonomous Haulage System）”。日立建机的AHS现在正在推进实证试验以期在2019年度实现商用化。在使多台AHS自卸卡车在同一区域安全且高效率行驶的技术等，充分运用了以FMS培养出来的经验技术。今后，我们将运用FMS和AHS这两大优势，为解决顾客的课题做贡献。

在CSV主题2中介绍了自卸卡车的无人驾驶系统“AHS”相关事例。

CSV主题2
加强现场力以支撑社会基础 →

p36



作为ICT施工解决方案的核心 Solution Linkage Cloud



Solution Linkage Cloud是由日立建机提供的，被定位为解决方案的平台服务。通过将云服务器上提供的解决方案与作业的工序和内容相结合并区分使用，可大大地为提高现场的生产效率做贡献。

■使施工现场“可视化”，使人与作业之间的关系最佳化

2017年9月，日立建机发布了Solution Linkage Cloud，作为以国土交通省推进的i-Construction为中心的适合ICT施工的日立建机云服务解决方案。在Solution Linkage Cloud中提供了有助于ICT施工的各种应用程序。通过这些应用程序，为提高安全性能，提高生产效率，降低产品使用寿命周期做贡献。

通过将Solution Linkage提供的应用程序与作业工序和内容相结合并区分使用，可高效率地推进现场的作业。例如，将测量数据和三维设计数据等上传至云服务器，可在相关人员之间共享，或基于ICT建机发送来的施工履历数据等进行进度管理。

从测量到维持管理，使施工程序所有阶段的三维数据无缝对接，通过开放式创新来促进协作，以期实现全球性价值创造。



Solution Linkage Cloud门户网站的概要

■以云服务关联的应用程序



关于今后的展开

今后，通过提供多种多样的应用程序，实现可灵活应对各个厂家的工程机械运转的现场的门户网站。不仅限于土木和建筑，还以采石，疏浚，林业，钢铁等各个行业的顾客为对象，通过顾客协作活动，不断扩充能够解决课题的解决方案。

在CSV主题2中介绍了Solution Linkage Cloud的应用程序相关事例。

CSV主题2 加强现场力以支撑社会基础 →

p37

来自外部的评价和表彰

■ 2017年度的主要评价和表彰

表彰名称/获奖年月	主办团体	获奖对象	评价内容
第21次环境交流大奖 “优秀奖” [2018年2月]	环境省，一般财团法人地球与人类环境论坛	使日立建机集团“CSR& Financial Report 2017”，环境Web主页	从领导层承诺到KPI（重要业绩指标）选定为止的方针得以贯彻并体现在产品上，明确了价值链整体上与可持续性课题间的关系的SDGs的价值链匹配受到好评并获奖。
健康经营优秀法人2018 （大规模法人部门） ~White 500 [2018年2月]	经济产业省，日本健康会议	日立建机，日立建机Tierra	为实现健康经营，通过如下活动，使组织活性化措施收到了好评，即，①经营领导层发出“健康经营宣言”以及保持并增进健康的措施，②与健康保险工会之间的协作，对心理健康等员工健康课题的应对，③专业资格人员（产业医生或保健师）的参与，④劳动时间的合适化和“舒适工作”的实现，⑤推进工作与生活的平衡。
赞比亚KAIZEN大会 “最优秀奖” [2018年2月]	赞比亚KAIZEN协会，独立行政法人国际协作机构（JICA）	日立建机赞比亚	赞比亚配件再生工厂的小组“FINAL DRIVES”参加了在赞比亚共和国的首都卢萨卡召开的赞比亚KAIZEN大会。作为改善事例发表了“工具箱设置方法的改善”，在制造部门12个小组中获得了第1名的好成绩。
日本国内股份运用机构选出的《优秀的综合报告书》 [2018年1月]	养老金公积金管理运用独立行政法人（GPIF）	日立建机集团“CSR & Financial Report 2017”	GPIF委托进行日本国内股份运用委托的16个机构选定《优秀的综合报告书》和《改善度高的综合报告书》。日立建机集团的“CSR & Financial Report 2017”从总计70家公司中脱颖而出。
第6次生物多样性企业活动竞赛 “审查委员特别奖” [2017年12月]	公益社团法人国土绿化推进机构，公益社团法人日本 Aroma 环境协会，公益财团法人水与绿的行星保全机构，地球环境行动会议（GEA）	日立建机（上海），日立建机（中国）	赞同NPO法人绿色网络的活动理念，展开了能够同时实现中国科尔沁沙漠的森林复原和地区活性的绿化活动“以水桶接力走向未来”。生物多样性的维护和可持续利用等的实践活动受到好评并获奖。
2017年度关东地方发明表彰“专利厅长官奖” [2017年11月]	公益社团法人 发明协会	液压挖掘机的节能系统“TRIAS（专利第5572586号）”	通过采用独有的3泵系统，提高了液压执行机构间的独立性，进而减少了液压油路内的节流压力损失。为提高顾客所需求的卓越的操作性能与油耗性能做贡献这一点受到了好评。
中国工程机械产业互联网大会（CMIIC2017） “工匠精品奖” [2017年11月]	慧聪工程机械网	日立建机（中国）的大型液压挖掘机“ZX490LCH-5A”	通过历经半年时间超过约180万票的因特网投票，用户评价，专家审查等而最终确定，作为符合市场需求的产品，大型液压挖掘机“ZX490LCH-5A”获得了好评。电动式超大型液压挖掘机“EX8000E-6”自2014年获奖起，连续4年获奖。
合肥市希望项目贡献奖 [2017年8月]	安徽省合肥市	日立建机（中国）	日立建机（中国）自设立以来，重视社会贡献的理念并一直参加合肥市的社会公益活动。尤其是在教育方面，通过向合肥市捐送教育基金，支援2010年的日立建机宋岗希望小学的建设，定期访问学校并捐赠物品，通过提供各种体验的机会，持续与孩子们交流，获得了好评。

管理体制

■ 董事（截止2018年6月25日）



奥原 一成
公司外部董事



外山 晴之
公司外部董事



平川 纯子
公司外部董事



石塚 达郎
董事



桂山 哲夫
董事



樱井 俊和
董事



住冈 浩二
董事



田中 幸二
董事



平野 耕太郎
董事



藤井 宏丰
董事

■ 执行董事（截止2018年6月25日）

代表执行董事 执行董事会长	石塚 达郎
代表执行董事 执行董事社长	平野 耕太郎
代表执行董事 执行董事副社长	住冈 浩二
执行董事副社长	落合 泰志
专务执行董事	桂山 哲夫
专务执行董事	田渊 道文
专务执行董事	藤井 宏丰
专务执行董事	福本 英士
专务执行董事	山田 尚義

执行董事	池田 孝美
执行董事	石井 壮之介
执行董事	梶田 勇辅
执行董事	角谷 守朗
执行董事	先崎 正文
执行董事	广濑 雅章
执行董事	村上 胜彦
执行董事	山泽 诚
执行董事	David Harvey

(注) 按职务以五十音顺序进行标记。

■ 董事报酬的计算方法（业绩联动型报酬制度）

日立建机根据指定委员会设置的相关公司法规定，由报酬委员会对董事以及执行董事的报酬金额作制定相关方针。参考了其他公司的薪金水平后，设定了符合所要求的能力以及责任的报酬水平。

董事的报酬由「月薪」，即，在职/非在职的基本报酬上再加上职位报酬，以及以月薪乘以一定系数的金额为基准的「期末津贴」构成。

执行董事的报酬，由符合其职位的「月薪」与根据业绩和

担当业务的成果决定的「业绩联动报酬」构成。此外，不向兼任执行董事的董事发放作为董事的报酬。

Web

公司治理方针

<https://www.hitachicm.com/global/jp/environment-csr/csr/company-2/governance/guidelines/>

8个重点措施主题的报告

日立建机集团确定了解决社会课题以实现事业成长的3个“CSV主题”以及在推进CSV主题方面不可缺少的5个“基础主题”，并将其作为8个重点措施主题推进活动。

CSV主题1 解决全球环境课题 p31	基础主题2 员工的劳动安全, 工作方法改革 p45
CSV主题2 加强现场力以支撑社会基础 p35	基础主题3 在全球开发本地人才 p48
CSV主题3 为地区社会的发展做贡献 p39	基础主题4 更好的交易与价值链的发展 p51
基础主题1 追求安全, 高效和优越的产品与施工现场 ... p43	基础主题5 公司治理 p53

按ESG类分的索引

ESG	重要课题	重点措施	参照页面
环境	环境相关思路	环境方针和长期目标	p31
	环境相关数据	性能亮点 (performance highlight)	p21, p23
	气候变化	环境方针和长期目标	p31
		生产工厂的节能活动	p32
	废弃物	配件再生事业中的废弃物削减效果	p33
	水	水资源保护的措施	p33
	生物多样性	生态系保护措施	p34
	化学物质	抑制排放和预防污染	p34
产品和服务	混合动力液压挖掘机「ZH200-6」的环保效果	p32	
社会	顾客	可实现全世界相同品质「Made by Hitachi」的措施	p44
	劳动惯例	员工的劳动安全, 工作方法改革	p45~p47
		全球本地人才开发	p48~p50
	人权	尊重人权相关措施	p55
对地区社会的贡献	为地区社会的发展做贡献	p39~p42	
治理	公司治理	公司治理体制	p54
		管理体制	p29
		加强风险管理	p55
	信息公开	性能亮点 (performance highlight)	p21~p24
	合规	合规推进体制和教育, 研修	p56
		应对环境合规	p56
	供应链管理	供应链CSR管理	p52
	可持续性相关思路	社长寄语	p15~p18
		可持续性和经营战略的一体化	p7
		可持续性课题和重点措施主题	p8
		实现可持续的开发目标 (SDGs) 的手段	p9
价值链上的重要课题		p10	
创造价值过程	p13, p14		

CSV主题1

解决全球环境课题

以气候变化为主的地球环境问题是可能动摇人类生存基础的极为重要的课题。为了解决它并能够适应，跨行业的全球措施是不可或缺的，尤其是对于企业应履行的职责有着很大的期待。日立建机集团推进减少整个产品使用生命周期内的环境负荷的同时，通过ICT和IoT，开放式创新，不断地为顾客和社会提供环保型解决方案。

目标				重点措施
CSV目标	基准年	2030年减少率	2017年进展率	
• 通过产品抑制CO ₂	2010年	33%	46%	<ul style="list-style-type: none"> • 减少制造工序的环境负荷 • 开发并提供环保型产品，低碳型工程机械拆除和再生机器 • 活用ICT/IoT技术 • 应对灾后重建，减灾 • 环保型矿山运营解决方案 • 绿色基础设施解决方案
• 混合动力液压挖掘机的油耗降低	2010年	50%	80%	
• 生产上的能源基本单位改善率	2005年	40%	65%	
• 生产上的废弃物基本单位改善率	2005年	40%	83%	
• 生产上的水基本单位改善率	2005年	50%	86%	

2017年度的主要活动进展

清洁技术，环保技术的开发

全球的温室效应气体排放量不断增加，现在相比于1990年增加了50%以上。日立建机集团正在推进具备了混合动力化，电动化等低碳技术的工程机械的开发和实用化。



产品的循环和再生

全球正在要求我们能管理并高效率使用地球上的有限资源。日立建机集团通过产品再生的技术开发等，正积极地推进配件的循环利用和再生等的高效率资源活用。



应对水风险和生物多样性

保护水资源和生态体系，是受到了自然资本恩惠的企业的责任和义务。日立建机集团以各地的生产网点为中心，不断推进水资源的可持续使用和保护生物多样性的活动。



今后的措施

相对于到2030年实现通过产品将CO₂排放量抑制33%（与2010年相比）的目标，2017年度通过提供新型混合动力液压挖掘机等环保型工程机械，达成了46%的进展率。今后除了在“制造”，“使用”和“挑战”的3个领域中减少环境负荷以外，还将通过开发环保技术积极地为解决地球环境问题做贡献。

生产工厂削减用电量的措施

日立建机以提高能源生产效率为目的, 追求具有附加价值的高效率能源使用, 一直在推进未使用能源的有效活用, 待机电力的削减, 变频器的采用以及切换为LED照明等的节能活动。

关于生产工厂的待机电力的削减, 通过导入与日立制作所共同开发的电力监视系统“EMilia”, 能够把握和分析更符合现场需求的电力, 实现高效率的能源使用。Emilia能够实时地使多个网点的设备的电力信息“可视化”, 可实现重视未来的设备运用方法和能源生产效率的分析和诊断。活用该系统, 在各设备的节能功能下使能源使用标准化, 以及通过电源切断管理的组合, 致力于待机电力的削减。此外, 实现高效率的能源使用, 还可做到业务的高效率化。

2017年度, 还倾力于Emilia的海外推广。日立建机(中国)对于Emilia收集到的数据, 还通过对“忘记切断的待机电力”

和“上班切换时的待机电力”等电力特性进行分析, 构建自动节能管理模式。以期实现零待机电力。



使用了Emilia的节能联席会议

TOPICS

KCM播州工厂的措施

在KCM播州工厂, 以往进行热处理加工的“硝酸盐淬火[※]”中, 为了防止硝酸盐失去热量而凝固, 对硝酸盐槽持续进行保温, 但从2017年度起, 开始了加热和停止的最佳化措施。由此, 削减了相当于工厂整体电力的约1%的, 全年135MWh的待机电力。

※硝酸盐淬火:

将成型品浸渍于溶解有硝酸盐等的槽(硝酸盐槽)内, 以进行加热和冷却的热处理。



KCM播州工厂的硝酸盐槽

发售混合动力液压挖掘机“ZH200-6”

日立建机集团自2011年发售第一代“ZH200-A”以来, 一直在开发下一代的混合动力液压挖掘机, 为减少环境负荷做贡献。

2017年9月, 开始面向日本国内发售的新型混合动力液压挖掘机“ZH200-6”装备了“TRIAS-HX II 系统”, 该系统是在迄今为止积累起来的日立建机独有技术中, 融合了 One Hitachi 的措施和开放式创新技术并开发的。为了最大限度地发挥主机性能, 该系统是由发动机, 辅助发电机, 锂离子蓄电池, PCU (动力控制装置) 和回转电动马达构成的混合动力系统, 综合地控制液压系统, 在维持了操作性能的同时, 实现了很高的油耗性能。通过融合汽车和产业车辆领域的技术, 如, 与丰田自动织机共同开发的马达一体型新型混合动力发动机, 与日立

汽车系统共同开发的锂离子蓄电池等, 与作为传统机型的混合动力液压挖掘机“ZH200-5B”相比, 实现了约12%的油耗降低。



混合动力液压挖掘机
“ZH200-6”

产品的循环和再生

通过配件再生事业为环境做贡献

在环境恶劣的现场使用的工程机械，其配件的更换是不可避免的。工程机械重量的8~9成是以“铁”构成的，以往，当装置发生异常时，只能更换为新装置而没有其他选择的时代，使用完的装置会作为废铁处理，溶解处理后再进行再生。但是，如果可以不作为废铁处理，而是修理并重复使用的话，在控制顾客的运行成本的同时，还能够进一步实现节能和节省资源。像这样，以满足顾客需求并作为社会课题做贡献的形式而诞生的，正是“配件再生事业”。

在配件再生事业中，将从顾客手里回收来的使用完的装置进行功能复原，重新作为再生装置再次投放市场。由于是基于

再生配件制造装置，并赋予其与新品同等的功能保证，故与二手装置和修理品等有着根本的不同，在3R（减少，再使用，再生）中，可以说是能够从“再生”向优先顺序高的“再使用”移行的循环型事业。

最大的再生装置是自卸卡车的行驶减速器，其重量约12吨。相当于轻型汽车12~13台的重量，因此，可期待极大的节省资源，废弃物削减的效果。日立建机除此以外还持有更多装置再生的技术，在全球12个网点实现了约2900吨/年的废弃物削减效果。

再生配件服务与修理配件服务的差异



※ 核心配件：是指取得再生配件的旧部件。在预防保养完善管理下使主机运转，在目标时间内使用的定期更换配件等。

应对水风险和生物多样性

水资源保护相关措施

日立建机集团为了确定事业活动中水负荷水准高的地区，使用世界资源研究所（WRI）发表的“AQUEDUCT”工具，对日本国内和海外所有生产网点的水负荷水准进行定量化，确定了水负荷高的地区。

尤其是在水风险高的，印度的塔塔日立公司，日立建机印度尼西亚，琵琶湖附近的日立建机Tierra，展开了先进的节水活动。

例如，在塔塔日立公司，作为应对水不足的措施，与自治团体和教育机构协作开展湖泊的疏浚施工[※]。在塔塔日立公司的达尔沃德（Dalwad）工厂使用本公司的液压挖掘机清除湖中蓄积的淤泥，使雨水易于蓄留。

通过增加蓄水量使当地居民能够使用的生活用水增加，得以

维护的湖畔也成为了鸟儿集中栖息的场所。地区居民和自治团体纷纷寄来了感谢信，感谢我们改善了他们的生活质量。

※疏浚施工：疏通了港湾和河川的底部，清除了砂土等。



塔塔日立公司进行疏浚施工的场景

■ 为了保护生物多样性的措施“双重圈宣言”

“双重圈宣言”是指，在国际自然保护联合日本委员会（IUCN-J）规划的“双重圈项目”中，对致力于抑制生物多样性损失的活动进行的宣言（登录活动）。“双重圈项目”中，为了实现生物多样性条约第10次签约国会议（COP10）的成果“爱知目标”，由企业和自治团体等对自己能够完成的目标进行宣言，并实施登录的措施。

日立建机集团对环境愿景中提出了“与自然共生的社会”，作为保护生物多样性的措施，进行了“双重圈宣言”。迄今为止，日立建机对目标1, 17进行了登录和宣言，在2017年度，多田技工对目标1, 5, 7, 14和17，日立建机Tierra对目标1, 4, 5, 7, 9, 10, 15和17，日立建机（上海）和日立建机（中国）[※]对目标1, 4, 5, 7, 14, 15, 17分别进行了宣言。

多田技工的第二工厂与千叶县的“丰富的橡子森林”相邻，员工志愿者从2012年起每年都参加树下杂草割除，疏伐等的山林维护活动。此外，在滋贺县日立建机Tierra进行着各种环保措施，如，设置生物群栖息空间，参加在琵琶湖举行的外来物种驱除活动，回收废弃食用油并提炼后在场内活用等。

今后，企业还会考虑生态体系，推进保护活动。

[※] 在中国科尔沁沙漠举行的绿化活动，请参见p42页。

■ 爱知目标20的目标

			
Project 01 普及启蒙	Project 02 致力于各种计划	Project 03 补助金，奖励措施	Project 04 生产与消费
			
Project 05 栖息地的破坏	Project 06 过度捕鱼	Project 07 农业，林业和养殖业	Project 08 化学污染
			
Project 09 外来物种	Project 10 保护脆弱的生态体系	Project 11 保护地区	Project 12 保护物种
			
Project 13 遗传的多样性	Project 14 生态体系服务	Project 15 复原和气候变化对策	Project 16 ABS [※]
			
Project 17 有效的·参与型战略	Project 18 传统的知识	Project 19 知识和技术的提高与普及	Project 20 人才和资金

[※] ABS (Access and Benefit-Sharing) : 公平且均衡地分配利用遗传资源所产生的利润。

■ 化学物质的管理

日立建机集团正在从产品和生产活动两个方面推进禁止并削减有害化学物质的使用。关于削减困难的化学物质，努力做到抑制向大气和水域，土壤等的排放以及污染的防止。

日立建机（中国）在2017年12月，通过活性炭过滤装置和RCO装置（VOC气体净化和脱臭装置）的组合，新完成了能够取得75%以上的VOC处理效果的设备。该处理设备从2018年开始运用。而且，在2018年下半年，除了该设备以外，还计划通过沸石吸附和浓缩装置与RTO装置（蓄热式脱臭装置）的组合，设置能够取得90%以上的VOC处理效果的处理设备。



日立建机（中国）的VOC气体净化，脱臭装置设备

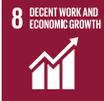
CSV主题2

加强现场力以支撑社会基础

用于促进产业发展，确保富裕生活的基础设施的完善，以及能够实现稳定的能源供应的资源开发，不论国家和地区，都是构建可持续发展的社会的重要基础。日立建机集团充分运用工程机械的远程管理技术和无人化施工技术等尖端技术，应对劳动人口不足以及熟练技术人员不足等的现场所面临的各种课题。

目标	重点措施
<ul style="list-style-type: none"> • 运用ICT·IoT技术，为提供顾客现场的生产效率做贡献。 • 提高顾客机器的运转率，降低产品使用寿命周期成本 • 提高机器的安全性，为防止现场的工伤做贡献 • 通过实现机器和系统的高度化，为解决熟练技术人员不足的课题做贡献 	<ul style="list-style-type: none"> • 提供矿山程序和运营的最佳解决方案 • 实现机器的稳定运转和降低产品使用周期的成本 • 普及可提高施工效率的机器和系统 • 通过无人化，机器人化技术的发展来开发并提供能够节省人力的机器

2017年度的主要活动进展

实现安全且生产效率高的劳动环境	开发可创造新价值的革新性技术	构建可复原的基础设施建设
<p>通过对可减少人为失误和事故风险的技术进行投资等，以实现安全且生产效率高的劳动环境，在促进有工作价值的雇佣方面是不可或缺的。日立建机集团通过由具备不同技能的技术人员提供能够安全操作机器的技术等，为实现生产效率高的劳动环境做贡献。</p>	<p>社会正要求我们通过开发革新性技术来提高资源使用效率，并通过导入环保技术等，来实现产业结构本身的变革。日立建机集团正以充分发挥了日立集团综合能力的技术力量为基础，应对此类社会需求。</p>	<p>SDGs中，以期通过加强到2030年为止的各国和地球规模的开发计划，大幅度地削减自然灾害导致的死亡和受灾人数。日立建机集团通过提供更高效率的产品和服务，为河川和道路等社会基础设施的完善做贡献。</p>
		

今后的措施

2017年度，为了解决现场的各种课题，如，提高安全性，提高生产效率，降低产品使用寿命周期成本等，我们不断提供新产品和新的ICT/IoT解决方案。今后，在继续为解决现场各种课题做贡献的同时，尤其将致力于验证矿山现场的自卸卡车无人驾驶系统的商用化以及有助于现场运营最佳化的解决方案的进化。

实现安全且生产效率高的劳动环境

实现自卸卡车无人驾驶系统的商用化

在自卸卡车运转的矿山采掘现场，确保劳动者的安全是大课题之一。此外，在确保安全性的同时，还要求通过矿山运营整体的最佳化来提高生产效率，降低运行成本等的高效化。作为解决此类课题的手段之一，有日立建机的自卸卡车无人驾驶系统“AHS (Autonomous Haulage System)”。

AHS是在露天采掘矿山^{*}使最需要人手的自卸卡车实现无人化并以管制系统进行统一管理的系统。其在减少人为失误以提高安全性的同时，还具备能够抑制人工费，延长运转时间，降低油耗等经济优势。日立建机的AHS应用了闭塞控制技术^{*}等，日立制作所的铁路运行管理技术和经验技术。在闭塞控制方面，可使自卸卡车的无人驾驶路线分为多个区间，1个区间允许1台自卸卡车行驶。在许可区间内，不与管制系统进行通讯就能够无人驾驶，只是在接近下一个区间时才进行通讯以得到新的区间行驶许可，能够控制其间的通讯量。由此，可解决以往就存在的以通讯量来制约控制台数的问题，能够控制更多的车辆台数。

开发可创造新价值的革新性技术

发售了可担当ICT施工核心部分的液压挖掘机“ZX200X-6”

日立建机在2018年1月开始面向日本国内销售ZAXIS-6系列的新型ICT液压挖掘机“ZX200X-6”，用于担当ICT施工解决方案的核心部分。本产品装备有日立建机独有的应对ICT施工的系统“Solution Linkage Assist”，该系统具有能够显示机体和施工目标的位置关系和状态信息等的机器指导功能，以及基于施工目标数据对机体进行半自动控制的机器控制功能。

ZX200X-6通过作为机器控制的主要功能，控制铲斗不会过度挖掘施工目标的“防止过度挖掘功能”，以及使铲斗角度保持在一定水准的“铲斗角度保持模式”，可实现正确且高效率的作业。与传统机型（ZX200X-5B）相比，提高了精整精度，速度更快，使作业量提高了约35%。

此外，还配备了2D规格，即使是在小规模施工以及无法捕捉测位卫星的施工现场也能够大大提高生产效率。而且，通过装备3D功能专用装置，很轻易地就从2D规格升级至3D规格，期

2017年度在澳大利亚的试验网节点实施了商用化实证试验。2018年，计划在顾客的现场进行了用户测试，推进在2019年实现商用化的验证。

^{*}露天采掘矿山：
不挖掘坑道，而是采用从地表以蒜臼状掘进的采掘手法。



正在展开实证试验以在2019年实现商用化

待在各个地区和领域活用。



ZX200X-6

开发可创造新价值的革新性技术

■能够实现施工现场可视化的“Solution Linkage Mobile”

能够为提高建设业相关顾客施工现场的安全性和生产效率做贡献的“Solution Linkage”，作为ICT施工解决方案之一，开发了具备施工现场可视化，进度管理以及车辆靠近警示功能的“Solution Linkage Mobile”，自2018年4月开始向日本国内提供。

Solution Linkage Mobile将“更轻松地实现现场的IoT化”作为理念，提供活用智能手机等的移动终端设备，可实现人机联合的现场。例如，在施工现场的工程机械和自卸卡车上安装移动终端设备，通过应用程序将位置信息上传至云服务器，使各自的位置显示在地图上。以往，现场管理者以电话等确认了状况后，再研究作业的准备。如今通过“施工现场的可视化”能够实时地把握机器和人员的位置，可提高作业效率。

在顾客的协助下进行的实证中，评估施工现场的生产效率可提高约10%。此外，通过与能够实时传递机器运转状况和异常

信息的“ConSite相结合”，有望进一步提高生产效率。



Solution Linkage Mobile的地图界面。以图符显示与GPS收发机连接的机器以及作业人员位置信息和一览表。

开发可创造新价值的革新性技术

■能够体验ICT施工和各种解决方案的“ICT演示网点”的活用

日立建机集团正在运营“日立建机ICT演示网点”，以期能够让大理解国土交通省推进的i-Construction并实际体验ICT施工的施工流程。

2016年10月在日立建机常陆那珂工厂内开设的该设施，以通过UAV（Unmanned Aerial Vehicle：无人飞机）和激光扫描器进行测量为主，还包括ICT工程机械的功能和技术说明，三维数据制作软件在内，通过演示和讲习，研修，加深大家对i-Construction的理解，可让大家了解活用了业务合作伙伴企业的最新技术的各种解决方案。2017年度，约有1,400名顾客来访。

另外，2018年4月日立建机日本在香川县善通寺市的四国支店内新设了第2个网点“日立建机 香川ICT演示网点”。日立建机集团通过活用这2个网点，大幅度缩短了以往的工序，并通过让顾客加深对能够提高安全性和生产效率的ICT施工的理解，不断提案最佳解决方案。



ICT建机的展示



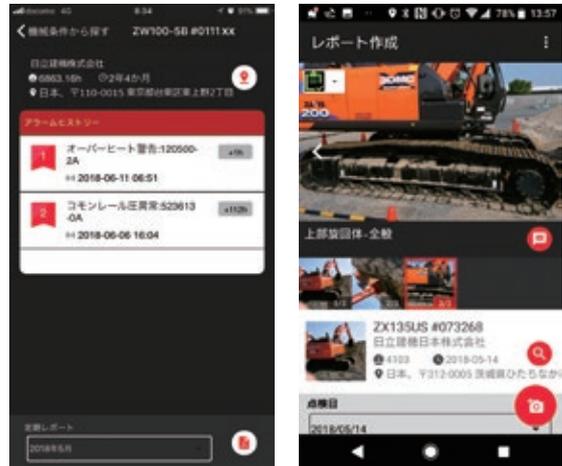
面向顾客的讲习

开始向全球提供ConSite的应用程序

“ConSite”是通过活用可远程管理液压挖掘机等工程机械运转状况和位置信息的 Global e-Service系统，并定期发送报告，以提高顾客机器的运转效率，支持稳定运转，高效运用的信息服务。自2014年展开服务以外，在世界各地的施工现场得到了支持，截至2018年3月末，ConSite的定期报告被翻译为113个国家33种语言，签约台数增加至82,431台。

2017年度开始提供应用程序“ConSite Pocket”，该应用程序能够通过智能电话的平板电脑终端设备确认以往一直用e-mail发送的ConSite信息。能够随时随地确认ConSite数据报告的同时，还可通过推送通知功能及时注意到发出的警报。此外，代理店的服务人员在制作检查报告时，开始提供仅以智能手机的拍照功能和注释输入功能生成的应用程序“ConSite Shot”。顾客通过以带照片的检查报告给出的修理方案，能够更为准确地把握机器的状况。

通过追加这2个应对程序，进一步提高了ConSite的便利性。从2018年2月起，开始在全球提供，以期提高向顾客提案的水准。



“ConSite Pocket”（左）和“ConSite Shot”（右）的界面

能够24小时监视工程机械健康状态的“ConSite OIL”

日立建机在2017年10月开始在欧洲率先向全世界提供“ConSite OIL”，作为活用了“ConSite”的自动报告系统的新型解决方案，能够24小时监控运转的机油和液压油的状况等，并自动地通知顾客和代理店的服务人员等。

工程机械通过对机油和液压油等油品进行分析，除了油品本身的状态以外，还能够把握配件和组件的状态和异常等，机器的“健康状态”。通常，是直接从机器上进行油品抽样并进行分析以把握状态，而ConSite OIL则是使用传感器随时监控油品的状态。基于温度，动态粘度，密度，导电率等指标，通过Global e-Service分析油品的老化和污染等的的数据，当检测到油品的异常值时，则由代理店工作人员迅速地向顾客建议进行适当的保养和修理以及配件更换。

通过导入ConSite OIL，使顾客所持机器可能发生故障的预兆检测率从20%提高至37%。日立建机正在持续推进新的ConSite服务的开发，以最终将预兆检测率提高至90%作为目标。



通过将自动制作的ConSite OIL分析报告与ConSite提供的运转状况报告相结合，能够明确与使用方法之间的因果关系。

CSV主题3

为地区社会的发展做贡献

在世界各地拓展事业的日立建机集团，正在与各种地方自治团体接触。为了使企业今后能够持续发展下去，了解地域文化的同时，与各个地方自治团体共同成长的视角是不可或缺的。日立建机集团充分发挥事业特性的同时，通过开展使地方自治团体与事业共同发展的活动，以期实现可持续发展的社会。

目标

- 通过完善基础设施来支援新兴国的自立
- 通过配件再生事业来创造出本地雇佣机会
- 支援地区社会的环保活动

重点措施

- 符合地区需求的机器开发和开发人才的培养
- 充分发挥日立集团的综合能力支援开发地区社会
- 为基础设施发展提供融资和机器

2017年度的主要活动进展

构建城市土木基础设施

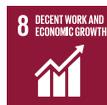
在新兴国完备高质量的社会基础设施，是实现持续的经济所发展所不可或缺的。日立建机集团除了提供完善基础设施所使用的工程机械以外，还通过持续进行各种形式的支援，为实现可持续发展的城市和居住空间做贡献。



创造出地区雇佣机会

国际劳动机构 (ILO) 的调查报告显示，全世界的失业者超过2亿100万人* (截至2017年)。日立建机集团在全球12个网点展开的配件再生工厂正积极地录用本地人才，为创造出地区雇佣机会做贡献。

* 出处：ILO《工作的未来》



全球友好合作关系的活性化

为了实现可持续发展的社会，需要通过全球友好合作关系灵活创新。日立建机正充分发挥日立集团综合能力这一优势，进一步地加强与外部机构间的协作，并加速措施的实施。



今后的措施

2017年度开始参与日本与印度官民联合推进的“制造技能转移推进项目”等，以使地区社会与事业共同发展为目标，始终致力于地区的人才培养等。今后，还将进一步加强与全世界各种利益相关方之间的协作，致力于为地区社会的发展做贡献的活动。

参与印度的“制造技能转移推进项目”

“制造技能转移推进项目”是在有望实现中长期经济增长的印度的制造领域，为印度提出的“Make in India (印度制造)”，“印度技能 (提高年轻人的技术能力)”做贡献的项目，在日本与印度的官民协作下，以期在10年内培养出3万人的制造人才。

日立建机赞同两国政府的措施和本课程的目的，通过集团公司塔塔日立公司表明了参与的决心。塔塔日立公司在印度国内持有的3个工厂中，在有着最新先进设备的达尔瓦工厂内的教育设施，具备了“日本式制造学校”的功能，以在3年内培养30名人才为目标，计划通过讲座和OJT (实务职业培训) 推进未来领导人的培养。

日立建机集团在经济增长显著的印度，除了提供完善社会基础设施所使用的液压挖掘机等工程机械以外，还通过以本课程为主的措施，为印度国内的人才培养做贡献。



塔塔日立公司的达尔瓦工厂



OJT培训

在赞比亚实施实习生课程

日立建机赞比亚自2018年1月起，以赞比亚北部的技能专科学校Northern Technical Collage (NORTEC) 的学生为对象，开始了为期3个月的实习生课程。在液压，电气和机械各部门各分配1名实习生，学习了生产现场的实务。今后还考虑从赞比亚的首都卢萨卡职业培训学校招收实习生。

此外，日立建机赞比亚对于优秀的员工，还负担其取得资格和上学的费用，以支援员工的成长。例如，在配件再生工厂，2名员工在日立建机赞比亚的支援下取得了工厂作业人员的资格。他们原本只有高中毕业的资格，当初是作为清洁员而被雇佣的，但他们的工作态度受到好评而被认可作为支援对象。

日立建机赞比亚始终致力于此类能够肩负下一代发展的年轻人的教育和培养，支援年轻一代就业，不断为地区社会的发展做贡献。



被分配的实习生

构建城市土木基础设施

I 在世界各地展开的配件再生事业

日立建机从1970年开始回收机器修理时产生的更换配件，由配件再生工厂进行功能修复，在进行相应的品质保证基础上，展开配件再生事业，以合理的价格向顾客提供与新品同样品质的配件。

该配件再生服务是在顾客的现场从主机上拆卸核心配件，与事先准备好的再生品进行替换，将核心配件带回再生工厂，制造再生品，为下一个订单做准备。因此，与将故障品带回去修理，然后再返回现场将修理品安装到主机上的修理配件服务相比，能够将顾客的停机时间控制在最短。与维修相比，可以最大限度地减少客户的停机时间，维修服务会带回故障品并进行维修，然后返回现场并将修理品放到主机上。也就是说，对于希望尽可能以低成本维持机器高利用效率的顾客，再生配件是最理想的选择。

此外，再生工厂拥有技术，可以在不废弃的情况下重复使用许多配件，因此，可以大大减少浪费。通过顾客选择再生部件来应对包括气候变化在内的环境问题。

而且，收集核心配件的信息并反馈给开发部门，可提高产品的品质。通常，保修期内发生的故障，多数情况下厂家会负责保修，因此，反馈至开发部门的市场信息大多数是保修期内的

信息。也就是说，过了保修期的产品相关故障信息不足。在此状况下，配件再生服务所处理的核心配件多数是过了保修期的，因此，能够详细并定量地将各种信息反馈给开发部门，能够改善产品的品质并活用于下一代机型的开发。

像这样，截止2018年3月末，在全世界12个网点展开了配件再生事业，对于社会和环境都能够创造出更大的价值。

■ 配件再生事业的销售额推移



全球友好合作关系的活性化

I 通过NPO实现柬埔寨的自立支援

在被称为“全世界地雷埋设密度最高的国家”柬埔寨，即便是内战结束的今天，仍在发生因地雷事故导致的受伤和死亡事故。日立建机集团通过向认定特定非营利活动法人“丰饶的大地(GEL: Good Earth Japan)”进行捐赠的活动，支援当地居民实现自立的生活。GEL除了通过农业培训实现农业技术的普及和改善，以及修建道路和建造蓄水池等的生活环境的改善以外，还致力于教育的充实。

2017年6月，在马德望州的普拉霍普村小学，用GEL的资金在校舍旁边建成了教员宿舍。该小学建于2010年，但由于交通非常不便且通勤困难，老师们将一间教室兼作宿舍及办公室来使用。因此，从几年前就希望GEL能够建设教员宿舍。日立建机与日立建机Tierra，日立建机日本联合捐出小型挖掘机销售额的一部分，将该笔捐款等作为基金并实现了这一建设计划。教员的工作环境得到了改善，期待教育质量的提高。

2018年我们将继续支援实现农道修整和道路维护管理以及学校维护管理等的计划，为柬埔寨的地区发展做贡献。



在教员宿舍前拍照留念

在中国开展的小学支援活动

中国的安徽省合肥市政府从1992年起就推动了“合肥市希望工程项目”，旨在促进对青少年的慈善事业。有很多企业赞同该项目，到目前为止已经开展了多项活动。

日立建机（中国）自成立以来，也通过本项目参与了社会公益活动。尤其是在教育方面，通过向合肥市捐赠教育基金，在2010年开始建设日立建机宋岗希望小学，还定期地访问学校并捐赠物品，提供体验学习课程等，努力地为孩子们创造教育的机会。

2017年8月，我们对这些地区的贡献受到了表扬，合肥市政府授予我们“合肥市希望工程项目贡献奖”。日立建机（中国）今后会继续支持合肥市希望工程项目，不断地开展对肩负未来的孩子们的支援活动。



与合肥市政府的汪卫东副书记（中央）拍照留念（右起第4位是日立建机（中国）的代表）



“合肥市希望工程项目贡献奖”的奖状

科尔沁沙漠的绿化活动（中国）

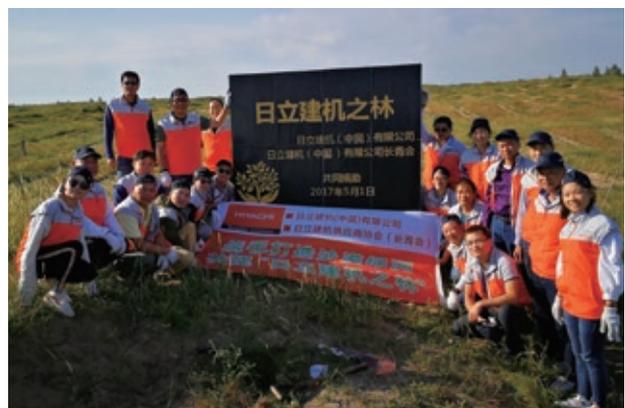
科尔沁沙漠是位于内蒙古自治区的中国最大的沙漠。约20年前，大多数居民边栽培饲料用玉米，边放牧牛和山羊等，过着半农半牧的生活。但是，受干旱等的影响，过去的草原逐渐变成了沙漠，出现了农牧业生产效率低下以及沙尘灾害严重等的严峻问题。

日立建机集团从2004年起就赞同NPO法人绿化网络的活动理念，并开始了科尔沁沙漠的绿化活动。第1个10年计划，由日立建机（上海）从2004年开始实行，截至2014年共实现了10万m²的沙漠绿化。其后，从2015年开始，作为第2个10年计划，制定了在科尔沁沙漠其他地方实现13万m²沙漠绿化的目标，日立建机（上海）与中国国内的代理店一起不断地开展植树活动。而且，作为第3个10年计划，由日立建机（中国）从2017年开始，与供应商一起，推进了新的10万m²的植被恢复。累计扩大至33万m²的沙漠森林恢复，将实现生物多样性的维护，CO₂的吸收以及资源循环等。

通过长期的活动，使当地政府与居民之间建立起了相互信赖的关系，由地方的人员从事于栅栏的设置，植树和维护相关作业等的地区活性化，还可实现地区社会的发展。在活动初期的

地方，逐渐可以看到以往栖息过的野山鸡和狐狸，生物多样性也逐渐地得到恢复。

日立建机集团今后仍将继续推进科尔沁沙漠的绿化活动，以期解决地区的环境问题，提高居民的生活质量，以及实现可持续发展的社会。



志愿者成员

基础主题1

追求安全，高效和优越的产品与施工现场

日立建机于1950年由日立制作所在日本国内首次运用纯国产的技术实现了机械式液压挖掘机的量产。以卓越的技术力量为基础，不断地提供着能够为世界性社会课题做贡献的革新型，可靠性高的产品。为了能够让使用工程机械工作的人们安全且高效率地完成作业，我们始终聆听顾客的心声，集团整体团结一致，不断地追求现场生产效率的进一步提高。

目标

- 实现全世界同一品质“Made by Hitachi”
- 培养优秀的制造技术人员
- 提高服务支援能力

重点措施

- 确保品质和安全并开发差别化技术
- 提供产品和服务相关正确的信息

2017年度的主要活动进展

扩大技术革新

对完善和改良社会基础设施所不可缺少的技术革新的持续投资，是持续的经济增长和开发不可或缺的重要因素。日立建机集团在确保安全和品质的同时，通过资源效率和环保技术的改善等，致力于开发能够提高竞争力的差别化技术。



向消费者公开信息

提供环保型安全且放心的产品和服务，并向消费者传达便于理解的正确信息，在可持续生产和消费形态的构建方面是不可或缺的。日立建机集团认为这些是工程机械厂家的重要责任和义务，并始终以顾客第一为基本，不断地进一步加强品质保证体制。



通过教育来传承技术

顺应全球对人们实施高质量的教育和毕生学习的机会的需求。日立建机集团为了适时地提供符合各国和各地区需求的产品，正在提高日本和海外的技术水平，并在全球推进不分国籍和年龄，不分男女的高质量的技术和职业教育。



今后的措施

2017年度，以全世界同一品质“Made by Hitachi”为关键词，致力于“全球制造诊断”的活动，并推进品质管理体制的改善。今后，为了在海外也能够传承我们培养起来的技术，以及活用作为母体工厂，即，土浦工厂所采取的措施，我们将致力于人才的培养和志愿活动的充实。

可实现全世界同一品质“Made by Hitachi”的措施

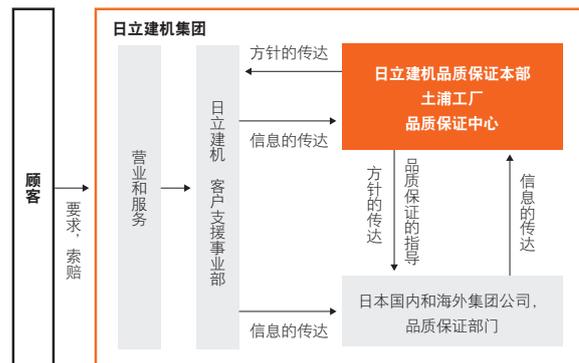
日立建机集团为了让全世界的顾客能够放心地使用我们的产品，以“Made by Hitachi”为关键词，正在实行各种措施，以能够在全世界所有生产网点制造出同一安全性，可确保品质的产品。

作为品质保证体制，日立建机集团设置了品质保证本部作为推进品质保证的统括组织，由作为母体工厂的土浦工厂品质保证中心对集团各公司的品质保证部门进行指导和支援。像这样，由品质保证本部统一管理日本国内和海外所有生产网点的品质保证业务，致力于集团整体品质水准的标准化，可实现全世界同一品质“Made by Hitachi”。

此外，顾客提出的意见和要求，来自营业和服务现场的心声，产品相关异常信息等，可通过集团各公司的品质保证部门汇总给品质保证本部。每月一次在执行董事社长出席并召开的“产品改善会议”上对这些信息进行报告，在查明内在原因的

基础上，研究并制定防止再次发生的对策，并对所有产品水平展开。

日立建机集团的品质保证体制



TOPICS

2017年度的员工教育

我们以在世界各地的集团公司实现品质保证水准的均等化为目的，正在实施各种员工教育和支援活动。以举办能够掌握品质管理相关知识的教育讲座，如，以“质量管理讲座（初级和中级）”，“可靠性工学讲座”，“PS（产品安全）/PL（制造物责任）讲座”等为主，接收来自海外集团公司的研修生，在学习土浦工厂的质量管理业务的“全球品质保证技术人员培养课程”中，迄今为止已培养出了20名结业生，现在仍有6名研修生在土浦工厂的质量保证各部门进行为期1~3年的研修。

此外，在2017年度的“全球制造诊断”活动中，来自土浦工厂的组装，机械加工，结构件，涂装，质量管理相关各诊断员，走访了在全世界进行生产的12家集团公司，通过诊断使各公司的制造技能和品质管理体制的弱点“可视化”，并通过相应的改善支援，正向“Made by Hitachi”的实现迈进。

通过教育来传承技术

举办国际技能竞技大会

日立建机集团以提高集团整体的技能和确保品质为目的，每年举办1次“日立建机集团国际技能竞技大会”。

2017年度，在11月7日~8日的两天时间里，在霞之浦综合研修所举办了第14次国际技能竞技大会。来自日本国内和海外的集团公司和合作公司共17家公司，通过了预选赛赛的78名选手参赛（其中来自海外网点的参赛者有中国，印度，印度尼西亚，荷兰，俄罗斯的5家公司的23名），对日积月累起来的技术能力进行了竞赛。

竞技项目除了焊接，涂装，测量，组装，搬运，加工，焊接机器人以外，从2017年开始，还将“设备保养”作为了正式比

赛项目，共产生了全部8个项目的表彰对象。各个项目中，海外生产网点的选手名列前茅的趋势增加，在推进“Made by Hitachi”方面切实取得了不错的成果。

今后，我们在增加此类机会的同时，还将继续提高全球各网点的技术水平，不断提高产品的安全性和品质。



焊接竞技的场景

基础主题2

员工的劳动安全，工作方法改革

保护员工免受工伤和健康障碍，是企业的重要责任和义务。此外，创造安全且让员工放心工作的环境，还能够提高企业的价值。日立建机集团基于“将安全和健康的守护放在第一位”这一基本理念，不断追求高效且高生产效率的工作方法，并不断推进构建能够使各种人才最大限度发挥力量的工作环境。

目标	重点措施
<ul style="list-style-type: none"> • 努力实现零工伤的目标 • 扩大取得OHSASI8001（劳动安全卫生管理体系）的数量 • 截至2020年，使员工（间接员工）整体的加班时间控制在每月平均15小时以内（日立建机单独） • 截至2020年，使全体员工的全年带薪休假平均使用天数为17天以上（日立建机单独） 	<ul style="list-style-type: none"> • 公平的劳动环境 • 全球劳动安全卫生管理

2017年度的主要活动进展

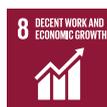
工伤的防止对策

在SDGs中，要求企业保护所有劳动者的权利，促进安全且放心的工作环境的构建。日立建机集团为了实现员工安全第一的职场环境，正从各个角度推进安全卫生活动。



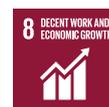
实现工作与生活的平衡

兼顾工作与生活的同时，实现令员工持续积极工作的职场环境，不仅是日本，而是整个国际社会的课题。日立建机集团正在促进提高工作方法的灵活性，努力实现能够抑制过重劳动等的生产岗位以及具有工作价值的雇佣。



增进员工的健康

考虑员工的健康问题，在提高生产效率和提高员工创造性等经营方面，也是重要的课题之一。日立建机集团始终从经营的角度考虑员工的健康管理，并战略性地加以实践。



今后的措施

令人遗憾的是，2017年度的工伤发生件数比前一年大幅度增加。我们要认真对待这个问题，将排除工伤作为经营的最重要课题，以期构建无灾害，明朗健康的工作环境。具体来讲，我们每一个人都要提高安全意识，遵守并严格执行基本规则，加强对缺乏经验的作业人员的教育。

工伤的发生状况

日立建机2017年度的工伤发生件数为45件，比前一年度增加了30件。经验不足的作业人员受伤的灾害超过了6成，我们正在实施作业步骤的重审以及加强安全巡视等的紧急对策。此外，在日本国内集团公司共发生了50件灾害，其中制造部门19件，销售服务部门31件。

我们虽从日常就力求“将安全和健康的守护放在第一位”这一基本姿态，并通过安全第一的行动努力确保员工的安全，但是，现在要返回原点，进一步活用劳动安全卫生管理系统，基于风险评估来加强预防安全。此外，还要活用灾害事例切实地实行安全对策，以期彻底排除潜在的灾害。而且，包括海外公司在内，也要通过实施全球安全卫生监查，提高日立建机集团整体的安全卫生活动水平。

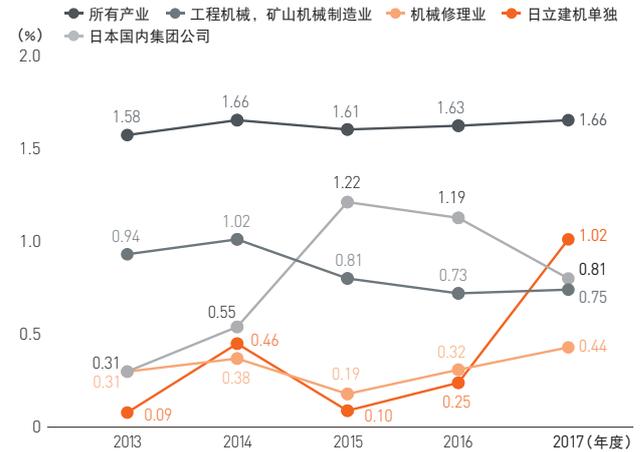
工作方法改革相关措施

日本正在推进作为全国性措施的“工作方法改革”，以期实现一亿总活跃社会。在工作方法改革上，正关注长时间劳动的纠正，实际上，我们还需要从能否持续确保劳动者健康，如何完善高效率工作的环境这一角度去采取措施。

日立建机集团在充分录用有着更高的各种价值观的人才，使每一个人在有限的时间内取得最大效果的同时，还致力于创造能够让员工积极工作的职场环境。2018年1月，在执行董事社长关于“正值《工作方法改革》的启动之际”的领导致辞中，提出了如下宣言，即，公司与员工要合力重审以往的工作方法，创造身心健康且有活力的职场环境，实现个人与公司的飞跃和成长。

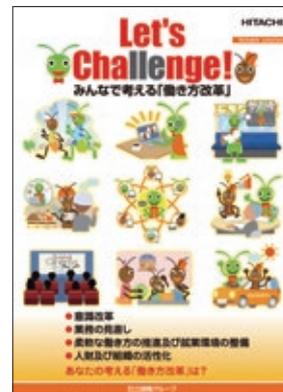
作为具体的措施，如，导入新技术，让机器人学习费时的处理程序并可实现自动化的“机器人流程自动化(Robotic Process Automation)”，以及通过活用IT工具等，计划推进工作方法的重审。此外，导入能够实现灵活的工作方法的弹性

停工灾害发生频率(频率※)的推移



※ 频率：
灾害发生的频率以每100万实际工作小时的工伤致伤亡人数来表示。
(统计是以停工1天以上为对象)

工作(在家办公和卫星事务所办公)等试验,以及免费办公地址和布局重审等,推进就业环境的完善。



工作方法改革的启蒙海报

增进员工的健康

健康经营相关措施

日立建机集团正在推进“健康经营”相关措施，以确保员工及其家人的身心健康，为延长员工的健康年龄等的措施做贡献。使员工所具备的能力得到发挥，提高劳动生产效率，支援员工保持并增进健康，创造健康且能够舒适工作的环境，我们认为经营的重要主题。2017年10月，以社长的名义制定了“健康经营宣言”。最近的工作方法改革相关措施和工作与生活的管理，其基础无疑也是“健康”，而且我们正致力于实现能够让员工健康积极工作的每一天。

2017年度，以安全卫生委员会的分科会为中心，纳入了员工的想法和意见，招聘外部讲师举办“步行讲座”（11月），以及由各部门成立小组开展“团体步行”（1~3月），进行一定期间的步数比赛。其次，还通过与健康保险工会协作，推进生活习惯病的预防和禁烟对策相关措施，加强并推进健康经营的具体活动。

此外，2018年2月，日立建机和日立建机Tierra被经济产业

省和日本健康会议认定为“健康经营优秀法人2018（大规模法人部门）~ White 500”。

※ 健康经营是NPO法人健康经营研究会的注册商标。



日立建机Tierra的健康经营推进成员

增进员工的健康

身心健康对策

日立建机集团认识到了“身心健康”的重要性，基于厚生劳动省指针，以4个关怀为中心，持续开展相应的活动。从法制化之前就开始每年实施一次压力检查，关注员工的压力并创造舒适的职场环境，促进专职生活顾问协商窗口的使用。在2017年度11月实施，包括日本国内集团公司在内，约9,000人接受了检查。压力检查是与健康保持增进对策联动的活动，同时也是与过重劳动防止对策和医生的正确措施和指导有着很大关系的重要措施。

此外，包括以全体员工为对象的自我关怀研修和面向管理者的职场改善的研究在内，通过自上而下的关怀研修，离职人员的再就业支援，EAP（员工援助计划：Employee Assistance Program）的活用，进行包括家人在内的健康交流支援，站在员工及其家人的角度去开展活动。

今后，我们将以创造对企业来说无可替代的人才能够更健康且舒适工作的公司为目标，提高包括身心健康在内的产业保健整体的质量。



自我关怀研修的场景



自我关怀研修中分发的教材

基础主题3

在全球开发本地人才

通过工作方法的多样化和价值观的变化等来确保企业所需的人才，正变得日益困难。在此过程中，为了提高生产效率，“人才”的培养是不可缺少的。日立建机集团始终推进相应的各种措施，以期培养可活跃在世界各国的全球化人才，以及能够细致应对地区需求的本地人才。

目标	重点措施
<ul style="list-style-type: none">• 完善反映了各国文化和商业习惯的人才培养体制• 扩充教育机会以培养全球化人才• 使人才所具备的多样性能够促进组织的成长	<ul style="list-style-type: none">• 本地化经营• 开发并录用本地人才• 充分发挥多样性进行全球人才管理

2017年度的主要活动进展

提供获得技术和教育的机会

向所有人提供公平且高质量的教育机会，是可持续成长最为有效且高效的手段。日立建机集团不论日本国内或海外，正在推进集团公司整体的教育和研修体制的扩充。



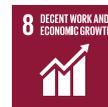
推进女性的活跃

在全世界，如今仍存在针对女性的差别化，确保女性的参与和提供平等的领导地位的机会，已成为课题。日立建机集团正在推进相应的措施，完善能够使女性以很高的积极去就业的雇佣环境。



推进多样性

为了实现可持续发展的社会，无论年龄和性别，有无行动障碍，国籍和民族等，创造出能够发挥所有人能力的环境则更为重要。日立建机集团将多样性作为经营的重要课题，正在推进相应的措施。



今后的措施

作为持续性措施，在2017年度推进了“继任者培养计划”。此外，还通过各种教育和研修课程，致力于培养全球及本地人才。为提高生产效率所进行的人才培养，是各部门共同的课题。今后，我们仍将扩大教育的计划并充实教育课程。

提供获得技术和教育的机会

推进培养接班人计划

培养接班人计划是在2011年导入的，现正在集团整体加以运用。该措施是在全球规模下将人才分配由各公司和各部门的负责人确定所属人员所担当职务的必要条件，确定现在的担当者的后任应由谁来接任，并确认该接班人在其所担当职务方面有哪些不足，如何对该接班人进行教育等，从中长期角度加以计划并实行，通过在组织整体使日立建机集团的每一个人才的职务和职业可视化，在组织整体共享人才活用程序。

在实行时，培养接班人是必不可少的，日立建机集团到目前

为止，始终致力于在各部门积极地接收海外集团公司的人才并培养接班人。该措施从1996年起正式开始实施，到2017年为止，在日本国内接收了约240名的人才。此外，截止2018年5月，有32名（技能实习生除外）是以研修为目的而在册的，从2016年4月起，开始接受海外集团公司的人才作为管理职务。

通过持续实施这一措施，使有着与建机人（Kenkijin）为相同价值的人才活跃在全世界，还可使负责海外据点事业战略的经营层实现活跃化和本地化。

全球人才战略的概要



推进女性的活跃

培养教习所的女性讲师

日立建机教习中心为了进行工程机械等的技能讲习和特别教育及安全卫生教习，正在全国15处教习所及其分支推进女性讲师的培养。

在此背景下，近年来在超市的仓库内，女性临时工操作叉车等由女性担当作业的情况正在增加，女性听讲者呈增加的倾向。另外，对于参加听讲的女性能否取得资格而感到不安的情况也不少。男性讲师也存在不够细心的情况，而女性听讲者则会让人放心，因此，女性讲师活跃的情况正逐渐扩大。

此外，在各教习所，也正在推进能够让女性听讲者放心使用

的环境，在培养女性讲师的同时，还致力于女性技能者的扩大。



活跃在教习所的女性讲师

提供获得技术和教育的机会

用于培养全球人才的教育和研修课程

日立建机设置了各种教育和研修课程以培养全球人才。例如，在“语言能力（英语）教育”方面，通过在公司内部定期实施TOEIC考试，让员工掌握英语能力的同时，还通过进一步活用实践性集中教育和通讯教育等，提供能够让员工努力提高各自水平的机会。

在面向海外销售代理店营业担当者的教育课程“MSSP（Marketing Sales Support Program）教育”中，设置了考虑到新机主机，服务配件的交付和售后服务的跟进的行动流程学习课程，致力于培养能够准备把握此类现场需求的本地人才。

此外，还完善了各阶层，各职能的各种教育体制，如能够为全球现场力的提高做贡献的培养课程“海外讲师的培养”，“面向日本国内和海外营业人员的电子学习产品教育”等，以

致力于全球人才的培养。



MSSP教育的集体指导

提供获得技术和教育的机会

全球生产技术人员培养活动

日立建机集团为了在所有生产网点实现全世界同一品质的“Made by Hitachi”，定期在母体工厂，即，土浦工厂招募并培养日本国内和海外生产网点的人才。

其目的在于，使日本国内以及海外集团公司的年轻领导级的生产技术人员按3年计划学习工序计划，合理化，特殊工具设计等的实务，并培养全球化人才，同时，将在土浦工厂学到的制造思路带回各国的生产网点，以使日立建机集团的制造文化得以渗透。

2008年启动的“全球制造人才培养计划”，迄今为止已有80人学成并回到任地，将其在日本学到的知识运用到各自的职场，并发挥各自的建机人精神，以期在各自的生产网点实现“Made by Hitachi”。2018年度新接收了8名生产技术人员，正以24名体制展开这一计划。



业务报告会兼结业式的场景

CSV主题 1

CSV主题 2

CSV主题 3

基础主题 1

基础主题 2

基础主题 3

基础主题 4

基础主题 5

基础主题4

更好的交易与价值链的发展

在各国推广各种产品和服务的日立建机集团的事业活动，得益于与众多的业务合作伙伴和顾客间的良好合作关系。国际社会对于企业社会责任的关注程度不断高涨，在此背景下，日立建机集团始终与各供应商共享CSR相关愿景和方针，在整个价值链上推进CSR活动。

目标	重点措施
<ul style="list-style-type: none"> 与交易对象方，行政机构之间维持健全的关系 促进公正且自由的竞争，确保消费者的利益 防止发生供应链上的风险 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商与人权 公平的销售合作伙伴关系 公平的采购 防止腐败

2017年度的主要活动进展

提高公正交易相关意识

通过纠正不公正的交易来促进自由竞争并保护消费者利益，已是全世界的课题。日立建机集团为了贯彻进行公正且平等的交易，始终致力于交易状况的监查和对员工的守法教育。



推进价值链整体的CSR

作为全球化企业，除了集团公司以外，还期待对遍布全世界的供应商能够发挥促进CSR相关企业行动的作用。日立建机集团将持续对各供应商贯彻通晓日立集团的CSR行动规范。



促进可持续的消费

为了实现经济增长和可持续的开发，必须确立可持续消费和生产模式。日立建机集团通过提供环保产品来促进可持续的消费，并通过产品的使用寿命周期不断努力将对环境影响控制在最小限度。



今后的措施

2017年度，要求各供应商遵守“日立集团供应链CSR采购方针”的同时，重申对新供应商的公司内部审查手续，致力于防止发生供应链上的风险。我们在全球推进事业活动的过程中，将对采购风险的应对作为持续性课题。今后我们将尽可能地事前把握该风险，并努力地减少该风险。

供应链CSR管理

在供应链CSR管理中，除了本公司独有的措施以外，还须与业务合作伙伴共享CSR思路，并不断协作。日立建机制定的“日立集团供应链CSR采购方针”中，对要求各供应商贯彻实行的CSR相关项目进行了总结，要求供应商活用并遵守这一方针。对于新供应商，以强化合规措施为目的，于2017年11月修订了公司内部审查的步骤。包括收受贿赂等，考虑了环境和社会基准的内容在内，正在进行严格的审查。

而且，以构建和维持与采购对象方之间的友好合作关系为目的，让有着持续交易的采购对象方隶属于“筑峰会”（61家公司隶属[※]）或“常磐会”（44家公司隶属[※]）。在这两个会上，进行日立建机方针的理解和安全，质量，环境等相关共同演讲会，合理化事例发表会，技能竞技大会，会员相互间的安全巡视等。

我们正通过持续实施此类措施，在整个供应链上推进CSR活动。

※截至2018年4月

Web

日立集团供应链CSR采购指导方针
http://www.hitachi.co.jp/procurement/csr/_icsFiles/afieldfile/2018/06/07/HSC_CSR_GB_J.pdf



共同演讲会的场景

加强二手机流通的价值链

日立建机自2017年4月起，通过由连结子公司进行工程机械的销售，服务和租赁的日立建机日本，开始在日本国内进行日立建机品牌产品的以旧换新，符合流通对象国家和地区的废气排放限制标准和燃油状况的机型定制的“二手机流通解决方案服务”。

现在，日立国内很多的工程机械均安装了以符合特定特殊汽车2011标准的超低硫磺柴油（ULSD：硫磺成分的浓度为15ppm以下）作为燃油来使用为前提的柴油发动机以及周边装置。由此，在很难获取超低硫磺柴油的国家和地区运转日本国内的工程机械时，引起发动机故障的可能性很高。因此，为了能够在这些国家和地区也能够使机器顺利运转，以符合本地限制标准的形式，进行废气排放后处理装置的拆卸和软件的更换，以降低发动机故障的风险并交付使用。

像这样，通过本服务细致应对顾客用途和规格要求进行机器交付的案例很多，还可提高地区代理店的技术能力。在向顾客提案新机以外的更大范围的选择，同时通过事业的发展还可进

一步强化价值链。



日立建机的二手机Web网站的主页
<https://www.hitachicmused.com/>

基础主题5

公司治理

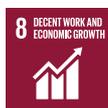
为了提高企业的竞争力，长期地提高企业价值，准确地把握世界潮流和经营环境的变化，制定用于决策的体制是很重要的。日立建机集团在构建能够迅速，切实地执行经营战略的体制的同时，以实现公正且透明性高的经营为目标，不断地致力于强化管理体制。

目标	重点措施
<ul style="list-style-type: none"> • 确立公正且透明性高的组织体制 • 尊重国际人权的原则 • 应对多样化的全球风险 • 渗透并稳固合规的意识 	<ul style="list-style-type: none"> • 加强全球公司治理 • 经营的透明性 • 公平的税务战略 • 包括ESG方面在内的风险管理

2017年度的主要活动进展

通过加强组织能力来促进安全且令人放心工作的环境

随着企业向海外进军，在海外生产网点等构建令员工放心工作的环境，以及对人权的考虑变得尤为重要。日立建机集团在促进本地雇佣的同时，还按照日立集团的人权方针推进构建人权相关教育体制。



通过风险管理来构建可迅速恢复的基础设施

在业务全球化发展的同时，自然灾害和人为灾害（恐怖活动和暴动）等企业所面临的风险也在不断地多样化。日立建机集团始终预测所有的风险并致力于强化全球管理体制。



应对气候变化风险

为了使气候变化所造成的危害极小化，预测，分析其影响，并尽早应对尤为重要。日立建机集团为了降低事业活动中的环境风险和提高环境价值，始终致力于环境合规的稳固。



今后的措施

2017年度，作为风险管理对策，导入了以日本国内集团公司为对象的新的“安全与否确认体系”。此外，为了渗透并贯彻合规，还发行了新的指南。我们将公司治理确定为应持续实施并不断提高的课题。今后，仍将继续致力于强化公司治理体制。

■ 公司治理体制

日立建机集团作为日立集团的一员，共享日立制作所的企业理念和日立创业精神，以此制定了企业行动规范，并将该企业行为规范定位为公司治理的基本方针。

日立建机集团的公司治理体制，采用了公司法中规定的提名委员会等的公司组织结构，通过将经营监督功能与业务执行功能分离来加强公司治理。董事会由董事10名（其中，公司外部董事3名：男性2名，女性1名）构成。业务执行的决定与业务执行是按照董事会制定的经营基本方针，由接受其委任的代表执行董事和执行董事来进行的。对于执行董事的职务，指挥命令关系，执行董事的相互关系相关事项，由董事会来决定。

此外，作为由代表执行董事社长来决定业务执行的咨询机构，设置了由全部执行董事构成的执行董事会（原则上，每月召开2次），就业务运营相关重要事项进行统一管理。

■ 母体公司提出的确保一定独立性的思路

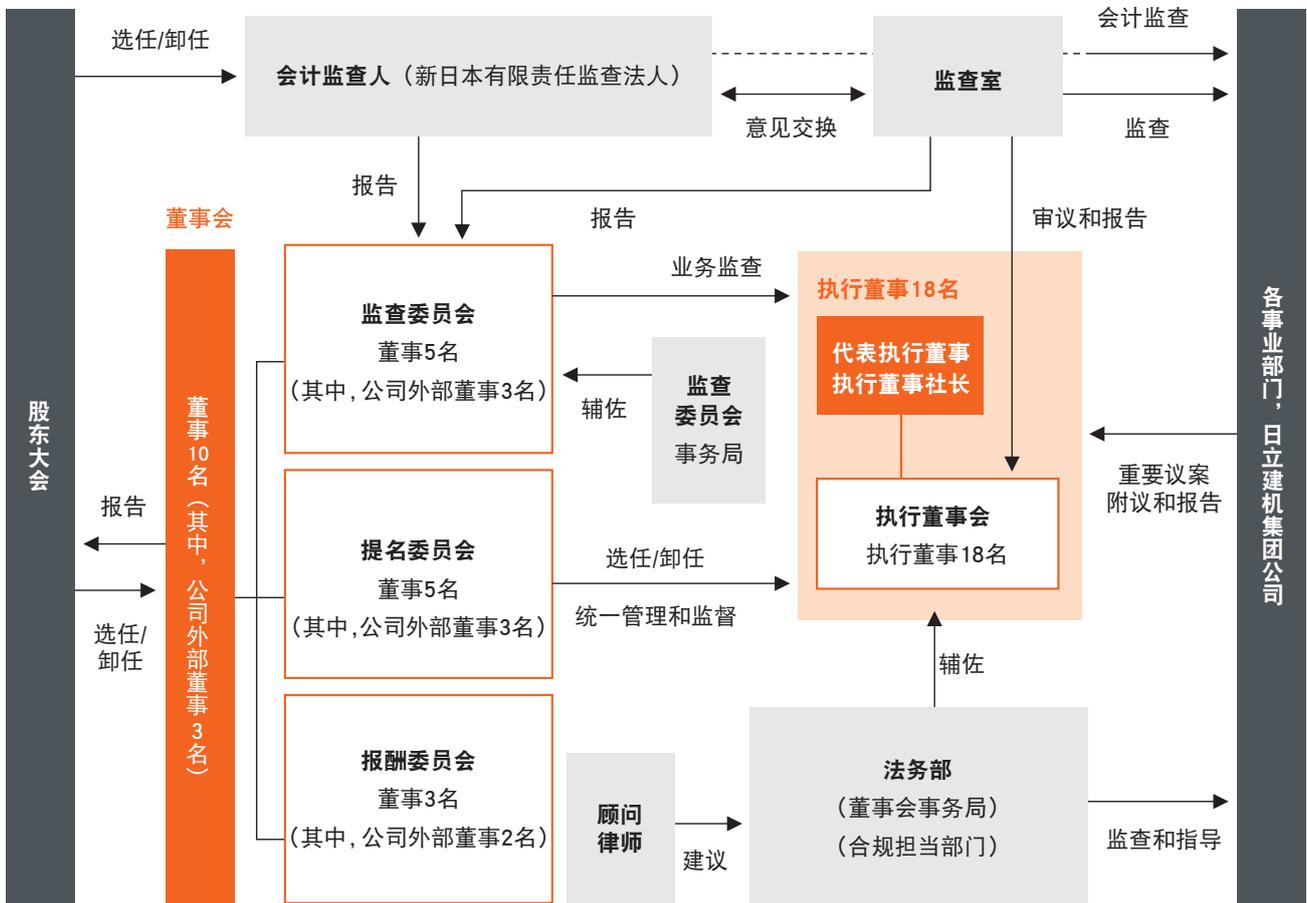
本公司的10名董事中的1人，兼任着日立制作所的顾问，因此，通过在董事会上表明意见，对于本公司经营方针的决策等会有一些影响。但是，除了上述1名董事以外的其他董事，并未兼任日立制作所的董事及其他的职务，而且作为独立董事向东京证券交易所申报了的公司外部董事有3名就任，因此，应该能够进行本公司独自的经营判断。此外，日立制作所以及其集团企业之间的交易条件是参考市场价格等在双方协商的基础上进行合理决定的。

Web

公司治理指导方针

<https://www.hitachicm.com/global/jp/environment-csr/csr/company-2/governance/guidelines/>

■ 公司治理体制（截止2018年6月25日）



通过加强组织能力来促进安全且令人放心工作的环境

强化风险管理体制

日立建机集团按照日立集团的人权方针，明确了《日立建机集团行动规范》和《日立建机集团人权方针》，不断推进尊重人权相关措施。

为了提高每一位员工的人权意识，在新进员工的研修，新任科长研修等各阶层的研修中，持续进行人权启蒙教育。此外，在合规研修中，还实施骚扰相关研修，推进构建健全且易于工作的职场。

2017年度人权研修的实绩

	2017年度听讲实绩	科长以上的听讲人数	一般员工的听讲人数	骚扰研修的听讲人数
日立建机 ^{※1}	269名	37名	232名	203名
集团公司 ^{※2}	1,714名	288名	1,426名	664名
总计	1,983名	325名	1,658名	867名

※1 日立建机所示为各阶层研修的实施人数。

※2 集团公司所示为日本国内公司10家公司的合计。

通过风险管理来构建可迅速恢复的基础设施

强化风险管理体制

日立建机集团在遭遇了自然灾害和事故灾害等的风险时，在将对事业活动的影响控制在最小限度的基础上，为了尽早地恢复，正在推进事业持续计划（BCP）的构建以及事业持续管理（BCM）的强化相关措施。

2017年度，为了在发生大规模地址等灾害时加以应对，以日本国内所有集团公司为对象，导入了新的“安全确认体系”。这是从安全考虑的角度，在灾害发生时无论何时都能够进行安全确认的体系，还同时实施了实际预测灾害发生后的安全应答训练。2018年度将增加训练的频率，推进能够顺利把握安全与否的措施。

此外，日立建机集团作为全球化企业，为了不断地成长，还在集团整体推进强化风险管理体制。在使所有风险能够防患于未然的同时，预测各风险的影响程度和发生频率，按优先程度实施风险相关对策。在海外，作为风险规避对策，时常监控事件和灾害，向出差人员和驻在人员发出正确指示。

今后，在集团整体提高危机管理意识的同时，我们还将致力于强化风险管理体制。

风险对策

1. 在发生了风险时，我们要迅速进行初期应对。此外，在迅速进行风险等级确认的同时，还要根据风险的内容判断应贯彻通晓的范围。
2. 我们对于员工以及相关人士，从日常就要进行启蒙活动，培养将风险作为风险来认识的敏感性，渗透合规意识，防止风险和丑闻的发生，进行风险发生时的应对等。
3. 在发生了风险时，或有发生的危险时，无论是多小的风险，我们都要养成迅速地与上司或总务担当部科长联络并报告的习惯。
4. 我们从日常就要确认风险的潜在性，分别采取预防对策。
5. 我们从日常就要与地区社会（警察局，劳动基准监督局，消防局，职业安定所，地区居民等）之间持续良好的关系。

CSV主题 1

CSV主题 2

CSV主题 3

基础主题 1

基础主题 2

基础主题 3

基础主题 4

基础主题 5

通过加强组织能力来促进安全且令人放心工作的环境

■ 合规推进体制与教育，研修

日立建机集团的合规推进体制，作为推进集团整体合规活动的组织，设置了合规与风险管理本部。该组织除了定期召开合规和风险管理本部会议，进行合规各措施的研究，订立和结果评估等以外，还对防止再次发生丑闻的对策的有效性进行审议，以防止丑闻的发生。在集团公司设置合规推进负责人以及管理者，与法务部合规推进中心协作的同时，推进合规活动。

此外，为了在集团整体不断地提高合规意识，还开展各种教育和研修课程。

对于日本国内的董事，员工，派遣员工和海外管理职位的人员实行动态规范，防止收受贿赂，遵守竞争法相关电子学习。2017年度的听讲者人数在集团整体共达5,411名。

而且，2017年度还新发行了《日立建机集团 合规指南》，包括日本国内集团公司在内，以董事，员工，派遣员工为对象进行了分发。其目的在于，从合规的基础知识到意义和组织功能，体系地加以解说，贯彻通晓日立建机集团整体不可动摇的

《合规方针》。2018年度，计划面向海外和集团公司发行英文版以及中文版。

Web

日立建机集团行动规范

<https://www.hitachicm.com/global/jp/our-company/profile/conduct/>



日立建机集团 合规指南

应对气候变化风险

■ 应对环境合规

日立建机集团考虑到事业活动对环境的影响，设定了比法律法规更为严格地自主管理基准，努力地贯彻实施环境管理。在各事业所，定期地测量水质和噪音等，以期降低环境风险。此外，在导入新设备时，事前会进行相关环境法律法规的确认，构建守法体制。

此外，为了推进环境合规，通过交流做到相关人员的相互理解很重要。因此，日立建机定期地对集团各公司实施访问指导和环境交流。2017年度，日立建机（中国）的环境负责人访问了土浦工厂，就环境管理进行了意见交换。



正在进行意见交换的环境负责人

CSV主题 1

CSV主题 2

CSV主题 3

基础主题 1

基础主题 2

基础主题 3

基础主题 4

基础主题 5

财务信息

经营成绩的分析

业绩概要

日立建机集团在推进自2017年度开始的中期经营计划“CONNECT TOGETHER 2019”中提出的经营措施的同时，将作为顾客事业课题的“提高安全性能”，“提高生产效率”，“降低产品使用寿命周期成本”相关活用了ICT·IoT的改善对策定位为“Solution Linkage”，并致力于其开发和提供。

此外，正在推进新机销售以外的能够扩大受益的价值链的深化，如在前一年度实现了连结子公司化的H-E Parts公司，Bradken公司的矿山设备和机械的售后服务相关配件和服务事业强化措施等。同时，我们还致力于经营体制强化和高效化，如，强化全球性支援体制，提高市场占有率和推进成本降低等。

关于工程机械，在本连结累计期间的液压挖掘机需求，除了中近东以外，各地区均超过了前一年同期水平。日立建机集团通过在全球展开能够综合支援顾客机器的服务解决方案“ConSite”，以及扩充配件供应体制等，正致力于强化配件和服务事业，扩大受益。“ConSite”在工程机械行业首次通过传感器远程检测油品的状态，在菜单中加入能够预测发动机和液压装置故障的“ConSite OIL”，从2017年10月起在欧洲开始提供。在日本，为了应对国土交通省推进的“i-Construction”，在茨城县常陆那珂市开设的ICT演示网点举办讲习会，提供能够实现施工工序高效率化的解决方案等，致力于ICT施工的普及。

关于矿山机械，由于矿山公司的投资增加，需求远远超过前一年同期水平。日立建机集团结合日立集团的力量，努力扩大销售能够实现高度的集体稳定化控制的刚性自卸卡车“AC-3系列”的同时，还致力于矿山运营的高效化，如，提供矿山机械的运行管理系统，开发无人驾驶技术等。此外，我们还推进投建更高水准的顾客支援体制，扩大配件和服务的销售收益。

在前一年度实现了连结子公司化的，主要进行矿山设备以及机械售后服务的配件服务事业的Bradken公司，与提供服务解决方案的H-E Parts公司构成了解决方案业务事业。本连结累计期间的销售收益（区域间调整前的数值）在澳大利亚和南美，矿山机械相关销售收益坚挺推移，该调整后营业利润，是实施了H-E Parts公司以及Bradken公司的PPA（取得资产的再评估）的并扣除折旧金额54亿2千万日元后的数值。

本连结累计期间（2017年4月1日～2018年3月31日）的销售收益，虽受前一年度实施的日立住友重机械建机起重机株式会社的持股法适用公司化的影响，但尤其以中国为中心的工程机械的销售增加，以及H-E Parts社公司以及Bradken公司的连结子公司化的销售收益增加的结果，为9,591亿5千3百万日元（前一年同期增减率27.2%）。

关于各利益项目，调整后营业利润由于销售成本率，销售管理费率降低，配件服务的增加以及解决方案业务的贡献，实现了935亿8千2百万日元（同231.1%），营业利润则实现了957亿3千7百万日元（同305.3%），归属于母公司股东的当期利润则达600亿4百万日元（同648.0%）。

利润分配相关基本方针以及对本期，下一期的分红

日立建机集团基于财务体制健全性的维持和强化，以及中长期事业战略对技术开发和设备投资等先行投资实施计划进行考量的同时，还致力于内部保留，而且，以与连结业绩联动的盈余分红为原则，采取在同一年度的中间和期末分两次实施的方针，连结分红目标约为30%或更多。

此外，就收购库存股而言，考虑到其必要性，财务状况，股价走势等，以实现灵活的资本政策并适当实施。

对于2017年度期末分红，在5月21日召开的董事会上，决定将2018年3月31日作为基准日对盈余金额进行分红，当期的期末分红每股为49日元。因此，2017年度的全年分红为每股85日元。另外，2018年度的中期和期末分红还未定。

连结财政状态计算书

(单位: 百万日元)

科目	前一年度(参考) 截止2017年3月31日	当年度 截止2018年3月31日
资产的部分		
流动资产	530,199	597,829
现金以及现金等同物	65,455	81,929
营业债权	184,460	219,599
棚卸資産	235,522	255,623
未征收法人所得税	4,191	1,894
其他的金融资产	27,626	28,029
其他的流动资产	12,868	10,342
小计	530,122	597,416
以出售为目的持有的资产	77	413
非流动资产	482,009	491,967
有形固定资产	297,843	299,987
无形资产	40,088	37,748
商誉摊销	36,640	35,016
按权益法进行会计处理的投资	23,126	29,549
营业债权	31,279	41,392
递延税款资产	22,508	17,463
其他的金融资产	19,354	20,148
其他的非流动资产	11,171	10,664
资产部分的合计	1,012,208	1,089,796
负债的部分		
流动负债	400,535	366,422
营业债务及其它债务	205,722	268,230
公司债以及借款	153,883	69,892
未征收法人所得税	4,063	11,000
其他的金融负债	29,696	11,584
其他的流动负债	7,171	5,716
非流动负债	161,243	218,344
营业债务及其它债务	21,604	18,839
公司债及借款	94,818	160,773
退休金相关负债	16,768	17,341
递延税款负债	19,025	11,314
其他的金融负债	577	2,354
其他的非流动负债	8,451	7,723
负债部分的合计	561,778	584,766
资本的部分		
母公司股东持股	399,619	448,502
资本金	81,577	81,577
资本盈余	82,553	81,991
利润盈余	228,026	279,201
其他的总括利润累计额	10,518	8,802
自有股份	△3,055	△3,069
非支配持股	50,811	56,528
资本部分的合计	450,430	505,030
负债和资本部分的合计	1,012,208	1,089,796

※ 本连结会计年度进行企业综合相关暂定性会计处理的确定, 关于2017年3月期的数值, 记载了通过暂定性会计处理的确定进行重要重审后的金额。

连结损益计算书

(单位: 百万日元)

科目	前一年度(参考) 自 2016年4月1日 至 2017年3月31日	本年度 自 2017年4月1日 至 2018年3月31日
销售收益	753,947	959,153
销售成本	△583,021	△695,316
销售综合利润	170,926	263,837
销售费及一般管理费	△142,661	△170,255
调整后的营业利润	28,265	93,582
其他的收益	4,768	6,658
其他的费用	△9,411	△4,503
营业利润	23,622	95,737
金融收益	4,008	2,910
金融费用	△3,460	△7,390
权益法中的投资损益	△311	4,355
税前本期利润	23,859	95,612
法人所得税费用	△9,669	△26,390
本期利润	14,190	69,222
本期利润的归属		
母公司股东持股	8,022	60,004
非支配持股	6,168	9,218
本期利润	14,190	69,222
基本的每股归属于母公司股东的本期利润(日元)	37.72	282.16
稀释化后每股归属于母公司股东的本期利润(日元)	37.72	282.16

連結包括利益計算書

(单位: 百万日元)

科目	前一年度(参考) 自 2016年4月1日 至 2017年3月31日	本年度 自 2017年4月1日 至 2018年3月31日
本期利润	14,190	69,222
其他的综合利润		
未加入纯损益中的项目		
通过其他的综合利润进行测定的金融资产的 公平价值的纯变动额	2,916	1,444
确定发放制度的重新测定	3,142	△378
权益法中其他的综合利润	1	7
可能加入纯损益中的项目		
在外营业活动的换算差额	△8,284	△2,425
现金流对冲的公平价值的纯变动额	△88	160
权益法中其他的综合利润	△206	△313
其他的综合利润合计	△2,519	△1,505
本期综合利润合计	11,671	67,717
母公司股东持股	7,876	58,437
非支配持股	3,795	9,280

连结持股变化计算书 本年度(自2017年4月1日至2018年3月31日)

(单位:百万日元)

科目	母公司股东持股					
	资本金	资本金盈余	利润收入	其他的综合利润累计额		
				确定发放制度的重新测定	通过其他的综合利润测定的金融资产的公平价值的纯变动额	现金流对冲的公平价值的纯变动额
2017年4月1日	81,577	82,553	228,026	△949	7,571	△14
本期利润			60,004			
其他的综合利润				△283	1,451	163
本期综合利润	—	—	60,004	△283	1,451	163
自有股份的取得						
自有股份的出售						
支付分红金			△9,357			
不会导致支配丧失的子公司份额的变化		△64				
连结范围的变化						
利润盈余的结转额			30		△30	
新股预约权的失效		△498	498			
与持股所有者之间的交易合计	—	△562	△8,829	—	△30	—
2018年3月31日	81,577	81,991	279,201	△1,232	8,992	149

(单位:百万日元)

科目	母公司股东持股					非支配持股	资本部分的合计
	其他的综合利润累计额		自有股份	合计			
	在外营业活动的换算差额	合计					
2017年4月1日	3,910	10,518	△3,055	399,619	50,811	450,430	
本期利润		—		60,004	9,218	69,222	
其他的综合利润	△2,898	△1,567		△1,567	62	△1,505	
本期综合利润	△2,898	△1,567	—	58,437	9,280	67,717	
自有股份的取得		—	△14	△14		△14	
自有股份的出售		—		—		—	
支付分红金		—		△9,357	△3,999	△13,356	
不会导致支配丧失的子公司份额的变化	△119	△119		△183	419	236	
连结范围的变化		—		—	17	17	
利润盈余的结转额		△30		—		—	
新股预约权的失效		—		—		—	
与持股所有者之间的交易合计	△119	△149	△14	△9,554	△3,563	△13,117	
2018年3月31日	893	8,802	△3,069	448,502	56,528	505,030	

连结现金流计算书

(单位: 百万日元)

科目	前一年度(参考) 自 2016年4月1日 至 2017年3月31日	本年度 自 2017年4月1日 至 2018年3月31日
本期利润	14,190	69,222
折旧费	30,680	32,306
无形资产折旧费	3,284	5,526
亏损损失	3,883	549
业务重组等利润	△933	—
法人所得税费用	9,669	26,390
权益法投资损益	311	△4,355
固定资产出售等损益	△51	△574
金融收益	△4,008	△2,910
金融费用	3,460	7,390
应收款以及应收票据的增减	△1,482	△27,497
融资租赁债权的增减	△4,754	△14,257
盘点资产的增减	28,974	△24,664
应付款以及应付票据的增减	20,580	53,337
计提退休金相关负债的增减	2,704	△248
其他	△3,152	△17,667
小计	103,355	102,548
应收利息	2,573	2,548
应收分红	593	1,179
应付利息	△3,534	△5,089
应付法人所得税	△15,026	△16,658
营业活动相关现金流	87,961	84,528
取得有形固定资产	△13,999	△16,887
出售有形固定资产	1,998	4,603
取得无形资产	△3,304	△4,464
取得有价证券及其它金融资产 (包括子公司以及按权益法进行会计处理的投资)	△56,070	△21,416
出售有价证券及其它金融资产 (包括子公司以及按权益法进行会计处理的投资)	△3,807	469
短期贷款的增减	63	116
回收长期贷款	172	88
其他	337	△71
投资活动相关现金流	△74,610	△37,562
短期借款的增减	24,232	△33,864
公司债及长期借款的筹措	39,143	90,386
公司债及长期借的偿还	△69,883	△70,844
金融租赁债务的偿还	△5,556	△4,700
支付分红	△3,005	△9,361
向非支配持股股东支付分红	△7,862	△2,103
从非支配持股股东手里取得子公司股份产生的支出	△2,882	—
其他	△4	3
财务活动相关现金流	△25,817	△30,483
现金以及现金等价物相关汇兑变动的影响	△1,189	△9
现金以及现金等价物的增减	△13,655	16,474
现金以及现金等价物期初余额	79,110	65,455
现金以及现金等价物期末余额	65,455	81,929

公司信息

会社概要 (截止2018年3月31日)

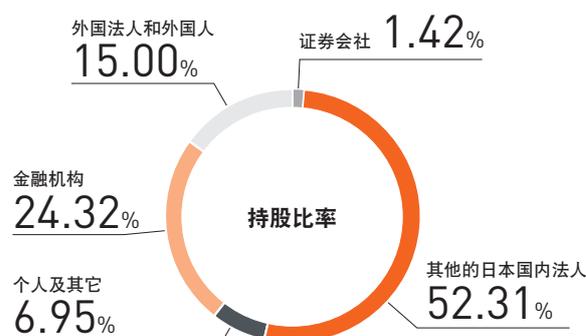
商号	日立建机株式会社 (Hitachi Construction Machinery Co., Ltd.)
资本金	815亿7,659万日元
本社	東京都台東区东上野二丁目16番1号
成立	1970年10月1日
代表人	代表执行董事 执行董事社长 平野 耕太郎
员工	连结: 23,925名 单独: 4,072名
事业目的	工程机械和搬运机械以及环境相关产品等的制造, 销售, 租赁和售后服务
URL	https://www.hitachicm.com/global/jp/



投资者信息 (截止2018年3月31日)

上市证券交易所	株式会社东京证券交易所 市场第一部 (注) 大阪证券交易所的实物市场于 2013年7月16日与东京证券交易所统一。
会计监查人	新日本有限责任监查法人
股东名单管理人	东京证券代行株式会社
可发行股票总数	700,000,000股
已发行股票数	215,115,038股
股东人数	25,069名
定期股东大会	通常在每年6月末于东京召开

股东构成



大股东 (前10名)

股东	持股数 (股)	持股比例 (%) (小数点后第3位数 四舍五入)
株式会社日立制作所	108,057,610	50.81
日本Master Trust信托银行株式会社 (信托帐户)	22,855,800	10.75
日本Trustee Service信托银行株式会社 (信托帐户)	10,690,800	5.03
日本Trustee Service信托银行株式会社 (信托帐户9)	4,750,900	2.23
资产管理服务信托银行株式会社 (证券投资信托帐户)	2,908,400	1.37
State Street Bank West Clients Treaty (常任代理人 株式会社瑞穗银行结算营业部)	1,967,774	0.93
日本Trustee Service信托银行株式会社 (信托帐户5)	1,786,500	0.84
日本Trustee Service信托银行株式会社 (信托帐户7)	1,723,300	0.81
摩根大通银行385151 (常任代理人 株式会社瑞穗银行结算营业部)	1,430,707	0.67
BNYM 高盛日本 (Goldman Sachs Japan) (常任代理人 株式会社三菱UFJ银行)	1,329,200	0.63

※ 本公司持有自有股份2,457,970股, 但不包含在上表中。

※ 关于持股比例, 是扣除自有股份2,457,970股并计算出来的。

日立建机株式会社

〒110-0015 東京都台東区东上野二丁目16番1号

URL <https://www.hitachicm.com/global/jp>

联络处

广报战略室 TEL.03-5826-8152 FAX.03-5826-8209

CSR推进部 TEL.03-5826-8122 FAX.03-5826-8209