

Creating Shared Value ——
以「创造」和「共享」社会价值为目标。

HITACHI

Reliable solutions



CSR & Financial Report 2017

for all stakeholders

Reliable solutions

Reliable solutions。

这是日立建机集团的「应有的姿态」。

我们将真挚地面对社会和顾客的课题，
除了将产品与服务相结合以外，还持续提供能够为顾客
创出价值的解决方案，
不断地挑战，以超出顾客的期待。

编辑方针

在日立建机集团，为了让大家理解企业集团的成长战略和以期一体化推进CSR经营的事业活动整体概念，在2011年版报告的基础上，制作了「CSR 和财务报告」，其是将汇报经营战略和财务信息等的「年报」与汇报ESG（环境，社会和公司治理）信息的「CSR报告」合二为一。在2017年版的报告中，为了让各位利益相关方能够更容易理解日立建机集团的企业经营，采用了如下所示编辑方针。

- 日立建机集团期待通过事业活动进一步加强「CSV（Creating Shared Value：创造共享价值）」经营，以能够为地球，社会（利益相关方）以及日立建机集团带来价值。在2017年版的报告中，为了有助于实现可持续发展的社会，对我们认为重要的CSV 3大主题以及支撑这3大主

题的5个基础主题进行了报告。

- 此外，还在集团主页上报告了更为详细的活动信息和展示数据等。由此进行信息公开以期能够应对大家各种感兴趣和关注的话题。

对象期间

2016年4月1日～2017年3月31日（包含一部分2017年4月1日以后的信息）

对象组织

日立建机集团相关对象公司
实绩数据统计范围
〔财务报告〕日立建机集团相关对象公司

〔非财务报告（环境）〕日立建机株式会社以及相关子公司
〔非财务报告（社会）〕日立建机株式会社以及部分相关对象公司

作为参考的指导方针

- GRI（Global Reporting Initiative）
《可持续发展报告指导方针第4版》报告中，记载了GRI可持续发展报告指导方针中的标准公开项目信息。
- 环境部《环境报告书指导方针（2012年版）》

下一次预定公开时间

预定2018年6月公开

Contents

3	致辞
5	日立建机的发展历程
7	创造价值的手段
9	社长寄语
13	经营战略
17	各部门概况
23	各地区概况
24	管理体制
25	以数字来体现的日立建机集团
27	为实现可持续发展的社会
33	按8个重点措施主题进行的报告
55	财务情况
62	公司情况

信息公开媒体

CSR & Financial Report

对日立建机集团的经营战略以及财务、非财务 (ESG) 信息进行总结性报告的基础报告。



面向股东和投资者的信息 (网站)

<https://www.hitachicm.com/global/jp/ir/>

适时地发送决算信息和IR新闻等信息的同时,还搭载了面向个人投资者的信息和各种IR资料。

CSR活动 (网站)

<https://www.hitachicm.com/global/jp/environment-csr/csr/>

对报告中没有的活动事例和展示数据进行报告。

环境活动 (网站)

<https://www.hitachicm.com/global/jp/environment-csr/environmental-activities-jp/>

针对环境管理系统和各种环境性能信息进行全面性报告。

※未来相关预测,预想和计划

本报告的内容,除了记录日立建机集团过去和现在的事实以外,还包含有未来相关预测,预想,计划等的信息。这些预测,预想,计划等的信息,是本报告编辑以及制作阶段所能获取的假设或判断,故包含不确切性。因此,未来的事业活动的结果和现象可能会与本报告中记载的内容有差异,日立建机集团对此类事态将不负责任。敬请各位读者予以谅解。

致辞

日立建机集团 在新体制下， 致力于加强价值链 和稳定经营基础。

平素承蒙格外的赐顾和关照，在此深表谢意。

日立建机集团自创业以来，作为工程机械厂家，集技术力量，产品力量，销售和服务力量为一体，为了满足顾客和社会的多样化需求，不断地向工程机械的无限可能性挑战。而且，还基于实绩和经验，倾力于创出新的业务模式。今后我们还将以工程机械厂家的领先公司为目标，不断地进行挑战，以作为能够向顾客提供解决方案来解决顾客事业课题的企业。

今后还望进一步地给予支援。

代表执行董事
执行董事社长兼董事
平野 耕太郎



代表执行董事
执行董事会长兼董事
石塚 达郎

日立建机的发展历程

日立建机是从日立制作所的工程机械部门分离出来并开始独立运营的。
自成立以来，始终运用日立集团的综合力量，不断为社会提供新的价值。

日立创业的精神



日立制作所创始人
小平浪平

【和】

在尊重他人意见的同时，进行不偏不倚的公开讨论，一旦做出决断，全体人员则会向着共同的目标团结一致，精诚协作。

【诚】

不会把责任转嫁给他人，始终本着当事人意识诚实地面对。为了赢得社会给予我们的信赖，这是应有的基本姿态。

【开拓者精神】

对于未知的领域，我们始终致力于独创性。在专业领域中，始终要求大家应作为先驱者，要有怀着挑战自身能力高水平目标的热情。

1910

日立制作所 创业

矿山机械课

工程机械
营业部

1955
日立工程机械
服务株式会社

1956

工程机械课

1962

各日立工程机械
销售株式会社
(大阪, 东京, 九州岛,
东北, 中部, 北海道)

1969

日立工程机械
制造株式会社

1965

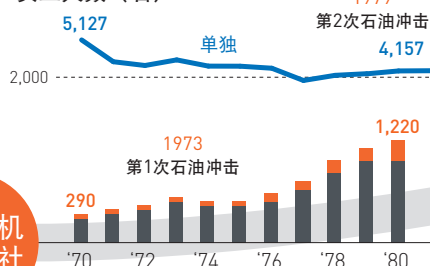
(旧) 日立建机
株式会社

现在

1970

日立建机
株式会社

员工人数 (名)



- 1972 日立建机欧洲公司成立
- 1979 山形日立建机成立 (现在的日立建机 CAMINO)
- 1981 东证2部上市

1949 开发了以日本的技术制作出的第一台机械式挖掘机「U05」



1957 作为量产机开始向全世界销售首次安装了液力接头的机械式挖掘机「U106」

1965 开发了运用纯国产技术制造的日本国内首台液压挖掘机「UH03」

1971 发售了全世界第一台全液压式履带起重机「KH150」



1987 发售了当时世界最大级别的超大型液压挖掘机「EX3500」

1988 发售了进军轮式装载机领域的「Landy LX系列」

1991 发售了迷你挖掘机「Landy KID系列」

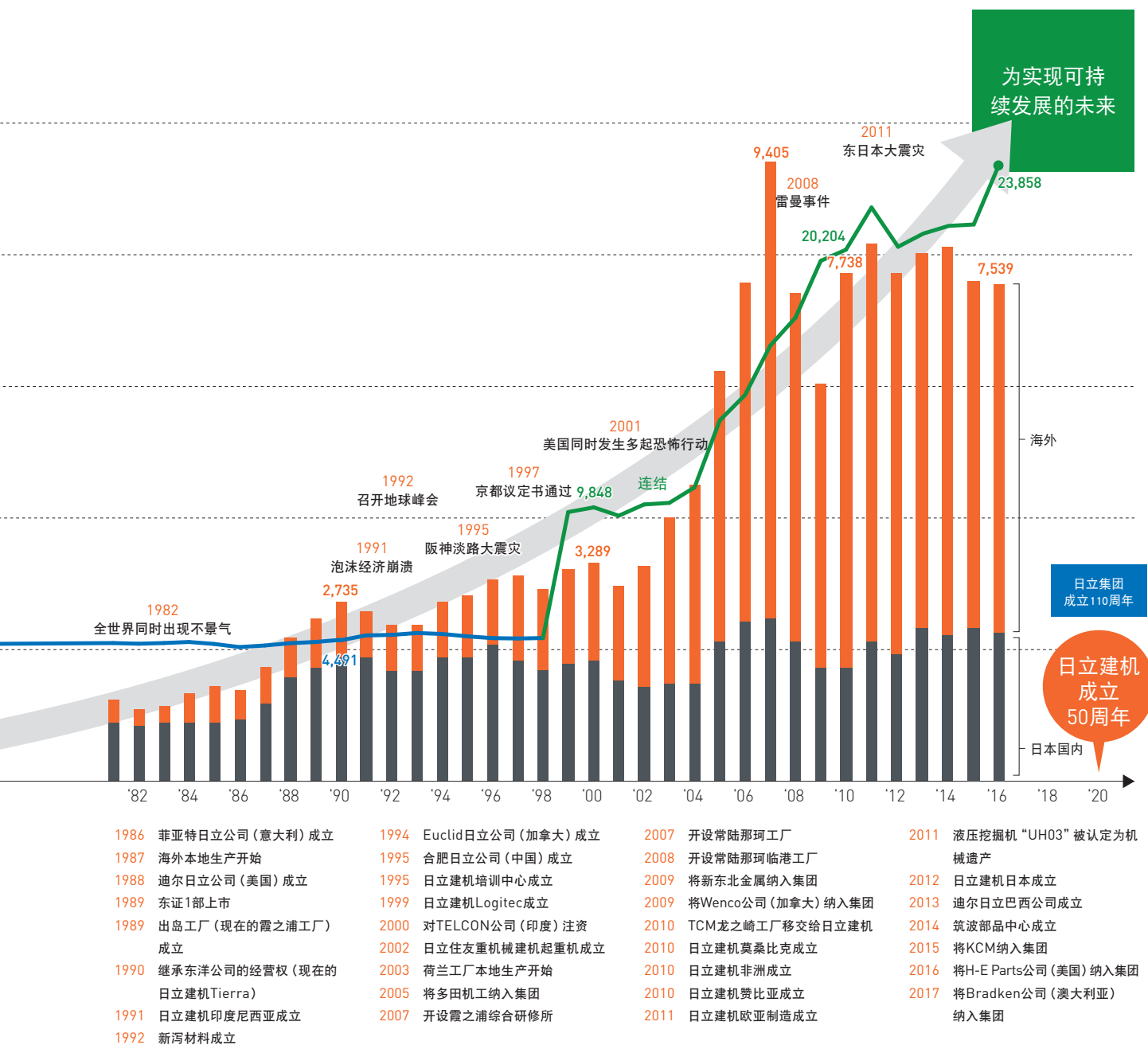
2000 发售了全世界首次安装了信息定位功能的液压挖掘机「ZAXIS系列」

2003 开发了中型混合动力轮式装载机「LX70 (概念机)」

2004 开发世界最大级别的超大型液压挖掘机「EX8000」

2005 开发了可完成复杂作业的双腕机「ASTACO」





- 2006 发售了具备多种机械性能的轮式装载机「ZW系列」
- 2006 开发了蓄电池式液压挖掘机「ZX70B」
- 2008 发售了国产最大级的AC驱动式自卸卡车「EH3500AC II」



- 2011 发售了混合动力液压挖掘机「ZH200」



- 2012 向新兴国发售由塔塔日立公司（印度）制造的液压挖掘机「ZX220LC-GI」

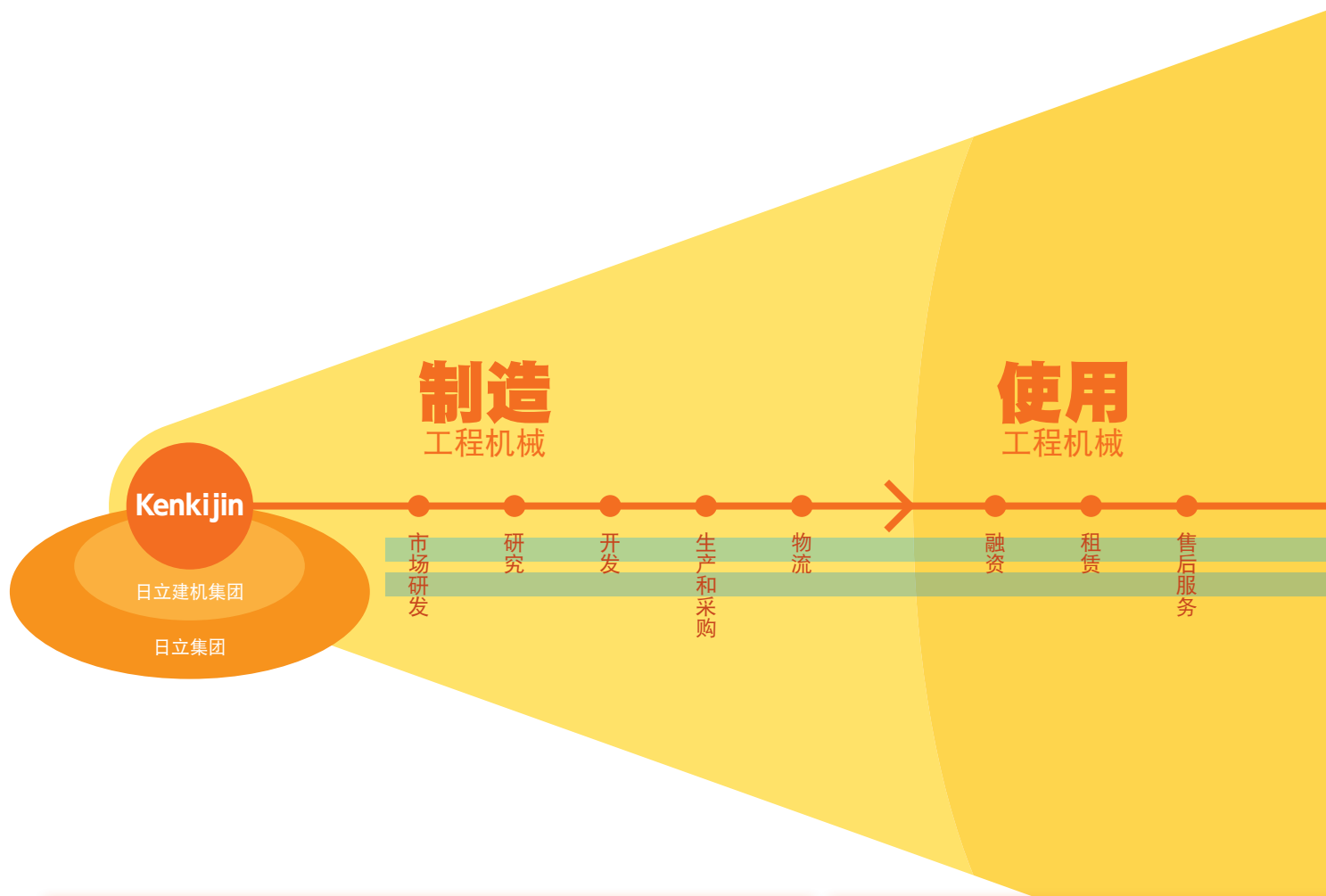
- 2013 开始提供活用ICT的服务的解决方案「ConSite」



- 2016 发售了日本国内首台的中型混合动力轮式装载机「ZW220HYB-5B」
- 2016 发售了以信息化施工解决方案为核心的ICT液压挖掘机「ZX200X-5B」

创造价值的手段

日立建机集团作为全球工程机械厂家，通过事业活动提供「可靠的解决方案 Reliable solutions」，为社会和解决环境课题做贡献。



市场研发

为了能够适时地提供满足各个国家和地区需求的产品，我们正倾力于完善全球市场研发体制。

研究

充分运用日立集团的综合力量，致力于研究中长期成长基础的「人与环境的技术」以及「能够创造出更良好环境的技术」。

开发

在提高产品的可靠性，操作性和舒适性的同时，还不断地开发先进且具有革新性的工程机械，以能够满足顾客的广泛需求。

生产和采购

致力保持质量水准的标准化，并不断提升，以期实现「Made by Hitachi」，无论是在全世界哪一个生产网点制造，都是全世界相同的品质。

物流

通过运用了超重物运输技术和IT的物流系统，构建全球供应体制，实现了物流的高效率化。

融资

为了让顾客以更符合顾客需求的形式引进日立建机的产品，我们还准备了各种融资计划。

租赁

以标准机型，特殊机型和再生机型为主，提供割草机和水中泵等，根据现场所需而提供各种工程机械和设备。

售后服务

用多样化数据提供各种机械运转信息的服务解决方案「ConSite」，支援工程机械的预防保养。

日立建机的愿景

在未来实现富饶的大地，富裕的都市…… 正在为创造舒适的生活空间做贡献的日立建机

企业理念

- 1 我们将进一步完善「机器」的制造，并创建丰富的生活空间，使「人」与「作业」更加舒适，更加先进，更加高效。
- 2 我们将持续开发并提供独创的技术，商品和服务，以期为顾客创造新的价值。
- 3 我们将作为明智的企业市民采取行动，以维持稳定的利润，实现与环境之间的和谐，在社会贡献和文化活动等广泛领域与社会共生。

建机人（Kenkijin）精神

要不断地追求经营方针，重要的是应始终做到依法合规并满足CSR等的社会要求，实现日立建机集团的中长期愿景和中期经营计划。而且，其原动力就是集团的每一位员工（建机人）的行动。其行动如果遵从了共同的价值标准和行动规范，在充分运用每一个人的独到见解和技巧的同时，则能够达成目的。建机人（Kenkijin）精神作为集团员工的思想架构，将该价值标准和行动规范进行了明文规定，贯穿这些标准和规范的思想，即为如下3点：「勇于挑战（Challenge）」，「顾客至上（Customer）」，「顺畅沟通（Communication）」。

以工程机械进行 挑战

配件销售

配件再生

二手机转卖

One Hitachi

开放性技术革新

配件销售

通过提供高品质的零件，来保证产品的高性能和延长使用寿命。以期降低顾客的成本，并实现环保。

配件再生

回收机械修理时产生的更换配件，由再生工厂修复到与新品同等的水准。支援在恶劣现场运转的工程机械运转。

二手机转卖

通过拓展至全世界的日立建机网络和支援体制，建议顾客购买或出售符合顾客要求的工程机械。

One Hitachi

以日立制作所为中心的日立集团，整体致力于将悠久历史中所培养起来的基础设施技术和结合了优越的ICT的「社会技术革新事业」，展开了「One Hitachi」。以可持续发展和更佳的舒适性为主题，运用集团的综合力量，支援世界各国构建社会基础设施。

开放性技术革新

为了切实地应对工程机械市场的更高需求，在改进本公司技术的同时，以持有广泛领域先进技术的日立集团为中心，推进与合作伙伴之间的协作。其成果是，实现了工程机械的电动化，运用汽车领域的最新技术实现了行走安全系统，周边确认系统，以及ICT施工等，颇有成效。

土木

拆除

再生

港湾装卸

除雪

矿山开发，
采石

林业

畜牧业·
农业

实现富饶的大地，富裕的都市

A portrait of Hironobu Hirano, a middle-aged man with grey hair and glasses, wearing a dark suit, white shirt, and a blue patterned tie. He is standing in front of a large window with a cityscape view. His hands are clasped in front of him.

通过工程机械事业，
向2020年及其更远的未来挑战，
不断地解决社会和顾客的问题。

代表执行董事 执行董事社长兼董事
平野 耕太郎

与各利益相关方 融为一体

2017年4月1日，平野耕太郎就任代表执行董事 执行董事社长一职。日立建机集团通过在全世界各种现场提供能够满足顾客和社会需求的价值链（产品，服务，配件，二手机，租赁，融资和再生）以及解决方案，为完善社会基础设施和资源开发等的社会基础建设做贡献。

从2016年度的事业环境来看，工程机械的世界需求呈触底反弹的趋势，但各地区也有强弱之分，全世界不断发生大规模的政治事件和汇率变动风险等，事业环境依旧恶劣。在此种环境下，由我接过了经营舵手之职，深感责任重大，但同时也下定决心，要「勇往直前」。但是，社长一个人所能完成的事情是有限的。本集团公司有约2万4千名的员工，对我们有着很大期待并给予信赖的顾客，交易合作的企业，股东和投资者，大家都是非常重要的存在。所有的利益相关方要团结一致，下定决心去应对这一严峻的事业环境。

通过3大优势来 满足全球的期待

我认为，日立建机集团的基础依然是「建机人（Kenkijin）精神」。其源于日立创业的精神，即，「和」，「诚」，「开拓者精神」，贯穿了「3个C」，即，「勇于挑战（Challenge）」，「顾客至上（Customer）」，「顺畅沟通（Communication）」的思想。不惧失败，本着挑战的精神真挚地聆听顾客和社会的声音，让这样优秀的员工在世界各地本着「顾客第一」的原则开展企业活动，这是本集团公司的最大优势。

第2个优势在于，基于「建机人（Kenkijin）精神」的纽带，存在长年使用本公司产品的顾客。登录本公司机械运转信息平台「Global e-Service」的设备后，能够对144个国家约有23万台已安装了通信终端的机器实现远程监控，签署了售后服务解决方案「ConSite」合同的，就超过了5万台。此类机器与顾客和现场之间的联系，是本集团公司的力量之源，是一种财产。

另外，第3个优势在于日立集团的综合力量。顾客的事业难题是提高安全性和作业效率以及降低产品使用周期成本。顾客除了期待通过工程机械本身来解决这些难题以外，还期待通过现场整体的运营来解决这些课题。在此过程中，通过

将日立所拥有的信息通信，节能，分析等的尖端技术和品牌力作为「One Hitachi」加以协作，可开发并提供具有竞争力的综合解决方案，这正是日立建机集团的优势。今后，提供解决方案式的竞争也会很激烈，但我认为这种优势在我们成长的过程中将会成为巨大的支柱。

在前中期经营计划「GROW TOGETHER 2016」中，除了开发符合最新废气排放限制标准的产品并引进市场以外，按计划还推进了下一期机型的研究开发和矿山用自卸卡车的AHS（Autonomous Haulage System:自动行驶系统）化的开发等。此外，通过将KCM纳为相关子公司来加强轮式装载机事业，并将在全球展开矿山领域的配件和服务事业的美国H-E Parts公司，以及着手于矿山铸造产品的制造和销售的澳大利亚Bradken公司纳为日立建机集团的一员等，推进了价值链的强化。另外，更进一步完善牢固的财务体制为目标，进行了事业结构改革，如，重审事业和生产体制，削减固定支出等。

2020愿景

在地球上的任何地方，以建机人（Kenkijin）精神成为
「您身边值得信赖的合作伙伴」

Go Together
2013

成长的播种

GROW
TOGETHER 2016

促进成长和下一轮的播种

CONNECT
TOGETHER 2019

实现可应对变化的体制

2020愿景的最后章节，即，实现 「可靠的解决方案（Reliable solutions）」

从2017年度开始的中期经营计划「CONNECT TOGETHER 2019」中，正促进构建能够应对变化的企业体制和实现成长战略。「CONNECT TOGETHER 2019」的意义在于，与顾客相联系，与产品和新的服务以及解决方案相关，与员工们，业务合作伙伴，地区社会等利益相关方紧密联系。在土木建设行业，今后现场的ICT/IoT活用将迅速地发展。在中期经营计划中，通过在整个价值链上持续提供超出顾客期待的「可靠的解决方案（Reliable solutions）」，获取顾客坚不可摧的信赖，奠定日立建机集团在全球建机厂家中前三的地位，这是一个非常大的主题。

中期经营计划的第1个战略是售后服务。日立建机集团的事业始于研究，开发和生产，向顾客进行新机销售，租赁并提供服务，在更新时，进行二手机处理的较长产品寿命周期

是一大特点。对于顾客来说，在现场交付新机或租赁机器之后，或对故障机器进行修理之后，从实际使机器运转开始，即是「业务的开始」，我们要重新将「售后」的概念理解为「开始」，为顾客提供更高价值的服务和解决方案，以期提高顾客满意度。

第2个战略是本集团公司的主力产品，在全球除了具有顶级产品力的液压挖掘机之外，在轮式装载机，自卸卡车领域，在开发能力和销售能力两个方面，也期待加强竞争力，并期待其作为第2，第3的主力产品得以成长。关于轮式装载机，在推进开发符合废气排放限制标准的机型的同时，还加强推进生产效率的提高和成本的降低；在销售方面，则加强在全球的销售服务体制，以期提高销售效率。自卸卡车则期待扩大已实现系列化的高原机型，以及实现了低油耗并提高了作业效率的滚动式集电机型的销售，实现AHS的正式商用化，并进一步创出与前述的负责矿山领域的2家公司之间的协作，以及提供FMS（Fleet Management System：矿山运行管理系统）的本集团公司的Wenco公司之间的协同作用。

第3个战略是ICT/IoT的综合解决方案。其思路在于，以日立提供的IoT平台「Lumada」为中心，将日立集团广泛的先进技术与业务合作伙伴的专家技术相融合，活用开放性技术革新以加速开发。本集团公司将用于解决顾客课题的安全性和提高作业效率，并与产品使用周期成本降低的ICT/IoT解决方案重新命名为「Solution Linkage」。以往，顾客始终要求工程机械具备挖掘力，作业速度，操作性能，耐久性和低油耗，除此以外，现在还要求其能够自动运转，以及施工程序整体的高效率化和现场运营的最佳化。例如，在矿山现场，在本公司提供的自卸卡车的监控器上显示周边图像的「Aerial Angle」技术已得以开发和实用，有助于提高安全性能，如，减少机器的碰撞事故等。此外，顾客还持有将开采的矿物运到港口的铁路以及发电，水处理等设备，其所关心的并非只是我们所提供矿山机械的高效率化，还要求其矿山现场整体的安全性，高效率化。日立集团以「One Hitachi」的综合力量能够在广泛的事业领域提供相应解决方案，因此，可解决顾客现场整体的事业难题。作为另外一个例子，在日本国内，从去年开始，国土交通部导入了使土木建设工程整体的施工程序最佳化并可提高作业效率的「i-Construction」^{※1}，本公司作为其应对，去年将ICT液压挖掘机导入市场，该挖掘机安装了能够读取三维数据并半自动简单操作的机器控制功能和机器指导功能。今后，我们除了不断地提高控制精度以外，还将与顾客一起推进从测量到检测为止的施工程序解决方案的开发。同时，还将活用传感

器技术和分析技术，进一步推进服务解决方案「ConSite」，以有助于机器的稳定运转和产品使用周期成本的降低。

※1 i-Construction

i-Construction是国土交通部制定的措施，即，活用ICT来提高土木和建设现场的作业效率，并通过改善企业的经营环境，来提高建设现场作业人员的工资水平并确保安全性。2015年12月，i-Construction委员会成立，结合将ICT引进工程机械和测量领域，制定了规格的标准化，全年施工时期的平均化等的基本方针。从2016年开始，在国土交通部直属管辖的施工中开始导入。

通过事业来设定 CSV3大主题的目标

对我们来说通过产品和服务来降低环境负荷是非常重要的。回顾此前的工程机械的发展过程，以及土木建设行业和矿山行业的发展历史，发现我们所提供的价值非常有助于社会的可持续发展。只有创出有助于社会持续发展的技术和服务，才是我们作为企业市民存在的意义，也是我们的使命。

2015年联合国同意了SDGs^{※2}，并在COP21^{※3}上通过了巴黎协议等，提出了用于全球社会和环境问题的措施，对于本集团公司的事业和环境以及社会课题之间的关系也再次进行了评价。评价的结果，作为通过事业实现CSV的手段，提出了3大主题，即，「解决全球环境课题」，「加强可支撑社会基础的现场力」，「为地区社会的发展做贡献」，并在2016年度按这些主题分别制定了重点措施，设定了个别的目标和中长期的KPI（重要业绩指标）。

其中，关于降低产品的环境负荷，提出了在2030年实现相比2010年削减温室效应气体33%的目标。在本公司的事业方面，在提供给顾客的产品的使用过程中会排放出很多温室效应气体。因此，除了提供符合各国废气排放限制标准的产品以外，还通过开发高环境性能的混合动力机并普及和推进服务解决方案「ConSite」，加速如何能减少在顾客的施工现场产生过多能源消耗的措施，以及自卸卡车自动运转和最佳运行管理系统的开发等。

※2 SDGs

Sustainable Development Goals= 可持续的开发目标。是以2015年为期限的MDGs（千禧年开发目标）得以继承和发展的目标，2015年9月在联合国大会上作为「实现可持续发展的2030议题」被采纳。在面向先进国和发展中国家的行动指南中，给出了贫困，饥饿，歧视，气候变化，生物多样性等相关责任和义务。

※3 COP21

2015年11月30日，在法国巴黎召开的气候变化框架条约第21次签约国会议上，作为京都议定书失效的2020年以后的框架「巴黎协议」被全世界196个国家和地区所采纳。包括发展中国家在内，首次对温室效应气体的削减进行了约定。



实现可持续经营的 中长期成长

近年，在机构投资者之间，增加了ESG投资^{※4}，说起来，正在展开社会基础建设相关事业的本集团公司，ESG经营不仅仅是响应各位投资者所关注的问题，我们自身为了实现社会和企业的可持续成长，也是必须考虑的问题。

如前所述，我们制定的CSV主题，在致力于经营的同时也能够解决环境和社会课题，要持续致力于这些主题，自然而然地就需要考虑ESG。对于这一环境和社会的问题，要通过我们的事业来解决，就意味着可扩大事业的机会，还可确保竞争的优势地位。因此，考虑在中期计划期间进一步加强研究开发，相对销售收益，需要持续补充一定比率的投资。由此，拥有日立集团的力量，与再加上业务合作伙伴之间开放性技术革新的措施，预计其效果会更显著。

此外，应重视的课题，是完善员工的工作环境是很重要的。在日立建机集团，认可支撑事业活动的每一位员工的价值观和个性，将多样性定位为经营的重要课题，从2011年度开始，始终致力于推进「女性，少数活跃支援」，「支援现地员工」，「工作方法改革（工作与生活的平衡等）」。今后也要促进构建能够让每一位员工对工作感到「自豪」和「喜悦」的工作环境。

要实行，实现CSV 3大主题，仅依靠本公司的话，无论是多么高效率的工作，也是无法取得令人满意的结果。只有与顾客，交易企业等利益相关方一起努力才能够实现，在开展这些活动的同时，构建牢固的事业基础，并不断地提高业绩，才会引起更多投资者的关注。我们正认识到，这一良性循环从整体上是能够实现日立建机集团的中长期成长的。

※4 ESG投资

环境（Environment），社会（Social），企业管理（Governance）开展活动的考虑，企业是需要重视并选别的投资手法。

作为肩负构建社会基础设施重任 是企业的使命和职责

2016年发生了非常严重的自然灾害，如，熊本地震，台风10号等。衷心地祝愿受灾的人们以及目前仍在各地重建的人们一切安康。

在6年前的东日本大震灾当中，顾客曾有过「马上需要工程机械，哪怕一台也可以，希望尽快供货」的需求。现场想尽办法收集能够制造一台机械的配件，也请合作的企业协助，紧急生产并供应了液压挖掘机。其时，强烈地感受到，本集团公司的产品是能够支撑社会基础的机械。

我们所制造的工程机械是受灾地区重建所不可缺少的，另外，还有助于基础设施的建设，以将受灾程度控制在最小限度。我再次感到我们自身应具有这样一种强烈的意识，即，我们制造更为卓越的机械并支援机械的稳定运转，与切实地构建社会基础设施是直接相关联的。

为了在确立目前所致力的高效率生产体制的同时，能够在万一的情况下供应产品，我们正不断地构建并强化生产设备的灾害对策和采购体制。

日立建机将在2020年迎来创业50周年这一阶段年。从2017年度开始的中期经营计划「CONNECT TOGETHER 2019」中，为了进一步深化以解决顾客课题作为重点的价值链，大大地改变了公司的方针。我们不满足于过去半个世纪所培养起来的经验和技能，向顾客和社会靠拢，正确地认识自己的使命和职责，全体员工团结一致不断挑战，为顾客和社会解决问题。我相信只有这样才能够支撑2030年，2050年的日立建机的未来。

前中期经营计划(2014~2016年度)的总结

日立建机集团作为以实现「2020愿景」为目标第2步，一直在推进前中期经营计划「GROW TOGETHER 2016」。2014年度以后，工程机械的世界需求持续低迷等，可谓市场环境严峻，但我们始终坚持为下一步的成长播种，如，扩大有助于提高安全性和作业效率以及降低产品使用周期成本的产品和服务，开发解决方案，通过重组集团来加强价值链，等等。

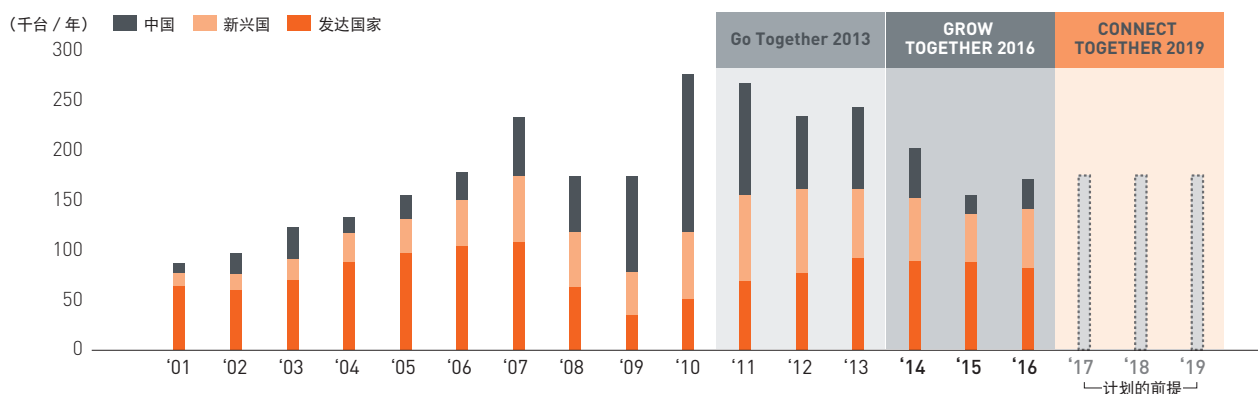
GROW TOGETHER 2016的实绩

	2014 年度	2015 年度	2016 年度
销售收益	815,792 百万日元	758,331 百万日元	753,947 百万日元
调整后的营业利润 ※	61,919 百万日元	23,364 百万日元	28,265 百万日元
营业利润	63,131 百万日元	34,052 百万日元	23,622 百万日元
税前利润	58,953 百万日元	24,517 百万日元	23,859 百万日元
本期利润	30,256 百万日元	10,300 百万日元	14,190 百万日元
归属于母公司股东的本期利润	26,023 百万日元	8,804 百万日元	8,022 百万日元
当期全面收益合计金额	56,996 百万日元	△ 26,148 百万日元	11,671 百万日元

※ 调整后的营业利润：从营业利润中扣除其他的收益以及其他的费用后的，日立集团统一的利润指标。

市场环境

■ 液压挖掘机的世界需求



主要的活动成果和今后的课题

	3 年的活动成果	今后的课题
研究开发	3D机械控制  中国混合动力挖掘机  塔塔日立公司（印度）GI机 	① ICT/IoT解决方案的开发 ② 加强全球开发体制以满足地区需求
矿山事业	自卸卡车「AC-3」系列高度车体稳定化控制技术/ 滚动式集电规格/自卸卡车自动行驶系统（AHS）的开发  	① 提高自卸卡车的存在感 ② AHS的开发和商用化
价值链	服务解决方案  解决方案业务 	① 推进解决方案业务（H-E Parts公司、Bradken公司）的PMI※ ※ PMI：Post Merger Integration（并购整合） ② 大数据分析，活用ICT/IoT以进一步提高故障和预兆诊断水准
结构改革	在开发制造公司KCM进行轮式装载机事业的重组  将IT组织与日立制作所整合 	① 改善各事业的收益率 ② 实现合理的固定费

中期经营计划(2017~2019年度)的概要

作为实现「2020愿景」的最后步骤「CONNECT TOGETHER 2019」中,进一步发展前中期经营计划中实施的措施,构建能够应对变化的企业体制,促进取得成长战略成果。

CONNECT TOGETHER 2019

在扩大至工程机械的整个产品寿命周期的价值链上,
提供超出顾客期待的解决方案=Reliable solutions



加强配件服务,二手机,租赁,融资等售后服务业务



不断地巩固液压挖掘机No.1的地位,扩大轮式装载机,自卸卡车事业

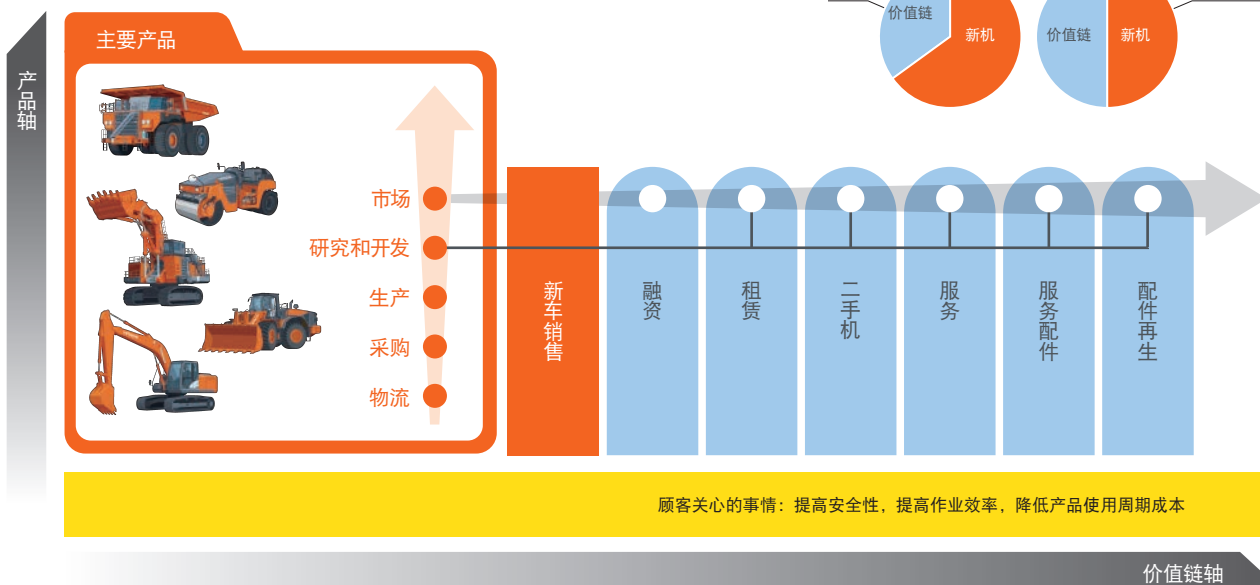
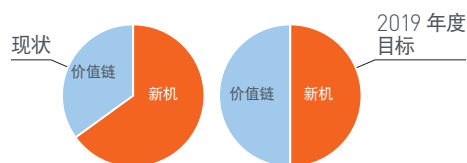


加强研究开发,深化ICT/IoT并贯彻活用

本公司的目标姿态

- 通过扩大价值链,稳固经营基础并扩大业务
- 通过与H-E Parts公司, Bradken公司之间的协作,扩大解决方案业务

价值链事业构成示意图



在整个价值链上提供超出顾客期待的可靠解决方案 (Reliable solutions)



CONNECT TOGETHER 2019 的目标

通过推进价值链, 重新构建体制, 提高收益性和效率, 以期变革为能够应对变化的体制。

	GROW TOGETHER 2016 2017 年 3 月期	CONNECT TOGETHER 2019 2020 年 3 月期
调整后的营业利润率	3.7%	9% 以上
净资产收益率 (ROE)	2.0%	9% 以上
净债务股本比	0.46	0.4 以下
分配倾向方针	31.8%	30% 左右 或更高

〈2020年3月期 前提条件〉

销售收益	8,500 亿日元	汇率	\$1:100 日元 / €1:110 日元 / 1 人民币 :15 日元
------	-----------	----	---------------------------------------

开发和生产部门

2016年度的概况

2016年度作为中期经营计划「GROW TOGETHER 2016」的最终年度，我们取得了顾客坚不可摧的信赖，推进了超越其他公司的产品和服务的差别化。

日立建机集团在所有生产网点实现全世界相同品质为目标的同时，致力于实现「Made by Hitachi」以提供能够满足顾客需求的产品，2016年度开始，除了在各地区销售本区域生产的「自产自消」产品之外，还可以与不同地区之间供应产品，成为「产品互通」，两者结合，推进相应的措施以期进一步确立全球供应体制。

在产品质量方面，从2005年度起开始了以提高各生产网点质量水准为目的的「全球品质诊断」活动，反复修订诊断表，不仅限于品质，还发展为对SQDC（Safety, Quality, Delivery, Cost：安全，品质，交货期，成本）整体进行评价的《全球制造诊断》，2016年度也实施了这一评价。而且，还通过推进「Made by Hitachi」，推进了品质业务程序的标准化。

例如，通过推进导入喷漆机器人来改善喷漆效率，以及变更为电解淀积涂漆和硬质涂料等VOC（Volatile Organic

TOPICS

开始发售新型混合动力液压挖掘机「ZH200-6」

日立建机集团从2017年9月起，开始发售新型混合动力液压挖掘机「ZH200-6」。ZH200-6对传统的混合动力机构进行了改造，并采用了最新的技术。通过采用应用了汽车领域培养起来的技术的马达一体型发动机，以及运用了「One Hitachi」技术的最新锂离子蓄电池，在维持良好的作业性能和操作性能的同时，实现了低油耗。

油耗降低约 **40%**（与ZX200-3相比）



新型混合动力液压挖掘机「ZH200-6」

Compounds: 挥发性有机化合物) 少的涂料, 在实现稳定品质的同时, 可高效率地生产有着卓越环境性能的产品。通过此类改善, 印度尼西亚的工厂扩大供货至东南亚地区, 塔塔日立公司(印度) 扩大出口至中东, 以及先行供货至北非和西非等。而且, 在采购方面, 也提高了竞争力, 正在构建相应体制可以在全球推进成本降低。

在生产工厂, 通过导入日立集团的电力监视系统

「EMilia」等, 推进了电力的「可视化」, 2016年度日立建机集团整体的能源基本单位(工作量单位下的能源消耗量) 相比于2010年度, 改善了30%以上。由日立集团监管环保目标的部门来认定「生态工厂的选定」, 土浦工厂, 霞之浦工厂, 常陆那珂临港工厂, 日立建机Tierra大阪网点入选(截止2017年3月末)。

■ 课题和今后的措施

从全球来看, 各国和各地区的废气排放限制标准不同, 在推进业务的ICT/IoT化过程中, 在施工现场的工程机械使用方法也不断地多样化。为了应对这一状况, 当务之急是需要对以往的制造进行革新, 构建高度的生产和采购体制, 以不断地应对时刻变化的需要和施工现场的需求, 能够适时地供应安全, 令顾客安心且满意的高品质产品。2017年度以后将重新构建相应的生产体制, 继续使集团齐心协力, 进一步地缩短生产交货期, 迅速地顺应市场的变化。

此外, 推进尖端技术的开发以能够与其他公司的产品形成差别, 维持并提高产品的品质, 提高成本竞争力, 实现能够应对需求变化的生产体制也是很重要的。这就需要开发

部门与生产, 采购部门共同进行彻底的事前验证, 并推进下一期机型的开发。同时, 贯彻活用ALD (Analysis Lead Design: 分析主导型设计), 致力于提高开发质量和效率, 缩短开发期间以及削减成本。

在生产网点, 进一步地深化2016年度在日本国内网点所推行的「活用IoT使电力可视化」主题, 向海外生产网点扩大的同时, 还加速了节能和降低保养成本等的改善活动。

能够实现这些目标的是「人才」。以日立建机集团的建机人(Kenkijin) 精神为基础, 推进全球人才的培养, 通过「革新」和「独特见解」推进可持续改善的组织构建。

TOPICS

开发高原型自卸卡车「EH4000AC-3」

标准安装了与日立集团共同开发的AC驱动系统与车体稳定化控制功能的自卸卡车「AC-3」系列, 除了操作性能和稳定性得以提高以外, 还可进行发动机的选择。在南美等高原地带, 相比于标准机型, 需要高功率发动机, 开发了即使在那样的环境下也能够高效率运转的高原型自卸卡车「EH4000AC-3」。秘鲁的顾客针对能提高发动机功率和冷却性能的高原型进行1年时间的实证试验。目标运转率达到了90%以上, 获得了很高的评价。今后, 将继续扩充高原机型, 提高其在市场中的存在感。

目标运转率达到了 **90%** 以上



正在进行试验的高海拔自卸卡车「EH4000AC-3」

服务部门

2016年度的概况

在中期经营计划「GROW TOGETHER 2016」中，致力于构建部品供应体制和扩大部品再生工厂，以及活用可对顾客机器进行远程监控的「Global e-Service」，促进服务解决方案「ConSite」的普及等，推进有助于实现顾客机器的稳定运转和降低产品使用周期成本的措施，提高顾客满意度。

由于长期的景气低迷，顾客对降低产品使用周期成本的关注度在不断地提高。配件再生服务可回收机器修理时更换下来的部品，由配件再生工厂对磨损和损伤的配件进行更换和修理，在保证相应品质的基础上，以合理的价格提供给顾

客。可实现最短的机器停机时间，同时，还可削减废弃物。在全世界展开12个网点的配件再生工厂，并于2016年8月对赞比亚的配件再生工厂进行了扩张，以期同时提高再生技术。

此外，ConSite的服务除了向顾客自动发送机器运转信息和机器状态的数据报告以外，服务人员还可据此适时地进行保养和配件更换的建议等，提供高附加值服务。ConSite的签约台数截止2016年年末的1年里扩大至158%，在全世界超过了56000台。

TOPICS

活用「CPR系统」在全世界展开矿山配件的销售

日立建机集团在矿山事业中活用了「CPR (Component Parts Replacement: 零部件更换) 系统」对通信程序加以实践。将通过与顾客之间的通信和各种系统所取得的矿山部件的更换数据（更换记录，更换预定时期等）集中在CPR系统中，使每一台机器的信息得以「可视化」。制作用于支援代理店服务人员的配件销售手册，使矿山配件销售实现标准化，并在全世界展开满足了顾客需求的活动。通过该活动可实现顺畅的配件供应，防止突发性故障，不断地提高顾客的生产效率。

统一管理矿山配件更换数据



在蒙古施工现场检查更换配件的服务人员

矿山机械的服务，构建并活用CPR (Component Parts Replacement) 系统，该系统中汇总了通过与顾客间的交流和各种系统取得的配件更换数据（更换记录和更换预定时期等），致力于提高作业效率，如，快速地进行配件供应，防止突发性故障等。

配件事业根据机器的产品寿命周期扩充了产品的种类，如HSP（日立选购零件），GET（Ground Engaging Tools）和油，润滑脂产品等。

另外，还致力于确保和培养服务人才，持续实施各种服务技术教育和服务技术竞赛等，以期提高服务技术能力。

■ 课题和今后的措施

在扩大至工程机械的整个产品寿命周期的价值链上，顾客购买了产品之后，即，对于售后服务市场应采取怎样的措施，是影响事业规模的扩大以及收益率提高的一个巨大课题。

日立建机集团今后将「配件服务事业」定位为售后服务市场战略的核心，以期同时扩大量（销售规模）和质（收益率）。例如，新导入库存控制系统，重新构建相应的部品供应体制，以实现全球网点间的配件流通，提高物流效率，提高库存率等。

另外，关于顾客的「提高安全性」，「提高生产效率」，「降低产品使用周期成本」等的需求，对尽早检测出可能导致故障的变化和预防的「预防诊断」等高品质服务的需求，

预测今后会进一步增加。对此，通过活用ICT/IoT，致力于开发可进一步提高预防诊断水平的技术。

进行技术开发的同时，进行用户需求的事前把握和分析，加强支援顾客的销售代理店也是重要的措施之一。日立建机在世界各国都拥有销售代理店，今后仍将继续加强对销售代理店的支援，以期提高向顾客提案的能力，扩大应对产品及对象用户。

为了扩充服务解决方案，在2016年度扩大了与被纳入集团公司的H-E Parts公司，Bradken公司之间的协作，推进可加强价值链的措施。对于服务来说最重要的是「维持能够使顾客的机器发挥最大性能的水平」。为了达成这一目标，集团齐心协力不断地推进可加强支援力量的措施。

TOPICS

H-E Parts公司

- | | |
|---------------|--------------|
| 【事业内容】 | 【成立】 |
| ● 提供服务解决方案 | 2006年 |
| ● 部品的开发，加工和销售 | 【成立连结子公司的时期】 |
| 【总公司】 | 2016年12月 |
| 美国亚特兰大 | |



Bradken公司

- | | |
|--------------------|--------------|
| 【事业内容】 | 【成立】 |
| ● 铸造以及铸造产品的制造，销售服务 | 1922年 |
| | 【成立连结子公司的时期】 |
| 【总公司】 | 2017年3月 |
| 澳大利亚纽卡斯尔 | |



顾客解决方案部门

2016年度的概况

以往，从事土木建设的顾客，要求工程机械具备良好的作业性能，操作性能，耐久性和低油耗的特性，但现在，除了工程机械的性能以外，还要求机器能够自动运转以及施工程序整体可实现高效率化，现场操作的最佳化。同时，「提高安全性」，「提高工作效率」和「降低产品使用周期成本」已成为顾客的事业课题。所以，我们于2016年4月成立了顾客解决方案本部，目的是为开发和提供能够解决顾客的这些事业课题，活用了ICT/IoT的独创性解决方案。

例如，在日本国内的建设行业，提高建设施工的效率，提高安

全性，应对熟练的劳动者不足等，已成为课题。在此过程中，国土交通部推进了能够使土木建设工程整体的施工程序最佳化，提高作业效率的「i-Construction」。日立建机于2016年6月起向市场导入ICT液压挖掘机「ZX200X-5B」，以作为应对这一举措的机器。以顾客解决方案本部为中心，与测量公司协作并提供UAV (Unmanned Aerial Vehicle: 无人驾驶飞行器) 测量服务，与顾客共同推进检查，施工完成后的检测以及维持管理和更新的施工程序整体的解决方案开发。此外，2016年10月在常陆那珂工厂厂区内开设了能够体验「i-Construction」各程序的

TOPICS

在常陆那珂工厂厂区内开设「日立建机ICT演示站点」

2016年10月，以理解国土交通部推进的「i-Construction」并实际体验信息化施工的施工程序为目的，开设了「日立建机ICT演示站点」。在这里，通过制作以无人驾驶飞机为主的UAV（无人驾驶飞行器）进行测量并制作三维测量数据，并安装能够半自动完成挖掘作业的ICT功能的液压挖掘机等进行施工现场演示等，能够体验并理解信息化施工的各个程序。今后将积极地举办无人驾驶飞机操作及ICT工程机械的试驾体验和参观会，不断地支援促进「i-Construction」的普及。

促进i-Construction的普及



占地面积约14,000m²。可谓是日本国内最大规模的信息化施工的演示站点。

「日立建机ICT演示站点」，致力于「i-Construction」的普及。
针对矿山领域，正以实现矿山自卸卡车的AHS (Autonomous Haulage System: 自动行驶系统) 的正式商用化为目标推进相

应的开发。

※ 顾客解决方案本部：于2017年4月由「顾客解决方案事业推进本部」改名为顾客解决方案本部。

课题和今后的措施

最近在工程机械市场中，单纯地销售「产品」已很难与其他公司之间形成差别化。切实地理解每一个顾客的事业程序，通过与不同行业的友好合作关系来创出新的价值以提供「业务」才是最重要的。

而且，顾客在要求作为其重要课题的「提高安全性」，「提高作业效率」，「降低产品使用周期成本」的同时，还要求能够解决各种社会课题，如，应对全球性气候变化和自然灾害等的措施。

日立建机集团在应对这些来自社会的要求的同时，2017年度以后，还将继续贯彻活用ICT/IoT，通过导入大数据分析等的手法，深化产品，服务和解决方案，以不断地为解决社会和顾客的课题做贡献。

日立建机集团将ICT/IoT解决方案命名为「Solution Linkage：解决方案联动」，且会不断地提供这些方案。在ICT/IoT显著发展的过程中，将活用了日立提供的IoT平台「Lumada」的「One Hitachi」措施与业务合作伙伴的专家

技术相结合，充分进行「开放性技术革新」，以不断地加速开发。



TOPICS

开始协作开发云环境下的开放平台

2017年3月，开始与Trimble公司(美国)协作开发云服务开放平台。基于在全世界具有供货实绩的Trimble公司的云服务型综合系统Trimble Connect™ 技术和经验，从办公室到现场乃至工程机械的驾驶室，均可实现无缝流畅的信息管理。例如，在从测量，设计到维持管理，更新为止的各个工序中，顾客可以通过智能电话和平板电脑终端等「随时随地」地获取并活用必要的信息。今后还计划提供集结了日立建机和Trimble公司的解决方案的门户网站。



提供云服务解决方案的门户网站

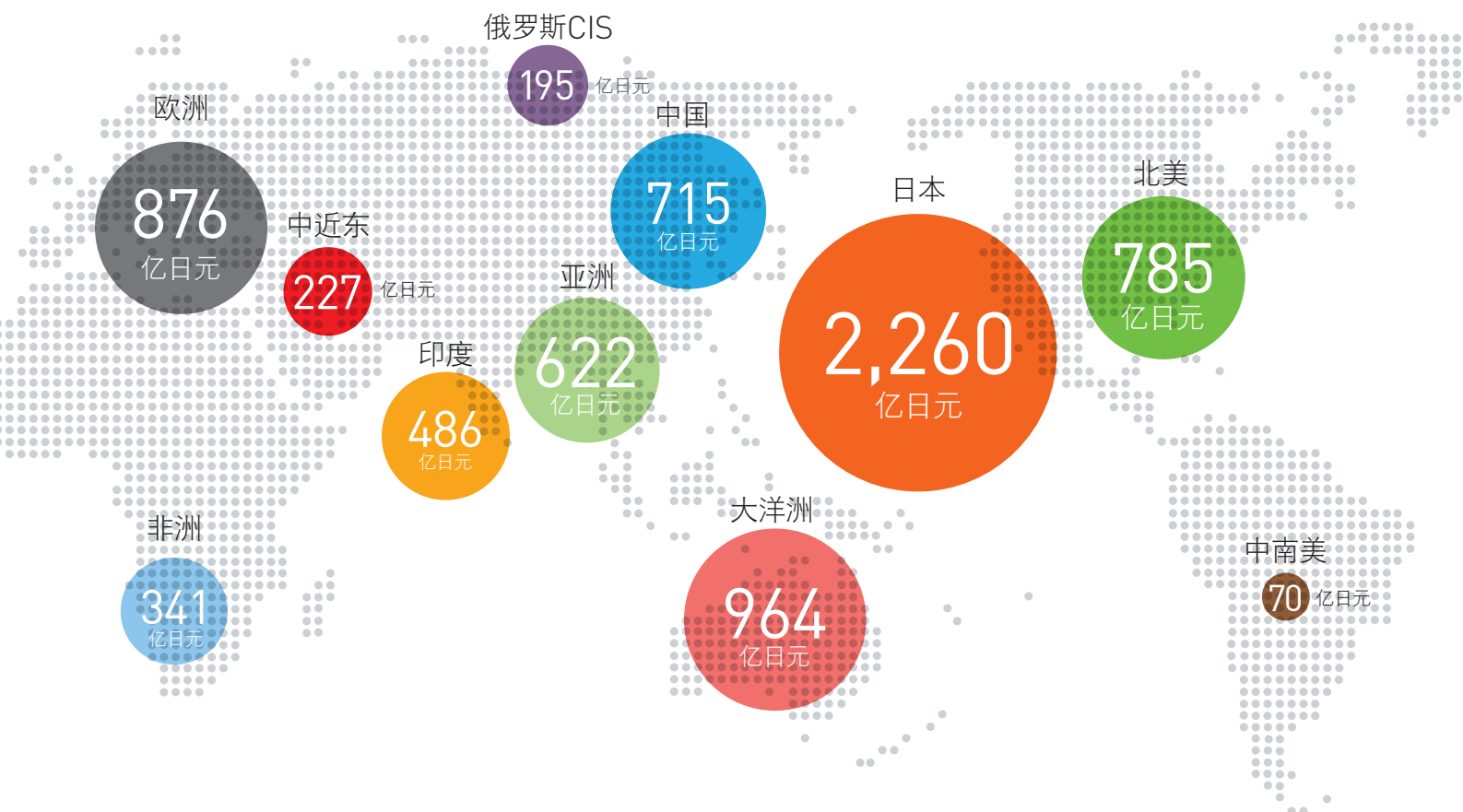
各地区的销售收益

集团公司

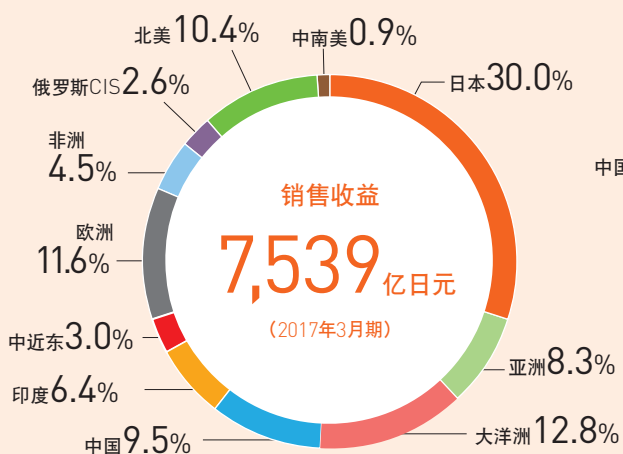
85家

海外销售收益比率

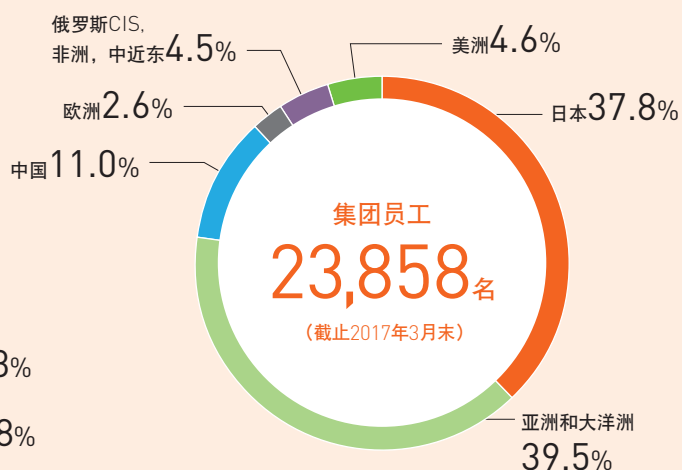
70%



销售收益构成



员工构成比



董事以及执行董事（截止2017年6月26日）

■ 董事



奥原 一成
公司外部董事



外山 晴之
公司外部董事



平川 纯子
公司外部董事



石塚 达郎
董事



冈田 理
董事



桂山 哲夫
董事



齐藤 裕
董事



住冈 浩二
董事



平野 耕太郎
董事



藤井 宏丰
董事

董事报酬的计算方法 (业绩联动型报酬制度)

日立建机根据指定委员会设置的相关公司法规定，由报酬委员会对董事以及执行董事的报酬金额作制定相关方针。参考了其他公司的薪金水平后，设定了符合所要求的能力以及责任的报酬水平。

董事的报酬由「月薪」，即，在职/非在职的基本报酬上再加上职位报酬，以及以月薪乘以一定系数的金额为基准的「期末津贴」构成。

执行董事的报酬，由符合其职位的「月薪」与根据业绩和担当业务的成果决定的「业绩联动报酬」构成。此外，不向兼任执行董事的董事发放作为董事的报酬。

■ 执行董事

代表执行董事 执行董事会长	石塚 达郎
代表执行董事 执行董事社长	平野 耕太郎
代表执行董事 执行董事副社长	住冈 浩二
执行董事副社长	落合 泰志
专务执行董事	田渊 道文
专务执行董事	藤井 宏丰
常务执行董事	太田 賢治
常务执行董事	桂山 哲夫
常务执行董事	福本 英士
常务执行董事	山田 尚义
执行董事	池田 孝美
执行董事	石井 壮之介
执行董事	梶田 勇辅
执行董事	角谷 守朗
执行董事	櫻井 俊和
执行董事	村上 胜彦
执行董事	本井 正

(注) 按职务以五十音顺序进行标记。

Web

公司治理方针

<https://www.hitachicm.com/global/jp/environment-csr/csr/company-2/governance/guidelines/>

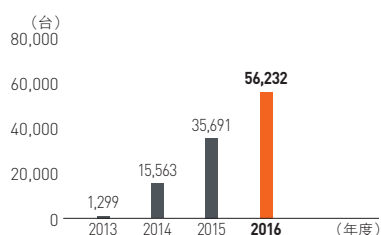
ConSite签约台数

56,232台



作为守卫顾客机器的合作伙伴，我们向全球提供活用了最新的ICT技术的「ConSite」，以支援顾客每天的工作。

ConSite签约台数的推移



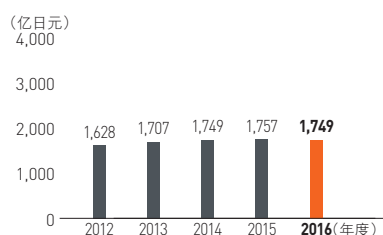
部件和服务销售收益 (包括解决方案业务)

1,749亿日元



将H-E Parts公司和Bradken公司纳入集团，加强部件的制造销售和服务，扩大有助于解决顾客课题的解决方案。

事业销售收益的推移



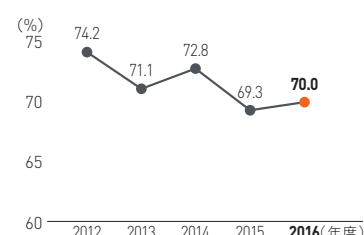
海外销售收益比率

70.0%



准确地把握各国和各个地区的不同需求，提供可满足多样化性能和品质要求的高可靠性工程机械。

海外销售收益比率的推移



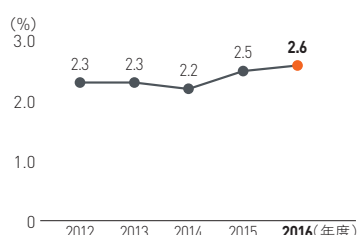
销售收益研究开发费比率

2.6%



通过研究开发「考虑到人与环境的技术」和「能够创出更美好环境的技术」，以期「通过和谐和再生为社会做贡献」。

销售收益研究开发费比率的推移



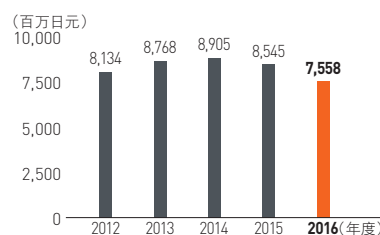
环保成本

7,558百万日元



以削减峰值电力和用电量为目标，通过使电力「可视化」等，持续推进改善活动。

环保成本的推移



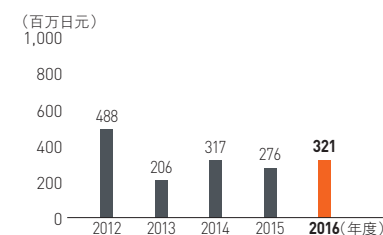
社会贡献相关费用

321百万日元



基于2006年度制定的「日立建机集团社会贡献方针」，持续开展为人道支援，环保和地区共生做贡献的活动。

社会贡献相关费用的推移



非财务重点数据

■ 环境

※ 环境数据相关记载是截止3月末的部分。

	对象范围	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度
能源的使用和效率						
能源消耗量(使用量)	日立建机集团	74.8千kl	80.8千kl	72.6千kl	65.6千kl	75.3千kl
能源基本单位下的改善率	日立建机集团	-	16.4%	15.2%	14.7%	23.2%
能源消耗的削减量	日立建机集团	0.9千kl	0.7千kl	1.5千kl	1.5千kl	4.0千kl
温室效应气体 (GHG) 排放量						
GHG排放量 (GHG削减量)	日立建机集团	166.9千t (1.2千t)	175.4千t (1.0千t)	174.2千t (2.7千t)	149.7千t (2.9千t)	174.2千t (8.5千t)
产品的CO ₂ 排放削减量	日立建机集团	148万t	189万t	236万t	278万t	293万t
水资源的利用						
水使用量	日立建机集团	1,243.4千m ³	1,095.5千m ³	1,076.8千m ³	951.8千m ³	1,196.4千m ³
废弃物发生量						
废弃物的总量(发生量)	日立建机集团	55.0千t	60.8千t	48.6千t	39.4千t	51.9千t
有害废弃物的排放量	日立建机集团	1.8千t	1.7千t	1.6千t	1.1千t	1.4千t
使用原材料的重量	日立建机集团	304.7千t	284.5千t	279.0千t	215.5千t	163.3千t
环保型产品						
环保型产品在产品中所占的比例	日立建机集团	85.8%	89.9%	91.1%	92.1%	93.1%

■ 社会

※ 人员数据, 公司数相关记载是截止3月末的部分, 但「残疾人雇佣率」则是截止12月1日的部分。

	对象范围	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度
正式员工人数(连结)	日立建机集团	20,440名	20,911名	21,126名	21,193名	23,858名
正式员工人数(单独)	日立建机单独	4,530名	4,756名	4,704名	4,315名	3,985名
女性正式员工比率	日立建机单独	5.6%	5.9%	6.4%	6.4%	6.5%
合同员工比率	日立建机集团	13.2%	11.0%	9.6%	7.0%	6.3%
取得育儿休假的人员数	日立建机单独	19名	11名	13名	25名	29名
育儿休假复职率	日立建机单独	94.7%	100.0%	100.0%	96.0%	96.6%
取得看护休假的人员数	日立建机单独	1名	0名	3名	1名	0名
残疾人雇佣率	日立建机(日本国内集团公司)	1.90%	2.17%	2.18%	2.13%	2.13%
工伤发生件数(休灾害次数率)	日立建机单独	0.29	0.09	0.46	0.10	0.25
工伤发生件数(休灾害次数率)	日立建机(日本国内集团公司)	0.41	0.31	0.55	1.22	1.11
工伤相关培训 (集团公司发表会听讲人数)	日立建机集团	150名	100名	126名	128名	95名
连结子公司以及适用权益法的公司的数量						
连结 日本国内		12家公司	12家公司	11家公司	12家公司	10家公司
连结 海外		36家公司	34家公司	32家公司	32家公司	75家公司
持股 日本国内		5家公司	5家公司	5家公司	3家公司	4家公司
持股 海外		7家公司	7家公司	9家公司	8家公司	8家公司
国际技能竞赛的参加人数 (参加国数)	日立建机集团	74名(5个国家)	75名(6个国家)	70名(7个国家)	82名(8个国家)	81名(6个国家)
其中, 海外	日立建机集团	18名(4个国家)	25名(5个国家)	26名(6个国家)	34名(7个国家)	27名(5个国家)

■ 公司治理

※ 人员数据相关记载是截止3月末的部分。

	对象范围	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度
女性占管理职务的比例	日立建机单独	0.4%	0.4%	0.5%	0.4%	0.7%
女性占董事的比例	日立建机单独	0.0%(0名)	0.0%(0名)	4.5%(1名)	4.8%(1名)	5.0%(1名)
合规研修的听讲人数	日立建机集团	654名	3,627名	1,874名	5,247名	5,784名

■ 日立建机集团的CSR中长期目标

全世界依然存在很多的社会和环境课题，如，世界性环境问题的严重化，全球化之下差距的扩大等，为了实现可持续发展的社会，对企业应承担要求逐年增加。联合国在2015年9月通过了「可持续发展目标（Sustainable Development Goals: SDGs）」，即，面向2030年，先进国和发展中国家在环境，社会和经济方面都要以可持续发展为目标。此外，在联合国气候变化框架条约第21次缔约国会议（COP21）上，还采纳了为抑制气候变化所制定的国家框架「巴黎协定」，社会对可持续性的关注程度不断高涨，其措施也在加速。

而且，在投资的世界，各国进行养老基金等的投资时，不仅限于以往的财务信息，在环境（Environment），社会

（Social），公司治理（Governance）方面的「ESG投资」也愈加受到关注。正因为是考虑到环境和社会的企业，才会不断拓宽提高企业长期价值的思路，为了提高企业价值，才会要求进一步地深化经营战略，为解决环境和社会课题做贡献。

基于此类国际动向和事业环境的变化，日立建机集团将CSR定义为「为了使企业能够可持续发展，通过本职来解决社会课题，是中长期性提高企业价值的做法」，并制定了CSR中长期目标。今后，我们要正确的理解和分析企业所处的环境和社会课题，将「实现可持续发展的社会」作为经营的最优先课题，不断地推进CSR。

■ CSR规划图

日立建机集团的目标在于，实现CSR措施与经营战略的一体化，通过事业来解决社会课题，实现企业的可持续成长，并提高企业价值。

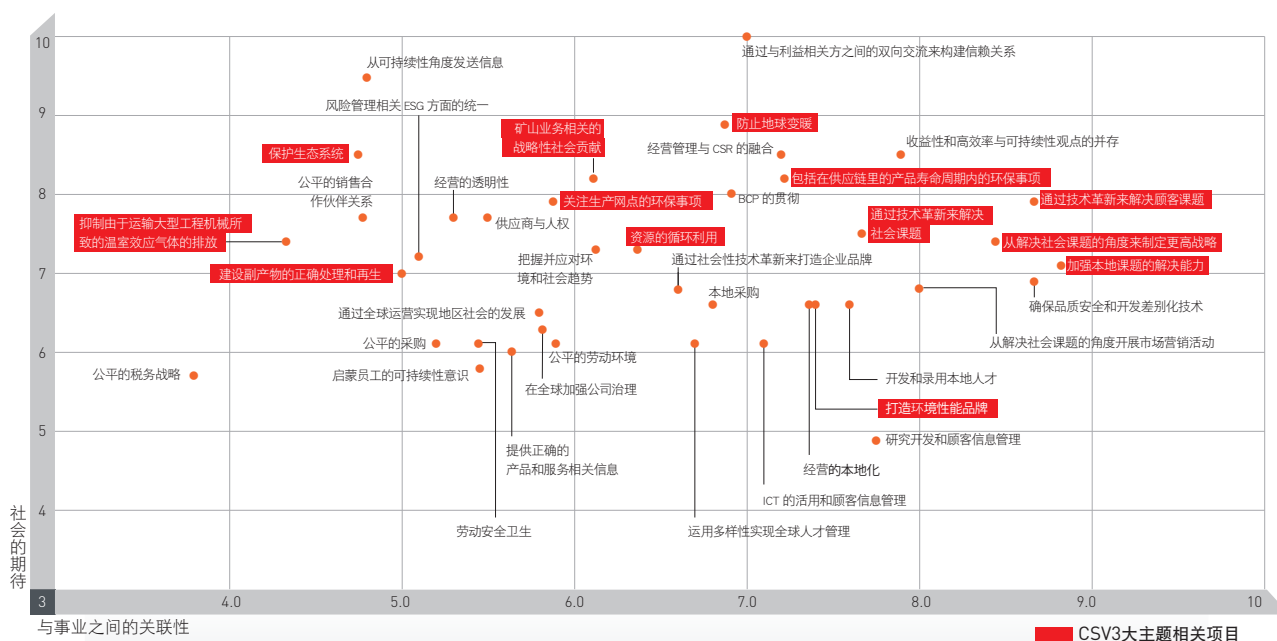


■ 确定重要性原则以及8个CSR重点措施主题

日立建机集团在2015 年度实现本公司的进一步成长为目标，与公司内外部的利益相关方一起推进了CSR重点措施主题的分析。基于国际社会的最新动向，锁定与事业密切相关的40个社会课题，从「对日立建机集团事业的重要性」与

「社会对日立建机集团的期待」进行了评价和定位。最终，考虑到各课题的机会和风险，确定了「8个CSR重点措施主题」。

■ 日立建机集团研究并锁定重要性原则项目的定位



■ 8个CSR重点措施主题

CSV3大主题

「社会的期待」和「与事业间的关联性」高的3大主题

解决全球环境问题

加强现场力以支撑
社会基础

为地区社会的发展做贡献

5大基础主题

成为CSV3大主题措施基础的5个主题

追求安全，高效和优越的产品与施工现场

员工的劳动安全，
工作方法改革

在全球开发本地人才

更好的交易与价值链的发展

公司治理

■ 实现可持续的开发目标（SDGs）

2015年9月在联合国首脑会议上被采纳的SDGs，是超过150个联合国加盟国同意的全世界共同目标。SDGs作为实现可持续发展社会的重要方针，设定了到2030年应达成的17个终极目标和169个项目，将企业定位为主要实施主体之一。

企业致力于SDGs，并非单纯地提高企业价值，还需要加强与利益相关方之间的关系。而且，SDGs的各目标与日立建机集团的8个重点措施主题之间的密切程度是非常高的。因此，日立建机集团整理了企业活动与SDGs之间的关联，发挥本公司的优势，推进了作为可持续成长战略的研究。



■ 中长期目标的制定程序

STEP1

理解SDGs

分析SDGs的17个目标，169个项目的内容，寻找本公司事业的机会和风险。

STEP2

决定优先课题

为了制定中长期目标，应召开研讨会，选择本公司事业与SDGs目标之间关联较深的部分。

STEP3

设定目标

进行价值链相关SDGs课题的定位，确定影响领域。以此为基础制定目标和KPI。

STEP4

与经营统一

将制定好的目标落实到部门级别的目标中，将可持续性事业战略和公司治理相统一。

STEP5

进行报告和交流

定期向利益相关方报告措施的进展状况和达成程度，加深交流。

■ SDGs所瞄准的各终极目标

目标1	在世界各地消除一切形式的贫穷
目标2	消除饥饿，实现粮食安全，改善营养和促进可持续发展的农业
目标3	确保健康生活并促进各年龄段所有人的福祉
目标4	确保包容、公平的优质教育，促进全民享有终身学习机会
目标5	实现性别平等，为所有妇女及女童赋予权利
目标6	确保人人获得安全水源和环境卫生
目标7	确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源
目标8	促进持久、包容和可持续经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作
目标9	建造具备抵御灾害能力的基础设施，促进具有包容性的可持续工业化，推动创新
目标10	减少各国国家内部和国家之间的不平等
目标11	建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区
目标12	确保可持续的消费和生产模式
目标13	采取紧急对策以减少气候变化及其影响
目标14	保护和可持续利用世界海洋和海洋资源
目标15	保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，可持续管理森林，防治荒漠化，制止和扭转土地退化，遏制生物多样性的丧失
目标16	创建和平、包容的社会以促进可持续发展，让所有人都能诉诸司法，在各级建立有效、负责和包容的机构
目标17	加强执行手段，重振可持续发展全球伙伴关系

日立建机集团始终把握公司的事业在价值链整体上对环境

今后，在公开本公司价值链上SDGs相关的进展信息的同时，会与各利益相关方协作推进活动以达成目标。



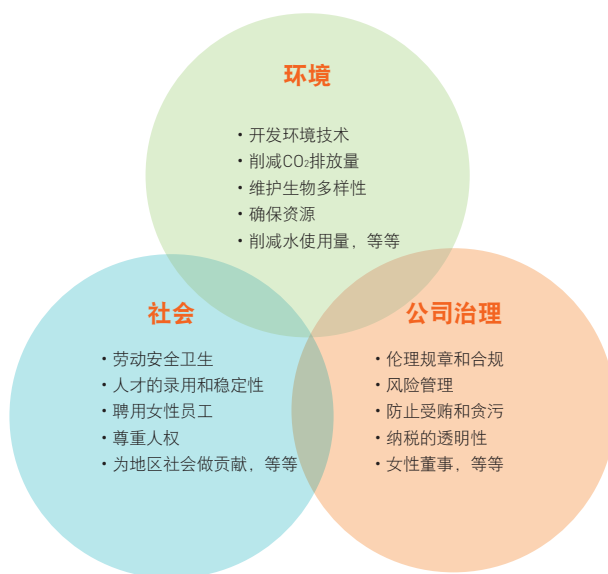
对ESG信息公开的理解和应对

近年来，在投资方面从ESG角度进行企业评价的「ESG投资」正急速地扩大。所谓ESG是摘取了Environment（环境），Social（社会），Governance（公司治理）的首字母组成的，ESG投资除了以往的财务信息以外，还重视环境和社会相关措施，企业管理等非财务信息也纳入到投资的判断和决策的程序当中。

ESG投资以2006年当时的联合国秘书长科菲安南提倡的责任投资原则（PRI: Principles for Responsible Investment）为契机，全世界的机构投资者均将其作为投资判断的标准开始重视环境和社会相关问题。现在，1700家以上的养老金基金投资者和投资运用机构均已署名为PRI，运用资产合计超过60兆美元正推进ESG投资。

要解决全球社会所面临的环境课题和社会课题，中长期的观点很重要，日立建机集团将切实地应对这些课题，在创出中长期企业价值的同时，也会迅速而适当的向各位投资者公开ESG方面的相关正确信息。

投资者的ESG观点



企业和投资者所处环境的变化

以往: 社会责任投资 (SRI: Socially Responsible Investment)

将企业的社会责任 (CSR) 相关措施纳入投资判断的评价标准中, 要求投资方要有可持续经营的投资手法

「ESG」加入机构投资者的投资判断材料中 (财务信息+非财务信息)

日本国内的动向

- **2014年2月** 金融厅公布了「日本版管理法规」
→ 表明众多的机构投资者已接受
- **2015年6月** 金融厅和东京证券交易所公布了「公司治理准则」
→ 新的指针适用于众多企业
- **2015年9月** 养老储备金管理运用独立行政法人 (GPIF) 在责任投资原则 (PRI) 中签名
→ 促进作为受托人的优秀机构投资者的ESG投资

投资者资产组合构建的基本方针



经济产业省+东京证券交易所的动向 (日本复兴战略的一环)

- 2012年~ 红帽麦品牌: 企业完善能够让女性持续工作的环境并活用人才
- 2014年~ 健康投资品牌: 员工的健康经营措施

■ ESG对应指数

ESG	重要课题	重点措施	参照页面
环境	环境相关思路	环境方针和长期目标	p33
	环境相关数据	以数字来体现的日立建机集团（摘录）	p25, p26
	气候变化	环境方针和长期目标	p33
		生产工厂的节能活动	p34
	废弃物	废弃物削减措施	p35
	水	水使用量削减措施	p35
	产品和服务	混合动力液压挖掘机「ZH200-5」的环保效果	p35, p36
		电动式挖掘机的环保效果	p36
社会	顾客	可实现全世界相同品质「Made by Hitachi」的措施	p45
		实施顾客满意度调查	p46
		适当公开产品信息	p46
	劳动惯例	员工的劳动安全，工作方法改革	p47, p48
		全球本地人才开发	p49, p50
	人权	人权尽职调查的措施	p50
		不使用争议矿物的相关采购方针	p52
		尊重人权相关措施	p54
对地区社会的贡献	为地区社会的发展做贡献	p41～p44	
治理	公司治理	公司治理体制	p53
		管理体制	p24
		加强风险管理	p54
	信息公开	对ESG信息公开的理解和应对	p31
		以数字来体现的日立建机集团（摘录）	p25, p26
	合规	合规推进体制和教育，研修	p52
	供应链管理	实施与供应商之间的公平交易	p51
		供应链CSR管理	p51, p52
	可持续性相关思路	社长寄语	p9～p12
		特定重要性原则和8个CSR重点措施主题	p28
		日立建机集团的CSR中长期目标	p27
		实现可持续的开发目标（SDGs）的手段	p29
价值链上的重要课题		p30	

■ SRI指数的纳入状况

随着ESG投资的扩大，在日本国内以及海外，众多的机构正在实施社会责任投资（SRI: Socially Responsible Investment）评价。SRI指数是基于ESG选出社会责任投资品牌的指标，日立建机集团也被纳入多个SRI指数。



CSV主题1

解决全球环境课题

有助于解决日益严重的全球环境问题的企业经营变得越来越重要。日立建机将通过提供工程机械的同时，减少整个事业的环境影响，为应对气候变化等基础设施建设做出贡献。

重点措施

- 减少制造工序的环境负荷
- 开发并提供环保型产品，低碳型工程机械，拆除和再生机器
- 活用ICT/IoT技术
- 应对灾后重建，减灾
- 环保型矿山运营解决方案
- 绿色基础设施解决方案

减少制造工序的环境负荷

■ 环境方针和长期目标

日立建机集团的环境方针在「制造」，「使用」和「挑战」这三个方面致力于创造长期性价值，为解决全球环境课题做贡献。

在「制造」方面，除了本公司工厂以外，包括供货商在内，也正推进构建能够减少环境负荷的生产体制。在「使用」方面，通过实现混合动力和信息化施工等的高效技术来削减CO₂，并通过产品的再生等为削减废弃物做贡献。在「挑战」

方面，通过应对全球环境问题，创造服务，与集团内外的合作伙伴开展开放式创新，拓展商机。

2016年度，我们分别为2020年和2030年制定了高度的目标。这些目标可以有助于解决包括SDGs在内的全球气候变化的环境问题。作为全球部署的建筑机械制造商的社会使命，日立建机集团将稳步实现这一长期目标。

2030 CSV GOAL

GHG 排放※目标

产品的CO₂抑制率

▲33%

解决方案目标

提高作业效率 and 安全性，降低产品使用周期成本

CSV 目标		2010 年	2020 年	2030 年
产品的 CO ₂ 抑制率	基准年		19%	33%
产品的油耗降低目标		2010 年	2020 年	2030 年
液压挖掘机	基准年		30%	35%
轮式装载机			30%	40%
混合动力液压挖掘机			45%	50%
生产中的基本单位目标		2005 年	2020 年	2030 年
能源基本单位改善率	基准年		20%	40%
废弃物基本单位改善率			25%	40%
水基本单位改善率			42%	50%

※ GHG 排放 (Greenhouse Gas Emission)：温室效应气体的排放。本公司主要对 CO₂。

减少制造工序的环境负荷



生产工厂的节能活动

在「2030 CSV GOAL」中，日立建机集团整体以2030年为目标，实现将能源基本单位下降40%，废弃物基本单位下降40%，水基本单位下降50%（相对于2005年），正在推进各种措施以减少制造过程中的环境负担。

日立建机使用能源的削减措施

日立建机自2014年度开始，为了削减高峰时的电力和总的用电量，实施了3年计划的「能源政策项目」，以茨城县内的5个工厂（包括KCM龙之崎工厂）为对象积极地推进了节能对策。

2017年3月，在常陆那珂工厂安装了废热回收设备。在小型供热（微型热电联产）系统中，电力供应到工厂，并且还被用作燃气气化装置的热源，预计每年可减少124.6兆瓦的电力消耗。在土浦工厂，利用挖掘机部件的散热器作为运作机械给压缩机产生的废热进行加热，以及利用散热器给地下水来冷却热量。把此类有效活用的未利用能源定位为重要的节能措施之一，并且正在取得进展。

此外，正在实验研究中，在霞之浦工厂引入的热交换器，在用于提高铁部件强度的淬火过程中，使用的「燃烧炉」一直排放至大气中的废热，也正在考虑将其重新用作要使用的电

与此同时，茨城县内的5家工厂（包括KCM龙之崎工厂）通过自愿减排活动，设定了「到2016年将能源消耗基本单位改善30%」的目标。

加热器的热源。

在「能源政策项目」中，还致力于削减工厂内的待机电力。2016年度导入了能源管理系统「EMilia」，是日立的IoT平台「Lumada」的核心解决方案之一。「EMilia」能够适时地使多个网点的设备单位电力信息「可视化」，可分析并诊断未来的运转方法和自动控制方法等，可削减待机电力。而且，由于实现高效的能源使用，也导致了运行的高效率。

此外，国内制造业集团公司正在通过「峰值削减」来推动节能活动，以减少电力需求集中时区的电量。土浦工厂在会议厅耗电高峰时，通过太阳能发电和夜间进行充电的电动汽车蓄电池来供电，进行削峰。结果，实现了最高35%的高峰电量削减。此外，这一措施还可实现停电等紧急时的供电BCP（Business Continuity Plan：事业持续计划）。



将土浦工厂的废热再利用于工厂内空调的机组



「EMilia」能够把握设备单位下的电力状况

■ 废弃物削减措施

日立建机集团正在各生产网点推进零排放活动。日立建机集团的零排放成功标准是最终处置率（垃圾填埋处理量/废弃物产生量等）低于0.5%。截止2016年度，日本国内8个网点，海外3个网点实现了零排放。

另外，推进废弃物管理的IT化转换，目标是与废弃物处理相关的合规水准高度一致和管理工作的高效化。因此，还致力于提高电子声明书的发行率，日本国内9个网点的生产工厂已达成100%电子声明书。

■ 水使用量削减的措施

在气候变化和全球人口增长的背景下水资源的紧张是一个全球性问题。在日立建机集团，除了量化了所有生产基地的水压力水平，还致力于水资源的高效利用和降低用水量。

例如，位于水风险高的地区的日立建机印度尼西亚株式会社，从2012年度开始导入「RO（Reverse Osmosis：反渗透）膜」净水装置，通过排除可防止电解沉积涂漆的矿物成分，来稳定涂漆质量，实现水使用量的削减。此外，通过循环水处理装置对使用后的水进行再利用，2016年度与前一年度相比，按水使用量基本单位计算，削减了约22%。

开发并提供环保型产品，低碳型工程机械，拆除和再生机器



■ 混合动力液压挖掘机「ZH200-5」的环保效果

工程机械对于铁路，上下水道，电力等社会基础设施的修建是不可或缺的。另外，以削减使用液压挖掘机时产生的温室效应气体为主的地球变暖对策，也是建设施工现场的首要课题。

日立建机的混合动力液压挖掘机「ZH200-5B」在抑制燃油消耗的同时，也是具备与标准机型（ZX200-5B）同等性能的新一代混合动力机械。电动马达的一体回转装置在减速

时，可回收回转能源并进行发电，然后蓄电于蓄电器，加速时则可辅助液压马达。辅助发电马达与液压泵连接并发电，或作为动力辅助以调整蓄电器的电力。通过这些体系，相比于ZX200-3，使燃油消耗减少了约30%。

此外，对实现低油耗做出很大贡献的是节能型液压系统。通过在3泵，3阀的液压系统上配备电子控制的新功能，能够实现更为细致的功率控制，减少液压损失。

日本国内的导入事例

Earthcreate株式会社（冈山县小田郡）

Earthcreate株式会社从事山砂和风化花岗岩的销售，残土再生，拆除工程，中间处理等多个业务，全年更新并使用4~5台的新机型。此次更新机器时，要求替代机器具有良好的节能性能。在选定导入机型之前，凑齐了此前使用过的标准机型「ZX200-3」，「ZX200-5B」，日立建机的混合动力机型「ZH200-5B」，以及其他公司制造的混合动力机型这4种样机，进行了实证试验。

每天进行一个演示，并通过实测数值进行判断，结果显示，油耗性能最卓越的是ZH200-5B，在能够轻松完成与以往相同工作量的同时，降低约30%的油耗。根据其实力，决定导入3台「ZH200-5B」。该公司的操作人员横畑晃稔先生感叹道，「ZH200-5B在之前停止时，无论在何种模式下停止发动机，发动机在重新启动时都会恢复至ECP模式。这种功能对于降低油耗是非常有利的」。



在演示中，操作使用了常用的ECO模式，大家反映说，「工作量足够大，能够轻松完成细致的施工」

在中国的导入事例

吴江市水利市政工程有限公司（江苏省吴江市）

吴江市水利市政工程有限公司于2001年创立，从事与水利工程和桥梁工程等，目前有6台液压挖掘机正在使用中。2016年进行设备更新时，导入了1台混合动力挖掘机「ZH200-5A」。3个月内进行了500小时的作业，与传统机型「ZX200-3」相比，油耗降低了约30%，大大地降低了施工成本。

吴江市水利市政工程有限公司感叹到，「我们10几年来始终信赖并使用日立建机的产品。ZH200-5A除了油耗低以外，操作性能良好，能够高效率完成施工也是其巨大的魅力所在。驾驶室的座椅设计也很高级，减轻了操作人员的疲劳」。



与传统机型相比，延长了保修期，售后服务支持也获得了很高的评价

开发并提供环保型产品，低碳型工程机械，拆除和再生机器

13 CLIMATE ACTION



■ 电动式液压挖掘机的环保效果

日立建机在进一步发展传统的液压技术的同时，扩大应用了近年来可靠性得以提高的电子控制技术，还致力于开发以电驱动的液压挖掘机。

电动式挖掘机并未安装发动机而是通过商用电源进行驱动，因此，在现场不会产生废气排放和CO₂，也不会产生机油和滤清器的废弃物等，在环保方面，具备卓越的特点。而且，

将商用电源的CO₂发生量与发动机式相比较，预计可取得约10~25%※的削减效果。与此同时，还兼备了施工环境改善，运行成本降低以及便于保养等优点。日立建机集团除了液压挖掘机以外，还对滚动式集电自卸卡车，再生机械等多种机型中展开。

※按2015年度实绩CO₂换算系数（0.559~0.500kg-CO₂/kwh（关东））进行估算。

日本国内的导入事例

株式会社铃勇商店（宫城县石卷市）

以宫城县为中心进行废铁的回收，筛选，切断等工序的本地大型金属再生公司，即，株式会社铃勇商店，用带有传统型20吨级橙皮抓斗的数台液压挖掘机进行金属废料的装载，筛选，切断等的处理。以往，卡车到达废料场后，会先中断操作，将液压挖掘机移动至卡车旁边，然后再开始装载操作。因此，为了高效率地进行安全施工，导入了能够在较高位置上进行操作和回转的「电动式固定高位型物料搬运机」。

导入后，用1台机器既能轻松完成废料处理，由于动力装置为电动式，因此，低噪音且没有废气排放等，大幅度地改善了现场周边环境。与发动机式相比，保养费也可大幅度地减少。



与电动操作的物料处理机器。废气和CO₂减排也将受到极大的期待

CSV主题2

加强现场力以支撑社会基础

支持人们可持续生活的社会基础设施完善和矿山开发需求正在上升，但施工地技术人员的短缺是一个全球性问题。日立建机集团利用远程支持和无人化施工等技术，解决了现场的各种问题。

重点措施

- 提供矿山程序和运营的最佳解决方案
- 实现机器的稳定运转和降低产品使用周期的成本
- 普及可提高施工效率的机器和系统
- 通过无人化，机器人化技术的发展来开发并提供能够节省人力的机器

实现机器的稳定运转和降低产品使用周期的成本



通过「ConSite」来实现机器的稳定运转和产品使用周期成本的降低

「ConSite」是一种信息服务，是日立建机提供的最新ICT技术支持客户的日常业务。除了按月以电子邮件发送客户机器运行状态的「定期报告」外，当发生可能导致突发性故障的紧急变化时，将其内容作为「紧急报告」发送到操作人员或机主的电脑和手机终端上。由此，顾客除了能够对现场迅速采取对策以外，还可以通过由本公司服务人员共享报告的内容，能够为顾客提供正确的建议。

此外，在「定期报告」中，通过日历中显示机器运转时间和燃油消耗量，能够一目了然地把握作业效率。而且，也使

于了解影响机器寿命与机器耐久性有关的信息，例如操作时间，压力，温度变化等也被「可视化」。由此，顾客能够在合适的时期实施保养，降低机器使用周期内的成本并减少环境负荷。

ConSite的数据报告以全世界32种的语言定期地收集56,000台以上的机器运转数据，并以邮件的形式发送。今后，我们还计划进一步活用日立集团的人工智能和数据分析技术等，不断地扩充服务内容。

「ConSite」活用事例

AISWARYA GRANITES公司（印度）

在印度的喀拉拉州从事采石事业的AISWARYA GRANITES公司，对其所拥有的2台「ZX220-GI」导入了ConSite。某日，塔塔日立公司的服务人员在上月的定期报告中注意到存在机器的回转操作和怠速损失等问题，并提出了改善对策。改善效果在下月的定期报告中清晰地用数据体现，以往回转180度需花143秒的时间进行装载作业，变更为回转60度，缩短为113秒，改善了21%的作业效率。

负责AISWARYA GRANITES公司负责的服务人员说，「通过ConSite的定期报告，与操作人员就减少回转操作和怠速损失的操作方法进行了交谈。我认为能够提高装载于自卸卡车时的工作效率，降低油耗并提高生产效率，同时还可以提高操作人员的积极性」。



服务人员根据定期报告中提供的数据向顾客提供改善对策

普及可提高施工效率的机器和系统



■ 应对「i-Construction」的信息化施工相关措施

日立建机集团应对国土交通部推进的「i-Construction」措施，提供各种解决方案以支援土木建设现场的信息化施工。信息化施工是指，有效活用ICT，以可实现更高效率，更高精度的机器操作新施工方法，随着工人老龄化和建筑，土木工程技术人员的不足，作为实现提高效率，缩短工期，节省人力，提高施工精度和安全性等的手段而备受瞩目。

作为应对「i-Construction」的机器，日立建机开发了ICT液压挖掘机「ZX200X-5B」，从2016年6月开始租赁，从11月开始销售。「ZX200X-5B」配备有日立建机独有的机器控制功能以及引导操作人员的机器指导功能。将通过GPS等的卫星定位系统（GNSS），前端工作装置和机体角度传感器计算出的机器位置和姿势的3D（三维）信息，与施工对象的3D设计数据核对，同时，通过适时地半自动控制前端工作装置的操作，不会过度挖掘施工目标面，实现高效率的挖掘。不需要以往在建设现场进行的标桩※，还可减轻检测作业负担，可大幅度缩短工期的同时，还能够为提高建设现场的安全性和作业效率做贡献。此外，还准备有2D（二维）规格，即使在小规模施工及无法捕捉卫星定位的建设现场，2D的机器控制和机器指导也能够大大地提高现场工作效率。

除了此ICT液压挖掘机以外，日立建机集团还与测量公司

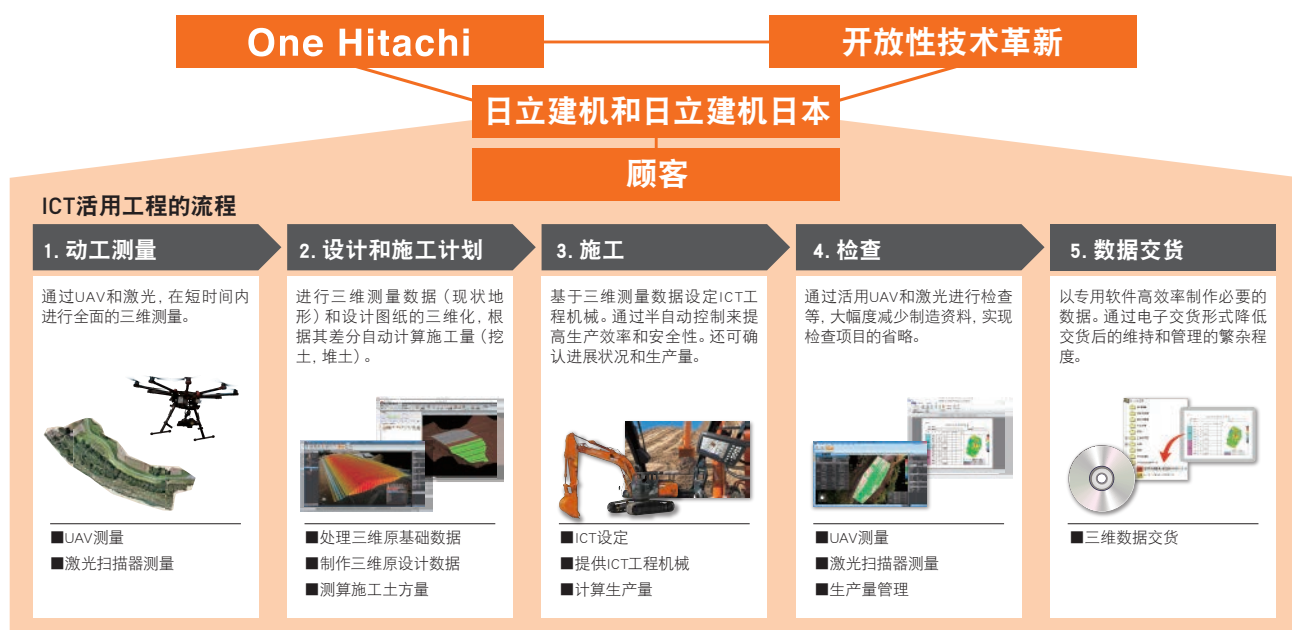
为首的各业务合作伙伴一起，通过开放性技术革新推进协作。具体来说，在使用UAV（Unmanned Aerial Vehicle：无人驾驶飞行器）进行动工测量和生产管理等方面，日立建机与测量公司协作，进行顾客信息化施工的各工序所需的支持和建议。此外，与软件公司协作，根据顾客的课题和要求提供能够支援建设和土木现场的软件。

今后，我们将继续支持从ICT活用工程相关动工测量到交货为止的工序，同时，根据顾客的需求提供相应的解决方案。

※ 标桩：在开始施工之前，测量目的建建筑物的精确位置。



■ 日立建机的ICT解决方案



提供矿山程序和运营的最佳解决方案



■ 矿用自卸卡车自动驾驶系统的研制

对汽车自动驾驶技术的需求正逐年增加。在此状况下，日立建机推进了矿用自卸卡车的自动行驶系统（AHS：Autonomous Haulage System）的开发。AHS系统除了采用日立建机的高级车体控制技术，日立建机集团的Wenco（加拿大）公司所致力开发的矿山运行管理系统技术以外，还运用了日立集团多年培育的铁路运行管理系统，定位系统等

技术。具有先进驾驶技术和经验的人才对于安全有效地操作在矿场经营的大型自卸卡车是必需的。但是，近年来，从现场条件等各种项目中获取劳动力变得越来越困难。AHS系统将支持现场技术人员不足的问题，并将大大提高客户的安全性和生产力作贡献。



为了实现实用化，正在展开实证实验

提供矿山程序和运营的最佳解决方案



■ 提供解决方案来支持矿山安全运营

除了开发大型自卸卡车的自动行驶系统以外，通过与日立集团之间的协作，提供如下2个解决方案，即，追加配备了独有技术，警告功能的全范围显示装置「Aerial Angle」，促进有人驾驶自卸卡车的操作人员能够规避危险，并活用Wenco公司与日立制作所开发的车辆间通信技术的支援系统「Fleet Awareness V2X」，支援操作人员进行安全驾驶。

在矿山现场发生的致命事故多数是由于矿山机械与服务车等车辆之间接触造成的。自卸卡车和挖掘机通过适用无人化等技术，能够实现操作的安全性，但从成本和工作环境方面考虑，并非所有的顾客和施工现场都能够导入尖端的技术。日立建机认为能符合顾客环境和事业规模等现场的解决方案才是最重要的，还致力于提供源于最新技术的技术。



当接近了其他的自卸卡车和矿山机械时，会发出正确的警告。在有起伏的交叉点处以及夜间等很难看清的状况下，有助于防止碰撞和接触的「Fleet Awareness V2X」

普及可提高施工效率的机器和系统



能够应对大作业范围的超长前端工作装置挖掘机

日立建机正销售配备了加长臂的超长前端工作装置型挖掘机，可挖掘距离机器脚下很远的施工。用于河流疏浚，形成堤坝等斜坡面工地现场为主，能够应对在各种用途下使用的需求，如，地铁施工等城市土木工程，货船物料装载处理等各种用途。新推出了强调「臂长」和「斗容量」的系列。除了进行坡面工程以外，还积极地自地上挖掘到地下深处的砂

土，以及从船上勺取饲料等。

日立建机制定了严格的稳定标准，只有通过了标准的产品才能进入市场。此外，不仅考虑到不同国家的需求，而且还考虑到装载重量限制等运输条件。

今后，将通过进一步地增加环保型放心且安全的产品，来应对日本国内和海外的广泛需求。



在河流疏浚工程可以有效地使用重视达到规格的机械。照片所示为在澳大利亚运营的「ZX240LC」（前端工作装置18m）。



从地面上挖掘地下砂土的施工。照片所示为在印度尼西亚运营的「ZX210 LC-5G」（前端工作装置18m）。

实现机器的稳定运转和降低产品使用周期的成本



即使在恶劣环境下也能够实现稳定运转并发挥高效率的操作

日立建机始终提供最佳的产品和服务，即使在高原和寒冷等恶劣的现场环境下，机器也能够稳定运转，发挥很高的工作效率。

例如，在格陵兰的首都努克向南130km处，开采红宝石和粉色蓝宝石的Aappaluttoq矿山，现在有包括轮式装载机和液压挖掘机在内共6台日立建机机械正在运转。这里是冬季气温可达零下25℃的严寒地带，要求运转机械具有很高的耐久性，并为了将停机控制在最小限度，还需进行适当的保养。日立建机的工程机械采用了油耗性能高，易于保养的设计，有着能够简单进行保养检查和配件更换的特点。而且，通过「ConSite」可进行远程管理并可预防故障，缩短停机时间，提高保养效率，降低产品使用周期成本，同时为提高作业效率做贡献。



完成现场使用配管的搬运等，即使在恶劣环境下也能够稳定运转的轮式装载机「ZW220-5」

CSV主题3

为地区社会的发展做贡献

在地区社会发展中对企业的期望越来越高。运用日立集团的综合能力，加强与利益相关方之间的协作，同时，推动在所有地区社会的开发，以期实现可持续发展的社会。

重点措施

- 符合地区需求的机器开发和开发人才的培养
- 为基础设施发展提供融资和机器
- 充分发挥日立集团的综合能力支援开发地区社会

符合地区需求的机器开发和开发人才的培养

I 在世界各地展开的配件再生事业



日立建机从1970年开始回收机器修理时产生的更换配件，由配件再生工厂进行功能修复，在进行相应的品质保证基础上，展开配件再生事业，以合理的价格向顾客提供与新品同样品质的配件。

该配件再生服务是在顾客的现场从主机上拆卸核心配件[※]，与事先准备好的再生品进行替换，将核心配件带回再生工厂，制造再生品，为下一个订单做准备。因此，与将故障品带回去修理，然后再返回现场将修理品安装到主机上的修理配件服务相比，能够将顾客的停机时间控制在最短。与维修服务相比，可以最大限度地减少客户的停机时间，维修服务会带回故障品并进行维修，然后返回现场并将修理品放到主机上。也就是说，对于希望尽可能以低成本维持机器高利用效率的顾客，再生配件是最理想的选择。

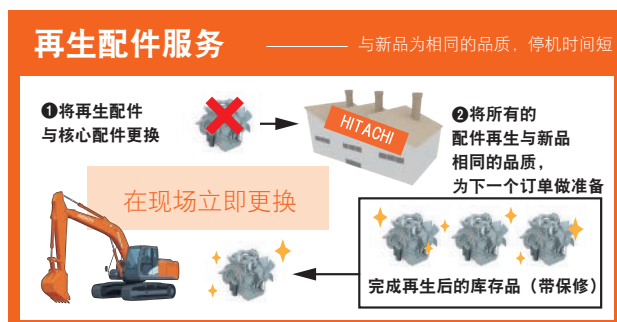
此外，再生工厂拥有技术，可以在不废丢弃的情况下重复使用许多配件，因此，可以大大减少浪费。通过顾客选择再生部件来应对包括气候变化在内的环境问题。

而且，收集核心配件的信息并反馈给开发部门，可提高产品的品质。通常，保修期内发生的故障，多数情况下厂家会负责保修，因此，反馈至开发部门的市场信息大多数是保修期内的信息。也就是说，过了保修期的产品相关故障信息不足。在此状况下，配件再生服务所处理的核心配件多数是过了保修期的，因此，能够详细并定量地将各种信息反馈给开发部门，能够改善产品的品质并活用于下一代机型的开发。

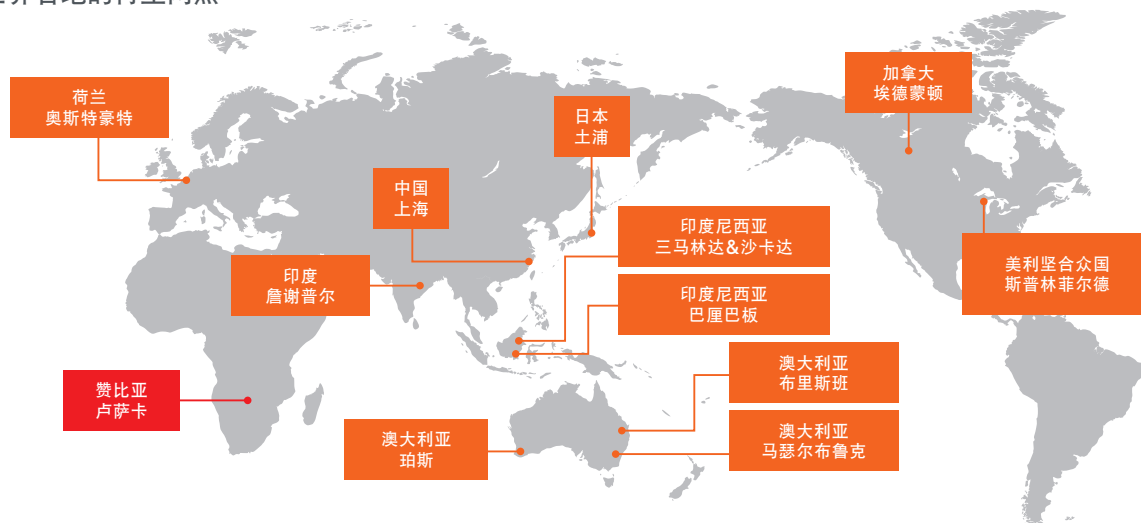
像这样，截止2017年3月末，在全世界12个网点展开了配件再生事业，对于社会和环境都能够创造出更大的价值。

[※] 核心配件：是指取得再生配件的旧部件。在预防保养完善管理下使主机运转，在目标时间内使用的定期更换配件等。

再生配件服务与修理配件服务的差异



■ 世界各地的再生网点



赞比亚的活动事例

配件再生工厂为创出地区雇佣做贡献

从2012年春天开始运作的日立建机赞比亚 (HCMZ) 配件再生工厂，覆盖了在赞比亚和莫桑比克运转的矿用机械关键部件。在赞比亚运转的矿用机械，据说「3~4年就需要购买新品」，其配件的消耗很快，运行成本的降低对于顾客来说已成为一大课题。在赞比亚的配件再生工厂，已实现了从日本国内迅速并切实地向此类恶劣现场供应配件。

此外，赞比亚的配件再生工厂是扎根于地区的工厂，积极招聘本地人才。现在，161名员工中，有139名是赞比亚人，对于已雇佣员工，进行OJT教育（通过实务进行职业训练），让员工尽早地掌握技术。

2016年8月，配件再生工厂扩张约2倍。在HCMZ，以往主要向赞比亚国内供应再生配件，但今后的目标是向整个非洲地区扩大供应，以期增强再生能力。由此，预测会雇佣更多的人才，赞比亚政府对此也寄予了很大的期待。



配件再生工厂扩建部和HCMZ的员工

■ 可提高再生技术的教育课程

为了进一步提高配件再生技术，土浦的再生中心正在实施「顾客访问型教育计划」作为部门独有的教育课程。该课程的目的，以加入公司2~5年的技术系年轻员工为中心，通过查看包括供货商在内的生产场地来磨练再生技术的敏锐度。

2016年度参观了液压接头，液压配管等的专业厂家，深化了制造相关知识。2017年度计划访问卡车和工程机械等的锻造品厂家，各种弹簧和冲压加工品厂家，以金属管路为主的金属加工产品厂家。

此外，还积极地推进对外教育，与矿山事业本部等的相关部门协作，接受海外的技术人员，进行部件配件的实践性教育。

2016年度对肯尼亚和印度的服务技术人员进行了教育。

今后还计划从各个角度开展教育课程，致力于提高地区再生工厂的生产效率以及技术人员的能力。



接受教育的塔塔日立公司（印度）的技术人员

充分发挥日立集团的综合能力支援开发地区社会



宋岗日立建机希望小学的支持活动（中国）

在中国，农村的户籍改为城市户籍是很困难的，在现实中，农村户籍的孩子即便搬到城市，要到公立学校上学仍会受到限制，还会增加经济上的负担。因此，有些双亲要到大城市打工挣钱的家庭，孩子就会只能被留在乡下。结果，农村的孩子们学习能力下降，情绪上也受到影响等则成为了社会问题。

日立建机（中国）在2009年6月向合肥市捐赠了教育基金200万元（约3千万日元），并于2010年4月从该教育基金中筹措了40万元，支持建设宋岗日立建机希望小学。其后，又继续与该小学进行交流，2016年度捐赠了日立投影仪，用于授课。此外，在这里学习的学生们，毕业后可升学至日立建机（中国）人才开发中心（原日立技术培养学校）等，协助其做出有助于未来掌握技术的选择，同时致力于构建信赖关系，让其选择将日立建机作为就职单位。

在2017年6月的工厂开放日，邀请学生们到日立建机进行现场参观等，能够让学生们更为详细地了解日立建机。



宋岗日立建机希望小学的教师和学生们

符合地区需求的机器开发和开发人才的培养



开设日立建机培训中心大牟田办事处

在福冈县大牟田市及熊本县附近，便于取得工程机械上岗资格的培训机构很少，到目前为止，在日立建机培训中心，由福冈县北部的福冈培训学校派人前来进行了出差讲习。但是，劳动标准监督局和顾客有着「希望开设正式的培训机构」的强烈愿望，此外，通过日立建机日本，从参与2016年4月发生的熊本地震灾后重建支援的顾客口中经常听到：「没有取得资格的培训机构，让我们很困扰」。

因此，为了应对这些地区的需求，作为援助熊本县灾后重建支援的社会贡献，于2017年4月1日开设了日立建机机器教育中心大牟田分所，开始运营。楼宇和实用设施是从当地的大牟田货车运输有限公司租用的，是外观和内部尽可能控制成本的基地。

在3月28日的落成仪式上，以大牟田劳动标准监督局局长为首，很多当地企业的人员参加了仪式，对于日立建机培训中心寄予很大的期待。日立建机培训中心的业务受劳动局的

委托以推进资格的取得，是公共性极高的事业。今后将与日立建机日本协作，履行企业的社会责任。



日立建机培训中心大牟田办事处

为基础设施发展提供融资和机器

通过NPO支援柬埔寨的自立



在被称为「全世界地雷埋设密度最高的国家」的柬埔寨，内战结束至今仍发生着地雷事故导致的受伤和死亡事故，为了实现SDGs的目标，应对此情况已经成为重要的课题之一。

日立建机集团从2007年度开始，通过向已认定的特定非营利活动法人「丰饶的大地（Good Earth Japan）」的捐献活动，支持本地居民利用排雷后的土地实现自立的生活。

作为主要的支持活动，除了完善道路和建设蓄水池，治水工程等的基础设施建设等硬件方面，还进行基础设施维护和种水稻，养鸡和蘑菇栽培等农业技术的指导等，从软件方面也持续推进重点支持活动。

今后，将继续支持所有生活在柬埔寨的人民，以建立一个安全和平的社会。

■ 柬埔寨的支援活动（●：「丰饶的大地」所从事的支援活动）



符合地区需求的机器开发和开发人才的培养

塔塔日立公司对地区社会的支持（印度）



塔塔日立公司在CSR方针中写明「约定要改善地区社会的生活质量」，正在推进各种可实现地区社会发展的措施。为了让员工丰富自己的人生，此外，为了达成构建强大的地区社会这一社会责任，指导员工必须努力创造能够将自己所拥有的技术和服务广泛地提供给社会的机会。

培养工程机械操作人员为代表性措施。塔塔日立公司于2012年在印度的克勒格布尔开设了操作人员培训学校，对失业中的年轻人实施职业训练。此外，通过数据对他们的简介和训练状况进行管理，与Tierra，顾客（尤其是新的企业）进行共享，推动失业的年轻人的就业。到目前为止，合计有300名以上的失业者参加了训练，大多数在印度国内或海外找到了工作。

通过帮助年轻人掌握技术并就业，为地区社会的发展做贡献。



年轻人可使用日立建机集团最尖端的机器来掌握技术



基础主题1

追求安全，高效和优越的产品与施工现场

日立建机集团以卓越的技术能力为基础，与集团内外协作，不断地向全世界的顾客提供具有创新性，高可靠性的产品。为提高顾客施工现场的安全性和工作效率做贡献，亦是作为建机厂家的成长要素。

重点措施

·确保品质和安全并开发差别化技术

·提供产品和服务相关信息

确保品质和安全并开发差别化技术



■ 实现全世界同一品质「Made by Hitachi」的措施

日立建机集团为了让全世界的顾客能够放心地使用我们的产品，以「Made by Hitachi」为关键词，实行各种措施，以制造出可确保全世界生产网点为相同品质和安全的产品。

作为品质保证体制，集团母工厂的土浦工厂配置了隶属于品质保证本部的「品质保证中心」，对集团各公司的品质保证部门进行实质的指导和支援的同时，在2016年成立了「集团品质保证推进部」，进一步加强在海外生产网点质量管理业务的指导和支援。由品质保证本部统一管理日本国内和海外所有生产网点的品质保证业务来规范和提高整个集团的质量水平。

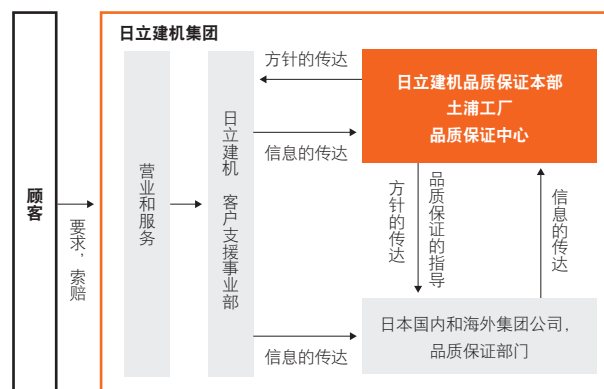


「全球制造诊断」结构件焊接的场景

此外，为了在全球生产网点确保标准以上的品质水平，还定期实施「全球制造诊断」。该措施从2005年度开始，作为「全球品质诊断」，是以维持和提高各生产网点的品质水平为目的，从2014年度起，发展为用于评价SQDC（安全，品质，交货期，成本）整体的「全球制造诊断」并开展活动。

在「全球制造诊断」中，按照焊接和机械加工等各生产工序的诊断表，在现场确认作业和实物并评价各个项目，如有需要改善的项目，则采取对策。通过持续构建此类品质保证体制和致力于提高各生产网点的质量，实现全世界相同品质「Made by Hitachi」。

■ 日立建机集团的品质保证体制



确保品质和安全并开发差别化技术

■ 举办国际技能竞赛

2016年11月8～9日的两天时间里，在霞之浦综合研修所举办了「第13次日立建机集团国际技能竞赛」。国际技能竞赛以提高集团整体技能为目标，以确保品质为目的，每年举办一次。2016年度，有来自日本，中国，印度，印度尼西亚，荷兰，俄罗斯各生产网点的27人，来自日本国内集团公司和合作公司的54人，共计81人参加了竞赛。作为竞技项目，此次新增设了「设备保养」项目，作为仅限日立建机选手的公开竞技加以试行，从2017年开始将其作为正式竞技加入到竞赛中。

今后在增加此类机会的同时，进一步提高各网点的技术水

平，致力于产品的品质和安全。



搬运竞技的场景

提供产品和服务相关信息

■ 实施顾客满意度调查

日立建机集团为了将顾客的心声反映到产品和服务中，以任意选定的全世界顾客为对象，实施了「顾客满意度调查」。调查是通过Web上的问卷调查或直接访问来听取的，同时，让顾客选择最佳的方法并进行的。最新的调查从2016年2月～3月实施，取得了约2,400件的回答。调查结果将用于研究各地区今后的措施。今后，我们仍将继续根据顾客的坦率意见来找出课题，以进一步致力提高顾客满意度。

■ 顾客满意度调查的实施内容

移动 (SNS)



电脑 (e-mail)



直接访问



[提问示例]

- ・请告知您认为机器的性能（速度，动力，操作性能）最佳的厂家。
- ・请告知您认为机器的品质（耐久性，寿命，产品使用周期成本）最佳的厂家。

提供产品和服务相关信息

■ 适当地公开产品

及时向顾客提供产品和服务的信息对于提高顾客的可靠性是不可或缺的。因此，日立建机集团不仅通过网站，社交媒体等各种媒体发布信息，还向客户全面通知召回信息。

例如，为确保客户在公路上行驶的车辆相关产品的质量和安全，进行收集，调查和分析售后故障信息，当判断其故障不符合或可能不符合安全标准时，立即向国土交通部提交召回申请并无偿进行修理等，运用能够遵守道路运输车辆法中规定的召回制度的体制。

此外，还随时提供正确可防止产品故障的预防保养以及售后服务，服务宣传信息等。



在主页上公开信息

基础主题2

员工的劳动安全，工作方法改革

能够让员工安全放心，且有价值感地工作的环境，对于提高企业价值来说是不可或缺的。日立建机集团除了保护员工免受工伤和健康障碍等的危害，还致力于构建工作和生活相平衡的职场环境。

重点措施

·公平的劳动环境

·全球劳动安全卫生

公平的劳动环境

劳动环境改善的措施

日立建机集团遵守每个地区工作时间和其他相关规定的法律法规，同时考虑到工作与生活的平衡，我们正在努力遏制过度的劳动。

日立建机的目标是在2020年之前让员工（间接员工）的加班时间控制在每月15小时以内，平均每个员工带薪休假的天数为17天以上。

此外，为了进一步推进工作与生活的平衡，2017年1月，在土浦工厂与日立建机工会合作举办工作与生活的平衡演讲会。工作与生活的平衡的思路是「兼顾工作与生活的协同效应，让工作与生活更加完美」，支持工作与生活的平衡是重要的，日立建机劳资双方共同举办了这一活动。

在演讲会上，邀请了工作与生活的平衡株式会社的堀江咲智

子作为讲师，在如何工作的独创性和思考方式等方面给出了具体的建议。

今后为了预防工伤，我们将不断推进各种安全卫生活动。



工作与生活平衡演讲会的场景

公平的劳动环境

心理健康的措施

从2015年12月开始，作为职场心理健康对策，规定每年进行1次以上的精神压力检查，以把握劳动者的心理负担程度。基于该规定，日立建机集团充分理解了制度的目的，始终致力于推进综合的心理健康对策。

具体以厚生劳动省的「保持并增进劳动者心理健康相关方针」为基准，在每年的管理方针中确定心理健康教育，并计划地实施如下4个措施，即，「自我保健」，使员工自身能够预防并减轻压力；「在线保健」，由管理监督者对直属

部下的劳动者进行个别指导和协商；「公司内部协商窗口的活用」，骚扰等相关心理健康协商窗口；「EAP（Employee Assistance Program）的导入」，由外部生活顾问对员工进行支援的程序。

我们认为心理健康的构建是应率先致力的重要主题，要有计划地推进相应的各个措施，进一步地提高员工的健康生活质量。



全球劳动安全卫生



■ 稳固劳动安全卫生管理

日立建机集团由「安全卫生推进委员会」统一管理集团整体的安全卫生活动，正在进行信息共享工伤相关信息，进行活动报告委员会设立了小组委员会，负责培训职业健康与安全活动，技术检查，相互巡视等工作，促进安全生产，提高危险预测能力等，实现最优先考虑员工安全的职场。

此外，还构建和运用劳动安全卫生管理的国际规格OHSAS18001，进行措施支援。也正在开始对2017年以后发布的新劳动安全卫生管理系统的国际规格ISO45001进行认证。

2017年度的重点实施项目

- 防止工伤
- 确立安全文化
- 通过推进健康经营来加强综合性产业保健活动
- 进一步充实心理健康教育
- 严格遵守安全卫生相关法令
- 防止汽车事故

全球劳动安全卫生

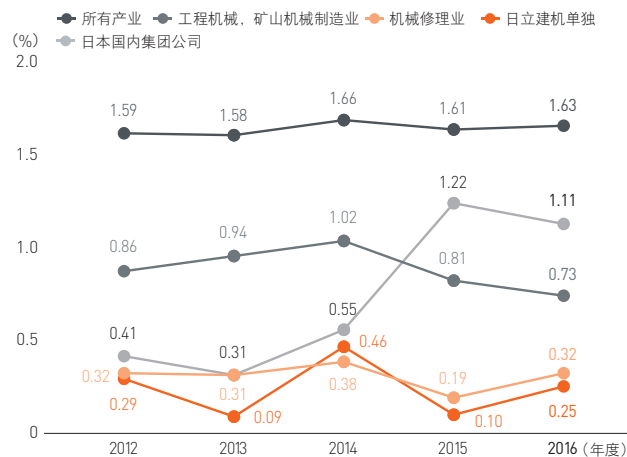


■ 可实现零工伤的措施

2016年度的工伤发生状况，包括海外在内，全球均得以改善，但制造部门的灾害却有增加，尤其是日本国内的制造部门，增加了14件。认识到危险并采取行动等，实施从根本上提高危险预测能力的安全教育等，已成为当务之急。

2017年度，要进一步提高安全意识并遵守基本规则，通过正确的工作程序确保工作安全，大力推进风险评估，使风险显现，有计划地执行各保障措施。另外，通过活用定期实施的全球安全卫生监查，进一步地减少灾害。

■ 停工灾害发生频率（频率※）的推移



※ 频率：灾害发生的频率以每100万实际工作小时的工伤致伤亡人数来表示。（统计是以停工1天以上为对象）

基础主题3

在全球开发本地人才

人才培养是企业能够持续成长不可或缺的重要经营课题之一。日立建机集团正从各个方面推进措施，培养在各国活跃的全球人才和能够满足地区需求的本地人才。

重点措施

- 本地化经营
- 开发并录用本地人才
- 充分发挥多样性进行全球人才管理

本地化经营

推进培养接班人计划



培养接班人计划是在2011年导入的，现正在集团整体加以运用。该措施是在全球规模下将人才分配由各公司和各部门的负责人确定所属人员所担当职务的必要条件，确定现在的担当者的后任应由谁来接任，并确认该接班人在其所担当职务方面有哪些不足，如何对该接班人进行教育等，从中长期角度加以计划并实行，通过在组织整体使日立建机集团的每一个人才的职务和职业可视化，在组织整体共享人才活用程序。由此，进行人才资源的战略性活用。

在实行时，培养接班人是必不可少的，日立建机集团到目

前为止，始终致力于在各部门积极地接收海外集团公司的人才并培养接班人。该措施从1996年起正式开始实施，这10年间，在日本国内接收了约220名的人才。此外，截止2017年5月，有41名（技能实习生除外）是以研修为目的而在册的，从2016年4月起，开始接受海外集团公司的人才作为管理职务。

通过持续实施这一措施，使有着与建机人（Kenkijin）为相同价值的人才活跃在全世界，还可使负责海外据点事业战略的经营层实现活跃化和本地化。

全球人才战略的概要



开发并录用本地人才



利用所有的机会提供教育

日立建机集团无论在日本国内还是海外，所有的集团公司都在进行各阶层，各职能的教育，以及选拔型和选择型教育。

分阶层教育是指，为了提高不同阶层员工的能力和意识，由日立建机的人才开发中心所有员工为对象加以实施的教育措施。各职能的教育则由霞之浦综合研修所，技术研修中心等实施开发，生产，营业和服务等各职能的研修。霞之浦综合研修所除了教室以外，还配备有实习用工厂和住宿设施，进行对新进员工技能研修以及干部培养，也接受海外研修生等。

关于集体教育形式无法满足需求基础知识的掌握正在通过电子学习来促进学习，可以有效地进行审查。并推荐参加「Hitachi University」的日立集团LMS（Learning Management System学习管理系统）。其中，采用了相应的教育体系，由部门上司制定部下培养计划，采用能够选择所需课程的形式，进一步将重点放在个人的培养上面。

而且，还展开了MSSP（Marketing Sales Support

Program），面向在最前线负责销售和服务代理店员工的教育程序。2015年在新加坡的日立建机亚太公司内部设置了MSSP教育设施。在这里，主要实施各种研修，如，学习新主机，服务配件销售人员的行为程序。还致力于本地人才的培养，以准确地掌握此类现场的需求。

今后，我们将继续充实培养全球人才的教育体制，为所有的员工提供教育机会。



MASP的集体指导

充分发挥多样性进行全球人才管理



人权尽职调查[※]的措施

要建立一个多样性价值和思想的人才发挥积极作用的企业文化，就必须加深对人权的认识，相互尊重。为此，日立建机集团积极推进全球网点之间的人才交流。

2016年度参加了日立制作所人事部和CSR事业部开展的「人权尽职调查工作组」，重点关注业务中的人权风险。在研讨会上，以日立建机（欧洲）和日立建机印度尼西亚为例，进行了调查，并讨论了问题和风险缓解措施。

关于差别问题，也是由于地域文化的背景所引起的，因此，需要促进对各地域间的理解，此外，在海外的事业所和工厂，也有总公司的方针和措施未得以渗透的情况，因此，需要深入到每一位员工当中。2017年度，基于在研讨会上得出的见解，将人权相关措施落实到个人层面，推进构建能够让多样性人才大显身手的环境。

[※] 人权尽职调查：是由联合国人权，跨国企业以及其他企业问题相关秘书长特别代表约翰·杰拉德·鲁吉（John Gerard Ruggie）（美国）总结的「业务和人权相关指导原则」中要求的体制，要认识到人权相关负面影响，为了防止和应对，要评价企业活动对人权造成的影响，进行绩效跟踪和公开等。



人权尽职调查研讨会的场景

基础主题4

更好的交易与价值链的发展

日立建机集团的事业之所以成功，取决于以顾客，业务合作伙伴和合作公司等各位同仁间的信赖关系。今后，我们将进一步地加强与各利益相关方之间的信赖关系，不断地扩大企业的责任范围。

重点措施

- 供应商与人权
- 公平的采购
- 公平的销售合作伙伴关系
- 防止腐败

公平的销售合作伙伴关系

与供应商之间实施公平的交易



日立建机集团为了与供应商实施公平的交易，制定了《物料采购基本方针》和《采购交易行动指南》，并通过网站广泛向全球公开。2010年，日立制作所按照联合国全球契约原则修订了《采购交易行动指南》，并对基本方针和交易指南实施了进一步的修订。

另外，为了贯彻实施公平的交易，还致力于交易状况的监查和对员工实施遵守法令相关教育。交易状况的监查除了每年实施2次的自我监查以外，还在日立建机集团内部每年实施1次相互监查，以提高监查的透明度。关于为委托验收相关所有员工而实施的分包法教育研修，2016年度有1,403人参加，所有负责托运检验的人员均已完成课程。

2017年度以后，预定继续实施交易状况的监查，以及对员工实施遵守法令相关教育。

Web

物料采购基本方针

<https://www.hitachicm.com/global/jp/our-company/materials/purchase-action-guideline/>

<https://www.hitachicm.com/global/jp/our-company/materials/purchase-action-guideline/>



面向供应商展开说明会的场景

公平的采购

供应链CSR管理



国际社会对企业社会责任的关注度越来越高，在此状况下，日立建机集团与业务合作伙伴共享CSR理念，推进供应链整体的CSR活动。推进措施时，活用「日立建机供应链CSR推进指南」，其中归纳了要求供应商们应推行的CSR相关项目，并要求供应商遵守这些项目。

2016年度，日立制作所追加了《日立集团人权方针》和《日立集团的冲突矿物采购方针》，此外，参考由EICC (Electronic Industry Citizenship Coalition: 电子行业CSR联盟) 发行的「Code of Conduct Version 5.1」的内容，修订并发行了《日立集团供应链CSR采购指导方针》。

从2017年开始,作为供应商应遵守的CSR行动规范和标准,分发这一日立集团新的指导方针,以期贯彻通晓。今后,我们将继续与供应商一起推进CSR活动,并不断地扩大措施,以确立供应链整体的BCP(事业持续计划)。

Web

日立集团供应链 CSR 采购指导方针

http://www.hitachi.co.jp/procurement/csr/_icsFiles/afieldfile/2017/03/09/HSC_CSR_GB_J.pdf

防止腐败

■ 合规推进体制和教育, 研修

为了促进交易的公平竞争,提高企业的合规水平很重要。日立建机集团为了实施合规推进体制,设置了合规风险管理本部,将其作为指挥集团整体合规活动的组织。定期召开合规风险管理本部会议,除了进行合规各项措施的研究,制定和结果评价等以外,还针对防止再次发生丑闻对策的有效性进行审议,致力于防止丑闻发生。在集团公司配置推进负责人,与本公司法务部合规推进中心协作,推进合规活动。

作为规则,日立集团在2010年制定的了《日立建机集团行动规范》,被作为适用的具体行动规范。行动规范基于经营层的领导能力加以贯彻,按照《基本和正道》开展扎根于遵守企业伦理和法令的事业活动。检查这些合规活动的功能是在审计部,定期实施审计业务上合规事务。

2016年度,本公司及日本国内集团公司以「零丑闻」为目标,面向主任和担当者,对3家公司(包括本公司)开展了137次合规研修,有5,018人参加了听讲。海外集团公司以管理职

务以上级别的人员为对象,进行研讨会形式的研修,提供更符合实务的课题,对13家公司开展13次研修,有196人参加了听讲。2015年,2016年的2年时间里,完成了对日本国内和海外所有公司(新编入的2家公司除外)的研修。

此外,作为日本国内和海外共同的整体措施,还面向管理职位针对行动规范,防止受贿及遵守竞争法开展了电子学习。2016年度的听讲人数在集团整体多达2,141人。另外,还结合日立集团整体的措施,将每年10月定为「企业伦理月」,以期加强并重申合规。

Web

日立建机集团行动规范

<https://www.hitachicm.com/global/jp/our-company/profile/conduct/>

供应商与人权

■ 不使用冲突矿物相关采购方针

业务在日益全球化的发展过程中,供应链上的采购风险导致的经营问题的可能性不断地加大。近年来,矿物的一部分(钽,钨,锡,金)在刚果民主共和国以及周边各国,担心成为侵害人权行为的武装势力的直接或间接的资金源,在企业经营方面,推进负责任的矿物采购也是至关重要的。

日立建机集团针对不使用冲突矿物的问题,于2013年9

月制定了《日立建机集团的冲突矿物采购方针》。此外,在应对冲突矿物的问题上,首先是认定现状的重要思想下,从2014年开始,我们不断开展利用EICC格式的矿物处理供应商实地调查,基于认识到现状的重要性。

今后,我们将继续进行调查,致力于确立可持续发展的供应链,以避免采购使用了冲突矿物的材料和部品。

基础主题5

公司治理

为了持续提高企业价值，重要的是应建立相应的体制，以迅速并准确地把握经营环境的变化，加以决策。日立建机集团与利益相关方共享价值观，致力于加强公司治理体制，以实现健全且透明的经营。

重点措施

- 加强全球公司治理
- 经营的透明性

- 公平的税务战略
- 包括ESG方面在内的风险管理

加强全球公司治理



I 公司治理体制

日立建机集团作为日立集团的一员，共享日立制作所的基本理念和行动指制定了企业行动标准，并将该企业行为标准定位为公司治理的基本方针。

日立建机集团的公司治理体制，采用了公司法中规定的提名委员会等的公司组织结构，通过将经营监督功能与业务执行功能分离来加强公司治理。董事会由董事10名（其中，公司外部董事3名：男性2名，女性1名）构成。业务执行的决定与业务执行是按照董事会制定的经营基本方针，由接受其委任的代表执行董事和执行董事来进行的。对于执行董事的职务，指挥命令关系，执行董事的相互关系相关事项，由董事会来决定。此外，作为由代表执行董事社长来决定业务执行的咨询机构，设置了由全部执行董事构成的执行董事会（原则上，每月召开2次），就业务运营相关重要事项进行统一管理。

■ 母体公司提出的确保一定独立性的思路

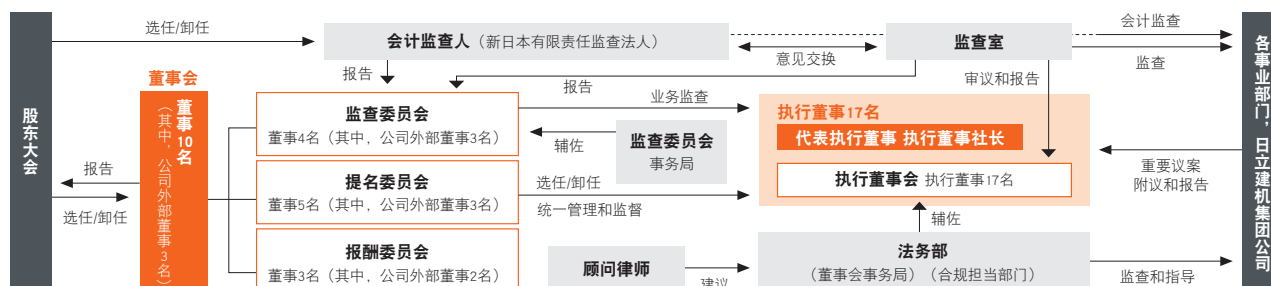
日立建机的1名董事是日立制作所出身，通过在董事会上表明意见，对于本公司经营方针的决定等会造成一定的影响。但是，除了上述1名以外的董事，还有指定为独立董事的公司外部董事3名，日立制作所及其集团公司的没有业务关系的董事6名构成了董事会，能够进行本公司独自的经营判断。

Web

公司治理指导方针

<https://www.hitachicm.com/global/jp/environment-csr/csr/company-2/governance/guidelines/>

■ 公司治理体制（截止2016年6月26日）



加强全球公司治理



I 尊重人权的措施

日立建机集团按照日立集团的人权方针，明确了《日立建机集团行动规范》和《日立建机集团人权方针》，不断推进尊重人权相关措施。

为了提高每一位员工的人权意识，在新进员工的研修，新任科长研修等各阶层的研修中，持续进行人权启蒙教育。此外，在合规研修中，还实施骚扰相关研修，推进构建健全且易于工作的职场。

2016年度实施了「业务与人权」相关电子学习，包括海外集团公司在内，共有21家公司，4,890人参加了听讲。

■ 2016年度人权研修的实绩

	2016年度听讲实绩	科长以上的听讲人数	一般员工的听讲人数	骚扰研修的听讲人数※3
日立建机※1	204名	39名	165名	4,351名
集团公司※2	902名	77名	825名	251名
总计	1,106名	116名	990名	4,602名

※1 日立建机所示为各阶层研修的实施人数。

※2 集团公司所示为日本国内公司11家公司的合计。

※3 关于骚扰研修，是包括合同员工在内实施的一般职位研修相关合规研修。

公平的税务战略



I 遵守各地区的税法

日立集团在2016年1月制定了集团整体应遵守的税务相关规程。按照这一规程，日立建机集团实施了税务风险管理，以应对事业的全球化。此外，在有关证券报告书中，公开集团的法人税等纳税额的同时，还公开了与法定实行税率之间的差异原因等信息，确保纳税的透明度。

日立建机集团贯彻此类措施，今后在开展事业活动的所有地区履行纳税义务，并遵从各国及各地区所适用的税法及其精神。

日立建机集团的全球税务管理规程

1. 集团各公司充分理解OECD※4转让价格指导方针，BEPS※5行动计划等的税务国际标准，遵守事业活动相关所有的法令，实行税务管理。
2. 集团各公司作为具有社会责任的组织，高效、持续并积极地进行税务管理，并致力于守护日立品牌的价值，使股东价值最大化。
3. 集团各公司与事业活动地区的税务当局构建诚实且良好的协作关系，并努力使其维持和发展。

※4 OECD (Organization for Economic Co-operation and Development) : 经济协作开发机构

※5 BEPS (Base Erosion and Profit Shifting) : 税基侵蚀和利润转移

包括ESG方面在内的风险管理



I 加强风险管理

日立建机集团正在加强推进风险管理体制。

在事业经营方面所面临的风险正趋多样化，万一遭遇风险时，为了将其对事业活动的影响控制在最小限度，并尽可能早日恢复，从日常就进行风险的梳理并采取对策，致力于加强包括「事业持续计划（BCP）的构建」在内的「事业持续管理（BCM）体制」。

日立建机集团的风险定义

日立建机集团所定义的风险是指，由于事件、事故以及其他问题的发生，导致日立建机集团的事业、员工及其家人，和日立建机集团的利益相关方会直接或间接地遭受损失等所有的一切。

10年的主要财务数据 日立建机株式会社及其连结点公司 各年3月期

重点财务数据

日本标准科目					
会计年度	2008	2009	2010	2011	2012
销售额	940,537	744,167	605,788	773,769	817,143
调整后的营业利润	—	—	—	—	—
营业利润	108,458	48,836	19,669	41,511	54,837
税金等调整前的本期净利润	100,564	44,142	18,333	35,745	50,129
归属于母公司股东的本期净利润	55,985	18,253	4,019	11,088	23,036
会计年度末					
总资产	833,096	841,353	883,047	944,370	1,086,116
周转资本	155,901	124,398	207,948	248,870	232,252
股东资本	310,747	311,430	319,520	327,496	345,689
有利息负债	190,650	300,626	307,754	327,768	388,904
每股的指标（日元）					
本期净利润	271.00	85.79	19.33	52.44	108.88
潜在股份调整后的本期净利润	270.23	85.72	19.32	52.41	108.86
纯资产	1,446.55	1,422.54	1,441.73	1,447.52	1,522.86
年度分红	42.00	44.00	10.00	20.00	30.00
其他指标					
销售额当期净利润（%）	6.0	2.5	0.7	1.4	2.8
自我资本当期净利润（%）	22.3	6.1	1.3	3.6	7.3
自我资本比率（%）	37.1	34.9	34.5	32.4	29.7
股价收益率（倍）	9.21	14.79	114.28	39.72	16.82

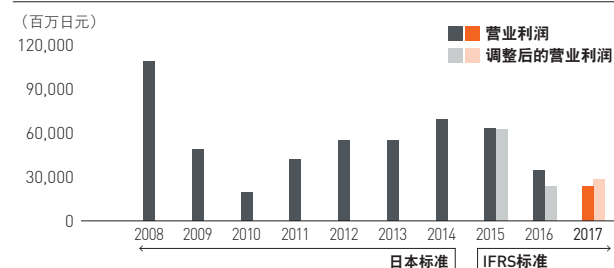
※ 从2008年3月期开始，对于与本公司决算日不同的12家海外相关子公司，变更为在母公司连结决算日以临时决算的财务报告形式进行连结的方法。以往，与连结决算日之间的差异为3个月以内，因此，是基于该连结点子公司的事业年度财务报表进行连结决算的，但在日本国内，以法律规定有义务进行季度决算，统一了母公司决算日与相关子公司的决算日，以使连结财务信息进一步正确化。

※ 从2015年3月期开始，基于国际财务报告标准（IFRS）制作了连结财务报表。

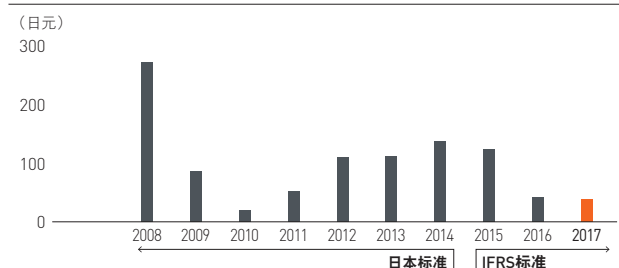
销售收益



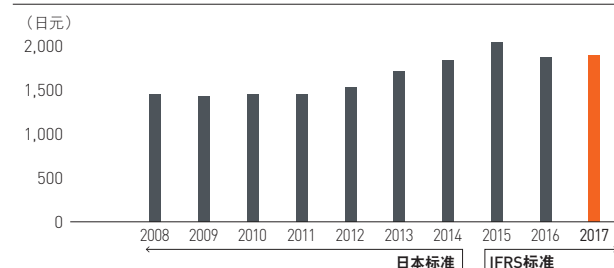
营业利润/调整后的营业利润



每股基本上归属于母公司股东的本期利润



每股的母公司股东持股



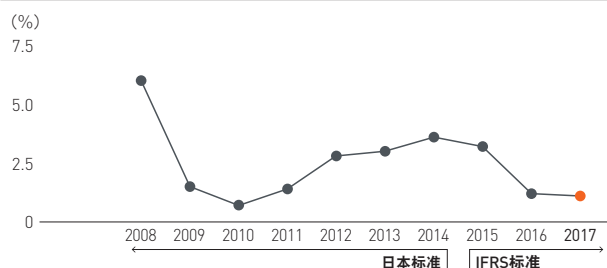
※ 上述图表中的2014年3月期以前的数值，是对应图表标题所记载的IFRS科目，日本标准科目的数值。

单位：百万日元（每股指标除外）

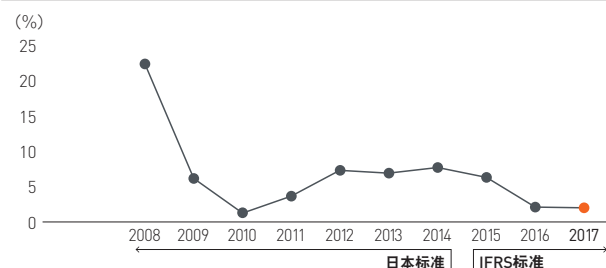
			IFRS 科目			
	2013	2014	会计年度	2015	2016	2017
	772,355	802,988	销售收益	815,792	758,331	753,947
	—	—	调整后的营业利润※	61,919	23,364	28,265
	51,496	69,163	营业利润	63,131	34,052	23,622
	45,763	52,775	税前本期利润	58,953	24,517	23,859
	23,464	28,939	归属于母体公司股东的本期利润	26,023	8,804	8,022
			会计年度末			
	1,099,901	1,087,191	总资产额	1,064,673	926,628	999,601
	286,564	271,977	周转资本	269,906	236,806	127,678
	361,874	383,355	母公司股东持股	431,227	395,963	399,619
	393,102	363,411	有利息负债	287,673	217,895	248,701
			每股的指标（日元）			
	110.77	136.24	基本上归属于母公司股东的本期利润	122.44	41.41	37.72
	110.75	136.20	稀释化之后归属于母公司股东的本期利润	122.42	41.41	37.72
	1,704.34	1,827.59	每股的母公司股东持股	2,028.57	1,861.93	1,879.14
	40.00	50.00	全年分红	60.00	40.00	12.00
			其他指标			
	3.0	3.6	销售收益归属于母公司股东的本期利润率（%）	3.2	1.2	1.1
	6.9	7.7	母公司股东持股的本期利润率（%）	6.3	2.1	2.0
	32.8	35.7	母公司股东持股比率（%）	40.5	42.7	40.0
	18.31	14.59	股价收益率（倍）	17.17	43.18	73.57

※ 调整后的营业利润：从营业利润中扣除其他收益以及其他的费用后的，日立集团统一的利润指标。

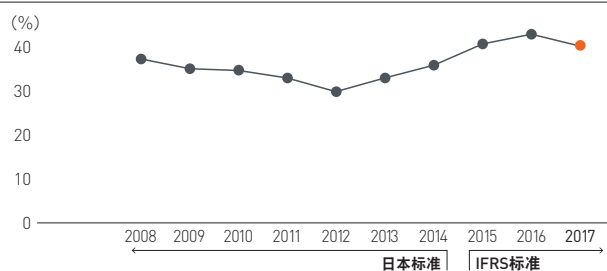
■ 销售收益归属于母公司股东的本期利润率



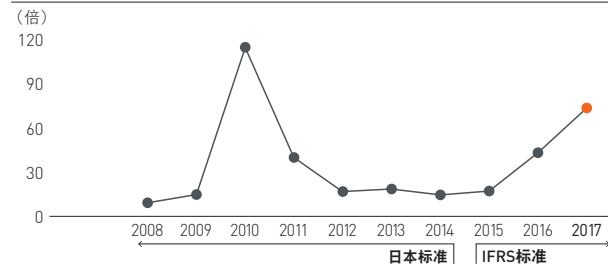
■ 母公司股东持本期利润率



■ 母公司股东持股比率



■ 股价收益率



经营成绩的分析

业绩概要

日立建机集团致力于建立全球支援体制并提高市场占有率，降低成本并确保利润的同时，推进业务和成本结构改革，以加强体制和提高经营效率。

此外，为了向地区市场供应最佳的产品以及降低顾客的产品使用周期成本，还提供相应的解决方案，致力于构建全球性研究和开发体制，加强市场研发。

此外，在推进价值链的深化过程中，作为加强解决方案事业的一个环节，于2016年12月21日取得了H-E Parts公司，并于2017年3月20日将Bradken公司纳入集团的相关子公司。而且，在2017年3月31日，将作为本公司的相关子公司日立住友重机械建机起重机械株式会社的部分股份转让给了住友重机械工业株式会社，将其作为适用权益法的关联公司。

关于工程机械，尤其是液压挖掘机的需求，在中国，印度，亚洲，西欧各国相比前一年度均有所复苏，全世界的需求比前一年度增加了约10%。日立建机集团通过在全球推广用于综合地支持顾客机器的服务菜单「ConSite」以及扩大配件供应体制等，还致力于加强配件和服务事业，扩大收益。在日本，为了应对国土交通部推进的「i-Construction」，正在促进ICT液压挖掘机和信息化施工解决方案的普及。

关于矿山机械，受益于年中资源价格的复苏，超大型液压挖掘机的需求相比前一年度增加了约10%，但自卸卡车的需求相比前一年度却减少了约20%。两种产品中，尤其是超大型级别的产品，需求持续低迷。本公司结合日立集团的力量，致力于实现高车体稳定化控制的刚性自卸卡车「AC-3」系列的滚动式集电机器和高原型机器的扩大销售的同时，还为矿山机械提供运营管理系统，自动驾驶技术的发展等等，并努力提高采矿管理的效率。也在致力建立更高层次的客户支援体系，努力增加配件和服务的销售收入。

在解决方案业务方面，以澳大利亚以及美国为主提供采矿，碎石，工程机械以及设备相关服务解决方案，并开展附带配件的开发，加工和销售的H-E Parts公司，与在世界各地展开各种价值链业务，如，矿业和基础设施行业提供铸件，除制造零件外，Bradken公司还提供采矿设备和采矿机械的消耗部件，维修服务等。截至2009年3月31日止财政年度的净销售收入为66亿9千1百万日元，原因是第三季度H-E Parts公司合并，调整后的营业收入为4亿5千2百万日元。

对于本合并会计年度（2016年4月1日～2017年3月31日）的销售收益，由于液压挖掘机的需求复苏，销售量增

加，但受外汇的影响，为7,539亿4千7百万日元（与上年同期相比 $\Delta 0.6\%$ ）。对于各利润项目，由于间接费的减低，调整后的营业利润为282亿6千5百万日元（同比21.0%）。由于业务重组利润差异等原因，营业利润为236亿2千2百万日元（同比 $\Delta 30.6\%$ ），归属于母公司股东的净收入为80亿2千2百万日元（同比 $\Delta 8.9\%$ ）。

利润分配相关基本方针以及对本期，下一期的分红

日立建机集团根据中长期经营战略的技术开发和设备投入等前期投资的实施方案，保持和加强财务结构的稳健性，努力争取内部储备，目标是稳定分配盈余，与综合派息比率结合，目标是综合派息比率约为30%或以上。

此外，就收购库存股而言，考虑到其必要性，财务状况，股价走势等，以实现灵活的资本政策并适当实施。

对于2016年度期末分红，在5月22日召开的董事会上，决定将2017年5月31日作为基准日对盈余金额进行分红，当期的期末分红每股为8日元。因此，2016年度的全年分红为每股12日元。另外，2017年度的中期和期末分红还未定。

连结财政状态计算书

(单位: 百万日元)

科目	前一年度 (参考) 截止 2016 年 3 月 31 日	当年度 截止 2017 年 3 月 31 日
资产的部分		
流动资产	549,217	527,011
现金以及现金等同物	79,110	65,455
营业债权	182,928	184,460
盘点资产	248,564	232,365
其他的金融资产	29,727	31,817
其他的流动资产	8,888	12,837
小计	549,217	526,934
以出售为目的持有的资产	—	77
非流动资产	377,411	472,590
有形固定资产	276,293	292,143
无形资产	9,611	15,906
商誉摊销	8,694	57,103
按权益法进行会计处理的投资	18,726	23,126
营业债权	23,125	31,279
递延税款资产	15,241	22,508
其他的金融资产	15,668	19,354
其他的非流动资产	10,053	11,171
资产部分的合计	926,628	999,601
负债的部分		
流动负债	312,411	399,333
营业债务及其它债务	182,648	205,722
公司债以及借款	111,888	153,883
应付法人所得税等	4,728	4,063
其他的金融负债	8,936	29,696
其他的流动负债	4,211	5,969
非流动负债	157,401	149,838
营业债务及其它债务	23,224	21,604
公司债及借款	106,007	94,818
退休金相关负债	16,855	16,768
递延税款负债	6,057	7,620
其他的金融负债	32	577
其他的非流动负债	5,226	8,451
负债部分的合计	469,812	549,171
资本的部分		
母公司股东持股	395,963	399,619
资本金	81,577	81,577
资本盈余	84,095	82,553
利润盈余	222,721	228,026
其他的总括利润累计额	10,621	10,518
自有股份	△ 3,051	△ 3,055
非支配持股	60,853	50,811
资本部分的合计	456,816	450,430
负债和资本部分的合计	926,628	999,601

连结损益计算书

(单位：百万日元)

科目	前一年度（参考） 自 2015 年 4 月 1 日 至 2016 年 3 月 31 日	本年度 自 2016 年 4 月 1 日 至 2017 年 3 月 31 日
销售收益	758,331	753,947
销售成本	△ 578,734	△ 583,021
销售综合利润	179,597	170,926
销售费及一般管理费	△ 156,233	△ 142,661
调整后的营业利润	23,364	28,265
其他的收益	24,695	4,768
其他的费用	△ 14,007	△ 9,411
营业利润	34,052	23,622
金融收益	3,418	4,008
金融费用	△ 13,187	△ 3,460
权益法中的投资损益	234	△ 311
税前本期利润	24,517	23,859
法人所得税费用	△ 14,217	△ 9,669
本期利润	10,300	14,190
本期利润的归属		
母公司股东持股	8,804	8,022
非支配持股	1,496	6,168
本期利润	10,300	14,190
基本的每股归属于母公司股东的本期利润（日元）	41.41	37.72
稀释化后每股归属于母公司股东的本期利润（日元）	41.41	37.72

连结综合利润计算书

(单位：百万日元)

科目	前一年度（参考） 自 2015 年 4 月 1 日 至 2016 年 3 月 31 日	本年度 自 2016 年 4 月 1 日 至 2017 年 3 月 31 日
本期利润	10,300	14,190
其他的综合利润		
未加入纯损益中的项目		
通过其他的综合利润进行测定的金融资产的公平价值的 纯变动额	△ 2,354	2,916
确定发放制度的重新测定	△ 4,316	3,142
权益法中其他的综合利润	△ 24	1
可能加入纯损益中的项目		
在外营业活动的换算差额	△ 26,222	△ 8,284
现金流对冲的公平价值的纯变动额	195	△ 88
权益法中其他的综合利润	△ 3,727	△ 206
其他的综合利润合计	△ 36,448	△ 2,519
本期综合利润合计	△ 26,148	11,671
母公司股东持股	△ 22,394	7,876
非支配持股	△ 3,754	3,795

连结持股变化计算书 本年度（自 2016年4月1日 至 2017年3月31日）

（单位：百万日元）

科目	母公司股东持股					
	资本金	资本金盈余	利润收入	其他的综合利润累计额		
				确定发放制度的重新测定	通过其他的综合利润测定的金融资产的公平价值的纯变动额	现金流对冲的公平价值的纯变动额
2016年4月1日	81,577	84,095	222,721	△ 4,000	4,660	77
本期利润			8,022			
其他的综合利润				3,051	2,913	△ 91
本期综合利润	—	—	8,022	3,051	2,913	△ 91
自有股份的取得						
自有股份的出售						
股份交换的增减额						
支付分红金			△ 2,978			
持股变化的增减额		△ 1,275			△ 8	
利润盈余的结转额			△ 6		6	
新股预约权的失效		△ 267	267			
与持股所有者之间的交易合计	—	△ 1,542	△ 2,717	—	△ 2	—
2017年3月31日	81,577	82,553	228,026	△ 949	7,571	△ 14

（单位：百万日元）

科目	母公司股东持股				非支配持股	资本部分的合计
	其他的综合利润累计额		自有股份	合计		
	在外营业活动的换算差额	合计				
2016年4月1日	9,884	10,621	△ 3,051	395,963	60,853	456,816
本期利润		—		8,022	6,168	14,190
其他的综合利润	△ 6,019	△ 146		△ 146	△ 2,373	△ 2,519
本期综合利润	△ 6,019	△ 146	—	7,876	3,795	11,671
自有股份的取得		—	△ 4	△ 4		△ 4
自有股份的出售		—	—	—		—
股份交换的增减额		—	—	—		—
支付分红		—		△ 2,978	△ 7,290	△ 10,268
持股变动的增减额	45	37		△ 1,238	△ 6,547	△ 7,785
利润盈余的结转额		6		—		—
新股预约权的失效		—		—		—
与持股所有者之间的交易合计	45	43	△ 4	△ 4,220	△ 13,837	△ 18,057
2017年3月31日	3,910	10,518	△ 3,055	399,619	50,811	450,430

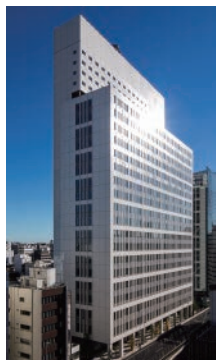
连结现金流计算书

(单位: 百万日元)

科目	前一年度(参考) 自 2015 年 4 月 1 日 至 2016 年 3 月 31 日	本年度 自 2016 年 4 月 1 日 至 2017 年 3 月 31 日
本期利润	10,300	14,190
折旧费	31,966	30,680
无形资产折旧费	3,481	3,284
亏损损失	151	3,883
业务重组等利润	△ 21,611	△ 933
法人所得税费用	14,217	9,669
权益法投资损益	△ 234	311
固定资产出售等损益	△ 141	△ 51
金融收益	△ 3,418	△ 4,008
金融费用	13,187	3,460
应收款以及应收票据的增减	40,650	△ 1,482
融资租赁债权的增减	11,741	△ 4,754
盘点资产的增减	59,818	28,974
应付款以及应付票据的增减	△ 14,654	20,580
计提退休金相关负债的增减	825	2,704
其他	△ 13,169	△ 3,152
小计	133,109	103,355
应收利息	2,994	2,573
应收分红	463	593
应付利息	△ 5,210	△ 3,534
应付法人所得税	△ 16,482	△ 15,026
营业活动相关现金流	114,874	87,961
取得有形固定资产	△ 17,515	△ 13,999
出售有形固定资产	576	1,998
取得无形资产	△ 2,287	△ 3,304
取得有价证券及其它金融资产(包括子公司以及按权益法进行会计处理的投资)	△ 4,013	△ 56,070
出售有价证券及其它金融资产(包括子公司以及按权益法进行会计处理的投资)	32,184	△ 3,807
回收长期贷款	10,506	172
事业的继承	△ 1,810	—
其他	614	400
投资活动相关现金流	18,255	△ 74,610
短期借款的增减	△ 46,226	24,232
公司债及长期借款的筹措	19,735	39,143
公司债及长期借的偿还	△ 50,921	△ 69,883
金融租赁债务的偿还	△ 3,893	△ 5,556
支付分红	△ 12,743	△ 3,005
向非支配持股股东支付分红	△ 4,156	△ 7,862
从非支配持股股东手里取得子公司股份产生的支出	—	△ 2,882
其他	41	△ 4
财务活动相关现金流	△ 98,163	△ 25,817
现金以及现金等价物相关汇兑变动的影响	△ 7,289	△ 1,189
现金以及现金等价物的增减	27,677	△ 13,655
现金以及现金等价物期初余额	51,433	79,110
现金以及现金等价物期末余额	79,110	65,455

会社概要 (截止2017年3月31日在)

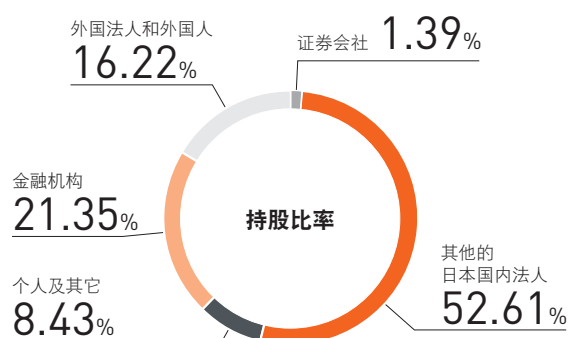
商号	日立建机株式会社 (Hitachi Construction Machinery Co., Ltd.)
资本金	815亿7,659万日元
本社	東京都台東区东上野二丁目16番1号
成立	1970年10月1日
代表人	代表执行董事 执行董事社长 平野耕太郎
员工	连结: 23,858名 单独: 3,985名
事业目的	工程机械和搬运机械以及环境相关产品等的制造, 销售, 租赁和售后服务
URL	https://www.hitachicm.com/global/jp/



投资者信息 (截止2017年3月31日)

上市证券交易所	株式会社东京证券交易所 市场第一部 (注) 大阪证券交易所的实物市场于2013年7月16日与东京证券交易所统一。
会计监查人	新日本有限责任监查法人
股东名单管理人	东京证券代行株式会社
可发行股票总数	700,000,000股
已发行股票数	215,115,038股
股东人数	29,102名
定期股东大会	通常在每年6月末于东京召开

■ 股东构成



■ 大股东 (前10名)

股东	持股数 (股)	持股比率 (%) (小数点后第3位数四舍五入)
株式会社日立制作所	108,057,610	50.81
日本Master Trust信托银行株式会社 (信托帐户)	19,297,900	9.07
日本Trustee Service信托银行株式会社 (信托帐户)	9,199,100	4.33
日本Trustee Service信托银行株式会社 (信托帐户9)	4,115,800	1.94
资产管理服务信托银行株式会社 (证券投资信托帐户)	3,311,200	1.56
Societe Generale Paris MRC OPT (常任代理人 Societe generale证券株式会社)	1,802,827	0.85
日本Trustee Service信托银行株式会社 (信托帐户5)	1,717,600	0.81
State Street Bank West Clients Treaty (常任代理人 株式会社瑞穗银行结算营业部)	1,547,056	0.73
日本Trustee Service信托银行株式会社 (信托帐户7)	1,427,300	0.67
HSBC Bank PLC State of Kuwait Investment Authority, Kuwait Investment Office (常任代理人 香港上海银行东京支店 监管 (custody) 业务部)	1,307,800	0.61

※ 本公司持有自有股份 2,454,022 股, 但不包含在上表中。

※ 关于持股比率, 是扣除自有股份 2,454,022 股并计算出来的。



〒110-0015 東京都台東区东上野二丁目16番1号

URL <https://www.hitachicm.com/global/jp>

联络处

广报战略室 TEL.03-5826-8152 FAX.03-5826-8209

CSR推进部 TEL.03-5826-8122 FAX.03-5826-8209