

A close-up photograph of several green leaves with numerous water droplets of varying sizes on their surfaces. The leaves are vibrant green, and the droplets are clear and reflective, creating a fresh and natural aesthetic. The background is dark, making the green leaves stand out.

HITACHI

Reliable solutions

---

# CSR 报告

日立建机集团  
中国事业部

2013

CSR REPORT

---

## Top Interview

我们将不断构建可灵活应对市场环境变化的“坚实的事业基础”

02



代表执行董事 执行董事社长  
兼董事 辻本 雄一

梦想为伴，征战不止

04



日立建机集团 中国事业部本  
部长及法人 水谷 努

## Special Issue

Kenkijin Spirit 建机人精神

06

## Chapter 1

公司介绍  
企业规划  
品质保证  
安全生产  
研究开发

09

09  
13  
14  
16  
19

## Chapter 2

中期经营计划 “Go Together 2013”

21



# Content

## Chapter 3

CSR 经营的强化

25

### 社会活动报告

对顾客的责任

对员工的责任

对股东和投资者的责任

对供应商的责任

对地区社会的责任

28

28

31

37

39

40

### 环境活动报告

对地球环境的责任

45

### 公司治理

组织管理

依法合规

风险管理

49

49

50

51

在日立建机，为了能够让大家理解以一体推进作为企业集团的成长战略和 CSR 经营为目标的事业活动整体概念，将汇报经营战略和报告 ESG(Environment, Social, Governance) 信息的“CSR 报告”进行了统合。在 2013 年版本的报告中，为了让各位能够更容易理解日立建机的企业经营，采用了以下的编辑方针。

## 编辑和报告方针

- ▶(Top Interview) 日立建机集团 代表执行董事社长 辻本雄一及中国事业部本部长及法人 水谷 努对企业的回顾及展望作了有关说明。
- ▶(Special Issue) 作为卷首特辑，日立建机建机人的精神及理念作介绍，如何骄傲地成为建机人。
- ▶(Chapter 1) 在第一章中，把公司状况、企业理念、科学发展及创新事业及安全生产等作介绍。
- ▶(Chapter 2) 在第二章中，为了让大家理解中期经营计划“Go Together 2013”的进展状况，特此报告了市场特性事业战略的进展状况，同时，还报告了各地区的 CSR 活动课题。
- ▶(Chapter 3) 在第三章中，基于按国际标准指定的 CSR 流程图，报告了推进 CSR 经营日立建机集团在中国的活动。
- ▶此外，报告发布途径、方式主要通过上海市经济团体联合会组织的报告发布会以统一发布，也通过公司网站、合作伙伴等途径传播。

### 期间

2013 年 1 月 1 日 - 2013 年 12 月 31 日  
(包括部分 2014 年 1 月 1 日以后的信息)

### 对象

日立建机集团 中国事业部：  
日立建机(上海)有限公司(387 人)  
日立建机(中国)有限公司(2810 人)

### 数据统计范围

[环境报告] 日立建机集团中国事业部关连公司  
[社会性报告] 日立建机集团中国事业部关连公司



### 指导性参考文件

- ▶上海市经济团体联合会《企业社会责任指南(SEO-CSR 1.0)》及参考中国工业企业及工业协会社会责任指南(2.0)编写。
- ▶日立建机集团 CSR & Financial Report 2013
- ▶日立建机(中国)官方网站 <http://www.hitachicm.com.cn/index.html>

### ※未来相关预测、预想和计划

本报告中，除了日立建机集团过去和现在的事实以外，还包含有未来相关预测、预想和计划等的信息。这些预测、预想、计划等的信息。假定并判断在本报告的编辑和制作时点能够获取，故包含不确实性。因此，未来的事业活动的结果和现象可能会与本报告中记载的内容有差异，但日立建机集团对此类事态将不负责任。敬请各位读者予以谅解。

# 我们将不断构建可灵活应对市场环境变化的“坚实的事业基础”

代表执行董事  
执行董事社长兼董事  
辻本 雄一



## 市场环境

### 强化自身的能力，以对应不断变化的市场环境

自 2008 年的雷曼危机以来，2010 年度和 2011 年度在中国一直持续着需求扩大等的良好事业环境，而 2012 年度，欧洲经济危机的持续以及中国经济增长放缓等现象，中国地区的工程机械事业环境仍持续处于不明朗的状态。由于中国需求的大幅度减速、以煤炭为中心的资源价格低迷，使矿山机械需求缩小，不得不说形势依然严峻。

在世界工程机械市场发生巨大变化的背景下，2012 年度实现了销售额 7,724 亿日元（与前一年度比减少 5.5%）、营业利润 515 亿日元（同比减少 6.1%）、当期纯利润 235 亿日元（同比增加 1.9%）的业绩。按地区来看，在中国受经济增长减速的影响，继 2011 年度需求持续减少。由于中国政府对房地产交易的紧缩政策等，部分地区仍处于不明朗状态，但基于政府对景气复苏的积极态度，预计经济环境稳定下来后会有所投资，因此，我们预计市场需求会稳步增长。今后，我们还将通过扩充销售服务网络、支援代理店的人才培养，从而扩大市场占有率。



## 推进环境和 CSR 经营

### 不断追求企业的持续增长，成为能够为地球和社会的可持续发展做贡献的企业

对于企业来说，首先应履行的社会性责任是“可持续经营（Going Concern）”，就是使企业能够不断维持和继续存在下去。当然，企业是由顾客、供应商、员工以及地区居民等各种利益相关者所支撑的。企业成长与通过纳税和报酬等来确保人们的生活基础是息息相关的。

因此，我们首先必须遵守世界各国的法律和规定，充分考虑安全的同时，持续向顾客提供令其满意的产品和服务。在此基础上，我们还应当通过本职工作，为面临各种困难的人们以及解决地球环境问题做贡献，以实现“可持续发展的社会”。

基于上述的想法，本公司正在通过本职工作以为地球环境和社会做贡献为前提，不断地实践着环境和 CSR 经营。在中国及其他新兴国家，我们正致力于有助于社会基础设施建设的产品开发，并向灾后重建的现场提供机械和服务。在全球一些旧战争的遗址上，我们正在支持当地将藏有地

雷的战争遗址变为农田，排除危险，并帮助地区居民自立和应对生物多样性。此外，作为工程机械厂家的社会性使命，整个日立建机集团正致力于减少产品使用周期内的环境负荷。除了生产据点的节能化和零排放以外，我们还在不断推进可扩大“环保产品”※1的措施，以提高包括产品的原材料、搬运、销售、运转以及废弃在内的支持产品使用周期内的环境性能。

今后还将进一步提高环境性能，并实现进一步的节能化。此外，在资源循环方面，我们正在构建配件再生事业等特有的回收系统。

※1 是指对日立集团特有的“环保设计评价”中规定的减量化、再生资源化、节能性、环保性等 8 个项目进行评价，并符合了标准的产品。



1979年进入日立建机。2000年到2004年期间，任日立建机（中国）的最高层。历任生产管理部长和采购本部长等，在生产现场的时间很长，从2011年开始，兼任开发统括本部长和事业战略本部长。2012年4月就任社长。

## 辻本 雄一

代表执行董事  
执行董事社长兼董事

日立建机集团在全世界有约20,000名的员工，其50%以上为当地的员工。今后为了推进经营的本地化，并不断地为世界的健全发展做贡献，日立建机集团的共通理念 - “Kenkijin（建机人）精神”的渗透尤为重要。因此，我们的高层领导会亲自到当地视察，并不断推进对“挑战（Challenge）”、“顾客（Customer）”和“交流（Communication）”的3C理念的重要性进行说明的“高层决策会议（Top Caravan）”。此外，强化全球化公司治理机制和合规体制也是不可缺少的，现在，内部审计标准方面，我们正在推进采用国际标准。

在强化此类CSR基础的同时，为了能够应对事业环境的变化，为各网点的员工提供能力开发的机会尤为重要。因此，我们将致力于将集团公司的现地员工培养成干部候选人的“培养接班人计划”，努力成为能够让多种人才发挥才能的富有多样性的全球化企业。日立建机集团不仅要实现能够令各位利益相关者满意的“产品制造”，同时还会强化能够为实现可持续发展的社会做贡献的“人才培养”，不断地为地球和社会的未来做贡献。

# 梦想为伴，征战不止



1975年进入日立建机。1990至2004年期间，担任工厂设计、生产技术及生产管理的主管。2005年进入董事行列。2009-2011年兼任环境本部长及质量保证本部长等职务。2012年4月就任中国事业部本部长及法人。

## 水谷 努

日立建机株式会社 执行役专务  
日立建机集团 中国事业部部长及法人

日立建机将自己定位为一个挑战者，挑战技术，创新产品。过去，因挑战而成就卓著，开创了诸多至今令建机人引以为自豪的纪录。今天，依然在以挑战者的姿态，以源源不断的技术输出持续为社会做贡献。

诚如所言，现今的竞争格局多元而复杂，所幸，对于日立建机来说，60余年的发展历程和历史经验，令其历练成为一个顽强而富有韧性的企业，这成为我们未来应对外部和内部风险的宝贵财富。对于日立建机的中国事业来说，无论市场环境的好与坏，我们永远保持兢兢业业，如履薄冰，我们相信，企业谨慎走好每一步，才能健康发展。

日立建机取得的成就，源于对客户的尊重。我们始终坚持“以技术贡献社会”这一创业理念，不断强化其制造能力和技术能力。为了向顾客提供更好的产品，以及创造出有价值的产品，日立建机紧跟时代的潮流，倾听顾客的心声，并最大限度地发挥日立建机的技术优势。

日立建机为提升在中国市场的竞争力做了很多。日立建机不希望中国制造与日本或是全球其它区域的制造有任何本质的差距，为此，我们在生产环节倾注了大量的精力，包括硬件和软件层面的建设，人材的培养等。论及竞争力，日立建机有着对于制衡之道的把握。事实上，无论对于中国制造，还是日立建机的全球制造，在质量控制与成本控制上，日立建机努力谋求两者最合理的平衡，为客户创造最具性价比的选择。

## Kenkijin Spirit 建机人精神

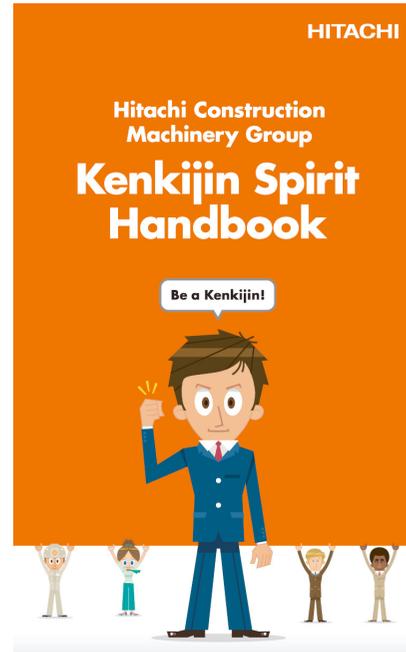
“Kenkijin”（建机人）这个词起源于公司的日本名字，Hitachi 日立 Kenki= 建机，结合“jin= 人”，便成为 Kenkijin= 建机人了。它也可以解释成作为日立建机的一员。

### 所谓 Kenkijin

建机人就是能够在各种情况下，不断追求高质量、把握住每一位用户的需求并能付诸于行动，为实现其目标自觉地去思考和行动的人。

### Kenkijin 精神之诠释

树立企业的经营理念，关键在于顺应社会发展需求进行正规经营、开展企业社会责任 (CSR) 活动，与此同时，去实现日立建机集团的中长期规划、完成中期经营计划等。其驱动力则在于集团内每一名员工的行动，如果每一名员工的行动都源于共同的价值标准和行动规范，那么其创意和努力就会得到体现，大家就能够朝着同一目标前进。



建机人精神的核心价值观 (3C 精神) 是：

#### • CHALLENGE(挑战精神)

作为提供解决方案的专家，锲而不舍地学习与进取，不断提高技术能力和提案能力。不畏挫折、接受挑战。

案例：

事由：研发小组接到了一项挑战，需要设计一台电池供电的小型挖掘机 (ZX-35B)。

对应：在这之前，他们从未设计过电池供电的小型挖掘机，而现在他们面临一系列的挑战，比如说，电池的布局、能源管理、专利问题和易于更换的电池。

结果：研发小组接受了所有的挑战，并且成功设计出电池供电的小型挖掘机投入了市场。



## • CUSTOMER( 客户至上精神 )

替客户着想，知客户真正所需，努力从客户和利益相关人的角度出发，力争比他们自身更了解其真正的需求所在。

案例：

事由：一名负责修理林业与矿场机械的服务人员，遇到一位客户，他的机器因为恶劣的工作条件和持续过度的使用，而使机器故障频繁地发生。

对应：这名服务人员为了信守对客户的承诺，经常彻夜工作来修复客户的设备，确保设备能在下一个工作日正常运转。

结果：由于服务人员在这种恶劣条件下有责任地努力工作，令这位客户感到非常满意，并且成为日立的忠实用户。



## • COMMUNICATION( 沟通：透明化管理 )

相信团队的力量，依靠团队行动。一方面对自己的工作抱有责任感，另一方面相信团队的力量，遇到棘手问题会主动在企业内部进行汇报、联络和沟通。

案例：

事由：ZX200-3 是欧 III 标准环保型的挖掘机，然而，欧 III 标准的发动机对燃油的质量要求非常高，但由于中国的燃油质量不能满足此要求，故今 ZX200-3 频繁出现问题。

对应：公司内许多部门仔细研究与考虑收集回来的信息，不断与客户沟通及仔细聆听他们的意见，



## 建机人的行为准则

日立建机没有依靠任何巧妙的公关策略，只是奉行着长久以来养就的建机人精神，不惧承认错误，以诚相待，为所有客户提供了满意的解决方案，最终也为自己赢得了更大的信任。

用辻本雄一社长的话说：“Kenkijin Spirit 是在漫长的经营管理活动中逐渐积累出来的，它贯穿于我们的每一个行为中。它早已超越了管理的范畴，它是日立建机最有力的竞争武器。

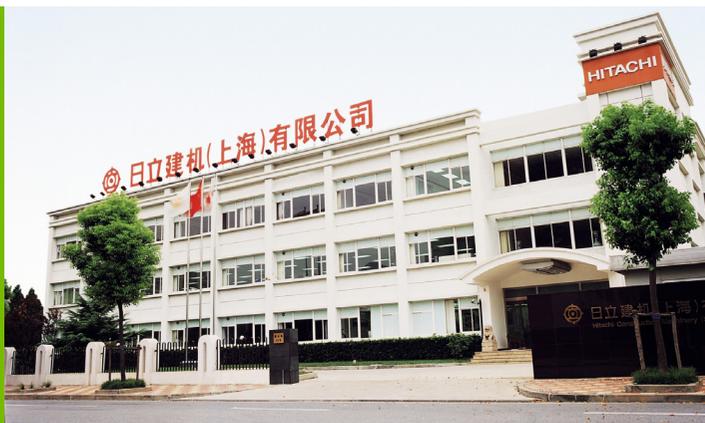
建机人的行为举止应该是不论什么职责或职能，所有建机人都努力成为客户最佳解决方案的合作伙伴。建机人的行动应该建立在拥有共同的哲学观、价值观和目标上，并同时保持独创性和原创性。不同职能和职责的建机人有着不一样的行为准则。



部门	Challenge	Customer	Communication
研发部门	不停地向原创技术和构思挑战，在原创的驱动下潜心钻研，寻求更好。	了解客户的现场及其经营需求。	努力提高团队的技术水平，不断研究学习以往案例，积极主动地向同事及上级请教。
生产部门	致力于产品与工作的改进，大家共享改进的成果。	对自己的言行负责，主动分析问题的原因所在，考虑客户及后续工作所需。	遵守基本原则，实际操作，团队合作。产生疑问立即在公司内部汇报、联络和沟通。
销售部门	作为提供解决方案的专家，做到考虑周全的，随时提供超出客户期待的提案和解决方案。	考虑客户今后的需求，即使交货后，也保持与客户联系，随时了解客户的情况。	以主动的沟通方式，赢得客户的信任，与客户建立起良好的信赖关系。
服务部门	为提高自身技能需而不懈努力，利用失败案例和对应案例，在工作中掌握各种技能，并不断向更高的目标挑战。	了解客户的工作内容，熟悉其对机器的操作方法，在此基础上采取相应措施。	对客户的投诉首先 <b>100%</b> 接受，然后转进作为专家的意见。
后援部门	不仅在公司内部要行动果敢坚决，在公司以外也能以一流水平独当一面，以此为目标，不断地丰富自己的知识，增长自己的见识，提高自己的实施能力。	与人接触时不抱成见，保持正确的判断力，对所有打交道的人，都视为客户一样以诚相待。	为了获得更好的方案并快速顺应各种变化，通过主动汇报、联络、沟通，提高组织的透明度。

# Chapter 1

## 公司介绍 日立建机集团 中国事业部



### 日立建机（上海）有限公司

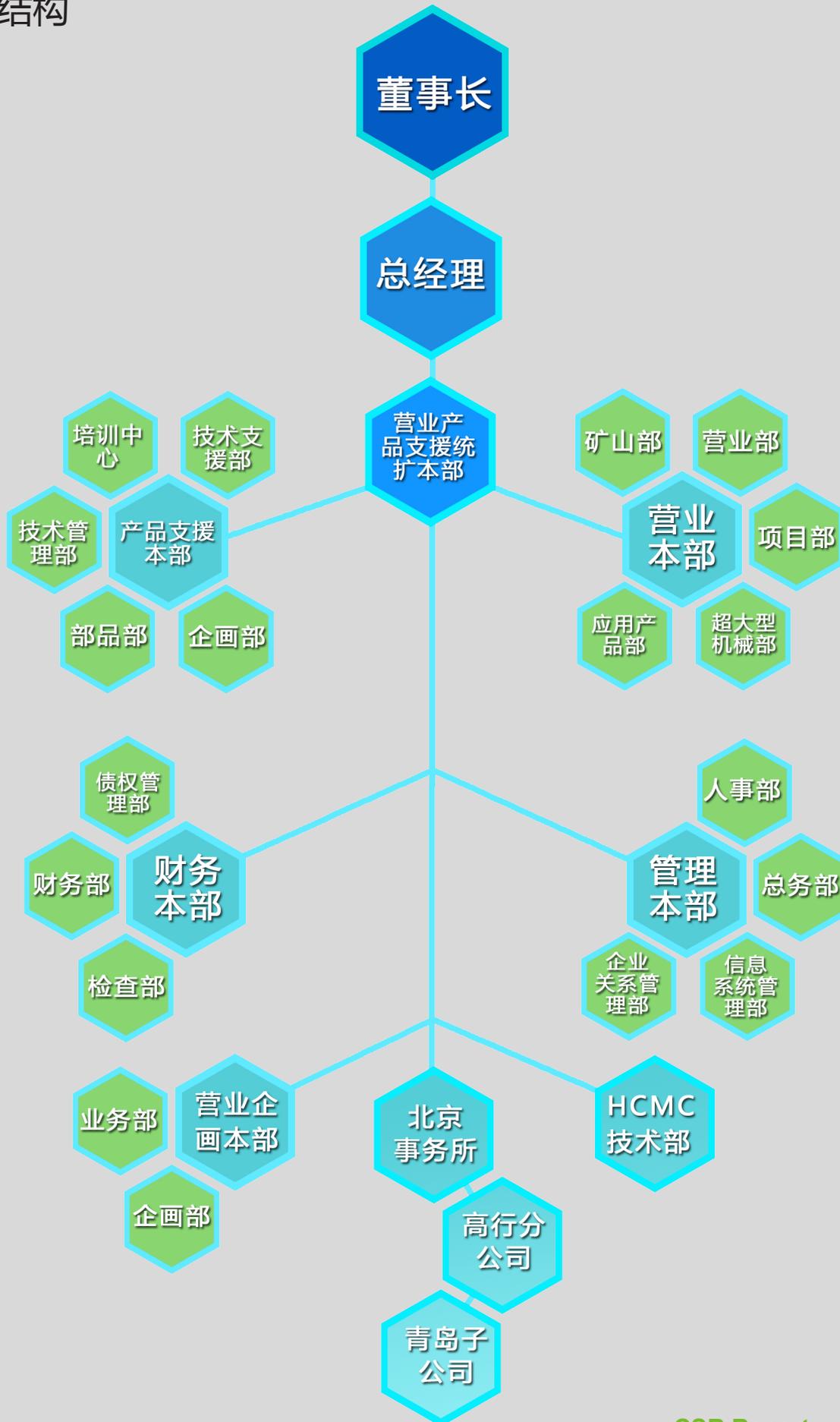
日立建机（上海）有限公司成立于1998年1月8日，坐落于上海外高桥保税区，由日立建机株式会社、三菱商事株式会社、香港永立建机有限公司、日立（中国）有限公司共同投资，投资总额为800万美元。公司主要销售日立品牌的建筑机械产品，并负责所售机器的交付、各种售后服务、仓储管理和提供迅速的配件供应。为设置和培养全国范围内的销售、服务、配件供应“三位一体”的经销商，日立建机（上海）还设置了培训中心，实施对各种人员的教育培训，全面而系统的专业培训提高了经销商人员的营业、服务技能。

日立建机（上海）将力争提高用户的满意度并强化自身的管理，以“为创造美好的生活空间，贡献我们的创意”为目标而不断努力！

### 公司概况

公司名称	日立建机(上海)有限公司
注册资金	800万美金 (外商独资企业)
总部地址	上海市浦东自贸区泰谷路65号 邮编: 200131
成立时间	1998年1月8日
董事长	水谷努
总经理	平冈明彦
员工人数	387人
营业范围	保税区内建设机械产品及其零部件的加工、制造、销售自产产品及提供相关产品的维修、技术咨询、技术培训、售后服务；保税区内以建设机械产品及其零部件为主的仓储业务；区内保税商品展示；国际贸易、转口贸易、保税区企业间的贸易及贸易代理；通过国内有进出口经营权的企业代理与非保税区企业从事贸易业务；保税区内商业性简单加工。
网点分支	分支机构6所, 销售网点362处

# 组织结构



# 日立建机（中国）有限公司

日立建机（中国）有限公司隶属世界 500 强企业的日立建机株式会社，成立于 1995 年 3 月 27 日，位于合肥市经济技术开发区，占地 126 万平方米，总投资额为 45 亿人民币，注册资本 15 亿人民币，现有正式职工 2810 人。是由日本日立建机株式会社、日本三菱商事株式会社、香港暨永实业有限公司三方共同投资兴建的、专业化生产具有世界先进水平高品质的液压挖掘机等工程机械的大型外商独资企业。

公司拥有从挖掘机结构件的加工到整机组装的全套生产流水线。公司凭借 HITACHI 原创设计和技术，生产并销售携有日立独创电子液压系统、符合人机工程学的低噪、高效、节能的，能适应各种复杂工矿的 ZX60—870 型液压挖掘机，以及超长臂、延长式斗杆、滑伸式斗杆、液压破碎锤（钳）、岩石铲斗、冻土铲斗、高空拆除装置等多种特殊工作装置。先后荣获：中国机械工



程销售收入百强企业，中国建设银行 AAA 级信用企业，合肥市诚信纳税十佳单位，中国进出口 500 强企业，安徽省 50 强企业，中华人民共和国合肥海关 AA 级企业、高新技术企业、合肥市税收十强工业企业等荣誉称号。

## 公司概况

公司名称	日立建机(中国)有限公司
注册资金	15亿人民币 (外商独资企业)
总投资	45亿人民币
总部地址	安徽省合肥市经济技术开发区耕耘路98号(南郊新城8号信箱) 邮编: 230601
成立时间	1995年3月27日
董事长	水谷努
总经理	田渊道文
员工人数	2810人



# 日立建机之企业规划

富饶的大地，繁荣的都市，美好的未来日立建机贡献于创造舒适的生活空间。

## 企业理念

- 我们不断推动「机械」的进化，让建设舒适生活空间的「人」与「作业」更加舒适，更加先进，更加高效。
- 我们带给客户全新的价值体验，并持续开发与提供独创的技术、商品、服务。
- 我们在稳定维持利润的同时，寻求环境和谐、贡献社会、文化活动等与社会的广泛共生关系，致力成为“有良心的企业市民”。

## 行动指南

- 将“个人”潜力聚成众人的力量
- 拥有工作的“自豪感”，感受工作的“喜悦”

## 经营态度

- 客户至上
- 技术创新
- 以人为本

可靠的解决方案  
Reliable solutions

日立建机以精湛的技术为基础，致力于成为用户身边的一位可信赖的伙伴，提供可行的方案与服务。

## 日立的愿景

日立公司的愿景是能创造多元化的产品和繁华的城市。日立建机一直致力于创造舒适的生活环境。

### 日立公司的愿景

为了将来能创造多元化的产品和繁华的城市。  
日立建机一直致力于创造舒适的生活环境。

我们的任务

我们的态度

我们的原则

### 日立建机的核心价值观（建机人精神）

Challenge  
挑战精神

Customer  
客户至上精神

Communication  
透明化管理

### 企业文化（日立集团的基本理念）

和

诚

开拓精神

作为一家知名跨国企业成功的重要原因在于其独特、有效的企业文化。企业拥有赖以信仰的核心价值观，并内化为每一位员工的动力之源。对于日立建机来说，Kenkijin Spirit（“建机人精神”），正是作为这样一种不竭的动力，长存于全球日立建机人的内心，在长达 64 年的发展过程中，成为建机人的基本信念。

日立建机的 Kenkijin 精神是秉承着日立集团的企业文化。100 年的时间，日立集团以【和、诚、开拓者精神】为三要素，在整个集团内部建立起有效的信息传达与沟通机制。日立建机的产品是为了人类更好地建设家园，让人与环境、企业与社会取得更高层次的和谐。从深层次讲，两者精神高度契合。

实例：在中国，从 2004 年开始，日立建机集团定期在日立建机（中国）开展服务技能比赛，选手来自全国所有日立建机的代理商。这样的比赛，恰似一根无形的纽带，将第一线的日立建机人串连在一起，切磋技艺的同时，更重要的是传递日立建机人对精益制造坚毅执着的追求，对于技术进步永无止境的渴望，对于社会他人坚贞不二的承诺，以及对于这个团队满腔不灭的热忱。胜出的中国区代表冠军还会参加每年 5 月在日本东京总部举办的全球服务技能大赛，内容涉及理论、实机故障诊断、安全、技术创新等项目，选手则来自全球各个国家和地区。

## 品质保证

始终保持以【品质第一】为核心，提供符合顾客需要的，可信赖的产品，是公司所有部门及全体员工的指导思想和行为准则。

『决不让公司内部出现的百分之一或是千分之一的不良，而造成相对于每个用户来说百分之百的不良』，这是我们的品质理念，遵守约定、杜绝不良是公司每个部门乃至每位员工责无旁贷的义务。

日立建机（中国）生产的液压挖掘机，均通过了中国工程机械质量监督检验中心的产品型式试验，本着一切服从于质保体系的精神，所有供方必须经过我们严格的认定。为生产高品质的液压挖掘机提供可靠的保证。

- 1999 年 10 月通过 ISO9002：1994 认证注册；
- 2002 年 12 月通过 ISO9001：2000 认证注册；
- 2001 年 10 月通过 ISO14001：1996 认证注册；
- 2007 年 1 月通过 ISO14001：2004 版认证注册；
- 2010 年 11 月通过 ISO9001：2008 版认证注册；
- 2012 年 10 月通过 ISO14001：2004 再认证；
- 2013 年 10 月通过 ISO9001：2008 再认证；
- 2013 年 10 月通过 OHSAS18001：2007 认证。





2011年9月 ZX120 型挖掘机获得《农业机械推广鉴定证书》

2013年9月 ZX60-5G/ZX70-5G 型挖掘机获得《农业机械推广鉴定证书》

为了确保产品满足国家相关产品标准要求，2011年7月 ZX200-3 液压挖掘机首批获得 CQC 产品认证证书，随后相继又有 17 种产品获得 CQC 产品认证证书，产品目录如下：



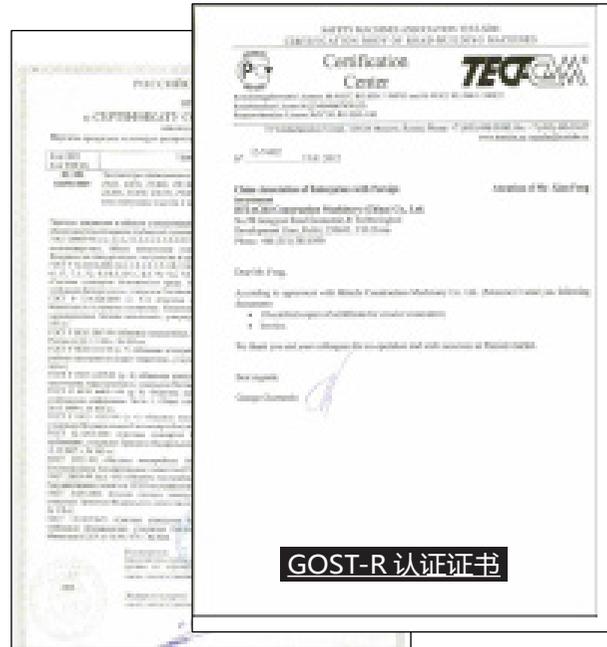
序号	产品型号	获证日期	有效期
1	ZX200-3	2011.7.28	2015.7.28
2	ZX60-5G	2013.12.18	2017.12.18
3	ZX70-5G		
4	ZX200-5G	2013.12.12	2017.12.12
5	ZX210LC-5G		
6	ZX210H-5G		
7	ZX330-5G	2013.12.18	2017.12.18
8	ZX360H-5G		
9	ZX470LCH-5G		
10	ZX120	2013.12.12	2017.12.12
11	ZX130H		
12	ZX240-3G		
13	ZX250LC-3G		
14	ZX250H-3G		
15	ZX260LCH-3G		
16	ZX870-3		
17	ZX60-5A	2014.4.14	2017.12.18
18	ZX70-5A		

2011年7月 ZX200-3 型挖掘机获得 CQC 产品认证证书（首批通过认证的挖掘机厂商）

2012年 ZX60、ZX70 等 15 种机型通过俄罗斯的 GOST-R 认证，准予出口至俄罗斯销售。

获 GOST 认证产品明细

ZX60	ZX210	ZX330
ZX70	ZX240	ZX60
ZX120	ZX250	ZX450
ZX130	ZX260	ZX470
ZX200	ZX270	ZX870



## 安全生产

绿色生产、安全第一

日立建机集团中国事业部于日立建机（中国）1995 年成立以来，始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，全面贯彻“以人为本，生命至上”的职业健康安全理念，严格遵守安全生产相关法律法规，采取科学的安全生产方法和措施，为公司安全生产架起了一道坚实的防护墙。并先后通过安全生产标准化二级企业的审核、以及职业健康安全、环境、质量三大体系的认证，切实提高了公司的管理水平。

2013 年，重点开展的安全生产措施有：安全教育培训管理、生产设备设施安全管理、员工作业安全管理、生产现场安全隐患排查和治理、员工职业健康安全管理、应急救援演练、安全巡视等。



安全生产标准化二级企业证书



职业健康安全、环境、质量三大体系的认证



安全员对生产作业进行安全巡视、检查



重要安全岗位全员进行安全管理培训



消防演习



地震演习



全强化 - “手嘴点唱”活动顺利开展



开展事故回顾教育、痛感教育



重点区域安全巡视，排查安全隐患



## 管理体系

日立建机集对生产的管理一直执行科学化的企业管理，以 5S、3T、QC、JIT 管理内容为基础。



不断通过改善而取得长足的进步，执行 5S、3T 的工作场所才能生产出高质量的产品。不间断地日积月累的执行，才会实现好的管理和质量。

【5S】、【3T】是取自形容这个规范的日语词汇发音首字母：

【5S】		【3T】	
日语发音	中文解释	日语发音	中文解释
1 Seiri	(整理)	Teihin	(定品)
2 Seiton	(整顿)	Teii	(定位)
3 Seisou	(清扫)	Teiryuu	(定量)
4 Seiketsu	(清洁)		
5 Shitsuke	(素养)		

## 研究开发

日立建机始终坚持“以技术贡献社会”这一创业理念，不断强化其制造能力和技术能力。为了向顾客提供更好的产品，以及创造出有价值的产品，日立建机紧跟时代的潮流，倾听顾客的心声，并最大限度地发挥日立建机的技术优势。

日立建机研发的指导思想是研究开发“以人和环境为本”的技术和“创造和谐环境”的技术，其最终目标是为实现与环境相协调、为可持续发展的社会做出贡献。

作为世界市场中建设机械的全球性合作伙伴，日立建机确立了“开发、生产和调配的世界级最佳合作伙伴”，并将“面向客户的价值工程



(VEC)”作为座右铭，以不断地向全世界的用户提供具有高附加价值的产品和服务为目标。

在中国，本地化的研发和生产同步在进行。在日立建机(中国)的研发中心，有着一个近百人的团队，组成三个工作组。在这三个工作组中，一组负责技术国产化——将来自日本本部的技术转换为适用中国的技术；一组负责设计和开发适用于中国市场的新产品；还有一组，负责研究如何有效降低生产的成本，以此提高产品的综合竞争力。日立建机的研发中心围绕此三方面有效地展开。



而对于质量较为成功的控制，使得日立建机的“中国制造”实现了整机和部件的出口。2011年，福冈地震带动了日本市场需求的上升，在日立建机(中国)出口的700多台挖掘机中，有250台运往了日本。向来准入严格的日本市场的接纳，直接证明了日立建机(中国)的设备经得起考验。此外，日立建机(中国)的挖掘机整机，还销往澳大利亚、俄罗斯以及东南亚，产品的部件则远达欧洲——在此之前，这些部件的供货地一直是日本。

日立建机每一次技术的飞跃都契合人类社会进步的要求，以此实现企业个体价值和社会价值的统一，因此对于产品设计研发的理念也随着时代的变迁而不断地调整。时至今日，人类与赖以生存的环境、资源之间的矛盾，已经成为严峻的社会课题。日立建机希望藉由自身的技术来支持社会可持续发展，这是未来日立建机工作的大方向。

## Chapter 2

# 中期经营计划 “Go Together 2013”

### 中期经营愿景 2020愿景

在地球上的任何地方都发扬Kenkijin（建机人）精神，成为顾客身边最可信赖的伙伴

## 计划说明

面对市场的巨大变化，日立建机集团为了推动全球性企业不断向前发展，提出了十年后的应有姿态，即“2020 愿景：『在地球上的任何地方都发扬 Kenkijin（建机人）精神，成为顾客身边最可信赖的伙伴』”。

以“软件”、“硬件”和“地区”这3个观点为中心，实施战略性措施，布局今后的发展。

作为实现此愿景的第一步，我们制定了从2011年4月到2014年3月为止的3年中期经营计划“Go Together 2013”，致力于企业体制的强化以及事业结构改革。在贯彻落实该计划时，为了能够顺应世界各地的市场动向和需求来提供合适的产品和服务，以“硬件（产品）”、“软件（解决方案）”和“地区”为3大轴，对事业领域进行了明确化。

此外，作为今后的重要战略主题，还提出了如下6点，即，“研究和开发”、“销售服务体制”、“支持产品使用周期”、“矿山事业”、“全球生产体制”、“全球经营体制”。而且，在去年设置的战略企划本部以整体最佳的观点横贯事业部，正不断地致力于供应链的强化等。

## 进展状况和展望

我们正在围绕3大轴推进6个战略主题，但其中有按计划推进的战略和必须加速的战略。在“硬件”核心上，为了通过强化开发市场来不断扩大技术优越性，我们正倾力于“研究和开发”，致力于以电动化、自动化和低能耗化等为主题的新机种，下一代型式的开发。在日立制作所制造的AC马达驱动的自卸卡车上安装了高级机体控制的“AC-3”系列产品的多样化、

以及实现有助于提高矿山自卸卡车的安全性和生产效率。我们充分利用以日立制作所为首的日立集团各公司所拥有的ICT和控制技术等广泛技术，推进“日立协作”有效措施，推进可应对中国地区需求

### 中国地区“Go Together 2013”的战略主题



的新机型开发。

在“软件”方面，凭借“支持产品使用周期”这一战略主题，不断地强化配件的供应体制并通过启动服务网点等取得一定的成效。现在，服务支持力正处于通过实施 PDCA 提高水平的阶段。而且，从 2013 年 4 月起，开始了“ConSite”这一服务。该服务是为了让顾客能够在最佳状态下使用机器，充分运用工程机械的运转信息和位置信息进行远程管理的系统，根据每台机器的要求提供不同的数据报告等的新型服务。

在“地区”方面，通过强化营销市场和销售，进一步深入了解顾客的需求并解决课题。关于销售体制，协同中国的代理店共同构筑能够提高绩效的管理体制。

通过不断强化这些销售和生产体制，争取同时实现顾客的产品价值提升和利润率的提高。在本公司被称为“VEC ( Value Engineering for Customers )”，而在生产方面，将重新探讨产品的材质、形状和功能，降低成本率，与此同时，在销售方面，强化地区的代理店，努力降低销售管理费和提高销售效率。

## 完善的营销及售后服务体系

自进入中国市场以来，日立建机通过不断完善的代理店机制，逐渐打造成一套具有区域辐射力和行业影响力的客户服务系统，帮助中国各地区实现在建筑机械领域的高质量发展。

日立建机的完善营销及售后服务体系，通过分布在各地的代理店为客户提供高质量服务，旨在通过建立“相互信任”的机制，实现客户、日立代理店和日立建机三方共赢的局面。为此，日立建机同客户保持长期的商业合作伙伴关系，并建立联合特别工作组，将意外停机时间最小化并降低运行成本。

在对累计作业时间超过 10,000 小时机器的客户调查中，代理店的服务成为最令客户满意的一项，庞大专业的服务网络实现了“让机器能够更长久安全作业”的目标。

为了促进经销商现场服务知识和技能的提升，进一步提高客户满意度，日立建机定期组织各地经销商展开服务技能竞赛，在锻炼一线服务人员的同时也加深了沟通，利于营造良好的学习氛围，并展示日立建机服务全球客户的专业实力。



案例：

2013 年 6 月下旬，第十二届日立建机全球服务技术竞技会在日本东京总部圆满完成。日立建机（上海）所辖代理店——合肥中建工程机械有限公司应邀参会，湖北营销中心服务工程师陈磊与来自马来西亚、印度、比利时及日本的优秀工程师代表同场竞技，最终力压群雄，一举摘得桂冠。日立建机一直以来致力在专业服务领域开拓创新，不断进步。以一年一度的全球服务技术竞技会，为来自世界各地的优秀工程师打造“华山论剑”的舞台。此次优胜也是日立建机中国区服务工程师继 2009 年之后再次问鼎全球服务竞技冠军荣誉。

日立建机以全球服务技术竞技会，通过世界各地事业部顶尖工程师的专业比赛，旨在提高员工的服务技能，并加强集团内部的交流学习。作为 2012 年度中国服务技术竞技会的冠军，已连续 12 年成为日立挖掘机整机销售量最大经销商的合肥中建此番以中国地区代理商代表的身份参赛。经过为期两天的综合技能较量，出生于 1986 年的年轻工程师陈磊凭借扎实的理论知识、

熟练的操作和快速精准的故障诊断能力赢得比赛，充分展现了中国地区服务人员的卓越素质。

陈磊在日立建机有 5 年的服务经验，在参加工作后很短时间就取得了日立建机（上海）认证的服务中级资格，在团队中实力出众。整个竞技过程中，陈磊的准备工作充分到位，在导师王希兵的指导和鼓励下发挥稳定。日立建机社长辻本雄一亲临竞技会，认真观摩了选手们的实机比赛，并对陈磊的精彩表现给予了充分肯定。在发表获奖感言之际，陈磊表示将把在本次竞赛中收获的经验与知识，积极应用于今后的服务工作中，为提高日立建机产品用户的满意度而做出新的贡献。在深入推进服务体系建设的同时，日立建机始终重视服务人员专业技能提高，通过代理商讲师培训、校企合作、资格认证等形式持续培养高素质人才。迄今，日立建机在中国已成功举办了两届长期服务研修班。强而有力地促进了各服务人才的培养及专业技术人员的快速成长。现在，日立建机已建立起完备的预防保全、事后应对及顾问咨询售后服务保障系统，服务质量广受各行业客户的认可。

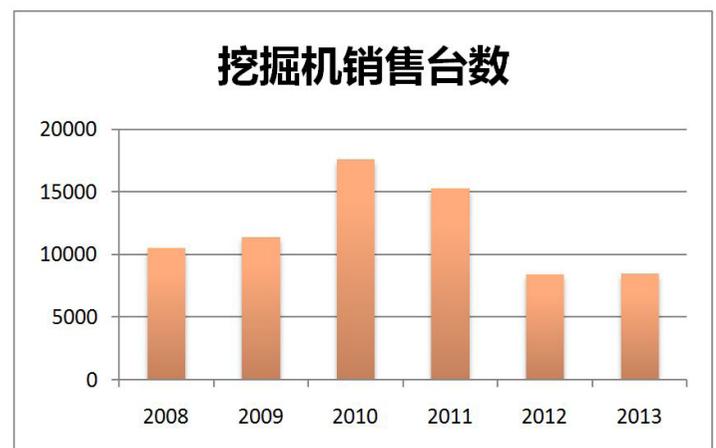


## 中国事业部的战略和措施

通过正式运用服务和部品销售管理系统等，继续强化与代理店之间的关系

中国 2012 年全年的 GDP 增长率为 7.8%，处于 2013 年来首次低于 8% 的市场环境。在经济增长减速的背景下，政府虽采取了使景气回升的措施，如，多次下调基准利率和存款准备金率等，但工程机械需求与去年同期相比，仍持续着大幅度走低状况。中国液压挖掘机（外资制造商）2012 年的需求继 2011 年度持续减少。部分地区和部分机型呈现复苏的兆头，但 2013 年当中并未真正地实现复苏。

在此种状况下，将重点战略机型向市场投放的同时，通过正式运用服务和配件销售管理系统、以及“全球 e-service”系统，继续强化与代理店之间的协作关系等，提升了在市场中的存在感。目前的运转状况仍持续触底，预测在 2014 年以后实际的需求会得以恢复。





## Chapter 3

# CSR 经营的强化

## 日立 CSR 理念

日立所考虑的 CSR 是——实现企业理念与集团构想。在集团构想中，日立提出，将在“日立创业精神”的指引下，通过技术，为解决“联合国千年发展目标”中所列举的地球社会的基本课题——贫困与饥饿、初等教育差距、疾病蔓延、地球环境等——作出贡献，实现人人能够安全、安心、舒适生活的社会。同时，作为全球化社会的一员，为了获得高度信赖感，日立制定了“日立集团行为规范”，并在国内外集团员工中执行贯彻。

通过一系列经营活动，日立将经营与 CSR 相融合，创造社会与企业的双赢价值，实现社会与经营的可持续发展。

2009 年开始举办的“中国日立集团 CSR 大奖”评选活动，旨在表彰集团各公司的 CSR 业绩和优秀 CSR 负责人，更好地推进 CSR 工作的开展。

## 与各利益相关者建立信赖关系

为了顺利地推进事业活动，除了顾客以外，与员工、供应商、地区社会等各利益相关者建立良好的信赖关系，是必不可缺的。日立建机集团为了准确地把握相应的事业活动对各利益相关者的影响，具体地推进对利益相关者负责的行动，按照日立集团制定的 CSR 经营强化指导理念，于 2005 年度制定了“CSR 活动方针”。此外，根据此方针，还制定了“CSR 准则”，

通过 PDCA 循环，实现了 CSR 经营的强化。在维持稳定利润的同时，在环境协调、社会贡献、文化活动等领域广泛地实现与社会间的共存，使 CSR 经营成为企业成长的推进力。

2011 年度，结合新中期计划『Go Together 2013』的启动，制定了“新 CSR 准则”。按照中期经营计划的口号“Global One”、将“Kenkijin(建机人)精神”这一日立建机集团固有的价值观在集团全体员工中进行推广，推进集团一体化的 CSR 活动。

## 日立建机历年来在中国地区的 CSR 活动

自进入中国市场以来，日立建机始终致力于融入当地社会，谈及公益、社会贡献、环保等事项在中国以至全球来说绝不是偶然，与其说这是对于社会额外的贡献，不如说是事业本身的外延。事实上，日立建机发展到今天，历经 64 年而不断强大，从根本上讲，也不是偶然。

在与社会共生发展的过程中，日立建机始终保持务实作风，在多个领域与各社会团体展开合作，履行企业公民的社会责任。

## 以下是日立建机集团中国事业部历年来在中国的 CSR 大事纪录：

HCMC：日立建机（中国）有限公司

HCS：日立建机（上海）有限公司

1999	HCMC	取得上海质量体系审核中心ISO9002的认证审核
2001	HCMC	通过机械工业环境管理认证中心ISO14000的认证审核
2002	HCMC	通过上海质量体系审核中心ISO9001：2000的认证审核
2003	HCS	获得2002年度上海外高桥保税区先进企业表彰
2003	HCS	赞助中国棒球联盟天津雄狮队
2005	HCS	浙江大学-日立建机流体动力联合实验室成立仪式在杭州举行
2005~2015	HCS	连续10年进行内蒙古沙漠绿化援助工程,总面积 1000亩种植白杨1万多株,此活动不单对环境做出改善,还为当地创造了大量的就业机会。
2006	HCMC	向合肥市政府捐赠3000万日元（折合人民币200万元）的教育基金
2006	HCS	获得2005年度上海外高桥保税区销售收入30强企业表彰
2006	HCS	获得2005年度上海外高桥保税区国际贸易20强企业表彰
2006	HCS	获取2003年度-2005年度上海A类纳税信用证书
2006	HCS	被上海市外高桥保税区授予"跨国公司地区营运中心"称号
2007	HCS	取得上海质量体系审核中心ISO9001-2000资格认证
2007	HCMC	中国的研发部门,自主研发面向中国市场的ZAXIS60挖掘机正式下线
2007	HCMC	创办了日立技术培训部,并举行首届开学典礼
2007	HCMC	举办日立建机第四届全球国际技能竞技大赛,公司两名参赛选手并列第一夺冠
2007	HCS	获得2006年度上海市外商投资企业优秀企业表彰
2007	HCS	获得2006年度外高桥保税区经济贡献100强企业表彰
2008~持续	HCS	山东省日立建机希望小学校成立于2008年,先后多次捐资捐物,修建校舍、操场、道路,使学校的基础设施日臻完善,为学生的学习成长创造了优越环境。并每年发放奖学金给成绩优秀的学生,以鼓励学生上进劝学的美德。
2008	HCS, HCMC	向四川地震灾区捐赠价值1亿日元（折合人民币685万元）的日立工程机械
2008	HCS	在中国自主研发的ZX60挖掘机获中国工程机械协会颁发2007年度的TOP50奖
2008	HCS	荣获2007年度外高桥保税区经济贡献百强企业称号

2009	HCS	ZX60, ZX200-3, ZX330-3三款产品获得2008CEMA年度大奖
2009	HCS	中国代理店合肥中建喜夺日立建机全球服务竞技赛冠军
2009	HCS, HCMC	应对金融危机, 响应不减薪、不裁员的号召, 实施员工再教育活动
2009	HCMC	再次向合肥市政府捐赠3000万日元 (折合人民币200万元) 的教育基金
2010	HCS	ZX360LCK-3高空拆除机荣获TOP50应用贡献金奖
2010	HCS	被评为上海综合保税区经济贡献百强之首
2010	HCS, HCMC	向青海玉树地震灾区捐赠挖掘机2台适应高原作业的挖掘机 (价值RMB200万)
2010	HCS, HCMC	向西南地区旱灾地区捐款60万
2010	HCS	支援四川震区, 日立ZAXIS-70挖掘机被表扬为 "抗震救灾英雄号挖掘机"
2010~持续	HCS	首年与安徽建工学院联合办学
2010	HCS, HCMC	向合肥市政府捐款120万元人民币用于抗洪救灾
2010	HCMC	2010年11月通过ISO9001: 2008认证
2010	HCS	"百年日立感恩客户"万里行活动开展
2011	HCS	ZX200-3G挖掘机获2010TOP50技术创新金奖
2011	HCS	荣登2010上海外企百强榜单, 被评为2010年度上海市外商投资双优企业
2011	HCMC	向安徽省红十字会捐款100万元人民币
2011	HCMC	向中国科技大会捐赠教育资金100万人民币
2012~持续	HCS, HCMC	组织员工志愿者到学校针对小学生开展日立环保课堂活动
2012	HCMC	校企日本文化交流会成功举行
2012	HCMC	向安徽省光彩事业促进会捐款200万人民币
2012	HCMC	通过ISO14001: 2004再认证
2013	HCS	支持四川省雅安地震灾区物资
2013	HCS	ZX130H型采伐机获TOP50奖
2013	HCS	开发服务宣传车, 第一代“建机之龙”正式投入服务
2013	HCS	回购日立建机在中国生产1号车, 作为纪念, 在合肥工厂向来客展示
2013	HCS, HCMC	为提高客户满意度, 进行WEB现地化改革, 10月28日新版网站正式发布
2013	HCMC	通过ISO9001: 2008再认证
2013	HCMC	通过OHSAS18001: 2007认证

## 对客户的责任

通过贯彻“顾客第一”的姿态，努力构建可靠的信赖关系。

### 产品安全 and 质量管理

#### • 基本观点

日立建机集团自创业以来，致力于构建顾客第一的质量保证体制。总公司于1995年9月取得了ISO9001的认证，明确了质量保证方针，并设置了质量保证本部与质量保证中心。此外，日立建机（中国）于1999年9月取得了ISO9002的认证，日立建机（上海）于2007年2月也取得了ISO9001-2000的资格认证。

2012年4月，在质量保证本部的旗下配置了质量保证中心。由质量保证本部统管全球所有的生产网点的质量保证业务，以期实现世界统一质量“Made by Hitachi”。

#### • 推进质量保证活动

在中期经营计划“Go Together 2013”中，以“为实现真正的全球经营而变革”为目标。作为其中的一环，质量保证部门为了迅速自强力地支持全球化经营，对集团公司的生产网点推进了全球质量保证体制的完善，推进各种规则、标准以及质量管理指标的统一化、信息共享化等质量保证活动。

此外，并实施『质量改善项目』、『质量保证体制的构建』、『全球开发评价体制的强化』、『技术人员的培养』、『技术和技能传承活动』及『教育讲座』等。今后将继续这些措施，完善在生产方面的质量保证业务。

### 实例：

#### 第二届日立建机服务长期研修班毕业典礼举行

第二届日立建机服务长期研修班结束了课程培训与考核，并于2013年1月19日举行了毕业典礼及毕业晚宴。继2011年第一届研修班成功举办后，日立建机持续深入地推进服务体系建设，为分布于全国各地的服务第一线输送更多高素质人才。

始于2010年的校企联合办学，日立建机（上海）有限公司与安徽建筑工业学院紧密合作，旨在通过优势互补大幅提高人才培养的效率，达成企业与学校的双赢。其中，95%的学员具有大专及以上学历，毕业后，学员可参加考试，取得更高的资格认证提升自身价值。



在向市场供应最具竞争力的优质产品的同时，日立建机致力于同各地代理店通力协作，打造一流水准的售后服务体系，无论在城市还是偏远的矿山都能看到日立机械与服务人员的身影。借助联合办学，不仅可以让学员接受到系统全面的专业教育，更显著提升了日立建机培养服务人员的速度，更好地服务于客户。

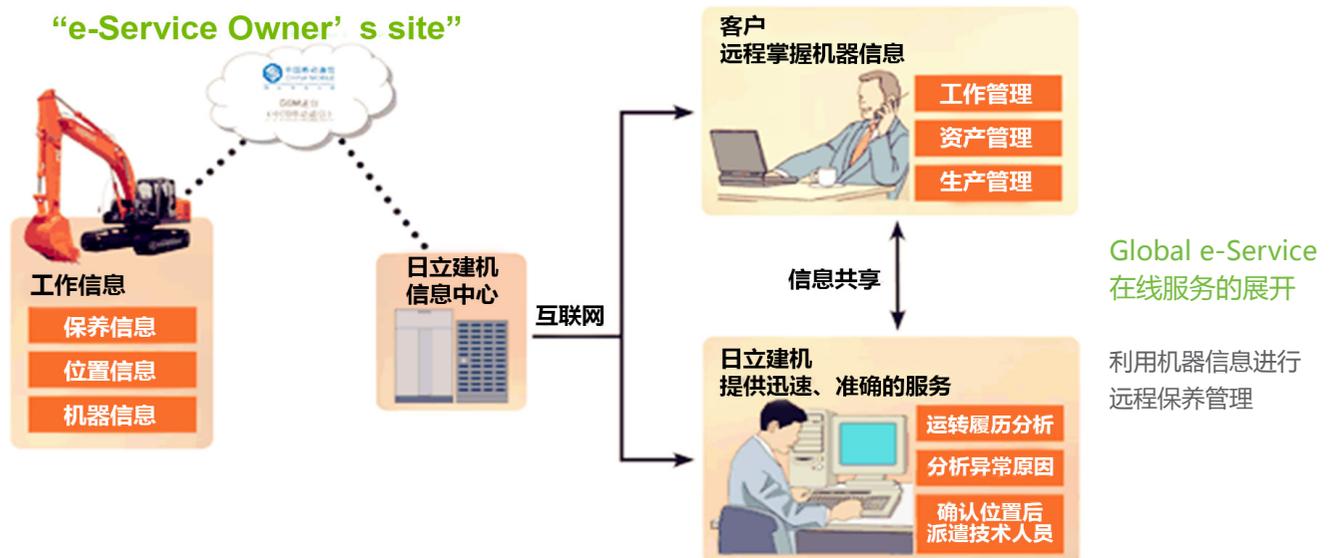


## 追求客户满意度

现代化在线管理，将机器的预防保养管理工作引入了电子信息时代

在变化激烈的全球市场环境下，为了不断提高客户满意度，建立各种有效的客户信息体制是非常重要的。日立建机集团通过各种系统，如管理营业进度的“Hi-STEP”、统一管理各机械的运转状况和相关机械和技术信息的“Global e-service”等，进行信息的收集和管理。

此外，日立建机集团为了进一步强化与客户间的联系，于2013年4月成立了“ConSite 活用推进部”，对能够以“Global e-service”取得的有效数据进行活用和分析，并预定自10月开始向客户提供定期发送有用报告的服务。同时，对于客户所有机器的故障，会事前根据其征兆，并构建作为“紧急报告”进行联络的预防保全体制等，根据顾客的需求提供可选择的服务。今后，通过这种服务，作为与顾客现场连接的统一解决方案，为客户事业的发展和提高客户满意度做贡献。



Global e-Service 网络向客户提供了机器管理的安心感和成本的减少，日立建机集团和代理商通过活用互联网的机器管理系统「Global e-Service 所有者站点」与客户共享机器信息，将其作为定期检查时间和液压油更换时间的判断要素。据此将能避免以前较难把握的修理成本和机器故障的发生。还有在万一机器发生异常情况下可以根据位置信息派遣技术人员。缩短客户的机器因故障而停止工作的时间，确保迅速、准确地提供服务。

Global e-Service 网络省去了需要确认机器工作状态而必须往返工地现场的劳累。客户可以通过确认机器的总工作时间、定期保养的时间以及实施状况等，工作状况和保养状况相结合来有计划的进行管理。即便在外出时只要有互联网环境的情况下，都可以随时进行这种管理。

### 在产品的质量上，提升客户的满意度

2013 年，日立建机（中国）通过开展外购部品品质向上活动、结构件外协品质向上活动、代理店支持活动、整机外观和性能直行率活动切实提高了产品的质量，提升了顾客的满意度。



每月开展“质量巡视”



品质向上强化月 - 质量回顾教育



面向代理店的质量提升活动



外观标准现场实机交流

## 在为提高客户满意度为目标，提升代理店讲师水平、完善培训体系

2013年11月4~9日，日立建机（上海）有限公司（以下称HCS）组织营业讲师团队赴日研修，并举行主题发表会和首届讲师认证授予仪式。这是自HCS营业培训计划启动以来结出的第一批硕果，获得认证资格的12位优秀讲师将为HCS各代理店服务价值的提升做出更大贡献。

HCS结合多年以来在市场取得的成功经验，在2010年以STAR21为基础开展营业培训。从2012年开始，以优秀销售人员为核心，HCS逐步建立起完善的讲师培训体系，并在2013年8月举办了第一届讲师认证会，12名讲师从20多位报名者中脱颖而出，最终实现了此次日本之行。11月5日，在霞浦综合研究所，讲师们进行了精彩的演讲，并由人材开发中心桥本中心长颁发认证证书。

在演讲交流中，讲师们从自身知识和经验出发，以“经营管理”、“品牌管理”、“顾客满意度提升”等主题展示培训价值，从内容到神态语态，聆听着都能感受到讲师们的智慧与热情。



各代表学员听课



认证仪式后的合影

## 对员工的责任

集团整体推进创建令每一个员工都能感觉到工作的“自豪”和“喜悦”的工作环境。

### 尊重和保护人权

#### • 基本观点

日立建机集团把“尊重人权”定位为经营的核心，在劳动中尊重基本的人权。2009年2月，日立制作所参加了“联合国全球契约”，由集团整体向国际社会发出了尊重人权的宣言，并向全球的子公司传授尊重人权的规范。因此，日立建机集团在“日立建机集团行动规范”中对“尊重人权”进行了详细记述。

#### • “人权方针”的制定

2013年5月，日立集团制定并发表了“日立集团企业人权方针”，其目的在于，遵守国际规范，降低集团整体的人权风险，实现符合真正的全球性企业的经营品质。2012年5月，在中央人权问题推

进委员会上，批准了“日立集团人权方针”，并在7月份召开了日立集团人权研讨会。从8月份开始，在联合国事务总长特别代表法务顾问的指导下，着手制作人权方针（草案），在12月启动了日立集团CSR人权专题研讨会，并反复进行了研讨。日立根据本方针，力图通过集团的经营项目及商品、服务，尊重包含员工在内的所有相关人员的人权。

2013年为了实施人权的尽职调查，将继续研究对人权的影响评价。

日立集团“人权方针”已登载于日立制作所Web网站上。

### • 关爱员工、无歧视、不雇佣童工

公司遵守国家相关法律法规的规定，明确禁止使用童工，在企业用工、招聘等重要环节上拥有完备的程序，始终按照管理规定实施员工雇佣，在具体实施中杜绝了使用童工的现象。同时，在我们的招聘工作中，没有对种族、性别、地区、国籍、年龄、怀孕或残疾方面的歧视。另外，公司每月为员工发放租房补贴、交通补贴；逢年过节，发放一定的物资和现金。夏冬两季，发放高温和防寒补贴；每天上下班，有班车接送。员工生日期间，有贺卡和礼物；生病、工伤期间，有公司领导的亲自慰问；婚丧喜庆之时，有公司力量的支持，三八妇女节，有针对女员工的福利和过节礼品。同时，在管理者的任职上，采用绩效、品德、领导能力等均衡的选拔原则，严禁存在宗教信仰、性别和文化等方面的歧视。



2013年员工代表大会



三八妇女节午餐会

## 多样化的推进活动

### • 基本观点

日立建机集团为了实现2020年愿景，并作为真正的全球性企业能够持续发展壮大，必须以新的战略和崭新的构想展开事业。因此，认可每一个人才的价值观和个性，并尊重多样化是非常重要的。

### • 员工福利和培养

全力以赴、积极进取的员工是公司最宝贵的财富。公司在成长机会、薪酬待遇等方面向这些员工倾斜，使奋斗者们得到及时、合理的回报。同时，我们高度重视员工的身心健康和内部组织氛围的和谐，通

过提供完善的员工保障、丰富的业余生活和开放的沟通平台，使员工获得认同感和归属感，在企业获得持续成长的同时，实现员工的个人价值。组织各种活动推行跨文化沟通和交流，提高团队凝聚力。

公司依法订立履行劳动合同、参加社会保险，建立公积金制度。将员工的收入分配、社会保障、安全生产等方面的突出问题明确纳入劳动合同，明确了双方的权利和义务。同时，劳动合同的解除、终止等方面也均依法进行，切实保证了企业和劳动者双方的利益不受侵犯。

于 2013 年重新修订了公司《劳动管理规定》，并组织全体员工学习，使员工充分理解该规定并在处理日常业务活动与业务关系时诚实守信、恪尽职守。截至 2013 年底，日立建机（上海）共有员工 387 名，日立建机（中国）公司共有员工 2810 名。



日立建机（中国）有限公司的荣誉证书

### • 员工成长与发展

公司非常重视员工的教育和培训。公司始终将公司发展目标和员工职业发表目标统一起来，推进培训目标的责任管理。同时建立与之配套的培训激励机制，建立员工培训奖励体系，推进岗位准入、技术等级评定、技能竞赛补贴及年末表彰等多项奖励机制，使潜心钻研专业技术、有专业技术特长的员工

HITACHI

—— 社内技术人员服务资格持有状况(2013年底止) ——

姓名	入社时间	资格	取得时间	姓名	入社时间	资格	取得时间	姓名	入社时间	资格	取得时间
刘**	06.11	高级	09.12	杨**	10.07	中级	13.09	张**	09.12	初级	12.05
葛**	07.06	高级	13.12	陈**	08.07	中级	13.09	李**	11.02	初级	12.05
程**	01.05	中级	06.04	孙**	10.04	中级	13.09	陈**	12.06	初级	13.02
史**	01.03	中级	06.04	王**	11.02	中级	13.09	钱**	12.05	初级	13.02
吕**	03.06	中级	06.04	杨**	11.06	中级	13.09	杨**	12.06	初级	13.02
邢**	02.09	中级	06.04	甘**	10.05	中级	13.09	任**	12.04	初级	13.02
陈**	00.09	中级	06.04	朱**	03.10	初级	04.06	王**	12.08	初级	13.02
邱**	02.09	中级	06.12	朱**	03.08	初级	05.03	张**	11.01	初级	13.02
陈**	04.08	中级	07.06	陈**	03.09	初级	05.03	张**	12.06	初级	13.02
罗**	04.05	中级	08.07	马**	02.09	初级	05.04	潘**	12.06	初级	13.02
陆**	05.11	中级	09.01	张**	06.07	初级	07.07	郑**	12.06	初级	13.02
刘**	00.03	中级	09.12	章**	08.07	初级	09.01	丛**	11.05	初级	13.02
游**	04.05	中级	09.12	赵**	08.03	初级	09.10	樊**	12.05	初级	13.02
蔡**	06.11	中级	10.10	彩**	08.10	初级	10.11	饶**	12.06	初级	13.02
詹**	02.09	中级	10.10	太**	08.03	初级	10.11	邵**	12.06	初级	13.02
任**	02.07	中级	11.01	丁**	10.04	初级	10.11	都**	12.06	初级	13.02
刘**	08.06	中级	12.05	李**	10.04	初级	10.12	李**	10.09	初级	13.02
陈**	11.06	中级	12.12	万**	09.09	初级	10.12	顾**	10.09	初级	13.02
陶**	08.07	中级	12.12	张**	10.05	初级	10.12				
李**	11.06	中级	12.12	王**	10.05	初级	10.12				
唐**	11.03	中级	12.12	闻**	10.07	初级	11.03				
潘**	11.06	中级	12.12	王**	11.04	初级	11.12				
李**	10.03	中级	12.12	冯**	11.04	初级	11.12				
李**	10.03	中级	12.12	王**	11.07	初级	11.12				
江**	11.03	中级	13.07	张**	11.06	初级	12.01				
任**	11.03	中级	13.07	骆**	11.06	初级	12.01				
马**	11.06	中级	13.07	王**	11.06	初级	12.01				
马**	11.06	中级	13.07	李**	11.05	初级	12.01				
陈**	11.05	中级	13.09	刘**	11.06	初级	12.01				

注明	等级	2013年12月	13年考试对象	考试条件
	高级	2	16	中级合格2年后
	中级	33	32	初级合格2年后
	初级	41	29	入社半年后

日立建机(上海)有限公司

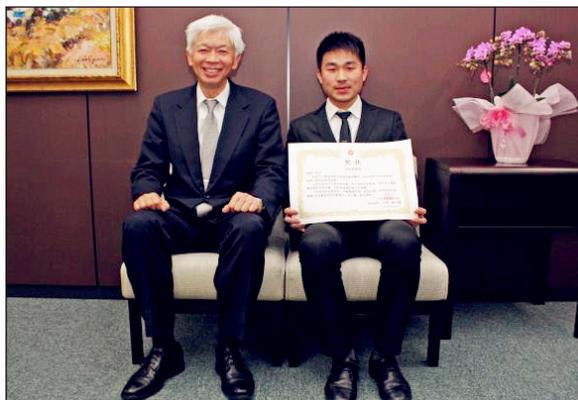
[www.hitachi-c-m.com/cn](http://www.hitachi-c-m.com/cn)

通过自己的努力能够成长为某个业务领域的专家，为员工的职业成长提供了广阔的空间。

此外，从 1998 年开始对服务人员的服务资格作培训及认证，也是公司行之有效的方针，旨在提高服务和技术水平。培训中心按照规定的程序对公司及旗下代理商直接服务人员实施的技术水平认定。服务资格分为初级、中级和高级 3 个等级，等级不同相应的技术能力也不同。培训中心可以根据各服务人员的技术等级现状，不断地帮助员工成长。各服务人员也可以根据自己的技术等级，评价自己的技术水平和不足，并不断地挑战更高等级目标。最终实现公司和员工双赢！



员工技术等级评定



日立建机（中国）的优秀员工受到日立建机集团  
辻本社长特别嘉奖

## • 学习与培训

为了让日立建机的员工每天带着学习的精神，我们进行了各方面的努力，为员工提供丰富的学习机会和良好的知识共享氛围。于 1995 年，日立建机（中国）刚成立时就建立了公司内部资源共享平台，为公司员工提供了便捷的在线知识共享和学习。并于 2007 年，成立日立技术培训学校，将日立技术培训学校作为教育基地。

截至 2013 年 12 月，日立技术培训中心对 1758 名学生进行了培训并分批次进入工作岗位，凭借扎实的理论基础知识，他们已成为公司生产线上的骨干，其中优秀的学生被选拔到技术部门，通过在岗学习，承担起公司部分设计工作。



日立技术培训学校开学典礼



公司技术骨干正在为日立培训学校学生授课



## • 新员工培养

为了帮助新员工快速融入日立建机这一大家庭，公司为新员工量身定制了入职引导培训，对员工进行企业文化、组织流程等方面的培训。同时，我们坚持实行老员工带新员工的机制。新员工入职后，老员工一对一地为新员工成长引路，在工作生活各方面答疑解惑。让新员工更好的体会到被公司接纳，并可以尽快的了解工作重点与发展前景，从他人身上获取成长的经验。对公司新招收的技校学生进行上岗前的专业技能培训，企业文化教育、励志教育，为公司和重要的日立系企业输送优秀的蓝领人才。



2013 年新员工入社仪式



入社新员工和公司领导合影



大学生研修论文发表会



入社大学生参加日立集团新人集训

## • 公司内部刊物发表

公司例行刊发《健康报》、《教育报》、《社内报》、《安全环境专刊》关注员工健康、关注员工成长，将公司的生产经营情况，以及公司的重大事件通过内部刊物向员工介绍，以此教育员工、引导员工，营造和谐的企业文化。



教育报



安全环境专刊



健康报

### • 丰富的业余活动

为了维护和保障企业职工合法权益，于1996年在日立建机（中国）就成立了工会委员会，经过18年的发展，工会已逐渐形成成熟的运转体制，设有：日立图书馆、日语学习班、职工娱乐、健身活动室等学习和生活设施，提高了职工的文化素质与身体素质。公司每年都会组织职工参加夏休旅游、三八节旅游、秋季运动会等活动，并给予一定补贴。这些丰富多彩的活动，大大丰富了职工的业余文化生活。目前，公司有摄影协会、乒乓协会、篮球协会、网球协会、羽毛球协会、钓鱼协会、舞蹈协会等数十个员工文体协会，定期开展员工业余活动，鼓励和倡导员工在工作之余健康生活、快乐生活。日立建机（中国）工会组织制度的完善、措施的有力，得到广大员工和社会各界的共同认可，多次被评为优秀工会、先进集体，并荣获“省模范职工之家”等荣誉称号。以此来增进交流、携手共进，努力发扬光大以“和”、“诚”、“开拓者精神”为三要素的日立精神。



2103年8月员工夏休印度旅游



2013年新春联欢会



羽毛球比赛



庆“五四”歌咏比赛

## 对股东和投资者的责任

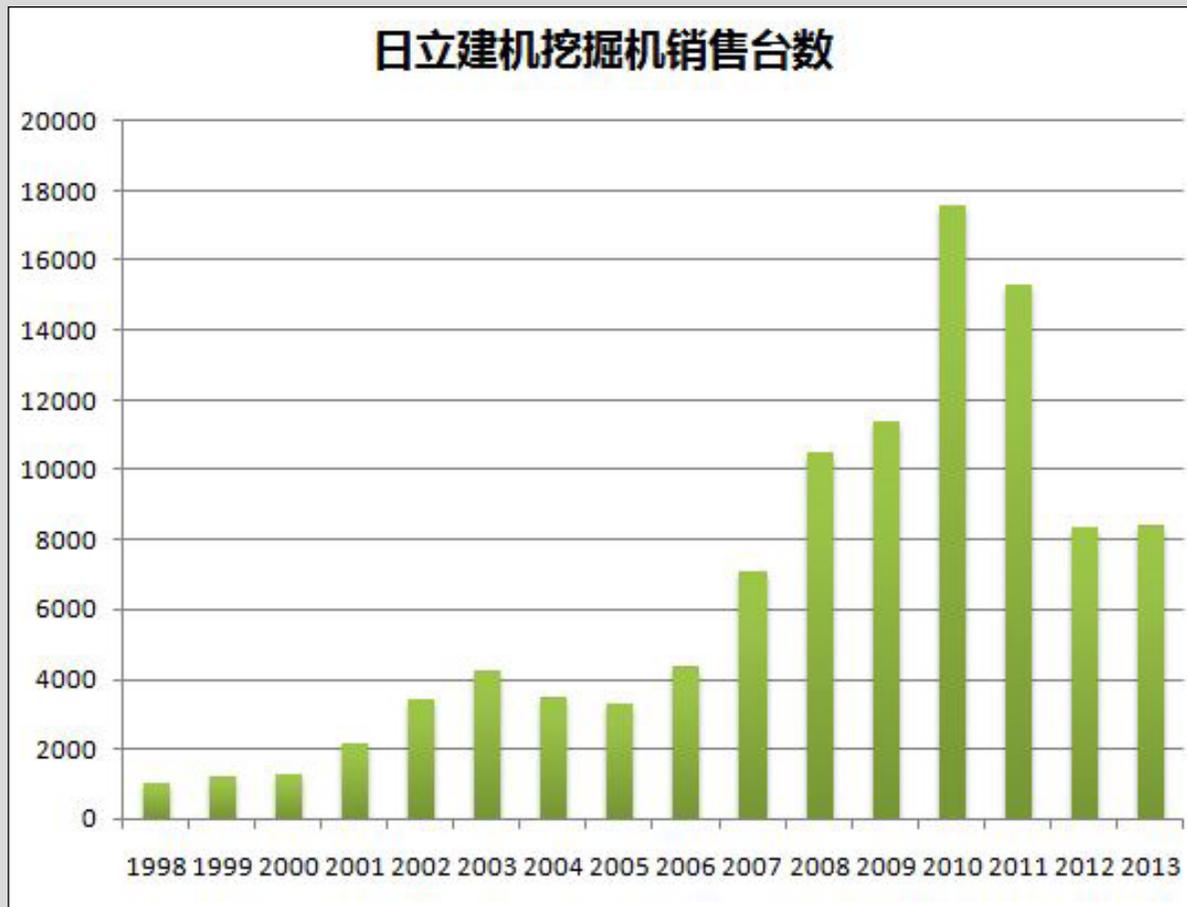
有望复苏的世界最大市场，瞄准下一个目标并强化与代理店之间的协作关系

### • 基本观点

日立建机的方针是，在中国的工程机械市场构建牢固的地位，维持并强化财务体制的健全化，以及基于中长期的事业战略考虑技术开发和设备投资等先行投资的实施计划的同时，也进行部分内部保留。

中国在经济增长减速的背景下，政府采取了使景气回升的措施，如多次下调基准利率和存款准备金率等，工程机械需求与去年同期相比，只有少许回升，部分地区和部分机型呈现稳步复苏的状况。

在此种状况下，将重点战略机型向市场投放的同时，通过正式运用服务和配件销售管理系统、以及“全球 e-service”系统，继续强化与代理店之间的协作关系等，提升了在市场中的存在感。于 2013 年，市场占有率超过 14%，销售台数接近 8000 台，营业额达 55 亿元。



#### • 日立建机 ZAXIS70-5G 新机发布暨“建机之龙”首发仪式举行

2013 年 5 月 6 日，ZAXIS70-5G 新机型发布及建机之龙首发仪式于日立建机代理商合肥中建工程机械有限责任公司的展会现场，日立建机自成立年以来，持续受惠于中国改革开放政策和各界政府人士的支持，并得到客户的拥戴，在中国销售的液压挖掘机已超过 100,000 台。本次日立建机的新机发布及巡展以合肥作为第一站体现了其重要的市场战略位置。

此次发布的 ZAXIS70-5G 是在日立建机原有机型的基础上，为适应中国大陆特殊的作业环境与客户需求而升级制造的新一代液压挖掘机。ZAXIS70-5G 采用更高输出功率的全新发动机系统，搭载“电子调速器”和“离合器风扇”提高燃油经济性，且更适应高原、高温等恶劣环境；ZAXIS70-5G 标配

0.33 立方米大容量铲斗，配合大功率发动机实现大作业量；挖掘机还搭载全新“e-Service Owner's site”智能电子系统，通过互联网及时诊断设备故障，便于日立建机为客户进行更快捷精准的服务。

同日发布的“建机之龙”移动宣传车，是日立建机继“建机之鹰”后开展品牌传播的又一重量级设备。“建机之龙”以开阔的内部空间，为客户了解日立建机的品牌、产品、技术、配件和科学的机械保养方法提供了更全面直观的宣传方式。在此次发布活动上，首次亮相的“建机之龙”和第二代的“建机之鹰”迎来了第一批参观者。第二代的“建机之鹰”在已履职一年的基础上，作了提升和改进，以全新的面貌也同台亮相。截至 2013 年 4 月，日立“建机之鹰”走访客户 100 多次，遍及 82 个省市，接待客户超过 3400 人，取得了理想的传播效果。



## 对供应商的责任

以构建良好的合作伙伴关系为根本，与供应商一起履行社会责任。

### 基本观点

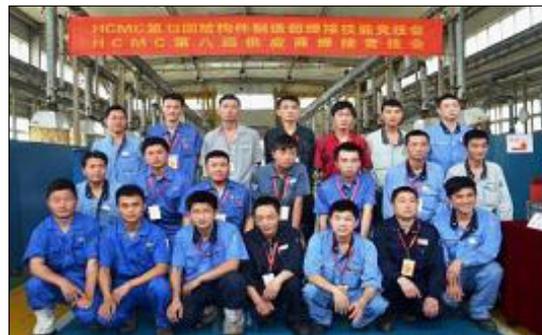
日立建机集团制定了《资材采购基本方针》和《购买交易行动指南》，通过 Web 网站广泛地对全世界公开。2006 年，除了以往的项目以外，还标明了对“法律的遵守”、“环保”、“对人权和劳动环境的考虑”以及“与业务合作伙伴共享社会性责任意识”等的姿态。2010 年，随着日立制作所按照联合国全球契约原则对“购买交易方针”的改订，对基本方针及交易指南实施了进一步的修订。

### 绿色采购相关措施

公司在自身积极履行社会责任的同时，一直重视全球供应商及合作伙伴的社会责任。作为日立战略的重要组成部分，我们持续实施绿色采购、强化供应链管理，提升公司及其供应链社会责任的认知和能力，推动产业链可持续发展；同时与供应商紧密合作，共同加强供应链社会责任的持续改善和管理，确保用符合社会责任的方式生产产品，在全球客户中树立日立建机供应链社会责任品牌和信心。



2013 年供应商协会扩大会议



2013 年供应商焊接竞技会



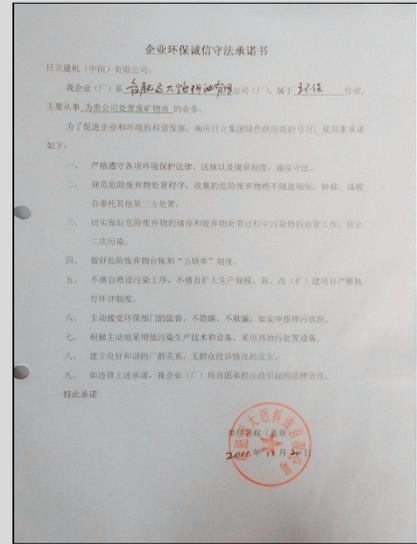
供应商协会 QC 发表会



2013 年“成本递减”优秀供应商颁奖仪式



利用供应商例会对供应商实施环境教育施加环境影响



与供应商签订《企业环保诚信守法承诺书》

## 对地区社会的责任

充分运用通过事业培养起来的技术和知识、以及网络，创造出始终可以看到孩子们笑脸的丰饶大地。

### 社会贡献

#### • 走进新学年日立建机“环保教室”开课

2013 年 4 月 7 日，日立建机（上海）有限公司和日立建机（中国）有限公司的员工志愿者们来到上海市闵行区田园外语实验小学，为三年级的百名小朋友带来了一堂别开生面的环保公开课，这已经是日立建机“环保教室”活动连续第二年走进校园。通过这堂妙趣横生的“开学第一课”，孩子们在轻松愉快的氛围中丰富了知识，并增进对于环保的理解与兴趣。

环保内容以“防止温室化效应”、“资源循环利用”、“保护生态系统”为三大支柱的“日立环境构想”进一步深入人心，而充满神奇力量的童话故事所勾画出的未来世界象征着和谐与希望，也培育了孩子们对保护城市和地球的使命责任。



上海田园外国语小学一百多名三年级小学生参加了活动

2013年3月29日，日立建机（中国）有限公司开展了针对员工子女的环保教育活动。共170个员工家庭参加。



员工给子女讲解生动的环保画册



员工子女的环保绘画

为纪念“6.5 环境日”，2013年5月23日，日立建机（中国）有限公司与公司相邻的合肥市乡村花园幼儿园合作开展了“环保教室”活动。共有71名大班小朋友参加了活动。



小朋友们拿到了小奖品真开心！



小朋友们争相回答环保知识提问

2013年12月16日，日立建机（中国）有限公司“日立环保课堂”走进了合肥市科大附小。“日立环保课堂”采用了指导小学生组装显微镜观察植物细胞+环保知识竞猜的形式，深受小学生们的欢迎。共有95名小学三年级学生参加。



志愿者指导小学生组装显微镜



小学生用组装成功的显微镜观察植物细胞

作为全球领先的建筑设备生产商，日立建机在为客户提供领先产品和服务的同时，始终坚持以卓越的环保理念谋求与社会共同发展。在中国，日立建机通过开展形式多样的社会公益活动传递环保热情，并特别注重校园的人才培养和智慧分享。

#### • 爱心承载责任日立建机希望小学访问纪实

2013年7月10日，日立建机希望小学举行成绩优秀学生颁奖仪式，为在期末考试中取得前五名好成绩的各年级学生颁发奖学金，并再次为贫困学生送去温暖。多年以来，日立建机以实际行动持续为公益教育奉献爱心，深受校方、公众及政府部门的认可。

成立于2008年的日立建机希望小学位于山东省临沂市，由日立建机（上海）有限公司和青岛诚日建机有限公司共同捐资兴建，为当地基础教育事业的开展做出了积极贡献。成立至今，日立建机对学校的发展始终给予大力支持，并热切关注教学和师生的生活。为了激发孩子们的学习热情，从2011年开始，学校以颁发奖学金的方式鼓励学生努力学习、提高成绩。

有了日立建机集团的精心呵护，以及社会各界的爱心奉献，日立建机希望小学在不足5年时间里飞速发展，学生综合成绩在临沂开发区的数十所小学中位居前列，展示了良好的发展基础。而作为企业社会责任的积极实践者，日立建机将以更加饱满的热情投身社会公益事业，帮助更多心怀梦想的孩子完成学业，实现企业与社会共同发展。



长谷川副总经理探望学生家庭



长谷川副总经理颁发奖学金给成绩优秀学生



长谷川副总经理和学生们

## • 育林十载日立建机(上海)有限公司营建绿色公益树林

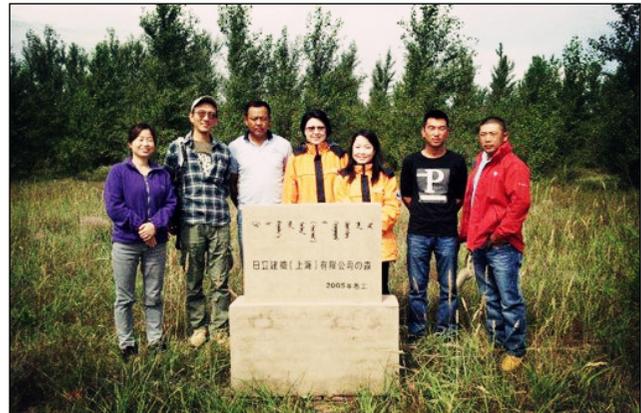
2013年9月中旬,日立建机一行再次来到内蒙古科尔沁,对已在此守护十年的日立建机公益林展开回访工作。十年来,历经日立建机和环境NGO绿化网络合作的精心培育,日立建机公益林已蔚然昌盛,在环境恶劣的科尔沁沙漠树立起一道防风固沙的坚强屏障。

自公益林项目启动以来,日立建机领导和员工都投入了高度关注与热情,并亲临科尔沁,为植树造林工程贡献自己的一份力量。迄今,日立建机公益林营造面积已达到100,000平方米,对于治理沙化、保护和改善区域生态环境都交出了令人满意的答卷,受到当地政府、居民和环保组织的充分肯定。

作为世界领先的建筑设备生产商,日立建机集团在为全球客户提供优质产品及服务的同时,始终专注于企业环保愿景的达成。为此,集团坚定执行以“防止温室化效应”、“资源循环利用”和“保护生态系统”为三大支柱的“日立环境构想”,制定并实施“Green Compass 环保行动计划”。而在2013新中期经营计划和2020中期计划中,日立建机均提出成为“与地球环境共生共荣的工程机械生产商”的发展目标。

在中国的CSR经营活动中,日立建机专注于环境的可持续发展,通过卓有成效的努力履行作为企业公民的社会责任。

承载着所有建机人的希望,日立建机公益林从无到有,让充满生机的绿色根植在中国北方的土地上,泽被后人。十年坚持与辛勤付出,见证了日立建机对于环保事业的执着。未来,在不断实现企业社会价值的过程中,日立建机将始终秉承和谐共生的理念,为可持续发展输入更多正能量。



2005年绿化前



2012年6月同一地点



志愿者在公益林学习修剪白杨树枝



工作人员在测量树木的生长情况

• **抢修日立 ZX70 英雄号挖掘机，支持雅安地区救灾**

2013年4月20日在四川省雅安市芦山县发生7.0级地震。安徽滁州张平志愿者救援队的负责人张平带领着30人的团队及设备并包括ZX70英雄号挖掘机前往灾区，在四川抗震救灾指挥部的工作指示下，被委派到灾区进行清除堰塞湖道路，拆危房，修路，清除废墟等救援工作。其间，因为长途行走及过度施工，导致ZX70挖掘机出现严重损毁，日立建机（上海）有限公司给予支持全面抢修及派员协助。



2010年5月，日立ZX70挖掘机获得国家颁授抗震救灾英雄号挖掘机的命名



2013年4月，志愿者张平驾着日立ZX70抗震救灾英雄号挖掘机参加救援的工作

## 对地球环境的责任

### 推动环境经营

#### • 长期计划（环境愿景 2025）

本公司产品在产品寿命周期内排放的温室效应气体，大约 90%在产品运转时产生，为了真正地实现地球环保，对客户的便利作贡献，抑制产品运转时温室效应气体的排放量是至关重要的。

“环境愿景 2025”的目标是，到 2025 年为止，通过日立集团产品的总计抑制年间 1 亿吨的 CO2 排放量，其中日立建机集团的目标为抑制产品运转过程中所产生的 CO2 排放量 350 万吨。

#### • 通过产品抑制 CO2 排放量

长期计划“环境愿景 2025”意味着通过提高工作效率等，抑制各产品的 CO2 排放量，到 2025 年为止，与基准年（2005 年）产品相比，使产品运转过程中所产生的 CO2 排放量得到 350 万吨的抑制。

为此，我们将进一步提高环保产品比率，与合作伙伴联合在全球市场上不断推广全球范围的事业机遇。此外，为了提高可靠性和透明度，对上述的环保产品，作为日立集团的一员，接受了第三方审查。

#### • 环境愿景和环境行动计划

环境愿景是日立集团共通的愿景，它以“防止地球温暖化”、“资源的循环利用”和“保护生态系统”为重要的 3 大支柱，推动在产品寿命周期内降低环境负荷的全球性生产活动，来实现可持续发展社会。

日立建机集团为了实现环境愿景，依照环保行动指南开展所有的环境活动。并根据绿色罗盘活动指南的 4 个范畴，制定了环境行动计划，把环境活动的重点放在“全球化”和“产品寿命周期”。

#### ● 绿色罗盘



**Eco-mind & Global Environmental Management**

环保意识和环境经营的全球化

**Next-generation Products & Services**

提供下一代产品和服务

**Super Eco-factories & Offices**

高环保水准的工厂和办公室

**Worldwide Environmental Partnerships**

与利益相关者的环境配合工作

#### ● 日立建机集团第3期环境行动计划的第2阶段（2013年—2015年）

	2012年目标	2012年实际业绩	2013年目标	2015年目标
通过产品抑制CO <sub>2</sub> 排放量	147万吨	149万吨(预测) <sup>※2</sup>	189万吨	277万吨
绿色评分 <sup>※3</sup> (GREEN21-2015)	448	511	512	640
单位能源使用量的改善率(新指标) (标准年: 2005年)	—	—	33.5 %	35.8 %
环境交流活动	· 环保学校 · 碳补偿	· 环保学校 · 碳补偿	· 生态环保学校 · 碳补偿	各公司的旗舰活动
环保产品的销售额比率	81 %	85 % (预测) <sup>※2</sup>	83 %	88 %

<sup>※2</sup> 2013年8月确定数据。确定后，将在网上公开

<sup>※3</sup> 定量评价环境活动的指标

## 资源的循环利用

### • 推动再循环利用

日立建机集团对事业活动中所产生的废弃物等（包括有价值物），不断地推动其产生量的削减和循环利用。日立建机为了推动废弃物的削减，再利用和再循环利用、以及防止户外堆放和非法丢弃行为，从2006年起开始了业内唯一的致力于配重的再循环利用。

工程机械多数在环境恶劣的现场工作，机械的消耗程度也很严重，需要进行修理，因此，用户都很关心保养成本的问题。日立建机在应对用户需求的同时，考虑到资源的有效利用和地球环保问题，于1998年开始着手工程机械服务部品的再生事业。对修理机械时回收更换下来的部品，进行再利用和再循环利用之后，使其功能恢复至等同于新部品的状态，并保证质量的基础上，以合理的价格提供给用户。

日立建机（上海）有限公司的再生部门专职负责再生（再循环）事业。日立建机纯正再生部件均按照标准的作业规范进行生产，实施严格的性能检测和品质管理，以保证产品质量等同于新品。日立建机根据市场需求不断调整和扩大纯正再生部件的种类，目前生产的再生部件涉及日立建机在中国市场的各个机型，品目已达200余种。



试验装置



现场服务

## 防止污染

### • 绿色日立、绿色世界

作为全球领先的挖掘机供应商，日立建机在节能和环保方面以身作则。为推进节能工作的开展，提高能源利用效率和经济效益，日立建机（中国）严格按照日立集团在全球的《环境构想 2025》战略的指导精神，采取多种形式开展了在中国的节能环保事业。努力实现“绿色日立、绿色世界”。

2013年，公司通过开展节能减排、强化能源管理控制、大力推进环保涂料、严格实行清洁生产、重要环境因素实时监测、加强废弃物管理等一系列绿色项目，实现环境“0”事故、污染物达标排放100%、单台挖掘机节电36.3%、单台挖掘机节水23.89%的实绩。

大力推广使用变频技术，分别对110KW空压机进行变频节能改造和台数控制器改造，改造后可节约电能15%~20%；对55kw送风机进行了节电改造，改造后最少可节电13.91%；

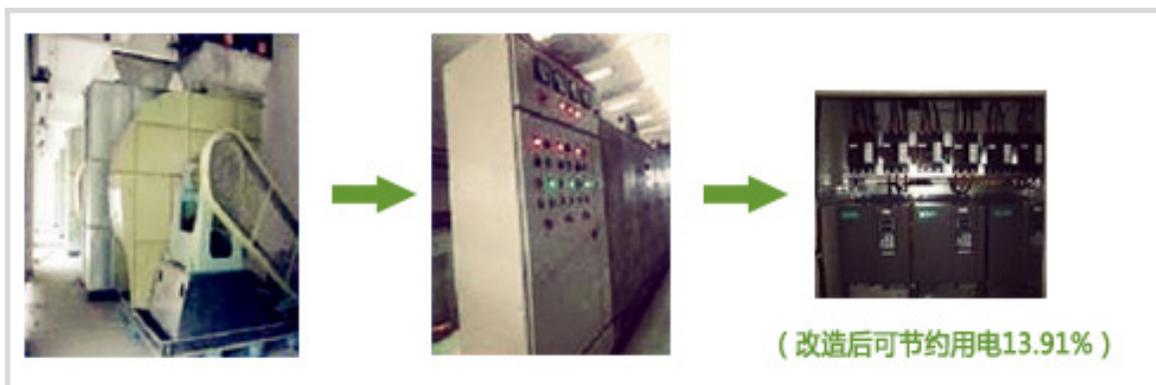
全面推广节能灯具，新建厂房全部加亮瓦采光，废除原液化石油气站和电加热汽化炉，引入市政管网天然气；用天然气替代霰普气用于结构校正和切割，降低了霰普气电加热器的电能损耗，自2007年至今，节约电能3111 Mwh，相当节约382吨标准煤。

公司水、气、声、渣达标排放，先后投资建设污水处理站两座，目前日处理污水约450吨/日，水质稳定，COD30mg/L左右，总磷0.1至0.2之间，各项指标均远远低于国家一级排放标准，并试行中水回用，将污水处理站处理达标排水经三级过滤后用于小部件涂装等水洗工艺的生产用水；投资300多万用于隔音门等降噪设施，投资1000多万用于公司焊接烟尘治理，投资3000多万用于公司废气治理。

## 节能绩效

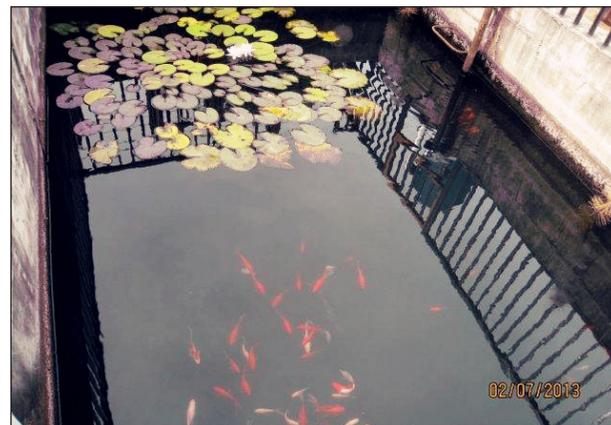
序号	各类指标	2012年	2013年
1	电	3530.90kwh/台	2075.84 kwh/台
2	水	32.67m <sup>3</sup>	21.18 m <sup>3</sup>
3	天然气	0.18km <sup>3</sup>	0.172km <sup>3</sup>
4	柴油	0.27 kl/台	0.266kl/台

## 涂装大功率风机变频改造



## 污水、废气、粉尘、噪声排放检测 ( 全年达标排放 )

	类别	国家标准 (mg/L)	公司标准 (mg/L)	2012自测	2013自测
	检测项目			均值 (mg/L)	均值 (mg/L)
污水排放	COD	100	70	31.63	28.31
	TP	0.5	0.35	0.20	0.17
	氨氮	15	10.5	2.54	2.36
	石油类	5	3.5	2.15	1.62
	SS	70	49	4.2	1.9
	pH	6~9	6.5~8.5	7.77	7.62
	废气排放	类别	国家标准 (mg/m3)	公司标准 (mg/m3)	均值 (mg/m3)
苯		12	8.4	2.926	2.12
甲苯		40	28	2.484	3.39
二甲苯		70	49	15.447	8.00
粉尘排放	类别	国家标准 (KG/h)	公司标准 (KG/h)	均值 (KG/h)	均值 (kg/h)
	抛丸粉尘	3.5	2.45	-	-
噪声排放	类别	国家标准 (dB)	公司标准 (dB)	均值 (dB)	均值 (dB)
	白天	65	64	59.4	59.8
	夜间	55	54	49.2	50.4



污水处理站



“危废泄漏”应急演练



“污水超标”应急演练

## 公司治理

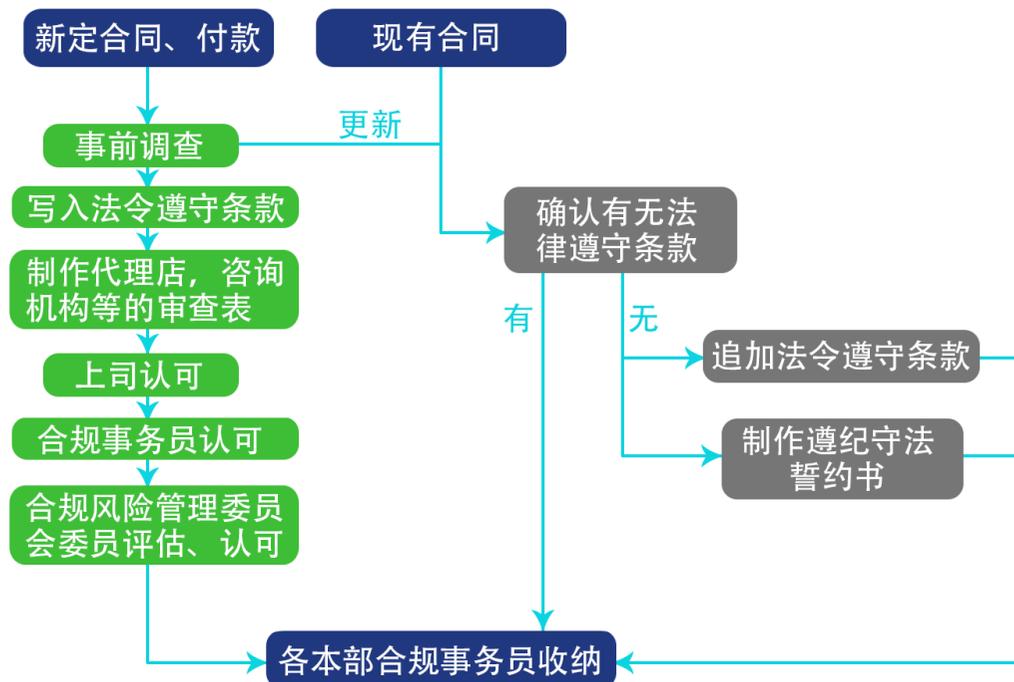
### 组织管理

日立建机通过有效的治理结构，贯彻公正且高透明度的企业经营。

#### • 基本观点

日立建机集团在努力追求销售业绩节节攀升的同时，还深刻地意识到企业是社会的一员，并深入贯彻公正且透明的企业行动，这是企业控制的目的，也是对利益相关方的责任和义务，而且，还会增大企业价值，进而提高股东的价值。

#### 代理店、咨询机构等的审查流程



此外，作为母公司日立制作所集团的一员，共享基本理念和品牌以及基本经营方针，根据日立制作所的企业行动标准制定了日立建机企业行动标准作为公司治理的基本方针，并据此展开日立品牌和 CSR 活动。

### • 内部监控

为强化集团经营基础，日立建机集团除了公司法，还基于金融商品交易法，构筑和维持作为集团一体化的内部控制系统，进一步确保财务报告的可靠性。此外，对各事业部以及集团公司的风险管理和内部控制以及公司治理的有效性进行评价，实施内部监查以期完善。

## 依法合规

使每一个人都具备法规性高的意识，贯彻符合企业伦理和严格遵守法纪

### • 基本观点

面对行业新形势，锐意进取的日立建机以专业态度致力于员工综合素质的提升，保持卓越的企业竞争力。日立建机通过在企业内部开办实务法律讲座和规范制度流程，以提高员工法制意识、强化产品经营规范、降低商业纠纷概率为目标，全面开启“以法制企”的新局面。

### • 优制度强意识日立建机法制创新全面开展

2013年2月18日，日立建机邀请北京市金杜律师事务所，以及北京市金杜律师事务所在公司内举办实务法律讲座。律师们以生动的案例讲解和互动问答，帮助售后、配件等部门的100余名干部员工深入理解服务意识和规范管理的重要性。对于一线员工在日常工作中遇到的种种法律难题，专业律师团队一一答疑解惑，受到参与者的一致好评。

鉴于员工对法律讲座的热烈反响，公司将会继续开办涵盖面更广的法律方面的讲座，希望不断提高公司员工的法律意识和运用法律能力，并以公司员工工作能力和综合素养的提高，来促进公司的发展。



为完善合同管理制度，日立建机委托北京市金杜律师事务所对所有销售、租赁合同进行了全面的梳理审核，并结合实际情况制作了合同范本，于 2013 年 1 月起在全国各代理店同步执行，实现合同签订和管理的规范化。

近年来，国际经济市场的动荡对工程机械行业造成了一定影响，也对企业经营管理提出了更为苛刻的要求。新形势下，作为世界 500 强之一的日立建机在提供卓越产品、技术和服务的同时，通过积极开展员工教育和制度创新促进企业“软实力”的升级，为长远发展保驾护航。以“法制创新”为起点，日立建机将在新的历史契机下继续开拓进取，以更加饱满的热情投身于中国的社会建设。

## 风险管理

### 进一步提高风险应对能力

#### • 基本观点

在企业活动中，以事故灾害为主，无法避免地要面对违反法令、环境污染、PL 诉讼、个人信息泄露等各种风险。因此，日立建机集团以依法合规和风险管理本部为中心，积极推进风险管理。此外，在“风险必然显化”的前提下，进行风险识别，并采取相应措施将受害程度控制在最小限度。从这种认识出发，对风险作出如下定义，并制定相应对策。

#### ■ 风险的定义

所谓风险，是指因事件、事故以及其它问题的发生，而导致日立建机集团的事业、员工及其家人、以及日立建机集团的相关人员遭受直接或间接损失的所有事件。

#### ■ 风险的种类

1. 人身伤害：对人身安全等造成危害，或可能造成危害
2. 物质损失：公司财产的破损、毁坏以及因此引发的生产障碍、销售停滞等损害，或可能发生上述损害
3. 经济损失：赔偿金支付、利润流失发生所造成的损失，或可能发生上述损失
4. 信用丧失：因公司、产品和员工等的信用丧失导致企业形象受损，或可能发生上述损失
5. 违反法律：违反法律，或可能违法
6. 违悖伦理：发生与企业伦理等相悖的行为，或可能发生

#### ■ 风险对策

按照依法合规 / 风险管理本部规定的步骤，进行以下的风险对策

1. 我们将在风险发生初期迅速地采取应对对策。此外，迅速地进行风险等级识别的同时，根据风险内容判断应进行贯彻通晓的范围。
2. 我们经常对员工以及相关人员进行防范风险意识的养成、贯彻依法合规的意识、防范风险和意外于未然、制定风险发生时的对策等日常启蒙教育活动。
3. 我们还注重在风险发生后，或在有可能发生风险时，不论风险的大小，均应迅速向上司、总务部科长联络并报告的习惯的培养。
4. 我们随时对风险、潜在风险进行确认，并逐一采取相应的预防对策。
5. 我们时常为维系与地区社会（警察局、劳动基准监督局、消防局、职业介绍所、地区居民等）的良好关系而不断努力。



## 日立建机集团 中国事业部

 日立建机(上海)有限公司

 日立建机(中国)有限公司