

日立建机集团

CSR & Financial Report 2012



编辑和报告方针

在日立建机，为了能够让大家理解以一体推进作为企业集团的成长战略和CSR经营为目标的事业活动整体概念，根据2011年版本的报告，制作了“CSR和财务报告”，其是将汇报经营战略和财务信息等“年度报告”和报告ESG（Environment, Social, Governance）信息的“CSR报告”进行了统合。在2012年版本的报告中，为了让利益相关方的各位能够更容易理解日立建机的企业经营，采用了以下的编辑方针。

- 为了让大家理解迎来了向新执行体制转换的阶段的日立建机的“现在和未来”，设置了新代表执行董事社长-辻本雄一和前代表执行董事社长-木川理二郎的对话内容。
- 作为卷首特集，对于在重点战略领域的采矿市场中的日立建机集团的成长战略，还同时报告了非洲的业务事例。
- 在第一章中，为了让大家理解中期经营计划“Go Together 2013”的进展状况，结合各地区的市场特性报告事业战略的进展状况，同时，还报告了各地区的CSR活动课题。
- 在第二章中，基于按ISO26000指定的CSR流程图，报告了推进CSR经营的日立建机集团的活动。
- 此外，更详细的活动信息和性能数据等，在“Web版”上进行了报告，以期公开大家感兴趣或关心的信息。

对象期间

2011年4月1日-2012年3月31日
（包括部分2012年4月1日以后的信息）

对象组织

日立建机集团连结对象公司

实绩数据统计范围

[财务报告] 日立建机集团连结对象公司
[环境报告] 日立建机株式会社以及部分连结子公司
[社会性报告] 日立建机株式会社以及连结对象公司

指导性参考文件

- GRI (Global Reporting Initiative)
《持续性报告指导基准第3.1版 (G3.1)》
- 环境部
《环境报告书指导基准 (2007年版)》

下一次预定发行时间

2013年8月发行

※未来相关预测、预想和计划

本报告中，除了日立建机集团过去和现在的事实以外，还包含有未来相关预测、预想和计划等的信息。这些预测、预想、计划等的信息，假定并判断在本报告的编辑和制作时点能够获取，故包含不确实性。因此，未来的事业活动的结果和现象可能会与本报告中记载的内容有差异，但日立建机集团对此类事态将不负责任。敬请各位读者予以谅解。

目 录

编辑和报告方针	1
---------------	---

对话

日立建机集团 绘制未来蓝图

代表执行董事 执行董事社长兼董事

辻本 雄一

董事长（前代表执行董事 执行董事社长兼董事）

木川 理二郎



事业概要	7
------------	---

财务、非财务突显	9
----------------	---

特集

矿山市场的 可能性



第1章 中期经营计划

“Go Together 2013”

亚洲、大洋洲	19
印度	21
日本	23
中国	25
欧洲、俄罗斯、中东	27
非洲	29
美洲	30
按事业领域类分的营业概况	31
研究开发	32

第2章 CSR经营的强化

社会活动报告

对客户的责任	37
对员工的责任	39
对股东、投资家的责任	43
对供应商的责任	44
对地区社会、国际社会的责任	45

环境活动报告

对地球环境的责任	47
----------------	----

公司治理

组织管理	51
依法合规	53
风险管理	54
董事以及执行董事	56

主要的连结子公司和适用股权法的公司	57
-------------------------	----

公司信息	58
------------	----

日立建机集团 绘制未来蓝图

以成为备受世界信赖的最佳合作伙伴为目标，
在全球市场切实地推进发展战略，
日立建机集团的现在和未来

基于中期经营计划“Go Together 2013”，推进了全球规模成长战略的日立建机集团，在迎来了计划的第2年的2012年4月，向新执行体制转变，因此，请新就任执行董事社长的辻本雄一与前执行董事社长的木川理二郎，针对日立建机集团的现状和课题、未来的展望等进行了对话。

Profile

代表执行董事社长兼董事
辻本 雄一

1979年进入日立建机。从2000年开始到2004年间，任日立建机（中国）的高层领导人。曾担任过生产管理部长和采购本部长等，在生产现场的时间很长，从2011年开始兼任开发统括本部长和事业战略本部长。2012年4月就任社长。

Profile

董事长（前代表执行董事 执行董事社长兼董事）
木川 理二郎

1970年进入日立建设机械制造（现为日立建机）。主要涉足生产技术领域。曾担任过土浦工厂生产技术部长、日立建机（中国）的高层领导人，并历任日立建机常务、专务、副社长等，于2006年4月就任社长，推进全球经营。自2012年6月起就任董事长。

为了构建可应对环境变化的企业体制，彻底地推进经营效率化

——请说明此次向新体制转变的目的。

木川 现在是经济与社会状况变化十分剧烈的时代。世界建设机械市场的环境变化也令人瞩目。截至去年为止，我担任了6年时间的执行董事社长。在此期间，日立建机集团为了实现进一步的发展，不断地克服环境变化，凭借不拘泥于固有观念的新构想致力于经营，是很重要的。基于世代交替的目的，我将此重任交给了辻本社长。

辻本 木川前社长采取了很多的措施，例如，为应对市场需求变化重新构建事业体制等。我们必须用心地培养改革的苗子，使其不断发展壮大。在夯实根基的基础上，让企业的发展更上一层楼，这是我们新执行体制的使命。

——2012年3月期，日立建机集团实现了超过前期的业绩，对于此结果您是如何考虑的？

木川 2011年度的世界建机市场，整体来说是稳步前进，但却遭受到了东日本大震灾和其后的电力限制、泰国洪水等各种灾害。虽然受这些灾害的影响很大，但集团全体员工全力以赴努力的结果，实现了增收增益，为进一步的发展奠定了基础。

辻本 正如您所说的，除了震灾等的自然灾害，在中国市场还出现了超出预想的需求减少。在此环境下，作为结果，可以说是取得了大致合格的业绩。但是，根据地区的不同，对于超出预想的需求增长，却出现了供应能力不足的问题。今后，为了实现更好的发展，应当按全球化标准追求事业高效化，避免此类事业的损失，这是我们的一大课题。

——对于中期经营计划“Go Together 2013”第一年的成果是如何评价的？

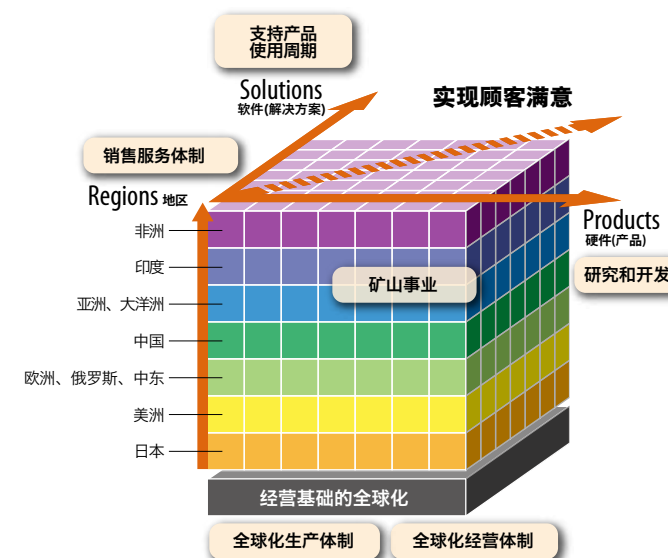
辻本 “Go Together 2013”中，将日立建机集团的事业领域按“硬件（产品）”、“软件（解决方案）”和“地区（全球）”这三个主轴加以明确，作为今后的重要战略主题，提出了“研究和开发”、“销售服务体制”、“支持产品使用周期”、“矿山事业”、“全球化生产体制”、“全球化经营体制”这6大主题。2011年度，基于此战略，推进了在世界各

地提高了生产能力，供应具备了顾客所要求的品质、性能和价格的产品之措施。例如，在产品方面，在原油价格持续高涨下，生产出了具备卓越的燃油消耗性能和环境性能的混合动力挖掘机产品。此外，还致力于扩充保养体制和新设配件再生工厂等的支持产品使用周期的强化。而且，在4月份，将国内销售服务部门与租赁关联公司统合，设立了日立建机日本，完善了以单独一处来应对顾客的所有需求的体制。此外，还切实推进了相应的发展战略，如为了实现矿山机械用核心配件的生产扩大而决定投资等的发展战略。

木川 也就是说，去年度在国内外的各种市场已播下了扩大新事业的“种子”。希望辻本社长切实地培育这些种子并使其开花结果。

辻本 为了在严峻的经济环境下构建可切实创造出利润的强势企业体制，在事业活动中必须彻底地消除损失。因此，将地区事业部和产品事业部之类的组织的“纵轴”横向贯通，以强化组织间的协作为目的，于2012年4月设置的新组织即为本社的“战略企划本部”。战略企划本部贯穿于事业部和实行组织之间，从经营战略的视点和整体最佳的视点担负起协调事业的职责。今后，希望通过各种措施，彻底追求经营高效化，实现中期经营计划中提出的营业利润率2位数增长的目标。

“Go Together 2013”的战略课题



利用日立集团的综合技术能力，
提供领先时代的革新型产品和服务

——请您谈一谈对建设机械市场现状的认识和展望。

辻本 去年度，如中国市场的减速那样，多少存在短期性的沉浮，但以新兴国家和地区为中心的世界建设机械市场将

持续中长期增长的预测没有变。

这一点，日立建机集团处于非常有利的位置。

此外，新兴国厂家等的攻势活跃，市场竞争变得更加激烈。问题在于如何在此发展市场中取胜，其竞争力的关键在于技术能力。

木川 迄今为止，在土木建筑相关工具和工法的革新下，无法应对时代需求的技术和产品有很多都被淘汰了。同样的，在今后的建设机械产业方面，只有能够引领技术革新的企业、能够领先提供可切实应对时代需求的产品和服务的企业，才能在竞争中获胜。

辻本 在矿山和施工现场等的恶劣环境下使用的建设机械，除了基本的功能和性能以外，对于如何能够确保坚实且

耐用的耐久性和可靠性的要求水准也很严格。关于此类硬件的性能和品质，“日立制造（Made by Hitachi）”的产品具备同行业领先水准的竞争力，但今后，除了机械单体的性能以外，例如，还需通过建设机械与信息通信技术（ICT）之间的融合，实现施工现场和矿山作业现场整体的效率化等，向顾客提供可带来新价值的解决方案是很重要的。

另外，大家对原油价格的高涨和地球环境问题越来越关注，因此，以动力装置的混合动力化和电动化等来应对建设机械的节能，也成为重要的课题。除了前述的混合动力挖掘机等，还生产了AC（交流）驱动的矿山用自卸卡车等产品，今后还将进一步致力于机械的节能化。而且，以开发可实现更为复杂作业的双臂机为中心，还积极地向以强化作业安全为目的的建设机械的智能化、自动控制化挑战。

木川 在实现技术革新的过程中，本公司的一大优势是以日立制作所为中心的日立集团的存在。

辻本 在日立集团内部，有很多没有明确具体用途的革新技术和知识产权未被发掘。近年来，以日立制作所为首，集团各公司间的人才交流和共同研究非常活跃，希望今后本公司也能以主动推进的形式，推进与日立集团各公司间的联合。

推进海外事业运营的本土化，构建扎根于
各地区的全球化管理体制

——请说明一下全球战略。

木川 日立建机集团的海外销售额比率约为75%，考虑到最近的市场环境，在不久的将来会进一步地上升，海外事业的体制强化成为非常重要的课题。

辻本 因此，现在，日立建机集团在世界各地配置了技术负责人，正致力于构建可迅速提供能够细致应对各市场需求的产品和服务的体制。这也是我自身在就任中国现地法人时的真实感受，但海外事业的最佳操作形态是“本土化”——即，由当地的人为主体，以当地的语言与顾客进行交流以捕捉其需求，并将其转变为产品和服务。为了促进本土化，在海外的主要网点，启动了从该国的工作人员中培养



未来的干部候补的“培养接班人计划”。将此措施在全世界展开，构建扎根于各国和地区、市场的全球事业体制。

木川 随着全球化、本土化的进展，日立建机集团成为前所未有的多国籍和多民族的人才组织，即，具备多样性的企业组织。

辻本 丰富多种个性和多样文化背景的人才，对于企业来说是有益的，但另一方面，交流也变得困难，也会有可能失去作为企业的一体感、向心力。为了应对此类课题，现在，在国内以及海外网点，正在实施以日立建机集团共通的“Kenkijin(建机人)精神※”的渗透和稳固为目的的研修。将企业理念和行动规范等作为课题的研修，在海外能否被接受，最初很担心，但受到了参加研修的员

工好评。在尊重相互的意见和个性的同时，作为相同的“Kenkijin(建机人)”，基于共通的价值观和行动规范，共同进行挑战。希望形成这样的组织风气。

※ 日立建机集团员工共通的价值基准和行动规范。

与所有的利益相关方保持良好的关系，
促进企业的存续和发展

——请说明一下对CSR的姿态和想法。

辻本 对企业来说，首先应履行的社会性责任，是“持续经营（Going Concern）”，即企业的存续发展。考虑到对顾客和供应商的影响以及员工的雇佣，企业活动的继续为重大的社会性责任，只有企业存续发展，才能履行纳税义务，才能为社会做各种贡献。

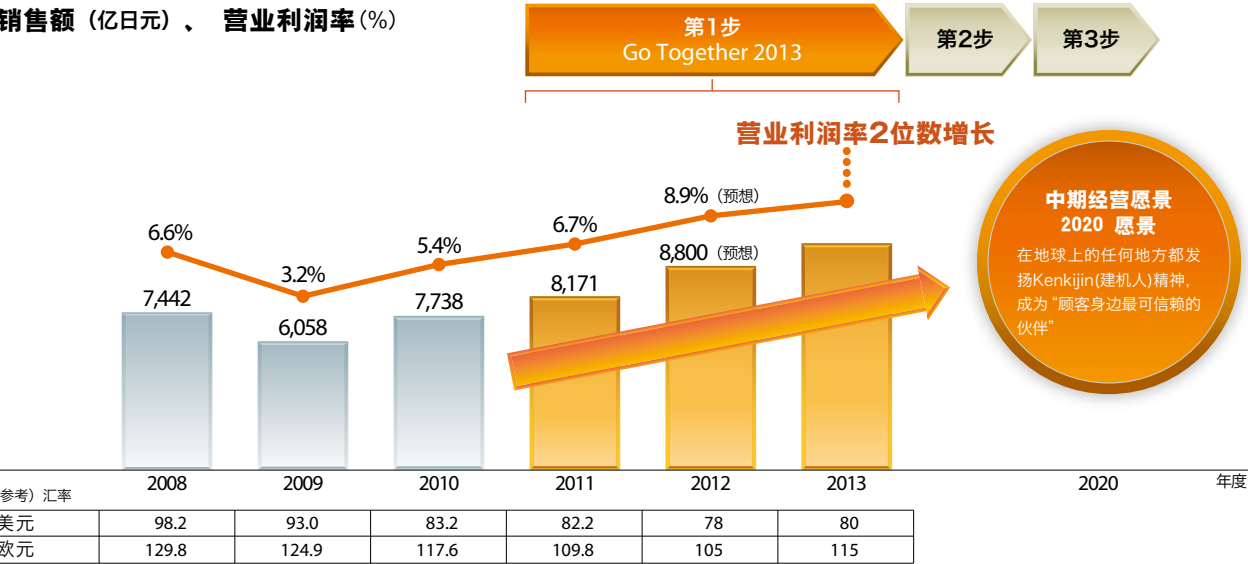
为了使企业存续发展，必须不断地提供令顾客满意的产品和服务。此外，除了遵守世界各国的法律和规定以外，还必须与员工、供应商各位以及股东、地区社会等所有利益相关方之间保持良好的关系。当然，还应充分考虑地球环境问题和安全、卫生等并进行事业活动，这也是企业存续的重要条件。

追求更好的产品和服务，
以最优质的产品交给客户为宗旨。

——最后，请谈一谈作为引领日立建机集团领导人的抱负。

辻本 想再次强调的是，作为厂家，应当坚持追求更好的产品和服务，以最优质的产品交给客户为宗旨，并迅速地付诸于实践。基于“Go Together 2013”，对于应实现的，必须切实且迅速地推进可实践的“人与组织”的构建，使日立建机集团成长为10年后、20年后，仍被全世界的顾客所信赖和期待的企业集团。

销售额（亿日元）、 营业利润率（%）



※期末日汇率。2012年、2013年计划值。

中期经营愿景
2020 愿景
在地球上的任何地方都发扬Kenkijin(建机人)精神，成为“顾客身边最可信赖的伙伴”



事业概要

日立建机集团将不断地开发和提供建设机械， 为创造富饶而舒适的社会环境做出贡献

建设机械事业作为中长期发展产业，实施适应以新兴国家为中心的市场结构变化、对应多样化产品和服务，以及在激烈的销售竞争中取胜的强化竞争力战略，并且纳入扩大趋势的矿山市场发展战略，为确立和巩固在世界市场的地位，不断推进中长期愿景和中期经营计划。另外，始终将应履行社会责任的重要性放在首位，确立坚实的品牌力，为增强企业价值和提高股东价值而不断努力。



活动

全球化价值链体制的强化

日立建机集团将卓越的技术力量作为基础，提供压倒性的产品和服务，以在世界任何地方都能成为顾客身边最可信赖的伙伴为目标，实现从研究开发到采购、生产、销售和服务以及全球价值链的强化和扩充，并强化扎根于地区的事业展开。

产品

作为综合性建设机械厂家， 配备有各种产品

以独创的技术为基础，应对新兴国市场和矿山市场等严峻的工作环境、应对符合发达国家的排放规制标准等环境要求，以及拆楼、回收再生等各种作业现场，根据不同的地区需求，致力于燃油消耗率 and 安全性卓越的高附加值产品的研究开发。

全球网络

以世界7大地区事业部体制， 在全球展开业务

日立建机集团结合多样化的市场，基于日本、亚洲和大洋洲、中国、印度、欧洲・俄罗斯和中东、非洲和美洲这世界7大地区事业部体制，充实销售和服务体制，强化代理店支援能力，进行扎根于地区的事业展开，扩大在各地区的存在感。为了快速地展开业务，致力于强化可实现整体最佳的供应链，录用包括经营领导层在内的本土工作人员，以及实施多样化管理。

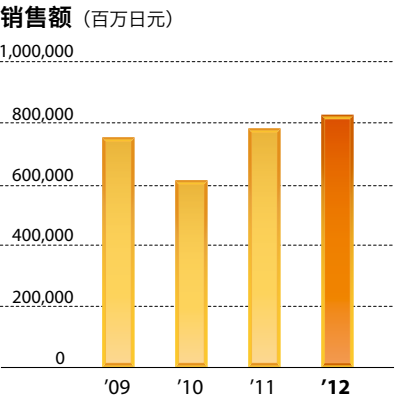
财务、非财务突显

日立建机株式会社以及连结子公司
各年3月期

	2012	2011	2010	2009
会计年度				
销售额	817,143	773,769	605,788	744,167
营业利润	54,837	41,511	19,669	48,836
税金等调整前当期纯利润	50,129	35,745	18,333	44,142
当期纯利润	23,036	11,088	4,019	18,253
会计年度末				
总资产	1,086,116	944,370	883,047	841,353
运行资产	232,252	248,870	207,948	124,398
股东资产	345,689	327,496	319,520	311,430
有利息负债	388,904	327,768	307,754	300,626
每股指标（日元）				
当期纯利润	108.88	52.44	19.33	85.79
潜在股调整后当期纯利润	108.86	52.41	19.32	85.72
纯资产	1,522.86	1,447.52	1,441.73	1,422.54
全年分红	30.00	20.00	10.00	44.00
其他指标				
销售额当期纯利润率（%）	2.8	1.4	0.7	2.5
自我资本当期纯利润率（%）	7.3	3.6	1.3	6.1
自我资本比率（%）	29.7	32.4	34.5	34.9
股价收益率（倍）	16.82	39.72	114.28	14.79

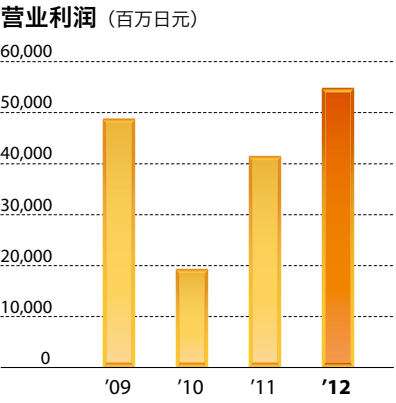
要点1 销售额

在中国市场，需求大幅度下降，但通过其他地区抵消了其下降部分，与前一年度相比，实现了434亿日元的增收。



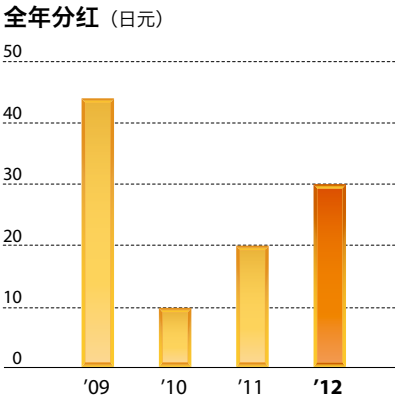
要点2 营业利润

与前一年相比，外汇相对于美元、欧元以及人民币等，出现了大幅度的日元升值，但通过推进销售价格和成本降低等的改善，实现了133亿日元的增益。



要点3 全年分红

2011年3月期，每股20日元，2012年3月期，每股则变为30日元。



	2012	2011	2010	2009
按地区类分的销售额				
美洲	92,324	62,351	37,245	79,178
欧洲	64,415	66,367	63,504	99,738
俄罗斯CIS、非洲和中近东	71,715	65,149	33,463	81,105
亚洲和大洋洲	242,750	202,444	141,238	151,148
中国	134,960	204,757	158,681	119,295
日本	210,979	172,701	171,657	213,703

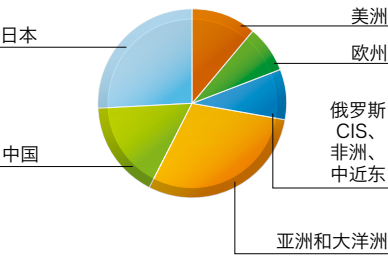
非财务突显

员工数（名）				
美洲	461	395	386	373
欧洲	548	557	588	592
俄罗斯CIS、非洲和中近东	557	483	460	428
亚洲和大洋洲	5,978	5,503	5,158	3,167
中国	3,601	3,272	2,619	2,342
日本	10,669	9,994	10,234	10,497

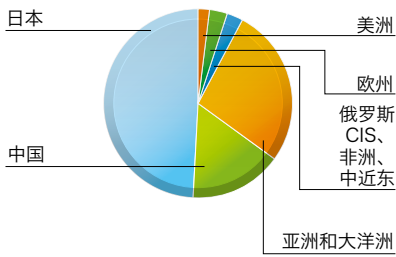
主要环境性能数据				
总能源投入量（GJ）※1	2,804,066	2,729,625	2,184,777	2,535,667
CO2排放量（吨）※1	142,923	136,531	116,709	141,330
水资源投入量（m³/年）※1	891,424	1,125,525	963,219	1,115,989
环保型产品的销售额（百万日元）※2	489,672	440,028	300,813	339,751
环保成本（百万日元）※3	8,002	6,546	6,246	7,733
环境投资（百万日元）※3	1,254	685	535	699
环保经济效果（百万日元）※3	1,281	1,704	1,257	1,384

※1 国内生产网点+海外生产网点+国内本公司非生产网点
※2 日立建机集团
※3 国内生产网点+海外生产网点

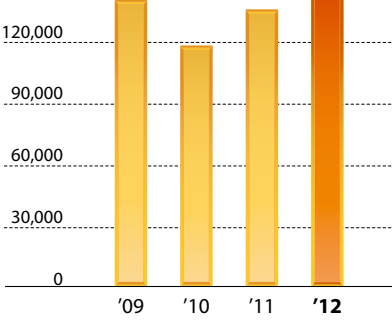
按地区类分的销售额



按地区类分的员工人数



CO2排放量（吨）



矿山市场的可能性

为了强化持续增长的世界矿山业务，
以期从硬件和软件两个方面构建坚实的事业模式

以世界性资源需求的增大为背景，近年来，正积极地进行铁矿石和煤炭等的矿山开发。随着其开发，超大型挖掘机和自卸卡车之类的矿山用大型机械的需求也正在不断地大幅度扩大。日立建机集团今后也将预测会进一步增长的此矿山市场定位于重点战略领域，现在，集团利用最尖端的技术开发具有差别化的产品，展开可实现降低支持产品使用周期成本的支援服务等，正从硬件和软件两个方面推进构建具有竞争力的事业基础。

专栏 不断扩大的世界矿山市场

以新兴地区的急速产业发展等为背景，世界矿物资源的需求正在不断地扩大。例如，对世界铜矿山的投资额，预测将于2014年开始急速扩大。在矿物资源需求增大的情况下，现在，露天挖掘矿山所使用的超大型挖掘机和自卸卡车等的矿山机械的市场也在持续地增长。2019年度的超大型液压挖掘机的世界需求，预测为2011年度的约1.9倍，自卸卡车则会增加至约2.2倍。

矿山和精炼公司提供的世界铜矿山投资的变化
(2009-2015年)



出处：基于各公司手册报告，摘自JOGMEC（独立行政法人“石油天然气/金属矿物资源机构”）制作的数据。
※2012年以后为预测值。

利用日立集团的综合能力， 提供具备高度市场竞争力的 矿山产品

日立建机集团在中期经营计划“Go Together 2013”的重点战略之一中，提出了强化在全世界范围内，需求不断扩大的矿山事业。为了在这个重要市场中巩固优势地位，日立建机集团现在以“提高产品品质的优越性”和“利用信息通信技术的ICT”进行统合保养管理、“以全保养合同（FMC）来降低支持产品使用周期成本”作为支柱，从硬件和软件两个方面展开了差别化战略。

在以200吨以上超大型液压挖掘机为矿山主流产品的市场中，日立建机集团在是拥有世界顶级市场份额的厂家。另外，在后发的自卸卡车领域里，也活用了超大型液压挖掘机建立起来的可靠性技术，其市场地位也在稳步地提高。

日立建机集团为了进一步地提高这些矿山产品的市场卓越性能，从可靠性、作业性能、环境性能、经济性



能和安全性能等各方面追求产品的差别化。例如，爬坡时，从高架线获取电力使马达行走的“电气式自卸卡车”，除了具备高的作业性能和运转率以外，作为可实现燃油成本和CO₂排放量减少的产品，受到了市场的高度评价。此外，对于超大型液压挖掘机，制造出了具备低运行成本和低噪音、低振动和低环境负荷等长处的“电动式液压挖掘机”，并致力于扩大销售。

日立建机集团的强势在于，可与日立集团各公司共同开发能够左右这些产品的性能可靠性的电动驱动装置等的很多核心零件和模组。即，从原材料、电子到机械、大规模系统的构建，通过融合日立集团所积累下来的丰富技术和专业技能，提供可靠性卓越的矿山产品。

完善保养和配件供应体制， 实现支持产品 使用周期

一方面，要求在恶劣条件下能够长时间运转的矿山机械，除了产品本身的卓越性以外，售后的保养极为重要。因此，日立建机集团致力于将超大型液压挖掘机和自卸卡车等的机械与保养服务成套进行销售的全保养合同的扩大。同时，强化保养所需配件的供应体制，构建可培养负责配件再生事业、更好服务的人才培训体制等，在世界各地推进强化支援基础。

另外，在2009年，将加拿大的系统公司合并为连结子公司，实现提供活用信息通信技术的矿山运行管理系统服务。通过适时把握液压挖掘机和自卸卡车等的机械运转状况，实现更高效率的运行管理，同时，实现高精度的预防保养服务。

提高产品的卓越性

超大型液压挖掘机

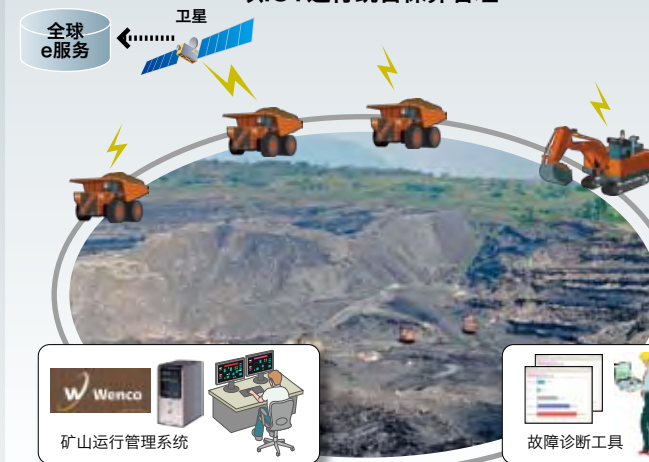


自卸卡车



运用产品力，相对于1台超大型液压挖掘机，销售数台自卸卡车。

以ICT进行统合保养管理



利用ICT，将用于把握建设机械运转状况的“全球e服务”和“矿山运行管理系统”相结合，除了可减少因机械故障导致的停机时间以外，还可为矿山整体的高效运营做贡献。

通过全保养合同 来降低支持产品 使用周期的成本



将建设机械与保养服务成套销售，强化顾客支持。

实例分析 支撑非洲赞比亚铜矿山的 日立建机 矿山解决方案

在非洲最大的铜矿山，从硬件和软件两个方面支持“不停止的作业”

近年来，在新兴地区需求增大等的背景下，随着资源价格的上升，

在埋藏有丰富的矿物资源的非洲，正在积极地进行矿山开发。

根据美国的信息服务公司 Bloomberg 的信息，

世界矿山行业 2010 年的非洲和中东地区的投资额，已扩大到前一年的 2 倍以上。

特别是在大型矿脉集中的非洲南部，世界有实力的矿山公司正在积极推进开发投资。

在非洲大规模矿山开发的最前线，起到了重要作用的是日立建机集团的矿山解决方案。

在非洲最大的铜矿山， 被选为主力机械的日立建机 超大型矿山机械

自 2009 年开始采掘的赞比亚共和国（以下简称“赞比亚”）的“卢姆瓦纳矿山”，是由加拿大资本的矿山公司-巴里克黄金公司运营的非洲最

大规模的铜矿山。为了能够采掘含有优质成分的铜矿石，提高了生产效率，2010 年的年生产量约 15 万吨。2012 年计划增产至 2 倍，30 万吨。

作为此大规模矿山的主力机械运转的是日立建机超大型液压挖掘机“EX5500 系列”、电动驱动式自卸

卡车“EH4500”等的超大型矿山机械。矿山公司要求矿山机械能够“高效采掘和搬运资源”。因此，在通常 24 小时运转的矿山现场，如何提高机械的运转率——即，“机械不会因故障等而停机”则变得非常重要。

ZAMBIA

厂家的专业工作人员常驻当地，
提供 24 小时体制的保养服务

为了更好地满足顾客要求，日立建机集团除了从产品的设计和质量管理方面追求矿山机械的可靠性以外，还构建了万全的支持体制，以“使机器不停机”。

为了提高矿山机械的运转率，重要的是定期的保养和准确且迅速地更换配件、进行大修，以防止机器性能的下降和故障的发生。根据矿山公司的不同，也有由自公司工作人员进行保养的情况，但在机器精度提高、配件的供应链扩展为世界规模的现在，厂家提供包括工作人员在内的保养服务的“全保养合同”成为了主流。

在此背景下，肩负非洲南部矿山市场开拓的核心任务的日立建机南部非洲，在矿山的占地范围内设置了自卸卡车保养专用场地和保管备品配件的仓库，强化了保养服务体制。而且，保养专业工作人员常驻现场，以 24 小时体制进行机器的保养维护。通过将这样精通机器的技术的厂家人才直接配置到矿山现场，可细致地应

聚焦

在赞比亚设立了配件再生工厂，
强化非洲南部的保养服务体制

日立建机集团为了在非洲南部进一步强化保养服务体制，在赞比亚的首都卢萨卡建设配件再生工厂，从 2012 年春天开始进行作业。从矿山机械上拆下到了更换时期的配件，在该工厂作为再生配件进行再生，构建了再利用的体制。还制定了今后可应对在赞比亚和莫桑比克运转的约 100 台消耗品和关键部件的再生和再利用的计划。通过再生工厂的运转，相比于进口新的配件，可更迅速和切实地供应配件，可有效地利用现场有限的保养时间。此外，对于矿山公司来说，还具备可降低运输成本和配件成本的优势。在同一工厂，积极地雇佣本地工作人员，同时由日本再生中心和印度尼西亚再生工厂的具备业务经验的专业工作人员实施研修，以实现“日立制造”的全球品质的渗透。



赞比亚配件工厂

对保养和配件更换、以及向操作人员提供技术信息和培训等矿山公司的需求。

推进矿山机械的电动化， 实现大幅度的高效率化和 成本削减

一方面，为了使机器采用“不易停机的结构”，日立建机集团积极地推进电动式机器的开发和引进，在卢

姆瓦纳矿山也采用了电动式超大型液压挖掘机“EX5500E-6”（工作重量 516 吨）4 台、电动驱动式 AC 自卸卡车“EH4500”（工作重量 266 吨，装载时的总重量 480 吨）台车规格机器 32 台。

电动式机器与发动机式相比，为低排放、低振动、低噪音，环境性能和作业舒适性非常卓越。尤其是，电动式自卸卡车，不需要变速器等



杂机构，与机械式自卸卡车相比，实现了简单的机器结构。因此，除了可降低故障的风险以外，万一发生故障，由于配件件数少，故保养容易，可将机器的停机时间控制得更少。

此外，电气式自卸卡车，虽然需要花费电源供应和架线等的附带设备费用，但装载爬坡时的行走速度为发

动机式的约2倍，除了可大幅度提高作业效率以外，每个作业周期的燃油成本也可减少至约2分之1。电动式液压挖掘机与传统的柴油发动机式液压挖掘机相比，运转成本也得以大幅度降低，维持经费可减少20-30%。（均与本公司相比）

通常，超大型自卸卡车1台的全

年燃油费用约需1亿日元。包括自卸卡车在内，在有很多超大型机械运转的大规模矿山，通过此类机械的电动化实现的成本削减和高效率化，在提高矿山经营收益性方面，是必不可少的手段。

利益相关方的声音



巴里克黄金公司
卢姆瓦纳矿山 经理
Bevan Jones

坚固且生产效率高的
Hitachi机器

在连续24小时作业的卢姆瓦纳矿山，机器停止1小时，则会损失约3万美元。因此，矿山机械“不损坏”是大前提。在卢姆瓦纳也有其他公司的机器，但Hitachi的机器与其他公司同级别的机器相比，坚固且生产效率卓越。约20年的时间里使用了各种厂家的机器，唯有Hitachi的机器备受信赖。

Kenkijin(建机人)精神



日立建机南部非洲
保养执行项目经理
Oki Barnard

通过多样化支援服务，
支援提高矿山的生产效率

我常驻卢姆瓦纳矿山，为了使机器在作业现场能够发挥最高的性能，提供机器的保养维护和作业环境的改善提案等的支援。最近，还致力于面向机器操作人员的培训。实施项目培训、技能培训、电脑培训和保养培训等，以期提高现场的积极性和运转率、生产效率。

通过扎根于地区社会的
企业活动，
为非洲的可持续性社会发展
做出贡献

日立建机集团的矿山机械，除了赞比亚的卢姆瓦纳矿山以外，还在邻国的莫桑比克的大规模煤炭矿山“莫阿蒂泽(Moatize)矿山”等非洲南部的各矿山运转。日立建机集团为了在当地扩充销售和服务体制，除了之前的日立建机南部非洲（南非共和国）以外，还设立了日立建机赞比亚、日立建机莫桑比克。而且还于2010年，在南非共和国设立了日立建机非洲，作为地区统括公司。

各现地法人在积极采用当地工作人员的同时，由经验丰富的专业人员实施培训，以扩充保养人员。今后，除了充实研修用机器和设备以外，还计划与当地的高校和专科学校等协作培养人才。

此外，为了能够应对以非洲为主的世界矿山市场的需求扩大，强化全球性生产体制的同时，还将扩充配件

聚焦

为了应对世界性需求的扩大，
增强矿山机械的全球生产能力

日立建机集团为了应对在世界范围内不断扩大的矿山机械的市场需求，正致力于增强大型和超大型液压挖掘机和自卸卡车等面向矿山的机械生产能力。在国内，在矿山机械的主体工厂的常陆那珂临港工厂以及部件工厂的常陆那珂工厂，各自增建工厂厂房的同时，取得了与常陆那珂工厂邻接的国有土地以建设新工厂。通过扩充具有此类开发网点（土浦）的茨城县内的生产网点，可实现进一步的物流合理化和生产高效化。而且，在海外生产工厂的印度尼西亚和加拿大，实施增产投资，以期实现全球性生产合理化和增强生产能力。



常陆那珂临港工厂

供应网络。

日立建机集团今后还将通过充分考虑了环境问题和作业安全的矿山机械的开发与销售以及24小时体制的万全支援服务，为矿山的高效率作业和成本降低做贡献。此外，通过创造扎根于本地公司的事业运营和雇佣等，不断地支撑南非社会的持续性增长。

聚焦

集结了日立集团的技术的台车型
AC驱动规格的大型自卸卡车

日立建机的“EH3500AC”是通过日立集团的协作而诞生的下一代新型AC自卸卡车。以通过新干线车辆积累了实绩的日立制作所的AC马达驱动装置为中心，在日立工程和服务的受电弓等、机器的很多部位均运用了日立集团的综合技术力。在集团内对最适合机体的核心部件进行了共同开发，通过其卓越的行走性能和操作性能实现了高生产性。本公司今后还将有效地运用集团的综合技术力，实现矿山机械的高性能化、节能化，同时还将致力于安全性能的提高。



中期经营计划 “Go together 2013”

在地球上的任何地方发扬Kenkijin(建机人)精神
为了成为“顾客身边最可依赖的伙伴”——
中期经营计划“Go together 2013”的进展状况

Kenkijin(建机人)精神



日立建机集团在市场巨大变化当中，以新兴国的基础设施投资和活跃的资源开发等高涨的市场为中心，把握建设机械以及矿山机械的需求，作为全球性企业，为了能够不断地成长，制定了“2020愿景”。作为10年后应有的姿态，提出了“在地球上的任何地方，发扬Kenkijin(建机人)精神，成为顾客身边最可依赖的伙伴”。为了实现此愿景，作为最初的步骤，以2014年3月期为最终年度制定了3年中期经营计划“Go together 2013”，把握世界各地的市场动向，提供可满足需求的产品和服务；同时，以崭新的构想进行经营革新的挑战，令顾客满意。

●...管理

●...社会性报告

●...环境报告

地区事业部	地区战略和措施	主要的CSR活动	各地区销售额（各年3月期）										
亚洲和 大洋洲 事业部 	● 通过集团的事业网点推进直接营业和服务 ● 扩大P.T.日立建机印度尼西亚的挖掘机生产能力 ● 活用日本的经验技术，展开可提供应用开发产品的行业分类营业，等等	● 实施“Kenkijin(建机人)精神”研修（日立建机亚太地区） ● 实施工人满意度调查（日立建机亚太地区）（日立建机澳大利亚） ● 资助国立公园环保活动（日立建机泰国），等等	亚洲和大洋洲 销售额（2012年3月） 2,428亿日元 销售额构成比 30% <table><tr><td>'08</td><td>'09</td><td>'10</td><td>'11</td><td>'12</td></tr><tr><td>1,840</td><td>1,512</td><td>1,412</td><td>2,024</td><td>2,428</td></tr></table>	'08	'09	'10	'11	'12	1,840	1,512	1,412	2,024	2,428
'08	'09	'10	'11	'12									
1,840	1,512	1,412	2,024	2,428									
印度 事业部 	● 与塔塔集团的核心企业“塔塔马达”协作，展开“TATA HITACHI”品牌产品 ● 推进“Global Hub”构想，将事业扩大至印度以及周边国家、还有非洲、中东等的新兴市场，等等	● 将“Kenkijin(建机人)手册”翻译成北印度语并分发 ● 以增加雇佣年轻人的机会为目的，在Kharagpur工厂内运营操作人员培训学校 ● 以附近的居民和上学的孩子为对象，实施健康诊断（2270名），等等											
日本 事业部 	● 将日立建机的国内销售和服务部门与进行租赁事业的日立建机Rec进行了统合，设立了“日立建机日本” ● 在同行业中首次导入RSS Point 还原制度等	● 推进东日本大震灾受灾地复兴支援 ● 多样化推进 ● 推进生物多样性维护活动 ● 实施精神健康研修会（国内集团公司各公司），等等	日本 销售额（2012年3月） 2,110亿日元 销售额构成比 26% <table><tr><td>'08</td><td>'09</td><td>'10</td><td>'11</td><td>'12</td></tr><tr><td>2,487</td><td>2,137</td><td>1,717</td><td>1,727</td><td>2,110</td></tr></table>	'08	'09	'10	'11	'12	2,487	2,137	1,717	1,727	2,110
'08	'09	'10	'11	'12									
2,487	2,137	1,717	1,727	2,110									
中国 事业部 	● 为了细致地应对中国市场的多样化需求，结合地区特性，对代理店网络进行了强化 ● 开发适合中国的规格和应用产品，通过本地生产强化成本竞争力等	● 设立独立工会（工会）（日立建机（上海）有限公司） ● 实施依法合规研修（日立建机（上海）有限公司） ● 以提高在职农民工的就业能力和机能为目标，实施研修（日立建机中国有限公司），等等	中国 销售额（2012年3月） 1,350亿日元 销售额构成比 16% <table><tr><td>'08</td><td>'09</td><td>'10</td><td>'11</td><td>'12</td></tr><tr><td>1,273</td><td>1,193</td><td>1,587</td><td>2,048</td><td>1,350</td></tr></table>	'08	'09	'10	'11	'12	1,273	1,193	1,587	2,048	1,350
'08	'09	'10	'11	'12									
1,273	1,193	1,587	2,048	1,350									
欧洲、 俄罗斯 和中东 事业部 	● 由销售能力强的欧洲代理店提供高品质的服务以及最新的环保型产品 ● 为了应对俄罗斯CIS高涨的工程机械需求，通过日立建机欧亚的销售强化代理店支援体制，同时，推进新工厂的建设 ● 在中东以及东北非地区，以开拓矿山、土木、建设和采石等的市场为目的，设立了日立建机中东，等等	● 选任依法合规负责人（HMP） ● 以改善工作与生活平衡为目标，实施了劳动时间相关调查，同时导入试验性的弹性工作时间 ● 到2012年为止，以死者0、伤者0、破绽者0为目标，推进“零伤害活动”，等等	欧洲 销售额（2012年3月） 644亿日元 销售额构成比 8% <table><tr><td>'08</td><td>'09</td><td>'10</td><td>'11</td><td>'12</td></tr><tr><td>1,672</td><td>997</td><td>635</td><td>664</td><td>644</td></tr></table>	'08	'09	'10	'11	'12	1,672	997	635	664	644
'08	'09	'10	'11	'12									
1,672	997	635	664	644									
非洲 事业部 	● 运用矿山市场中的品牌力，通过日立建机非洲扩充销售和服务网络 ● 在赞比亚的首都卢萨卡建设面向矿山的配件再生工厂，等等	● 提供“矿用电动轮自卸卡车”，以为CO2排放量的减少做贡献 ● 为了扩大雇用机会，积极采用本地工作人员，以及推进人才培养（日立建机莫桑比克），等等	俄罗斯CIS、 非洲和中近东 销售额（2012年3月） 717亿日元 销售额构成比 9% <table><tr><td>'08</td><td>'09</td><td>'10</td><td>'11</td><td>'12</td></tr><tr><td>1,247</td><td>811</td><td>335</td><td>652</td><td>717</td></tr></table>	'08	'09	'10	'11	'12	1,247	811	335	652	717
'08	'09	'10	'11	'12									
1,247	811	335	652	717									
美洲 事业部 	● 为了开拓急速增长的巴西市场，与美国的大型农机厂家DE公司设立了合资公司，正着手新工厂的建设，等等	● 实施伦理和人权相关教育（日立建机卡车） ● 对供应商实施CSR采购相关说明（日立建机卡车），等等	美洲 销售额（2012年3月） 923亿日元 销售额构成比 11% <table><tr><td>'08</td><td>'09</td><td>'10</td><td>'11</td><td>'12</td></tr><tr><td>885</td><td>792</td><td>373</td><td>624</td><td>923</td></tr></table>	'08	'09	'10	'11	'12	885	792	373	624	923
'08	'09	'10	'11	'12									
885	792	373	624	923									

在亚太地区

为了提高在市场中的存在感，开拓大规模项目并推进各行业的营业体制

市场动向和地区战略

应对旺盛的建设和资源开发需求，积极地展开扩大销售战略

在亚洲和大洋洲，在伴随经济发展的建设需求扩大的背景下，液压挖掘机的销售大幅增长。面向新加坡的基础设施建设、马来西亚的林业、泰国洪水过后的复兴需求、印度尼西亚的矿山以及棕榈油开采等的销售也在增长。

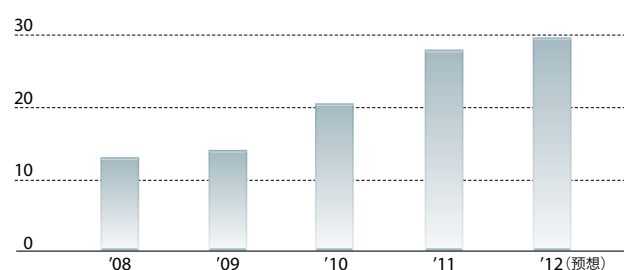
日立建机集团将亚洲和大洋洲定位为重要增长市场，从当地法人开始，通过集团的事业网点推进直销和服务。在各网点，通过活用“Global e-Service”系统追求顾客满意度，开拓大规模项目，活用在日本积累的经验技术提供应用开发产品，通过此类行业销售等，进一步提高在市场中的存在感。

在澳大利亚，矿山和LNG项目等资源市场持续地增长。日立建机集团为了进一步扩大销售，展开销售融资一体，发挥销售和融资的协同效果，以对应旺盛的需求。在新西兰，

以林业和畜产业等为中心展开销售。

此外，为了对应需求的增长，在生产网点P.T.日立建机印度尼西亚，扩大液压挖掘机的本地生产能力，以期在亚洲和大洋洲市场中实现进一步的事业增长。

亚洲和大洋洲 液压挖掘机需求（千台）



※本公司推测
※韩国、台湾、印度除外

活动主题

致力于印度尼西亚的生产体制的增强和具实力技术人员的培养

在印度尼西亚，在伴随经济增长的基础设施的完善和矿山、林业和种植园领域高涨需求的支撑下，液压挖掘机的需求不断地增长。尤其是在矿山领域，根据以煤炭为主的丰富天然资源的产出，可预见超大型液压挖掘机和自卸卡车的销售。

P.T.日立建机印度尼西亚为了对应液压挖掘机的高消费地区-印度尼西亚的需求，除了对爪哇岛既有的Cibitung工厂进行扩建以外，最近还将在其附近建设新工厂。到

2014年3月为止，计划将中型液压挖掘机的生产能力提高至1.8倍，超大型结构件的生产能力增强至1.6倍。在新工厂，将制造超大型液压挖掘机和自卸卡车的结构件，计划供应给印度尼西亚和日本。

此外，随着矿山用机械交付台数的增加，培养和确保负责保养服务的技术人员的必要性也提高，P.T.Hexindo Adiperkasa于2011年9月设立了“巴厘巴板（Balikpapan）研修中心”，进行矿山服务培训。



新工厂完成预想图（P.T.日立建机印度尼西亚）



巴厘巴板（Balikpapan）研修中心
（P.T. Hexindo Adiperkasa）



矿山服务培训

CSR 主题 注重可持续性发展

通过举办培训和活动，培养员工的团结性（日立建机亚太地区）

在日立建机亚太地区，为了提高员工之间的团结和协作精神，推进工作与生活的平衡，从2010年开始对员工实施“Kenkijin(建机人)精神”研修。培训内容以贯穿“Kenkijin(建机人)精神”的三个思想，即，Challenge（挑战精神）、Customer（客户至上精神）、Communication（透明化管理）为主题的研讨会为中心。参加者以小组为单位构建协同解决问题的方法，或进行共同作业，以期强化沟通力和团队精神。

此外，除了开展此类培训以外，还展开保龄球大会和卡拉OK大会、设立纪念晚会以及小组对抗竞技，培养成员的自我开发意识，提高作为团队的性能，构建强势的职场关系，通过举办此类“Kenkijin(建机人)大型联合”等的活动，努力提高员工的积极性。

日立建机亚太地区在2009年以后，以全体员工为对象实施了满意度调查，在“Kenkijin(建机人)精神”研修

开始后的2010年度、2011年度的调查中，分别与前一年相比，满意程度均得以改善。今后还将继续推进提高员工的满意度。



Kenkijin(建机人)大型联合



“Kenkijin(建机人)精神”研修



在印度

应对增长的印度建机市场需求的的同时，
作为集团的Global Hub网点，着手于开拓广阔的新兴市场

市场动向和地区战略

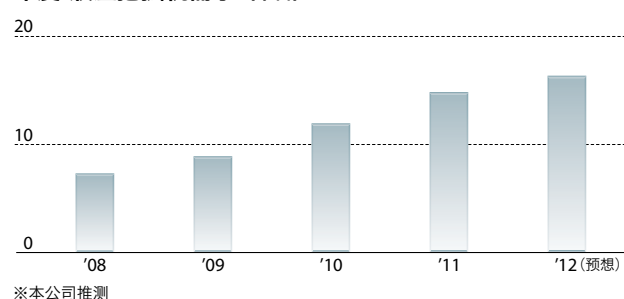
基于与塔塔集团间长期的合作伙伴关系， 在扩大的印度市场维持领先的市场份额

2025 年，印度的人口将超过中国达到世界第一。印度政府在“第 12 次五年计划”中，将 2012-16 年的 GDP 增长率目标设定为 9-9.5%，为了完善基础设施，发表了 5 年内将投资 1 兆美元的计划。今后，今后还制定了建设铁路、高速道路、发电站、地铁、港湾、水道等很多大规模项目。伴随此类投资扩大，包括配件和服务在内印度国内建设机械市场的销售额，预计在 2015 年将从 2010 年的 75 亿美元扩大到 130 亿美元。但是，受政府抑制通货膨胀政策等的影响，在 2011 年建机市场的增长略显迟缓，市场竞争的严峻程度增加。

日立建机集团在 1984 年与印度最大财团“塔塔集团”的核心企业 - 塔塔马达进行技术协作以来，以“TATA HITACHI”品牌产品扎实地开拓印度的建机市场。两家公司的合资公司“Telco Construction Equipment”（通称：TELCON），在液压挖掘机的销售方面，始终坚守市场占有率第一。

日立建机集团为了以在印度国内为基础开拓周边各国、非洲和中东等的新兴市场扩大事业，将 TELCON 定位为“Global Hub”。作为其中一个环节，自 2009 年开始启动号称集团最大规模的次世代型新工厂的同时，对 R&D 功能进行了强化。今后，还将通过人才、技术的活跃交流，努力提供全球统一品质的产品和服务，实现以印度为中心的新兴市场的事业增长。

印度 液压挖掘机需求 (千台)



活动主题

肩负Global Hub构想的核心之次世代大规模 生产网点 “Kharagpur工厂”

自2009年开始运转的Kharagpur工厂，在约有20个东京巨蛋那么大的广阔占地内，投资约1亿2500万美元建设的下一世代型工厂，作为单独的工厂，成为日立建机集团最大规模的生产网点。现在，生产液压挖掘机、自卸卡车等，若全运转起来，有全年最多1万台的生产能力。

Kharagpur工厂除了印度国内以外，作为对应周边新液压挖掘机的斗杆精加工焊接中型液压挖掘机组装生产线发

动机分总成生产线兴市场需求扩大的“Global Hub构想”的核心网点设立。为了对应新兴国的多样化需求，除了采用灵活的混合生产线以外，在焊接生产线还引进了很多机器人等最尖端的系统。在工厂范围内除了制造生产线以外，还将依次完善相应的体制，如设置操作人员培训学校和宿舍，而且除了建设R&D中心和会议楼等以外，还将在邻接的占地内设置面向配件合作公司的供应商工业园等。



液压挖掘机的斗杆精加工焊接



中型液压挖掘机组装生产线



发动机基础组装生产线

CSR 主题 注重可持续性发展

开设操作人员培训学校， 为创造出年轻一代的工作机会做贡献

塔塔集团是积极为社会做贡献的企业，作为贫困对策的一环，以没有工作的年轻人为对象，在印度国内运营了多家职业培训学校。在Kharagpur工厂运营的“操作人员培训学校”也是其中的一环。除了建机操作的教学以外，以在工厂和经销商处工作为目的，可学习机械保养和组装的基础。使用录像和电脑的讲座，与使用实

机和模型的实习构成。费用有由TELCON援助的课程，工厂内还建有宿舍，便于远距离学生住宿。以“获得在任何地方都通用的高技能，使其作为社会人能够自立”为第一目的，该校毕业生，除了TELCON以外，还活跃于建设和机械行业的各个公司。



操作人员培训学校



使用实机进行操作



使用实机和模型进行实习

在日本

提供建设机械的一站式解决方案，
以迅速应对客户的所有需求

市场动向和地区战略

强化销售、服务和租赁事业的协作， 灵活地应对伴随震灾复兴的需求增加

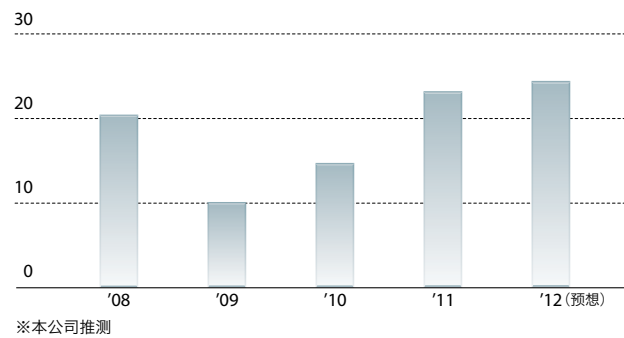
日本经济虽依然处于严峻形势，但通过复兴需求和设备投资正在稳步地改善。在此状况下的 2011 年度，在震灾复兴的背景下，液压挖掘机的需求比前一年增加了 58%。

日立建机集团为了迅速对应伴随震灾复兴的机械运转的增加，在集团的销售部门、服务部门、租赁部门进行事业协作的同时，还致力于混合动力机的促销、扩大在租赁公司和非土木领域的用户等各种类别专用机械的销售。

为了进一步强化须应对今后的尾气排放标准的动向、国内市场的急剧变化的重要市场 - 日本事业，以对其收益结构的改革为目标，2012 年 4 月，将日立建机的国内销售和服

务部门与进行租赁事业的日立建机 Rec 进行了统合，设立了新公司“日立建机日本”。

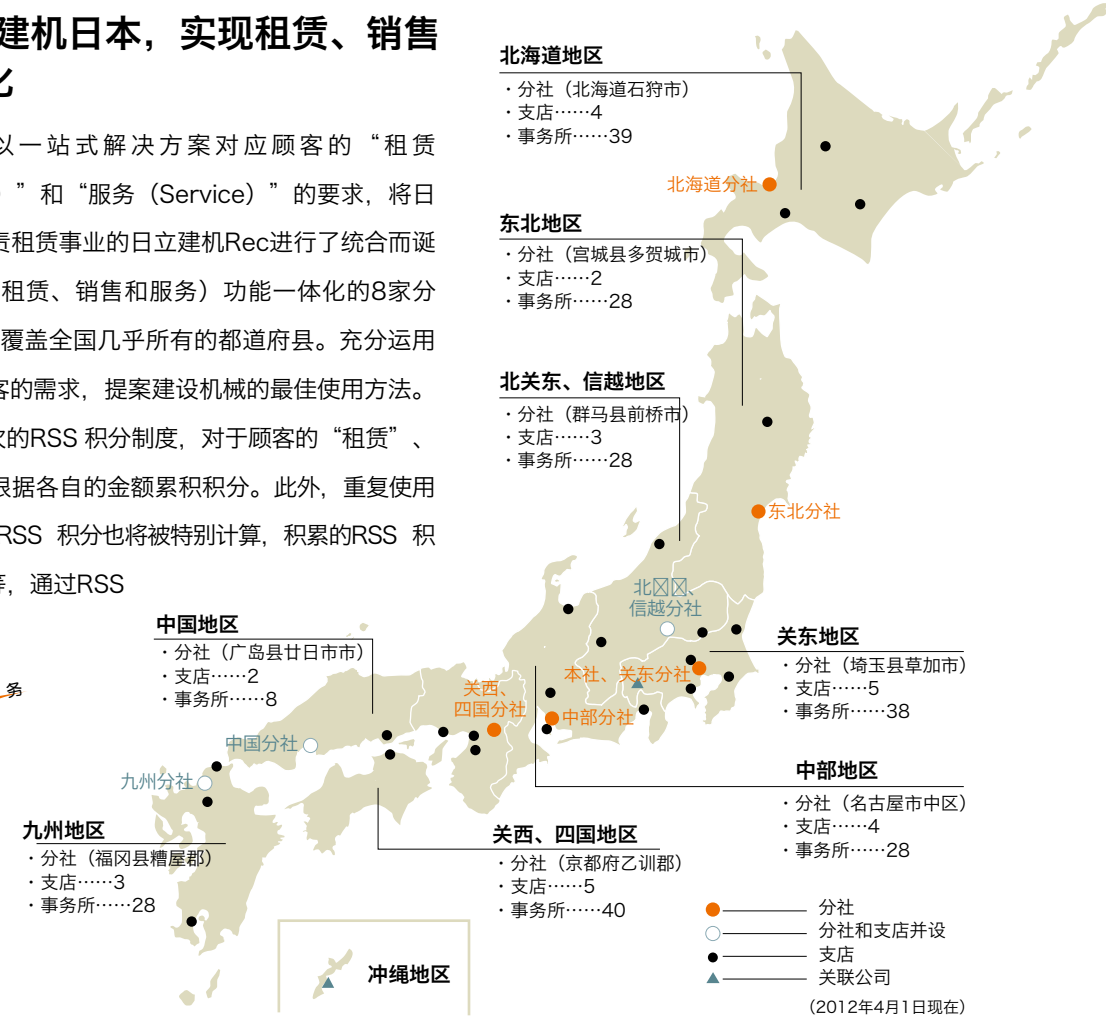
日本 液压挖掘机需求 (千台)



活动主题

设立了新公司-日立建机日本，实现租赁、销售和服务功能的一体化

日立建机日本是为了以一站式解决方案对应顾客的“租赁 (Rental)”、“购买 (Sales)”和“服务 (Service)”的要求，将日立建机的国内销售和服务与负责租赁事业的日立建机Rec进行了统合而诞生的新公司。以实现了RSS (租赁、销售和服务) 功能一体化的8家分社、28家支店和237个网点，覆盖全国几乎所有的都道府县。充分运用行业最大的业务网络，根据顾客的需求，提案建设机械的最佳使用方法。此外，新公司还导入了行业首次的RSS 积分制度，对于顾客的“租赁”、“购买”和“服务”的要求，根据各自的金额累积积分。此外，重复使用租赁、购买和服务相关交易时，RSS 积分也将被特别计算，积累的RSS 积分可换取一般商品或纯正配件等，通过RSS 一体公司的服务，令顾客满意。



CSR 主题 注重可持续性发展

提供高功能的双臂式机械和远程操作机械， 以支援震灾和原子能发电站的恢复作业

建设机械除了日常的土木施工以外，在灾害后的恢复和复兴作业也是不可缺少的。在带来了前所未有灾害的以东北地区为中心发生东日本大地震中，很多建设机械正活跃在灾区的清除瓦砾，复兴建设等工作中。

日立建机在发生了东日本大地震后，于2011年的5月和6月两次向灾区提供了双臂式挖掘机“ASTACO·NEO”，可实现普通的液压挖掘机无法完成的作业。在宫城县石卷市进行集装箱的清除作业，在岩手县南三陆町进行瓦砾处理作业。此外，还与东京电力和专业机构、行业团体间的协议和协助下，将履带式搬运机和大型解体机、大型起重机等改良为无线远程操作，投入福

岛第一原子能发电站现场。到目前为止，本公司提供了约20台机器用于发电站内的作业。



在石卷市运转的双臂式挖掘机“ASTACO·NEO”



清理瓦砾的“ZX120”



在中国

追求包括产品、销售和服务在内的综合性品质，强化在世界最大市场的中国事业竞争力

市场动向和地区战略

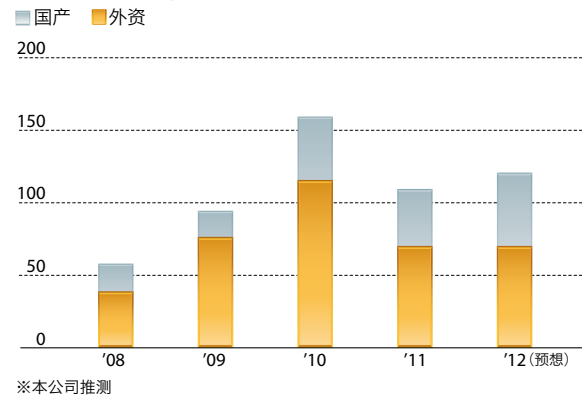
强化符合地区特性的代理店网络，细致地对应中国市场的多样化需求

中国的建设机械市场在旺盛的建设投资和基础设置投资支撑下，急速持续地增长，但 2011 年度，由于政府持续实施金融紧缩政策，受新工程动工延期等的影响，需求比前一年大幅度下滑。此外，现在的中国市场，国产厂家的市场份额正急速增长，与一直以来引领市场的外资厂家之间的竞争也进一步激化。

为了强化在此中国市场中的地位，日立建机集团按产品类别彻底进行了市场调查，根据中国各地区的需求，展开了细致对应各地区的战略。在广大的中国市场中，从沿岸地区等已完善了一定的都市基础的地区开始，到今后将进入正式开发阶段的内部地区，存在着各种市场。因此，日立建机集团根据各地区的市场规模和增长性等，推进强化代理店网络。此外，还在重要地区设立直辖网点、向代理店派遣常驻人员、正式导入服务和配件销售管理系统以及运用“Global e-Service”系统，强化对代理店的业务支持。

今后，将充分活用作为生产和开发网点的日立建机（中国）的研究开发部门，推进开发适合中国的机器和应用程序，作为技术网点，不断提升中国的作用。此外，进一步推进本地化生产，强化成本竞争力。

中国 液压挖掘机需求（千台）



活动主题

通过营业信息的共享化和教育研修等，强力支持代理店的销售和服务业务

在持续激烈竞争的中国市场，为了扩大存在，除了产品本身的性能和质量以外，还应准确地把握顾客需求，实现提案型销售，交车和紧急时的配件交付，并进行定期巡回时等的应对，实现这些业务的“综合质量”是非常重要的。日立建机集团以进一步提高此类综合质量为目标，现在，正致力于对负责本地销售和服务的代理店的支援活动。

例如，导入信息管理系统“Hi-Step”，以将通过营业活动收集到的信息在各代理店和现地法人的日立建机（上

海）、日本的日立建机间进行共享。2011年度，进一步强化通过手机输入，推进了适时的营业信息收集和活用。而且，还向代理店派遣常驻的日立建机（上海）的服务人员，实现技术和经验知识的教育支援，同时，与当地的工业大学协作，开始了面向代理店服务人员的培训制度。

此外，对代理店导入了使用因特网的网络化学习系统“HICAL2”。把握代理店员工对培训的理解程度和技能水平，支援实现战斗力早期化。



ZAXIS-5G培训会（永立建机）



林业机械演示（海南岛）



应用产品演示（广西）

CSR 主题 注重可持续性发展

与中国浙江大学一起推进燃油消耗率改善技术的共同研究项目

在每台液压挖掘机的全年运转时间达到日本2-3倍的中国，除了燃油成本的控制以外，为了实现尾气排放量的削减，燃油消耗率的改善成为了重要的课题。为了应对此市场要求，现在，日立建机与中国浙江大学、日立集团的现地法人-日立（中国）研究开发公司三方共同致力于提高液压挖掘机燃油消耗率的新技术的研究开发。浙江大学以液压技术为主，在流体相关技术领域具备中国领先的实力，在液压系统的改良和液压装置的模拟分析技术等方面颇受好评。日立建机于2005年在浙江大学的校内设立了共同研究室，而且，还接收学生到士浦工厂，不断加深人事交流。今后，还将加深与本地大学和研究机构之间的协作关

系，同时以能够实现中国社会和经济的可持续性发展的技术和产品开发为目标。



签订共同研究的合同



市场动向和地区战略

在增长市场和扩大事业方面确定目标，完善事业体制

欧洲经济虽得到了部分改善，但由于信用危机的再次扩大，导致景气下跌风险依然无法消除。建设机械的需求，以英国、德国、法国和北欧为中心，维持着坚挺的趋势，但在意大利和西班牙等，呈比前一年大幅度下滑的趋势，地区内的差别扩大。

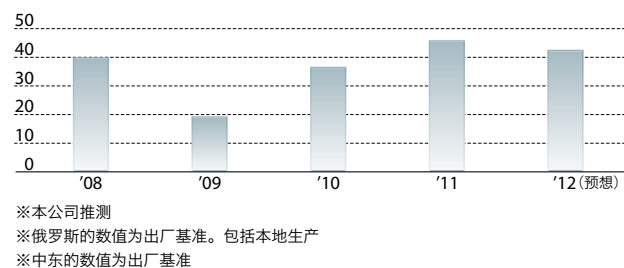
在此种状况下，日立建机集团致力于细致的代理店支援，以履带式、轮式液压挖掘机为主，通过充实产品阵容扩大轮式装载机销售等，实现扩大销售额。而且，结合市场中运转台数的增加，在奥斯特豪特（荷兰）设立了新配件中心，以期提高作业效率和配件供应能力，并使配件销售额倍增。

俄罗斯 CIS 的建设机械需求，伴随石油和天然气等的资源开发的基础设施施工和矿山相关为中心，呈坚挺趋势。尤其是关注矿山集中的乌克兰、哈萨克斯坦乃至俄罗斯库兹巴斯地区作为今后的矿山业务的有力市场。

在此种状况下，日立建机集团通过日立建机欧亚大陆销售进一步强化代理店体制，为了扩大大型顾客层以及矿山业务，努力增强服务能力和营业能力。而且，为了实现本地生产，推进新工厂建设等，致力于扎根俄罗斯市场的事业体制构建。

中东市场在土耳其资源开发和大型承包商的海外施工案件增加的背景下，需求正坚挺地扩大。日立建机集团于2011年4月，以开拓中东以及东北非地区的矿山、土木、建设和采石等的市场为目的，成立了日立建机中东。通过代理店对政府推进大型订单等的扩大销售，同时期待提高在当地的地位。

欧洲、俄罗斯CIS、中东 液压挖掘机需求（千台）



活动主题

在俄罗斯设立生产工厂，以构建坚实的事业基础

在俄罗斯，预计建设机械以及矿山机械的需求，今后还将进一步增加。日立建机集团通过强化在俄罗斯的竞争力（成本和交货期）和开拓供应商来扩大本地采购，在首都莫斯科附近的特维尔州特维尔市近郊新设本地生产公司-日立建机欧亚大陆指导。特维尔市从旧苏联时代开始就是传统的工业城市，其特色之一就是易确保有工厂工作经验的优秀员工，新工厂的占地面积为40万m²，生产规模可年产中型液压挖掘机2000台。2011年11月举办了动工仪式，为了能够在2013年10月开始生产，现在正在加紧建设。



俄罗斯生产工厂完成示意图



在伦敦的地铁隧道挖掘施工中运转的“ZX350LC伸缩式抓斗挖掘机”



在土耳其的运转现场进行装载作业的“ZW310”



在中亚矿山现场组装并交付的“EH3500”

CSR 主题 注重可持续性发展

致力于实现人权和多样性的保护和尊重（日立建机欧洲）

日立建机欧洲自2009年就参加了由日立制作所欧洲网点-日立欧洲主办的“人权和多样性的推进会议”。并且作为该活动的一环，于2011年2月以提高对“人权以及多样性的保护和尊重”之主题的意识，以包括董事在内的全部经营干部为对象实施了培训。在此培训中，日立欧洲的人权和多样性相关专家，针对“人权的保护和尊重会对企业经营带来怎样的影响”、“重视多样性的保护和尊重的意义和重要性”等，结合具体的事例进行了说明，促进了经营干部对其更深的理解。

日立制作所自2009年2月开始就赞同联合国全球盟约，并按照“全球盟约的10大原则”，致力于人权的尊

重和多样性的保护和尊重。在日立欧洲，尤其是基于近年来的欧洲职场中女性活跃机会的扩大，将焦点放在了“性别多样化”上，2012年以后，将致力于相应体制的建立，以最大限度地发挥每一个人的能力。日立建机欧洲也作为日立集团的一员，建立此类体制。



培训的场景

在欧洲、俄罗斯、中东

为了对应急速增长的新兴市场需求，强化当地的生产和扩大销售体制



在非洲

提供建设机械解决方案，以为非洲社会的可持续性开发做贡献

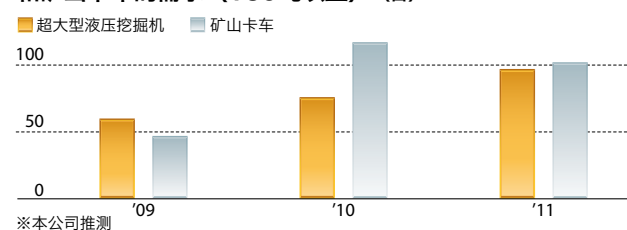


市场动向和地区战略

强化销售和服务体制，实现矿山市场的开拓

在非洲，资源价格上涨，在实现收支均衡的同时，随着矿山投资的增加，矿山机械的市场也在急速地增长。结合扩大的矿山业务的需求，推进了由厂家直接进行保养服务的体制。在非洲唯一的大规模原料煤矿山-莫桑比克，在灼热的现场维持高运转率的支援受到了很高的评价，此外，在位于非洲南部的赞比亚首都卢萨卡，还建设了矿山机械部件的再生工厂，并开始了运转。此外，在北、西和中部非洲，正与广域代理店协作，致力于有效的扩大销售战略的构建。活用矿山市场中的高品牌度，与代理店合作，强化建设机械的销售服务网点。

非洲超大型液压挖掘机的需求（100吨以上）和矿山卡车的需求（150吨以上）（台）



CSR 主题 注重可持续性发展

莫桑比克社会今后的发展，强化本土工作人员的人才培养。

在到约20年前始终持续内战状态的莫桑比克，由于没有接受足够的教育，没有工作经验的20岁-30岁的人有很多。在此状况下，于2010年10月成立的日立建机莫桑比克，为了扩大在本地的雇佣机会，积极地雇用服务人员等的当地工作人员。除了由精通当地的公用语言-葡萄牙语的日系巴西工作人员进行在职训练（OJT）以外，还在南非共和国的日立建机非洲实施培训。今后，确保在莫桑比克国内的培训场所，充分考虑当地文化背景等的同时，培养可肩负莫桑比克社会的未来的人才。



本土工作人员和日系巴西工作人员

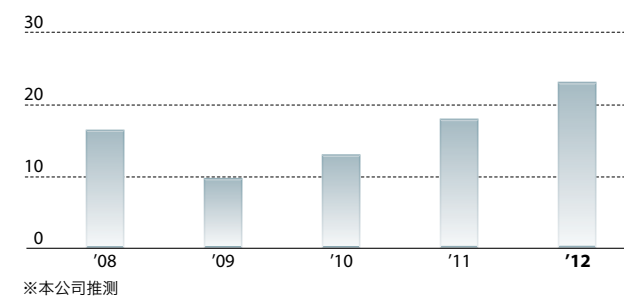
市场动向和地区战略

促进新机型的销售，以对应新的尾气排放规定标准

美国经济除了个人消费得以改善外，企业的设备投资也有所增加等，经济在逐渐复苏。GDP增长率自2010年起基本持平，住宅动工件数目前，相对于去年有所回升。在此状况下，2011年度的建设机械需求，能源相关行业持续坚挺，此外，对应尾气排放规定标准的新型机器的销售状况也很好，整体需求，趋于增加趋势。

在此状况下，以促销尾气排放规定标准的新型机为中心努力的结果，连结销售额达到了923亿2千4百万日元（与前一年相比，为148%）。此外，二手液压挖掘机的进出口台数，依然是出口量大于进口量，租赁公司将继续推进持有资产的更新。

北美 液压挖掘机需求（千台）



活动主题

将于2013年启动液压挖掘机的新工厂，以期开拓成长中的巴西市场

在准备足球世界杯（2014 年）和奥运会（2016 年）等的大型赛事的巴西，现在，基础设施的施工和建设非常活跃。巴西的液压挖掘机需求（不足 6 吨的迷你液压挖掘机除外），预计将从 2011 年的约 7500 台扩大至 2015 年的 9600 台。为了对应此增长市场的需求，日立建机于 2011 年 10 月，与美国大型农机厂家 Deer 公司在巴西的圣保罗州深海钻石图巴市（人口：18.1 万人、距离圣保罗 110km）设立了合资公司。计划于 2013 年 7 月运转液压挖掘机的生产工厂。在新工厂，将在 5 年后的 2017 年将初年度的约 90 台增产至 1200 台，以扩大在巴西市场的市场占有率。

日立建机将提供世界顶级技术的液压挖掘机的技术，由合资公司进行本地生产，市场则由在本地具备坚实基础 of 的农机厂家 Deer 公司负责。今后，日立建机与 Deer 公司，将在北中南美发展重要的合作伙伴关系，两家公司进一步追求长期的增长机会。



动工仪式纪念碑的揭幕仪式

在美国

除了销售对应美国环境标准的新机型外，还为开拓作为成长市场的巴西，着手建设新工厂。



各事业领域的营业概况

建设机械事业

除了既有的主力产品以外，还将扩大环保型新产品的销售

在主力的液压挖掘机中，积极地推进可应对各地区尾气排放规定标准的“ZAXIS-5”系列、轮式装载机“ZW”系列的促销，同时，将针对新兴国家开发的机型“ZAXIS-5G”投放市场。此外，实现了新一代的混合动力挖掘机“ZH200”的产品化，并将致力于扩大销售。

此外，在资源开发方面，除了超大型液压挖掘机“EX-6”系列以外，可节约燃油消耗量和减少环境负荷的“电动式超大型液压挖掘机”的销售量也实现增长。此外，采用了AC（交流）驱动方式的、具备高行走性能矿山自卸卡车也在顺利地扩大销售。今年，将投放装载重量300吨级的“EH5000AC-3”，以期充实矿山用卡车产品的阵容。此外，矿山服务部门也继续保持增长态势，为业绩做出了贡献。

建设机械事业的总销售额，达到了7497亿7千7百万日元（为前一年的105%）。



混合动力挖掘机“ZH200”

产业车辆事业

叉车和大型特殊车辆均趋于良好状况

主力的叉车在日本国内的需求坚挺，但进入2011年度后半期，由于受外汇汇率变动的影响，部分海外订单减少。在中国，正积极地推进地区战略车型一蓄电池式叉车“FB-W”系列的发售并将扩大销售。此外，统括管理整个东南亚、大洋洲的TCM Asia Distribution Co., Ltd，在澳

大利亚开设了现地事务所，以致致力于用户需求信息的收集和积累。

另外，大型特殊车辆以港湾相关产品为中心，订单状况呈良好趋势。合计销售额达到了673亿6千6百万日元（为前一年的111%）。

关于叉车事业的统合

设立新公司以提高在增长市场内的竞争力

叉车的的市场，在新兴国家需求的带动下，预测今后仍将处于高增长阶段。此外，以发达国家为中心，强化环境规定标准，规定尾气排放等环保型产品的需求高涨。日立建机集团，为了进一步提高在此增长市场中的竞争力，决定与日产汽车集团进行叉车事业的统合。

支援下一代产业的（株）产业革新机构（出资比率

53.5%）与日立建机（出资比率26.7%）、日产汽车（出资比率20.0%）共同设立了新公司“UniCareer株式会社”，计划在2012年内开始事业运营。新公司在维持发展既有事业的同时，计划将经营资源集中投入新兴国市场的开拓和环境应对技术等，以期扩大在增长市场中的份额。

充分发挥日立集团的强势，
开发符合时代需求的建设机械

与有实力的发动机厂家建立合作伙伴关系，
实现与液压系统的最佳匹配

日立建机的建设机械，根据机型和级别的不同，现在，配载有从最小的2马力（86cc）到最大3000马力（76300cc）的多种类型发动机。如果由本公司开发和制造这些大范围规格的发动机，从研究开发以及设备投资的角度来看，效率不是很高。因此，日立建机与有实力的发动机厂家（目前有8家）建立了全球合作伙伴关系，按产品的机型和级别采购最合适的发动机，从而将本公司的研究开发资源集中于控制油压和油量的控制阀、液压泵、以及液压系统等的技术上。

当然，日立建机并非只是单纯地接受发动机的供应，还需要考虑到各国的燃油质量状况，以及与日立建机的机体和液压控制系统等的匹配性来选择最合适的发动机，以提高燃油消耗性能。

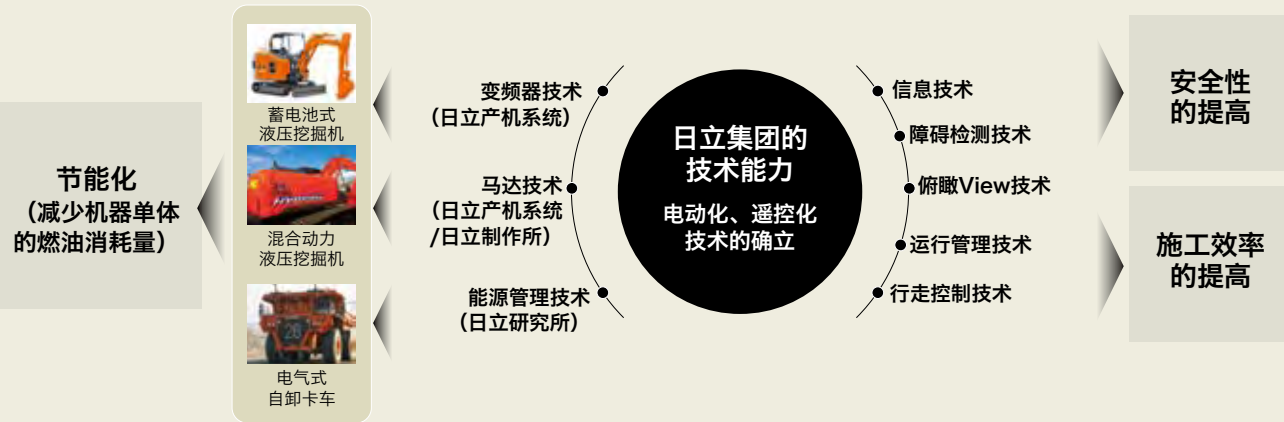


推进建设机械的电动化和遥控化，
追求更高的环境性能和安全性以及作业效率

日立建机一直以制造更有益于环境和高作业效率的建设机械为目标，依托日立集团，致力于电动化、混合动力化和遥控化的技术研究和开发。

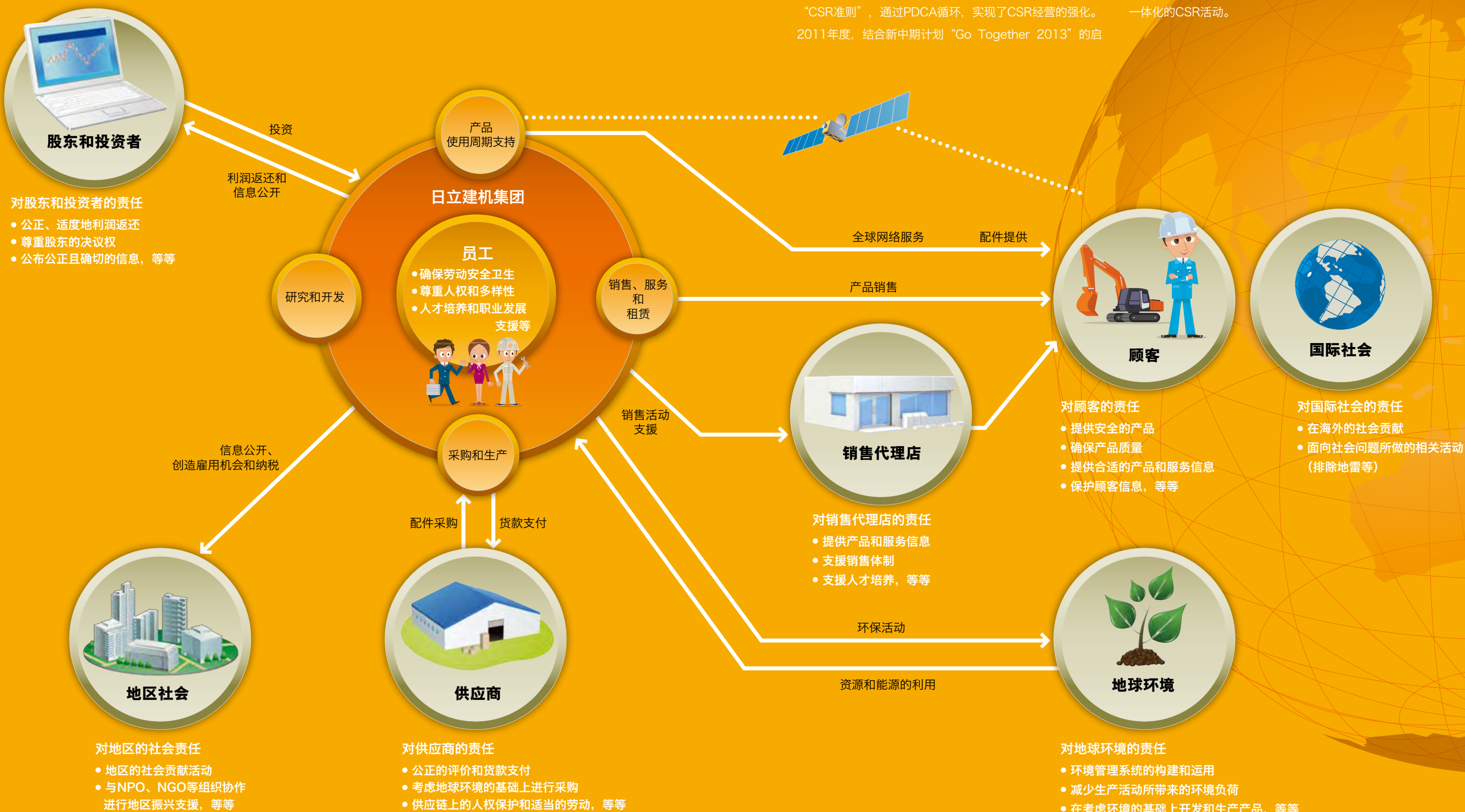
2011年7月发布的20吨级液压挖掘机“ZH200”，是集结了日立建机长年积累起来的电动化技术所开发的下一代混合动力机器。其在维持了与传统机型同等以上的性能和操作性的同时，还使燃油消耗性能提高了约20%。在系统的动力系电气配件上活用了汽车用配件，实现了低成本化。即使电动装置发生了故障，仍可切换至液压单独模式以继续作业等，充分考虑到了产品的可靠性和安全性。

此外，对于建设机械的遥控化，通过导入“智能/控制”技术、周边监控器等，实现人机界面的革新。使得机器本身更为安全、切实地支援作业人员的操作，并且为了应对更为复杂的高度作业，还将致力于提高前端工作装置和下部行走体的控制功能等。另外，还将倾力于研究将各建设机械与外部网络连接，使施工现场整体作业实现高效化。



CSR经营的强化

在维持稳定利润的同时，在环境协调、社会贡献、文化活动等领域广泛地实现与社会间的共存，使CSR经营成为企业成长的推进力。



与各利益相关者建立信赖关系

为了顺利地推进事业活动，除了顾客以外，与员工、客户、地区社会等各利益相关者建立良好的信赖关系，是必不可缺的。日立建机集团为了准确地把握相应的事业活动对各利益相关者的影响，具体地推进对利益相关者负责的行动，按照日立集团制定的CSR经营强化指导理念，于2005年度制定了“CSR活动方针”。此外，根据此方针，还制定了“CSR准则”，通过PDCA循环，实现了CSR经营的强化。2011年度，结合新中期计划“Go Together 2013”的启

动，制定了“新CSR准则”（参见P.35）。在制定新准则时，基于“ISO26000的7大中心主题”，再次调查并研究了日立建机集团的CSR相关课题，为了解决该课题，制定了措施计划。基于此措施计划，按照中期经营计划的口号“Global One”、将“Kenkijin(建机人)精神”这一日立建机集团固有的价值观在集团全体员工中进行推广，推进集团一体化的CSR活动。

CSR经营的强化

基于ISO26000制定了“新CSR准则”，实现了作为全球性企业的CSR经营的强化。

★… 部分实现 ★★…基本实现 ★★★…实现

活动方针	应有的姿态	课题	2011年度措施		2011年度相关措施实施状况	评价	2012年度措施	2013年措施
1 作为企业活动的 社会性责任的自觉性	●日立建机集团全体员工应理解CSR活动的目的和方针，并能够结合自己的工作进行回答。	CSR交流	在国内集团公司中实施“CSR报告书阅读会” 对海外集团公司展开CSR教育		在日立住友重机械起重机械公司实施了相关活动（Web版CSR活动新闻） 在日立建机欧洲公司实施了CSR教育（▶P.28）	★★★ ★★	“CSR报告书阅读会”，在部分国内集团公司、海外集团公司中推广 在海外集团公司中正式展开基础教育（HGB）（▶P.53）	在海外集团公司实施“CSR报告书阅读会” CSR教育的评价和定量化
		风险管理的实施	确定重要风险（国内、海外集团公司）BCP制订与宣传 构建严格评价的体制		国内集团正在继续实施中 确认系统是否正常运作、导入灾难恢复系统（▶P.55） 构想中 ISO26000的展开不足	★★ ★	确定危机管理对策（风险评价）（国内和海外集团公司） BCP的稳固（国内集团公司） ISO26000的社内推广	实施重要风险相关减轻措施（国内外集团公司） BCP的稳固（海外集团公司） 在集团公司中展开ISO26000
		利益相关者约定 (把握与经营判断有关的信息并进行意见交换)	制定与利益相关者的交流方案		企划和立案的实施	★★	实施与利益相关者的交流	继续与利益相关者的交流
2 通过事业活动 为社会做贡献	●作为全球大公司，成为被全世界顾客信赖的日立建机集团。 ●通过产品和解决方案，在全球范围内挑战环境课题。	“Go Together 2013”的目标达成	实施“Go Together 2013”中的方针政策 将CSR纳入事业战略中		制作新CSR准则（▶P.35、36）	★★★★	实施“Go Together 2013”的措施	实施“Go Together 2013”的措施
		信息整理和系统统合的继续实施	扩大“Hi-STEP”的利用		将在中国实施的体系在国内外集团公司中推广（▶P.38）	★★★★	实施提高CS的活动状况调查（国内和海外集团公司）	为提高CS整理相关工具
		追求可持续性设计	确保产品质量 确保产品寿命周期内的性能质量，并在社会和环境方面确保其品质（制定评价标准）		召开全球质量保证部门负责人会议（▶P.37） 在各生产网点实施全球制造品质诊断（▶P.37）	★★★★ ★★★★	确保产品质量 确保产品寿命周期内的性能质量，并在社会和环境方面确保其品质（制定评价标准）	确保产品质量 确保产品寿命周期内的性能质量，并在社会和环境方面确保其品质（包括安全风险）
3 信息公开和 交流	●在所有的企业活动中，通过与利益相关者的持续对话，提高可靠性。 ●在所有的企业活动中，对于相关的风险、负面信息、社会成本等信息进行公开。	遵守相关披露政策和适时的信息发送与管理	外部公开信息的列表化 确定外部公开信息的公开日程和方法 提高品牌效力（kenkijin(建机人)精神）		进行Web页面的修订后公开 公开预算说明会的资料（日、英）等 实施“kenkijin(建机人)精神”研修（▶P.20）	★★★★ ★★★★ ★★	整理集团公司的外部公开信息 发送与整理国内外集团公司发布的相关新闻 提高品牌力（kenkijin(建机人)精神）	正确管理内部和外部信息 公开公正的透明性高的信息 提高品牌力（kenkijin(建机人)精神）
		风险和劣势信息、社会成本等信息的公开	信息公开标准的运用（包括国内和海外集团） 致力于KPI制定		召开“全球品牌担当者会议” 推进多样性分会活动（▶P.39、40）	★★ ★★	运用信息公开标准（包括国内外集团） KPI评价测定和公开	运用信息公开标准（包括国内和海外集团） KPI评价测定和公开
4 企业伦理和 对人权的尊重	●日立建机集团全体员工均能理解《日立建机行动规范》，并能够结合自己的工作加以运用。 ●在全世界的集团公司内确立符合全球标准的内部统制制度。	人权和合规性教育的实施	实施人权和合规性教育（国内和海外集团公司）		在国内集团公司内实施合规性说明会 在海外集团实施相关培训（中国等）（▶P.53）	★★★★	贯彻实施人权和合规性培训	彻底贯彻人权和合规性教育
		多样性活动的推进	制定多样性推进体制 制定人权方针以及多样性方针		设置多样性委员会等基础建设组织（▶P.39、40） 研究日立集团的人权方针	★★★★ ★★	向国内外公司推广多样性活动（在部分海外公司中推进） 制定人权方针	在海外集团公司展开多样性活动 制定多样性方针
5 实施环保活动	●为了实现可持续发展社会的目标，推进减少对生态和生活环境造成负荷的活动。	通过环境负荷的一元化管理实现削减目标（CO ₂ 、废弃物、水、VOC）	设定削减环境负荷的目标（基于LCA手法） 扩大资源的循环利用 推进节能活动		使用CO ₂ 排放预测系统设定集团公司的CO ₂ 排放量目标值 实现废弃物原单位改善目标（国内和海外） 应对震灾后夏季电力削减要求	★★★★ ★★★★ ★★	设定环境负荷削减目标（基于LCA手法） 扩大资源的循环利用	设定环境负荷削减目标（基于LCA手法） 扩大资源的循环再利用
		环保型产品的开发和扩大	环境符合评价版本4的运用		日立建机以及国内集团公司已导入Ver.4（▶P.47）	★★★★	环境标准Ver.4的运用（海外集团公司）	环境标准Ver.4的运用
6 推进社会贡献活动	●为了实现更优越社会的目标，日立建机集团基于社会贡献方针，运用事业的特长，积极地进行社会贡献活动。	人道支援	支援地雷清除活动		向柬埔寨提供地雷处理机（▶P.45） 累计9个国家、86台 国内演讲活动 74次，共计9300人参加	★★★★	支援地雷清除活动	支援地雷清除活动
		环境保护	推进生物多样性的措施 主体：验证并推进浦幌的措施 基于ESR表进行生态系服务的评价		完成浦幌试验场的生态系资源调查 通过ESR再评价来规划生态系服务并制定准则（▶P.50）	★★ ★★★★	推进生物多样性的措施 主体：开办生态学校 在集团公司内推广实施	推进生物多样性的措施 主体：推广浦幌的相关措施 建议继续向海外集团公司推广实施
		地区共生	推进各事业部、集团公司的活动（扩大参与的员工数）		日立建机相关纪念活动的实施 霞浦马拉松比赛志愿者人数超过400人	★★★★	积极参与地方的相关团体活动 增强社团活动教育	积极参与地方的相关团体活动 实施风险交流
7 创造便于工作的 职场环境	●使日立建机集团的全体员工处于安全的职场环境中，在工作中实现自我，始终保持积极主动的工作状态。 ●使日立建机集团的全体员工过上工作、家庭、自我相协调的生活。	安全卫生活动的推进	推进安全卫生管理OHSAS18001的取得工作 使国内主要制造工厂获得认证		日立建机土浦工厂 2012年5月取得（▶P.41） TCM滋贺工厂 2012年3月取得	★★★★	推进安全卫生管理OHSAS18001的取得工作 使国内制造工厂、主要的销售公司获得认证	推进安全卫生管理OHSAS18001的取得工作 海外制造工厂 国内销售公司
		工作与生活平衡活动的推进（提高员工满意度）	制定包括集团在内的ES调查计划 工作生活协调发展分会的相关实施计划加以推进		确立ES调查计划，对日立建机员工实施多样性意识调查（▶P.39）	★★	实施包括集团在内的ES调查计划 工作生活协调发展分会的相关实施计划加以推进	实施包括集团在内的ES调查计划 工作生活协调发展分会的相关实施计划加以推进
8 与业务合作伙伴 共享社会责任意识	●使所有的交易对象在理解CSR活动的基础上，共同实现事业的可持续增长。 ●使所有的交易对象将日立建机集团作为最佳合作伙伴，共同支持日立建机品牌。	致力于与业务合作伙伴间的CSR采购	对业务合作伙伴实施问卷调查（日立建机主体）		继续实施问卷调查 对海外公司展开问卷调查（▶P.44）	★★★★	对业务合作伙伴实施问卷调查（国内集团公司、部分海外集团公司）	对业务合作伙伴实施问卷调查 提高海外采购率
			基于问卷调查结果实施相关建议要求 实施CSR教育		实施“T-TIPS研修” 下一年度开始实施CSR教育（▶P.44）	★★	基于问卷调查结果实施相关建议要求 实施CSR教育（国内集团公司）	基于问卷调查结果实施相关建议要求 实施CSR教育（对国内集团公司以及海外采购公司展开）

对顾客的责任

通过贯彻“顾客第一”的姿态，努力构建切实的信赖关系。

产品安全和质量

质量保障的想法和体制

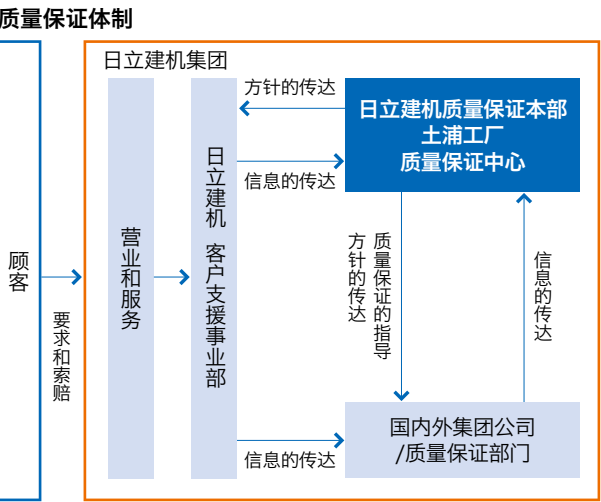
日立建机集团自创业以来，以日立制作所的“拾落推进全球质量保障活动穗精神”※为中心，致力于构建顾客第一主义的质量保障体制。

1995年9月，日立建机取得ISO9001的认证，明确了质量保障方针。此外，设置了产品质量保障部门，作为推进日立建机集团产品质量保障的统括组织，负责制定质量保障的相关方针和目标、措施和战略方案及管理实施状况。而且，在集团的母体工厂-土浦工厂内还设置了产品质量保障中心，以对集团各公司的质量保障部门进行实质性指导和监督，以期强化质量保障体系。

此外，为了进一步强化全球质量保障体系，于2012年4月，在质量保障本部的旗下设立了土浦工厂的质量保障中心。产品质量保障本部通过对国内外所有的生产网点的质量保障业务进行统括，致力于全球整体质量水准的标准化及其提高，以实现世界统一质量的“日立制造”。

来自顾客的意见、要求和来自销售和服务现场的声音以及产品异常信息等，会通过各质量保障部门汇集到质量保障本部。这些信息会在每月一次社长出席的产品质量改善会议上被发表，在查明内在原因的基础上，研究并制定防止再次发生的对策，并对所有产品进行水平展开。

※ 对照米勒的绘画“拾落穗”，再次深入验证已实施对策的事故和异常，改善内在的原因，以期彻底防止再次发生的思路。



推进全球质量保障活动

自2011年开始的中期经营计划“Go Together 2013”中，展开了实现“真正变革为全球经营”的各种措施。作为其一环，质量保障部门为了迅速且强力地支持全球化经营，对国内外集团公司的生产网点推进了全球质量保障体制的完备。为了实现统一质量“日立制造”，推进了各种规则、标准和质量指标的统一化、各种信息的共享化等质量保障活动。

2011年度，为了实现“日立制造”，实施了如下的措施。

首先，召开了由国内外集团各公司的质量保障部门负责人参加的“全球质量保障部门负责人会议”，以期实现集团整体的质量目标统一化，同时，在国内外生产网点推进了质量保障活动。

此外，在各生产网点实施“全球制造质量诊断”和“PS (Products Safety: 产品安全)”活动，定量把握质量水准的基础上，实施了各网点间的相互改善。2012年度还将继续实施这些诊断，同时，对海外生产网点推进技术支援等质量改善项目。

此外，为达到体制完备，将构建可应对配件的现地采购和世界规模的最佳地生产化的质量保障体制，并致力于强化全球开发评价体制，以从开发阶段就实现质量保障。

而且，还将在土浦工厂内实施长期研修等来培养海外技术人员，以熟练的技能者作为“解说部队”开展技术和技能传承活动等，以倾力于培养可担当全球制造的人才。

追求顾客满意度

通过完备顾客管理核心系统，实现顾客信息管理和有效活用

在变化激烈的全球市场中，为了不断地提高顾客满意度，对于顾客相关各种信息，并非由个人，而应有组织且有体系地加以管理，构建此类体系是必要的。日立建机集团在国内导入了用于管理和共享营业进展状况的系统“项目PLUS”，作为集团共通的营业基础。此外，在全球化迅速展开的背景下，以海外集团公司为中心，计划导入同样的系统。

2008年度，日立建机与日立建机（上海）共同开发了营业进展管理系统“HI-STEP※”。“HI-STEP”是使顾客信息和营业担当者的活动履历、商谈的进展状况等可视化的系统，使地区销售公司等相关者以共通的标准实现信息共享。此外，集团整体可对每一个顾客进行适时且适合的提案，实现顾客本位的营业活动。日立建机集团在2008年8月之前，对中国几乎所有的销售代理店导入了该系统。现在，将推进对亚洲的主要网点和意大利等国内外集团各公司的导入，同时展开支援以促进其在各导入企业的活用。

※日立营销技术发展程序的略称。

以提高服务水准为目标的全球措施
服务促进会议（Service Advancement Meeting (SAM) ）的召开

日立建机集团为了实现“顾客满意度（CS）第一”，自2008年10月开始，以海外集团公司为对象，导入了用于提高CS的程序“服务促进会议（Service Advancement Meeting (SAM) ）”，到2010年为止共召开了3次。

SAM将海外集团公司的服务负责人召集到日本，以“CS相关知识的学习以及意识的提高”、“CS提高措施

的制定和实施”、“对本公司以及区域内代理店的水平展开”为课题，参加讲义和研讨会等。

2011年度，作为首次的尝试，在中国召开了“地区SAM”。参加了会议的代理店给出了会议以很高的评价，认为“提高了CS相关意识”。

今后，还计划对印度和中东展开地区SAM。



在中国召开的“地区SAM”

通过全球人才的培养和活用，创造出顾客满意度“Global Engineers Account”

在资源需求扩大的背景下，超大型液压挖掘机、自卸卡车的销售台数日益增多，而产品的主要工作地-矿山现场，为了实现顾客要求的运转状况，服务能力的强化成为了当务之急。

日立建机此前与日立建机澳大利亚协作，除了在澳大利亚设立了矿山支援人才库，还计划通过与菲律宾人才派遣公司联合实施人才培养，到2013年培养出35名技术人员。

从2011年度开始，以增强外国技术人员的支援能力为目的，有计划地实施了人才培养程序“Global Engineers Account”。此程序通过将外国技术人员派遣到世界各地的矿山现场，从技术方面支援海外代理店，以努力创造出顾客满意度。2011年度，将包括2名澳大利亚人、9名菲律宾人、2名巴西人共计13人派到了矿山现场。2012年度还计划继续向海外的矿山现场派人。

对员工的责任（推进人权的保护、尊重和多样性）

在整个集团中推进创建使每一个员工对自己的工作感到“自豪”和“喜悦”的职场活动。

人权的保护和尊重

“人权的保护和尊重”相关基本思路

日立集团将废除因性别、年龄、国籍、人种等造成的差别、在劳动中尊重基本的人权，并把这“人权尊重”的思路，定位为全球企业的经营核心。根据这一观点，日立制作所于2009年2月参加了“联合国全球盟约”，由集团整体向国际社会发出了尊重人权的宣言。

因此，日立建机集团在“日立建机集团行动规范”中对“人权的尊重”进行了详细记述。

近年来，全球社会对人权的意识和要求进一步提高，2011年10月作为企业社会责任相关指导文件发行的ISO26000中，将人权的尊重定位为7大核心主题之一。在此社会性要求的背景下，今后，为了继续取得各利益相关者的信赖，2012年度，日立集团统一的“人权相关愿景”。也在讨论中。

修订CSR导览，并分发给全体员工

为使日立建机集团每一个员工正确地理解企业理念，并能作为“具有良知的企业市民”加以实践的指南，日立建机集团于2006年4月发行了“CSR导览”。同年9月发行了英文版和中文版，并向全世界的集团员工分发。

此导览在合规性研修和10月的企业伦理月期间的自我检查等活动中得到了活用。

2012年4月，为了应对ISO26000的发行和“日立建机集团行动规范”的制定等、根据近年的公司内外的变



CSR指南

化，对CSR指南进行了改订。追加了人权尊重的相关项目、ISO26000以及企业社会性责任等专栏。

多样性的兼容和活用

多样性推进体制的构建

日立建机集团在2010年制定的“2020愿景”中，提出了作为10年后公司应有姿态，要成为在地球上的任何地方发扬Kenkijin(建机人)精神，成为顾客“身边最可信赖的伙伴”。为实现此愿景，作为真正的全球企业被世界认可，并持续生存下去，须以新的战略和崭新的构想展开事业，而并非停留在以往的延长线上。因此，不论人种、国籍、性别和年龄等，须认可支撑事业的每一个人才的价值观念和个性，并尊重多样性，这一点很重要。基于此种认识，将多样性定位为经营的重要课题之一，于2011年4月在CSR推进部设置了多样性推进部，以肩负多样性推进的旗手职责。

多样性推进部以设置多样性推进的审议、决定机构的“多样性委员会”为目标，启动了负责多样性战略的战略制定小组，除了听取多样性先进企业的意见以外，还通过听取各部门负责人的意见以及对集团各公司进行意识调查等，努力把握现状。

基于此结果，于2011年11月召开了以社长为委员长的第一次多样性委员会，批准了设置负责制定具体措施的分科会、以及由战略制定小组的成员担任多样性推进部的兼职者等事宜。

多样性推进活动

在多样性推进部，作为日立建机集团的多样性推进的课题，设立了“打造多样性企业文化基础”、“工作生活协调发展”、“支援女性、少数派员工”、“支援现地员工”、“推动日本的全球化”，并设置了相关的分委会，负责制定解决各课题的措施，自2011年11月起至2012年3月为止开展了各项活动。

其中，“工作生活协调发展”和“支援女性、少数派员工”的分会，从包括集团公司在内的员工中公开招募成员，分别选出10名员工展开了相应的活动。

分科会活动的结果在2012年3月召开的第2次多样性委员会上进行了发表，并得到了批准。基于此结果，2012年度将在集团公司内实施启蒙活动等。

活动事例①

“支援女性、少数派员工”分会的相关措施

在2011年11月召开的第1次多样性委员会的批准下，“支援女性、少数派员工”分会开始了活动。

经过公开招募，包括日立建机（上海）的员工在内的10名成员，通过5次的活动，对“应有的姿态”、“现状的课题分析”、“主要原因的确定”、“措施构想的提出”、“措施的实行性验证和优先顺序的确定”等方面进行了讨论。

基于此结果，在2012年3月的第2次多样性委员会上，作为对女性、少数派人员的支援的相关措施的“3个阶段”，分会提出了“人权尊重”、“机会均等”和“人才活用”等方案，并规划出了日立建机集团今后应有的发展道路等。此外，在具体措施方面，还提出了“在评价中追加多样性项目”、“培养、宣传典型的榜样人员”、“建立女性管理层培养系统”等16个措施。

2012年度为了实行以上的具体措施，组织相应的工作小组推进相关活动。

活动事例②

召开多样性讨论会

多样性推进部，考虑到对于推进多样性活动来说，管理层的理解是不可缺少的，因此实施了由外部讲师参与举办的“面向管理层的多样性讨论会”。

首先，于2011年10月在经营层中举办了讨论会，其后从12月到1月期间，以本社的管理层为对象实施了6次，有147名（98%）接受了培训。2012年2月，在土浦工厂地区以管理层为对象实施了16次，有312人（90%）接受了培训。

通过此类讨论会，对“日立建机集团的多样性推进”进行了讨论，理解了多样性推进的重要性，同时学习了作为管理层应做到什么。

今后，为了推进多样性，将继续对包括集团公司在内的员工实施启蒙活动。



面向管理层的多样性讨论会

心声

通过成员之间的激烈讨论，提高了对多样性推进的意识和热情。

作为2011年度的成果之一，公司意识到应在听取一线员工心声的基础上，对相应的不足加以改善，因此由公开招募的成员组成了多样性分会。

在“支援女性、少数派员工”分会的活动中，我们意识到了即便同为女性，因为立场和职场环境的不同，对相应课题的认识完全不同。此外，参加活动的成员都是为了创造更美好的公司未来而聚集在一起的，每次的讨论都非常激烈，参加者相互刺激，提高了每一个人的积极性。

自2012年度起，为促进员工的多样性意识，我们将根据各职场的实际状况继续努力。



“支援女性、少数派员工”分会的成员

对员工的责任（推进劳动安全卫生和人才培养）

创造安全和安心的劳动环境，同时培养多样化人才。

劳动安全卫生

在全公司展开劳动安全卫生管理系统

日立建机集团基于“通过贯彻所有员工“安全第一”，积极推进日常安全卫生活动，实现安全行动的实践以及减少职场中的风险等，确立令员工舒适且安心工作的充满活力的职场环境”这一集团共通的方针，由各公司、各事业所为主体，持续地进行各自职场的改善活动，以期构建安全且卫生的环境。

为了在整个集团推进此措施，通过每年召开2次“安全卫生推进委员会”，致力于收集集团各公司的劳动灾害相关信息、制定并推进活动计划。

此外，安全卫生推进委员会通过在集团各公司培养推进担当人员以及在部门之间进行信息交换，从侧面支援构建劳动安全卫生管理系统，以及取得其国际规约中的OHSAS18001的认证。

2012年3月和5月，TCM滋贺工厂和日立建机土浦工厂分别取得了认证，日立建机Tierra和日立建机Camino也正在为实现此构筑做准备。今后，还准备将活动扩展到海外，并计划2012年度在日立建机中国、P.T.日立建机印度尼西亚开始准备构筑。

正式启动全都劳动安全卫生活动

日立建机集团为了在全球推进构建安全和安心的劳动环境，从2011年起开始了“全球劳动安全卫生活动”。6月，召开了“亚洲和大洋洲联络会议”，11月召开了“欧洲和非洲联络会议”和“制造联络会议”，相互交换信息的同时，致力于“制作统一标准”。

现在，正以集团各公司为对象进行安全巡视，进行水准的调整。为了有计划地推进安全巡视，风险高的公司加大巡视力度，而风险低的公司则拉长间隔加以实施等，展开了张弛有度的活动。

此外，为了持续推进改善活动和实现劳动安全卫生环境的改善，通过各联络会议，对集团各公司提出了构建“劳动安全卫生管理系统”的要求。



在PT Hexindo Adiperkasa 进行安全卫生巡视

心声

以“真正地理解相互的想法并认同”为基本，今后将继续推进活动。

在2011年开始的全球劳动安全卫生活动中，召开了3个集团联络会议。参加会议的第一目标是，面对面地阐述各自的意见和想法，并相互真正地理解其内容。并非强求，而是由每一个人为主体地作为自己的活动加以实施，以实现真正的集团统一活动。

此外，通过安全卫生巡视，让更多的人理解劳动安全卫生活动的意义和重要性，对今后的活动也会起到很大的支撑作用。今后仍将以“理解和认同”为基本，进一步地推进全球劳动安全卫生活动。



人事部安全卫生部门
藤井 尚则

人才培养

推进全球人才培养

在国内需求低迷和海外需求急增的背景下，在推进事业的全球化过程中，海外的制造工作人员急增。能否将日立建机集团的竞争力之源“制造文化”渗透到他们当中，成为了紧要的课题。

因此，从2008年起就构建了与国内外集团公司协作的教育体制，通过推进多样性来培养多样化的人才，同时追求符合全球企业的人才活用方法。

此外，为了培养出可担当未来的生产系业务核心人才，有计划地、且持续地向海外派遣年轻的技术人员。

●培养全球生产技术人员

日立建机集团自2008年即开始实施“全球生产技术人员培养课程”，由母工厂-土浦工厂接收并培养国内外生产网点的人才。

该制度是让国内外集团公司年轻的一流生产技术人员按3年计划学习工序计划、合理化、夹具设计、TIPS※活动等实务，培养全球化人才的同时，将在土浦工厂学到的知识和想法带回各生产网点，以期使日立建机集团的制造文化得以渗透。到2011年为止，共计接收了来自国内外集团公司的36名人员，今后还计划继续实施。

来自海外的实习生的积极性都很高，在各自岗位作为即时战斗力活跃的同时，通过与不同文化间的交流，所接收岗位方面的意识也有所改变，并产生出相互切磋琢磨的关系，可以说是有意义的制度。

在生产技术部门开始的此制度，现在也对品质保证和生产管理、采购部门水平展开，在培养全球人才方面，起到了重要的作用。

※是Tsuchiura Innovative & Inventive Production System（土浦革新和创造性生产系统）的略称，是纳入了“革新”和“创意改善”的生产方式。

确保工作与生活平衡

日立建机基于实现工作以外的充实与工作的充实之间的良好循环，实现员工的活跃性之想法，正致力于工作与生活平衡的充实。

在制度方面，导入了优于法定的育儿休假、看护休假、短时间工作、产假、配偶者产假、家人看护休假、不孕症治疗休假、妊娠障碍和妊娠非住院休假、配偶者海外调职休假等的各种制度。此外，通过设定准时下班日、职场内交流的活跃化等，致力于控制劳动时间的张弛有度的工作方式。

从2012年开始，导入了半日带薪休假、再雇佣制度※、在家办公制度，并扩充各种工作制度等，以期进一步强化工作与生活平衡。

今后，还将致力于构建具有良好风气的职场，以使多样化人才能够选择多样化工作方式，并能够充满活力地投入工作。

※因生小孩、育儿、看护等家庭原因而不得不离职的员工的再雇佣制度。

心声

将在日本学到的知识和技术在中国活用。

进入公司的第二年即开始了在日本的研修，最初什么都不懂，给周围的人们造成了很多麻烦。

在日本的3年时间过得飞快，但在前辈们的指导下，最终掌握了日本的制造知识和技术、技能。今后，将推进在中国的减速齿轮箱本地化生产，希望充分活用在日本学到的知识和技术，为减速机的本地化生产做贡献。

通过此次的研修，做到了与日本人之间的交流，并体验到了日本的现代社会和文化，对于我来说是一生的宝贵经验。承蒙大家的关照，在此衷心地表示感谢。



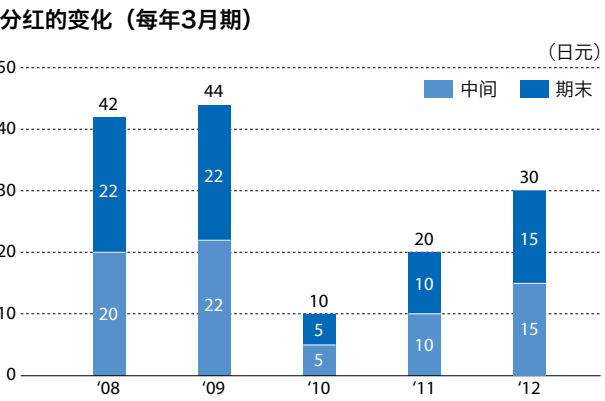
日立建机(中国)有限公司
尹伟
(全球生产技术人员培养课程第2期毕业生)

对股东和投资者的责任

致力于适当且公正的利益返还，及适时且透明性高的信息公开。

分红方针

日立建机为构建在世界建设机械市场中牢固的地位，应对财务体制的健全性进行维持和强化。在实施基于中长期事业战略进行技术开发和设备投资等的投资计划的同时，也进行部分内部保留。此外，将稳定分红作为基本，与合并业绩联动，实施剩余金额分配方针。



实现股东大会活性化和
决议权行使的圆满化

日立建机将股东大会定位为可与各位股东直接交流的重要机会，努力使其顺利举办。

在定期召开股东大会时，为了让更多的股东出席，通常会选择非集中日的日期。此外，关于召集通知，通常会比法律规定的期限提前发送，同时在发送当天将相关信息登载在本公司以及东京证券交易所的Web网站上。

在定期的股东大会上，为了加深大家对事业报告和计算资料的理解，在投影等方面下了很多功夫。而且，在股东大会结束后，由社长对本公司愿景和中期经营计划的进展状况等进行报告，以期提高各位股东的满意度。

此外，为了创造可使持有本公司股份的国内外的机构投资者更便利地行使决议权的环境，参加了决议权电子行使平台※。

※通过活用ICT，使股东大会议案信息的传达、决议权的行使以及行使结果的汇总更为顺利的一种设施。由东京证券交易所等3家公司成立的合资公司、ICJ构建，自2005年开始运营。

IR活动

日立建机提出了“以期与全社会共生，做一个有良知的企业市民”的企业理念，并致力于维持和发展与股东和投资者、客户、供应商、员工和地区社会等与本公司相关的各利益相关者之间的信赖关系。作为其中的一个环节，进行公正且透明度高的信息公开，同时，通过以下的IR活动，对利益相关者承担相关责任。

- 设置IR相关专业部门
- 在IR网站上公开信息
- 通过收音机NIKKEI的IR节目等媒体发送信息
- 面向股东的工厂参观活动
- 面向分析家、机构投资者的定期说明会
- 参加当地研讨会并举办特别放映等，向海外投资家进行信息公开
- 对应媒体采访、通过电话和网络应对咨询
- 发行CSR和财务报告，以及相关的报告资料，等等

心声

致力于强化全球性信息公开和IR网站的更新

2011年度以全球性双向交流的强化为目标，对IR资料的公开进行了强化。在说明会资料中加入了解说注释，并在说明会后以公开了日文和英文资料。此外，日本网站和全球网站均实施了IR网站的全面更新，在内容整理的基础上，还加上了中期经营计划、股份和债权信息、图表等的新内容。在面向个人投资者的网站上，也加入了便于理解本公司的事业和成长战略的说明内容。2012年度，将进一步强化海外的IR，促进经营信息的全球化公开。



广报战略室
广报、IR部门
川岛舞子

对供应商的责任

将构建良好的合作伙伴关系作为根本，与供应商一起履行社会责任。

供应链方面的CSR

资材采购相关基本思路

日立建机集团制定了体现资材采购基本姿态的“资材采购基本方针”，以及采购时应遵守“购买交易行动指南”，并通过Web网站向全世界公开。

基于对CSR采购的社会性要求的高涨，2006年对基本方针进行了修订。除了以往的“信赖关系”、“公平和公正”、“对QCD（质量、成本和运输）竞争力的重视”以外，还注明了对“法规的遵守”、“环境保护”、“人权和劳动环境的考虑”以及“与业务合作伙伴间共享社会责任意识”等内容也进行了明确表示。

而且，在2010年，日立制作所按照联合国全球盟约的原则，接受了对“采购交易方针”的修订内容，对基本方针以及交易指南实施了进一步的修订。

提高绿色采购率

日立建机集团为了与供应商一起在整个供应链上推进CSR活动，要求主要供应商取得环境管理系统的认证，2011年显示供应商的认证取得率的“绿色供应商率”达到100%。

今后，还将要求新的供应商取得认证，在维持100%的认证率的同时，与供应商一起实施PDCA循环，共同致力于环境保护。

“供应商CSR调查”的实施

日立建机集团作为向CSR采购的实践迈出的第一步，于2010年开展了“供应商CSR调查”。将主要的208家供应商作为对象，对人权与劳动、安全卫生、环境、公正交易与伦理、质量与安全性、信息安全以及社会贡献这7个方面进行了风险评价。在调查前，以JEITA※准则为基础，制作了面向供应商的指南和回答用的自我检查表。同时构建

了可自动回答的统计和评价体系，实现了高效率的评价。

基于此结果，确定对象供应商的同时，对评价低的供应商，实施实地监控调查以及教育，促使其指定、提交改善计划。

为了强化符合全球企业的CSR采购管理，今后，还计划将调查范围扩大到海外。

※Japan Electronics and Information Technology Industries Association。（社）电子信息技术产业协会

对纷争矿物的相关应对

日立建机集团未直接购买刚果民主共和国及其邻国的“纷争矿物”（成为武装势力的资金源的金、钽、锡、钨4种矿物），但无法否定供应商采购的可能性。

对于供应商的纷争矿物采购的调查，日立建机将与日立集团共同探讨，同步推进。

与供应商联合实施改善活动 “T-TIPS活动”

日立建机集团为了支援供应商提高工作效率，开展了“T-TIPS※活动”。

此活动是将日立建机独有的制造文化的“T-TIPS活动”在供应商（T）中推广。其目的在于培养不断「革新」和「立足创意」的人才以及相应的组织。以信赖关系为基础，在供应商公司内部构建活动推进体制，实施对员工的指导、教育及构建模范生产线，结合供应商自身的水准给与相应的支援。

※Tsuchiura Innovative & Inventive Production System的简称，是纳入了「革新」和「立足创意」的生产方式。



T-TIPS活动

对地区社会和国际社会的责任

活用通过事业所积累的技术和知识、以及网络，来创造孩子们笑颜不断的丰硕大地。

推进震灾受灾地区的支援活动

对于在2011年3月11日发生的东日本大震灾中受灾的人民，表示深切的慰问的同时，祝愿早日复兴。

日立建机集团在震灾后不久，立即向自治体等捐赠了电热炉，以便受灾者能够在寒冷中取暖。另外，由于电力供应令人十分担忧，故向大船渡市等受灾的自治体提供了发电机。

此外，还向自治体无偿借出了用于处理瓦砾的液压挖掘机和起重机之类的建设机械等，活用本公司的事业特色进行了复兴支援。并且，为了对受灾者有所支援，捐赠了救助金。



常陆那珂港的恢复工作



向大船渡市等捐赠了发电机



向大船渡市等捐赠了电热炉

推进地雷清除活动

在亚洲和非洲，还残留着很多在过去的内战中所埋设的地雷，这些地雷的排除是一个很大的社会课题。

日立建机集团的山梨日立建机，通过活用所积累的液压挖掘机技术，为这些地区早日恢复丰硕的大地和平静的日常生活提供一些帮助，故开始开发了地雷清除机。2000年首次向柬埔寨交付，到2011年为止，向越南、阿富汗、安哥拉等世界9个国家共交付了86台。

2011年度，在地雷清除机关联地-柬埔寨的金边，从11月28日到12月2日，召开了第11次渥太华条约（对人地雷禁止条约）缔约国会议。与此同时，在地雷清除机的交付地-柬埔寨地雷对策中心（CMAC）举办了展示会。

日立建机和山梨日立建机，与特定非营利活动法人“丰硕大地（GEJ）”共同在该展示会上进行了展示。向参加人士以及当地的高校生等公开展示了地雷清除机。

日立建机集团今后也不会停留在单纯地提供技术，还将与当地的人民一起流汗，共同恢复国土，继续做出独自的社会贡献。



CMAC的展示会上进行了展示（金边）



地雷清除机交付仪式场景（暹粒）

地雷清除后的地区复兴的支援

日立建机集团全面支持对柬埔寨清除地雷后的土地复兴、和支援住民的自立更生的特定非营利活动法人“丰硕的大地（GEJ）”的活动。

GEJ从2007年开始在马德旺州斯拉旁村将“农业训练”、“农业环境整備”和“生活环境整備”作为三大支柱开始了活动。从2009年起，将活动的中心转移到腊塔纳蒙多郡的地雷清除后的土地活用，但对斯拉旁村的支援仍在继续。

在继续。

2011年度，在巴贝尔村郡以及腊塔纳蒙多郡，根据大多数住民的要求实施了农业训练，共有1130人接受了此项训练。

结果，在腊塔纳蒙多郡，与2009年度相比，稻子的生产量增加了81%，每户的收入也增加了23%。此外，活用外交部的“日本NGO联合无偿资金”，在清除腊塔纳蒙多郡的清除地雷后的土地上，开始了田间道路的建设。预定在2012年6月末完成，其后计划对当地住民自行维持管理进行指导。

2012年度，计划在巴贝尔郡普莱皮尔村建设小学。现在的小学由于空间狭小，有一部分孩子只能天天走很远的路到邻村读书，所以期待着早日建成。



作为农业训练的一环，接受杀虫剂制作方法指导的住民们

迄今为止的地雷清除活动地区



心声

希望通过地雷清除活动，给当地和日本的孩子带来勇气 and 希望。

2011年度，向可以说是我的第二个故乡的柬埔寨交付了8台地雷清除机，累计交付了86台。交付时，顺便去了当地的小学，亲手递交了来自日本孩子们的绘画和蜡笔等。鼓励生活在地雷地带的孩子们，同时，将当地孩子们的绘画带回给日本的孩子们，从而进行国际交流。

对于以柬埔寨为主的地雷清除活动，此前也实施了很多次讲演活动，2011年度，还对学生和企业，进行了将近70次的讲演。2012年度，还打算对东日本大震灾中受灾的东北地区的孩子们进行讲演，通过传达制造的重要性和生命的宝贵性，希望能给孩子们带来勇气和希望。



山梨日立建机株式会社 董事长 雨宫 清

对地球环境的责任

作为与地球环境共存的建设机械厂家，我们将继续推进各种环保活动。

环境展望和环境行动计划

日立建机集团为了实现日立集团提出的环境展望，按照体现环保活动具体方针的绿色指南，制定了独自的环境行动计划。2011年度开始了以2015年度为最终年度的第3期环境行动计划。基于此项中期计划，制定了各年度的环境行动计划，以整个集团来推进环保活动。

日立集团环境展望



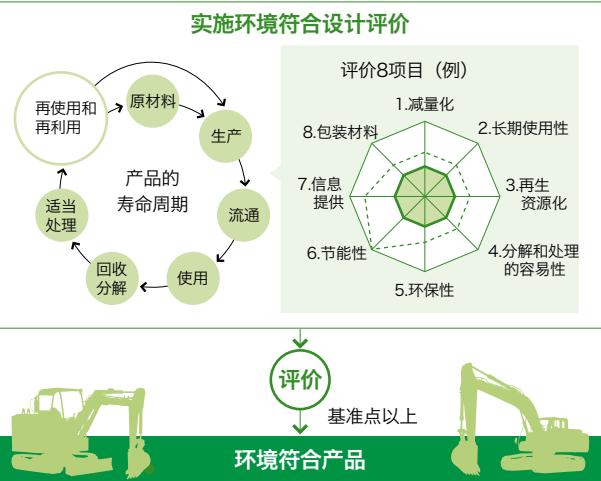
减少整个产品寿命周期的环境负荷

导入寿命周期评价

日立建机集团从2000年度开始就导入了日立集团共通的“环保设计评估”，活用于产品的整个寿命周期的评价、与旧机型的比较、以及应对新的环境规定等。

2011年度，对“环保设计评估”进行了更新，制定了最新版，开始在整个日立建机集团运用。

根据寿命周期评价进行环保型产品的开发



对整个产品寿命周期的环境负荷进行统一管理

日立建机集团自2010年度起，以日立建机环境推进室为中心，致力于构建整个寿命周期内的环境负荷的统一管理体制。

2011年度，预测工厂的环境负荷（CO₂、化学物质、废弃物、水），构建管理体制，同时确立了有关运输方面的环境负荷的统一管理方法。由此，提高了集团各公司的负荷预测的精度，有利于分析与重审。

2012年度，计划对产品使用过程中的CO₂排放量的统计系统，接受第三方认证。

减少产品在使用过程中的环境负荷

对本公司产品的整个寿命周期的CO₂排放量进行验证、其结果表明，例如液压挖掘机，原材料、生产和使用方面，分别为9%、1%和90%。因此，为了达到抑制地球温暖化的目的，削减使用时的负荷，是一项很重要的因素。

在“环境展望2025”中，制定了在2025年度时通过日立集团的所有产品，抑制年1亿吨的CO₂排放量的目标。日立建机集团也将削减产品在使用过程中的CO₂排放量为350万吨作为目标。

为了实现这些目标，持续致力于燃油消耗量的改善的结果，例如液压挖掘机“ZX3型”，与换型前相比，改善了10%以上的燃油消耗量。此外，还致力于与发动机驱动型相比，可大幅度削减CO₂排放量的电动化技术的开发，活用日立集团的协同关系，推进了混合动力化和蓄电池化。

应对尾气排放规定标准

日立建机集团为了应对2011年按更加严格的标准所制定的欧美尾气排放规定标准“stage3B”※1、“Interim Tier4”※2，投入了新型尾气排放对策型发动机和液压系统。通过新型发动机的喷射控制以及DPF※3等，达到了排放标准。

※1 欧洲的尾气排放规定标准。
※2 美国的尾气排放规定标准。
※3 Diesel Particulate Filter的略称。可捕捉柴油微粒的过滤器

2011年度的环境符合产品开发事例

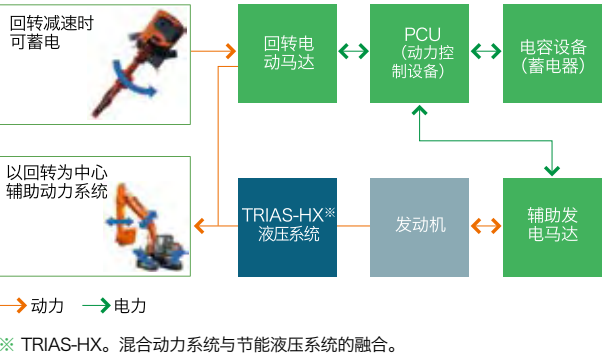
混合动力液压挖掘机“ZH200”

发动机和电动马达组合的混合动力车，作为可期待改善燃油消耗效率和削减CO₂排放量的“环保型机器”的代表，得到了全球普及。日立建机集团在建设机械领域领先致力于混合动力化事业，并于2011年7月发售了混合动力式液压挖掘机“ZH200”。

“ZH200”通过混合动力系统和节能型液压系统，与旧机型相比改善了20%的燃油消耗量，同时，通过活用汽车用配件等，大幅度的降低了成本。结合其卓越的耐久性、可靠性，成为了可应对所有现场的普及性模型。



安装于“ZH200”的混合动力系统（概略图）

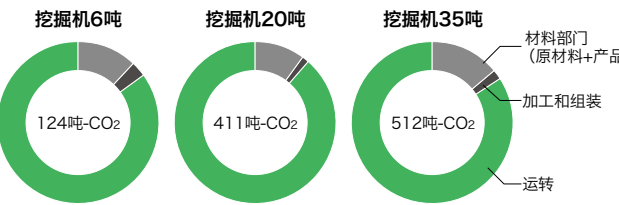


日立建机集团环境行动计划（第3期2011年度~2015年度）

		2011年度目标	2011年度实绩	2012年度目标	2015年度目标
以产品削减CO ₂ 排放量		111万吨	111万吨（预测）※1	147万吨	289万吨
绿色评价分数（GREEN21-2015）		384	410	448	640
削减名义生产量CO ₂ 排放量原单位（基准年度2005年）		6.0%	7.5%	7.0%	10.0%
环境交流活动		制定计划	制作执行计划	· 环保学校 · 碳补偿	各公司的旗舰活动
环保型产品销售额比率（新指标）※2		—	—	81%	88%

※1 预定在2012年8月确定。确定后，将在Web网站上公开。
※2 日立建机集团销售额中，产品、服务和配件部分的销售额的比例

按各产品寿命周期类分的环境负荷



对地球环境的责任

活用碳补偿的体系，
为构建低碳社会做贡献

碳补偿的积极活动

碳补偿是指，努力削减CO₂排放量的基础上，针对无法彻底削减的排放量部分通过国内外的排放削减事业等创造出的排放权，进行抵消的体系。

日立建机从2008年开始了碳补偿。当初，对林业机械在制造过程中所产生的CO₂排放量进行补偿，购买林业机械的顾客使用该机器致力于间伐等的森林恢复活动（“木材使用运动”※1）以这种形式，促进了防止地球温暖化活动。

其后，将对象产品扩大为安装了机器导向※2的信息化施工机、与发动机驱动相比CO₂排放量少的电动液压挖掘机和混合动力挖掘机。到2013年3月为止，累计销售了253台碳补偿产品，补偿量超过了300吨。

从2009年开始还致力于展示会和集会的碳补偿活动，不仅提高了节能效果，还提高了来宾对地球温暖化的意识。

※1 以提高木材自给率、推进森林整备为目的，呼吁大家积极利用国产木材的林野厅主导的运动。

※2 向操作人员示出最佳挖掘位置，通过提高工作效率来削减运转时的CO₂排放量的系统。

碳补偿的体系



活用国内CDM的CO₂排放量削减事例

日立建机将本社设在埼玉县的产业废弃物处理公司-石坂产业作为合作伙伴，开始了活用国内CDM来削减CO₂排放量的措施。

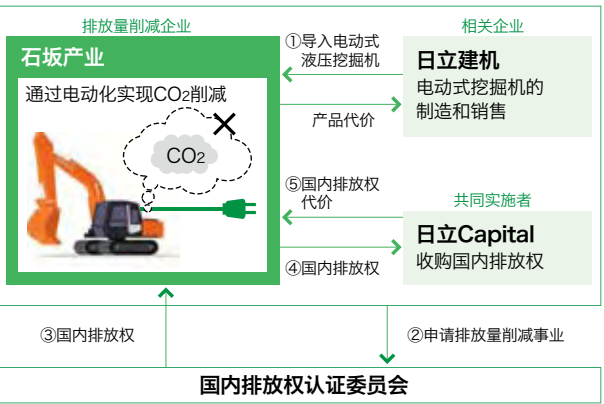
京都议定书中被认可的CDM（清洁开发机制），是先进国家在发展中国家实施温室气体的排放削减对策，可获得相当于其削减部分的排放权的体系。国内CDM基于该体系，由经济产业部于2009年开始实施，大企业支援中小企业的节能化，其成果被认定为国内版排放权。可促进中小企业的节能化的同时，被期待能够成为有助于激活国内产业的方案。

电动式液压挖掘机的国内CDM没有前例，故本公司与日立制作所共同制作其方法论，并于2010年12月得到了经济产业省的批准。

以前石坂产业，使用传统的发动机式液压挖掘机，CO₂的年排放量达137吨。通过替代为本公司制造的电动式液压挖掘机，预测可削减其64%、相当于87吨的CO₂排放量。

通过此项活动所创造出的国内排放权，先由日立Capital公司收购之后，再由本公司认购其总量，用于碳补偿。

电动式液压挖掘机的国内CDM



保护生物多样性的措施

保护生物多样性活动的基本方针

日立集团所提出的环境展望的3大支柱之一为“保护生态系统”，并从“事业和产品方面的贡献”、“环境管理方面的贡献”和“自然保护活动方面的贡献”这3个侧面致力于保护生物多样性。日立建机集团于2010年度修订了“环保行动指南”，追加了“考虑保护生态系统”的相关记述。

此外，参加了“日本经济团体连合会生物多样性宣言”的推进伙伴以及合伙组织，并在Web网站传达了生物多样性宣言。

为保护生物多样性做贡献

日立建机集团作为对保护生物多样性的“事业和产品方面的贡献”，向全世界提供了例如像林业机械等有助于维持和保护生态系统的产品、和可减少产品在使用过程中所产生的环境负荷的环保型产品。

作为“环境管理方面的贡献”，除了抑制生产活动中所产生的环境负荷以外，还致力于使用排水蓄水池构造生物生存空间，或通过生物鉴定来分析对生态系的影响。

作为“自然保护活动方面的贡献”，在中国和泰国等海外各地支援绿化项目的同时，以霞之浦和琵琶湖、北海道十胜地区等、以集团主要网点所处的地区为中心，与地区的人们携手致力于自然保护活动。

此外，为了验证保护生物多样性活动的优先顺序，自2010年度开始，依照ESR评价※，对生态系统服务进行了重新评估。



用排水蓄水池的生物生存空间

※The Corporate Ecosystem Services Review的略称，由WBCSD（以可持续发展为目标的世界经理人会议）发行的、用于企业的生态系统服务（生态系统所具备的公益性功能）评价工具。

2011年度的措施

2011年度，为了实现保护生态系统相关措施的自我评价，根据其结果制定了战略方针，继续对本集团公司的事业和与生态系统的关系实施了ESR评价。

尤其是作为自然保护活动，活用邻接日本的2大湖沼-霞之浦和琵琶湖的有利地理位置，研讨了相应的措施。在琵琶湖，由TCM（株）与NPO一同实施苇原再生活动。

今后还将继续推广此类活动，同时通过本集团公司的活动，让更多的人加深对保护生物多样性的理解，得到共同参与，强化对公司内外的信息传递。2012年度，计划举办针对小学生的环保学校，以推广生物多样性相关的公司内部启蒙活动。



割芦苇，以促进芦苇的健全生长

心声

确信本集团公司的活动能够为保护生物多样性做贡献。

从2010年度实施的ESR评价结果，确定出与本集团公司的事业关系密切的生态系统服务，并挑选出能够活用各网点的生态系统潜力活动。

此外，为了提高保护生物多样性的活动水准，引入了依照“日立集团保护生态系统指南”所制定的保护生态系统评估后，再一次认识到本集团公司的事业和CSR活动与生物多样性有密切的联系，确信在琵琶湖和霞之浦的活动有助于保护生物多样性。

为了将此类活动推广到公司外部，今后，打算注重与地区的横向交流，推进旗舰活动。



环境推进室
金 丽花

组织管理

具备成为全球化社会一员之意识，贯彻公正且高透明度的企业经营。

公司治理

公司治理的基本观点

日立建机集团在努力追求销售业绩节节攀升的同时，还深刻地意识到企业是社会的一员，并深入贯彻公正且透明的企业行动，此既是企业统制的目的，承担对利益相关方的责任和义务，而且，还会增大企业价值，进而提高股东的价值。

此外，作为母公司日立制作所集团的一员，共享基本理念和品牌以及基本经营方针，根据日立制作所的企业行动标准制定了日立建机企业行动标准作为公司治理的基本方针，并据此展开日立品牌和CSR活动。

公司治理体制

日立建机集团在构建可迅速、切实地执行经营战略的执行体制的同时，以实现公正且高透明度经营为目标，采用公司法第2条第12号中规定的企业管理委员会的组织体制，通过经营监督机能与业务执行机能的分离，实现公司治理的强化。

在公司内部组织中导入事业部制度，在构建各领域均可准确且迅速运作的体制的同时，设立跨部门的企业部门和委员会等，以实现整体最佳化。

董事会由公司外部董事3名、公司内部董事7名、共计10名董事组成。业务执行的决定和业务执行是基于董事会制定的经营基本方针，由接受了委任的代表执

行董事和执行董事来进行。董事会决定执行董事的职务、指挥命令体系、执行董事之间关系的关联事项。

作为由代表执行董事、执行董事社长决定业务执行的咨询机构，设置了由所有执行董事组成的执行董事会（原则上每月召开2次会议），对业务运营相关重要事项进行统筹管理。

而且，为了迅速应对事业的全球化以及事业环境的变化，包括执行董事会在内的主要会议，均采用了活用Web的会议系统。由此，构建了可适时地与中国、亚洲和大洋洲、美洲、欧洲、俄罗斯CIS、非洲和中东等各地区进行协议的同时，可即时获取信息的体制，实现了业务执行的高效化。此外，按照董事会规则、监查委员会规则、内部监查规则对业务执行进行检查和监督。

董事薪酬的计算方法（业绩联动型薪酬制度）

日立建机按照企业管理委员会组织体系的相关公司法规定，制定了由薪酬委员会决定董事以及执行董事的酬额的相关方针。

在考虑了其他公司薪酬水准的基础上，对董事以及执行董事设定的薪酬水准符合其所被要求的能力以及责任。

董事的薪酬是按全职或兼职的基本薪酬加算职位津贴的“月俸”、与月俸乘以一定系数后的金额为基准的“期末津贴”构成。

执行董事的薪酬是根据所在职位相应基准额进行评估后而决定的“月俸”、与根据业绩和担当业务的成果决定的“业绩联动薪酬”构成。此外，对兼任执行董事的董事，不再支付作为董事的薪酬。

关于退休金，在2008年3月31日召开的薪酬委员会上，自2008年度的薪酬起废除了董事退休金制度，决定在董事以及执行董事卸任时支付对应制度适用期间的退休金。

关于母公司确保一定独立性的观点

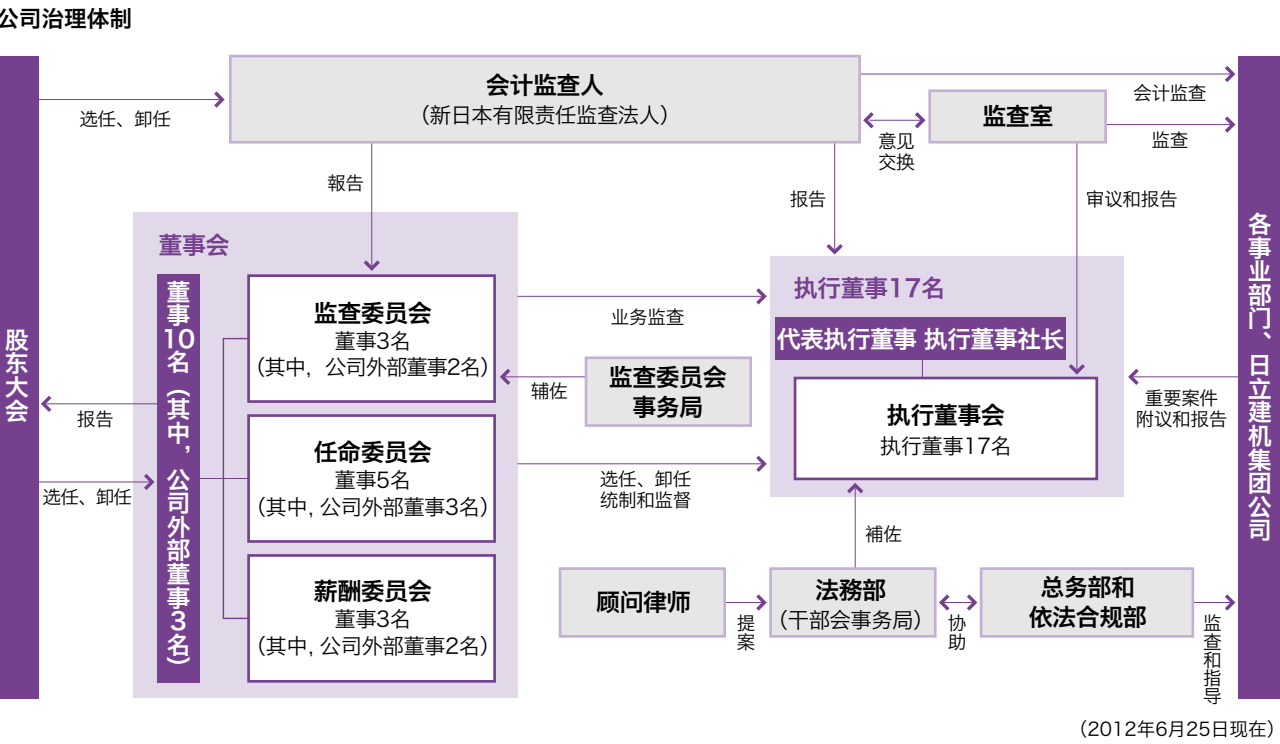
日立建机集团始终保持事业运营的独立性，作为母体公司日立制作所集团的一员，遵循集团的基本理念以及品牌，实现了基本经营方针的一体化。

日立建机的董事1名以及公司外部董事2名，兼任了日立制作所的董事，因此，通过在董事会上的意见表述，可能会对本公司的经营方针决定等造成一定的影响。但是，本公司的董事会是由作为独立董事所指定的公司外部董事1名、在日立制作所及其集团企业没有兼职关系的董事6名，共计10名董事构成，可进行本公司独自的经营判断。

内部统制

日立建机集团除了公司法以外，还基于金融商品交易法，美国企业改革法（Sarbanes-Oxley Act），旨在强化集团经营基础，构筑和维持作为集团一体化的内部统制系统，进一步确保财务报告的可靠性。

此外，对各事业部以及集团公司的风险管理和内部统制以及公司治理的有效性进行评价，实施内部监查以期完善。



依法合规

每一个人具备高度意识，
贯彻落实企业伦理指针和遵纪守法。

依法合规

推进依法合规活动

日立建机集团将企业活动基本操守的遵纪守法和企业伦理指针作为“依法合规”加以贯彻，于2002年5月设置了依法合规本部，以集团的全体员工为对象进行意识调查，通过反复实施研修等教育计划，致力于其意识渗透。

从2009年起，将每年的10月规定为企业伦理月，新体制下的依法合规/风险管理本部在各分公司和工厂举办依法合规相关的巡回讨论。2011年度为了对各集团公司的问题点进行把握并解决，实施了国内集团公司的巡查以及讨论。

“日立建机集团行动规范”的完善

日立建机集团为了动员集团的全体干部以及员工能够彻底贯彻落实企业伦理指针和遵纪守法，制定了“日立建机集团行动规范”。

此行动规范具体规定了事业活动和环保、以及社会之间的关系、尊重人权等必须遵守事项。为了将该规定进行贯彻通晓，日立建机从制定了行动规范的2010年开始，面向全体员工实施了e 学习以及研修。从2011年开始，不仅国内集团公司，对海外集团公司也同样展开培训教育。

通过开展诸此活动，在全球范围内贯彻通晓集团的共通规范，让全世界的集团员工均具备共通的依法合规意识并付与行动而不懈地努力。

推进依法合规教育

日立建机集团除了定期实施的全体员工研修以外，还以新进员工、新任主任、新任科长为对象，在各级别的研修以及各种营业研修等中实施了依法合规研修。2011年度仍继续此类的研修，听讲者达1000人以上。

在海外集团公司，也以行动规范的贯彻通晓为目的实施了研修。2011年度，在以各地的本地员工为对象的核心

教育“「HGB (HCM Global Basics) 」※中，也开始展开了依法合规研修。

今后还将以依法合规意识的全球渗透为目标，推进继续教育。



在日立建机（上海）实施的依法合规研修
※以进行本地员工的人才培养为目的，开展的研修课程。按“Kenkijin(建机人)精神”、“依法合规”和“CSR”这三个课题进行教育。

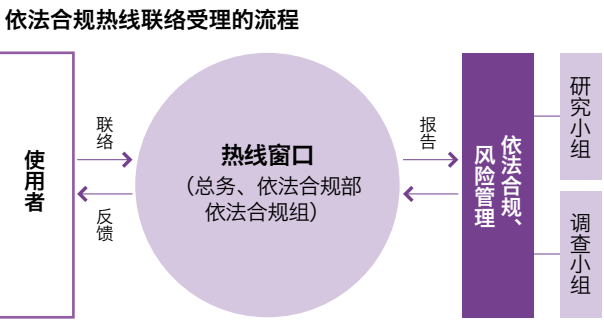
强化依法合规热线的功能

日立建机集团为了及早发现依法合规方面的问题并采取确实而行之有效对策为目的，于2004年5月开通了依法合规热线。

热线由总务、依法合规部依法合规组为窗口加以应对。贯彻保护使用者，以记名形式通报时，反馈确认和应对内容。

2011年度的通报件数，包括近年有增加倾向的职场交流相关问题在内超过了20件，根据具体情况与相关部门协作并解决了问题。

2012年度，除了依法合规热线以外，计划在全球设置可以多国语言应对的外部窗口，由此，实现在海外集团公司进一步贯彻依法合规。



风险管理

吸取东日本大地震的教训，
进一步提高风险应对力

风险管理

基本观点

在企业活动中，以事故灾害为主，无法避免地要面对违反法令、环境污染、PL诉讼、个人信息泄露等各种风险。因此，日立建机集团以依法合规和风险管理本部为中心，积极推进风险管理。

此外，在“风险必然显现化”的前提下，进行风险识别，并采取相应措施将受害程度控制在最小限度。从这种认识出发，对风险作出如下定义，并制定相应对策。

风险的定义

所谓风险，是指因事件、事故以及其它问题的发生，而导致日立建机集团的事业、员工及其家人、以及日立建机集团的相关人员遭受直接或间接损失的所有事件。

风险的种类

- 1. 人身伤害：对人身安全等造成危害，或可能造成危害
- 2. 物质损失：公司财产的破损、毁坏以及因此引发的生产障碍、销售停滞等损害，或可能发生上述损害
- 3. 经济损失：赔偿金支付、利润流失发生所造成的损失，或可能发生上述损失
- 4. 信用丧失：因公司、产品和员工等的信用丧失导致企业形象受损，或可能发生上述损失
- 5. 违反法律：违反法律，或可能违法
- 6. 违悖伦理：发生与企业伦理等相悖的行为，或可能发生

风险对策

按照依法合规/风险管理本部规定的步骤，进行以下的风险对策。

- 1. 我们将在风险发生初期迅速地采取应对对策。此外，迅速地进行风险等级识别的同时，根据风险内容判断应进行贯彻通晓的范围。
- 2. 我们经常对员工以及相关人员进行防范风险意识的养成、贯彻依法合规的意识、防范风险和意外于未然、制定风险发生时的对策等日常启蒙教育活动。
- 3. 我们还注重在风险发生后，或在有可能发生风险时，不论风险的大小，均应迅速向上司、总务担当部科长联络并报告的习惯的培养。
- 4. 我们随时对风险、潜在风险进行确认，并逐一采取相应的预防对策。
- 5. 我们时常为维系与地区社会（警察局、劳动基准监督局、消防局、职业介绍所、地区住民等）的良好关系而不断努力。

风险管理

构建业务连续性计划（BCP）

日立建机集团在履行作为厂家的责任的基础上，将“大规模地震”和“新型流感”作为最重要的风险加以把握。为了在发生了此类的风险时，不仅把业务活动影响度控制在最小限度，并且能够早日恢复正常，推进着“业务连续性计划（BCP）”的构筑，和“业务连续性管理（BCM）”的强化。

尤其是考虑到应优先采取影响较大的IT相关风险对策，于2011年1月制定了“核心IT系统”相关BCP。2011年度计划基于此核心IT系统实行具体措施，并纳入与其他业务相关的计划构建中，但是，吸取了东日本大地震的教训，意识到“强化灾害发生时作为总公司、主要生产网点的即时应对体制，对重要事项的迅速应对方法的完善”是必不可缺的，并再次推进了“BCP的充实”和“BCM体制的完善和强化”。

今后，在进一步充实主要生产网点的对策的同时，将导入有效的“安否确认系统”作为新型流感的对策，以及充实灾害对策方面的有效装备等。

●对大规模地震的对策

2011年3月发生东日本大地震时，虽然处于在因超过想象的灾害而导致的无助和混乱当中，迅速在本社内部设立了“特别风险对策本部”，在确认员工安否和把握受害状况的同时，全公司共同致力于受灾地区的支援和业务恢复。

震灾后，将大地震中的经验作为教训，强化了对大规模地震的对策。具体来讲，推进了“安否确认系统※1”的导入、以及IT服务器的“灾难恢复系统※2”的导入，目前正在加速完善。此外，以日立建机集团的母工厂-土浦工厂

为主，在生产主要网点加强相关部门间的紧密协作，促进进一步强化对策。

※1 在发生大地震和新型流感病毒等的灾害时，员工的安否把握是非常困难的。通过“安否确认系统”，可对员工的安否信息进行统一管理和把握，而且，更容易进行业务指示。

※2 在自然灾害等受灾时，可对受损系统进行恢复和修复。在同时受灾可能性小的远距离地区、事先设置备用系统，在灾害发生时，通过更替可将数据损失控制在最小限度。

●与供应商协作的BCP

日立建机将2004年新泻县中越地震中停止供应配件的经历作为教训，从2009年开始运用“交易方危机管理系统”。

此系统对包括二级供应商在内的供应商所在地、担当者姓名、电话号码、经营品目进行登录，在发生地震等的灾害时，即时抽出被报道的市町村名相对应的供应商，以迅速地实施其安否确认。

在东日本大地震本公司土浦工厂受灾的情况下，在震后5天的3月16日，开始了与供应商的确认作业，虽然受到了微芯片的供应停滞等的影响，但于6月27日发表了解决宣言。

自2012年开始，计划通过扩大收集海外供应商的数据等强化交易方危机管理系统，首先切实地实施既有数据的更新。

●新型流感对策

关于新型流感BCP，在设想“高致病性禽流感H5N1病毒株”的基础上，于2010年制定。

作为具体的对策，将避免员工感染病毒作为最重要的课题，储备N95口罩和消毒液等；活用为大规模地震对策而导入的“安否确认系统”，以充实和扩大把握员工健康状况的手段。

董事以及执行董事

2012年6月25日现在



木川理二郎 (1)
董事长



辻本 雄一 (1) (3)
代表执行董事 执行董事社长兼董事



三原 新一
代表执行董事 执行董事副社长兼董事



德重 博史
执行董事专务兼董事



水谷 努
执行董事常务兼董事



有马 幸男
执行董事常务兼董事



内林 喜一 (2)
董事



三好 崇司 (1) (3)
公司外部董事



谷垣 胜秀 (1) (2) (3)
公司外部董事



渡边 光诚 (1) (2)
公司外部董事

注：姓名旁边的数字分别表示：（1）指名委员会、（2）监查委员会、（3）薪酬委员会的委员。

董事

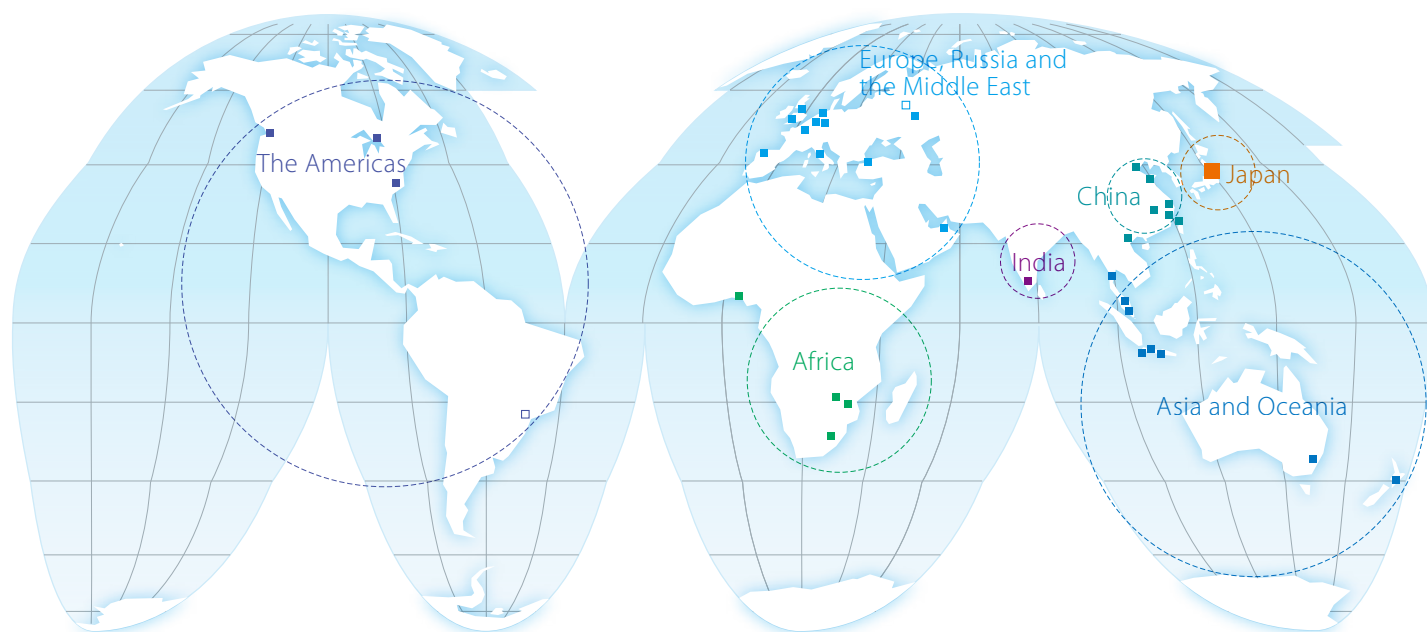
董事长	木 川 理二郎
董事	辻 本 雄 一
董事	三 原 新 一
董事	德 重 博 史
董事	水 谷 努
董事	有 马 幸 男
董事	内 林 喜 一
公司外部董事	三 好 崇 司
公司外部董事	谷 垣 胜 秀
公司外部董事	渡 边 光 诚

执行董事

代表执行董事 执行董事社长	辻 本 雄 一
代表执行董事 执行董事副社长	三 原 新 一
执行董事专务	德 重 博 史
执行董事专务	水 谷 努
执行董事专务	有 马 幸 男
执行董事专务	德 川 义 和
执行董事专务	岩 濑 善 美
执行董事专务	田部井 三 浩
执行董事	大 野 俊 弘
执行董事	冈 田 理
执行董事	落 合 泰 志
执行董事	金 原 正 起
执行董事	北 胁 秀 夫
执行董事	住 冈 浩 二
执行董事	平 冈 明 彦
执行董事	广 田 则 夫
执行董事	横 山 升 吾

注：除了执行董事常务以外的执行董事，按五十音图笔顺标记。

主要内部子公司・适用股权法的公司



日本

制造公司

- TCM (株)
- (株) 日立建机Tierra
- (株) 日立建机Camino
- 日立住友重机械建机起重机 (株)
- (株) 新泻Material
- 多田机工 (株)
- 矿研工业 (株)※
- (株) KCM※
- 新东北Metal (株)
- 筑波Tech (株)

销售、服务、租赁公司

- 日立建机日本 (株)
- 山梨日立建机 (株)
- 冲绳日立建机 (株)
- 奥村机械株式会社※

其他

- 日立建机Logistics (株)
- 日立建机Trading (株)
- (株) 日立建机教育中心
- 日立建机Leasing (株)

印度

制造、销售公司

- Telco Construction Equipment Co., Ltd.

中国

制造、销售公司

- 日立建机 (中国) 有限公司
- 合肥日立建机工程有限公司
- 合肥大久保机械有限公司※

销售、服务公司

- 日立建机 (上海) 有限公司
- 青岛诚日立建机有限公司
- 永日建设机械股份有限公司※

其他

- 日立建机租赁 (中国) 有限公司

亚洲、大洋洲

制造、销售公司

- P.T. Hitachi Construction Machinery Indonesia
- Pt. Shibaura Shearing Indonesia※

销售、服务公司

- Hitachi Construction Machinery Asia & Pacific Pte. Ltd.
- Cable Price (NZ) Limited.
- P.T. Hexindo Adiperkasa
- Hitachi Construction Machinery Australia Pty., Ltd.
- Hitachi Construction Machinery Thailand Co., Ltd.
- SHCM Service Co., Ltd.
- Hitachi Construction Machinery Malaysia Sdn. Bhd.

其他

- Hitachi Construction Machinery Leasing (Thailand) Co., Ltd.
- P.T. Hitachi Construction Finance (Indonesia)
- Marubeni Equipment Finance (Oceania) Pty. Ltd.※

非洲

销售、服务公司

- Hitachi Construction Machinery Africa Pty. Ltd.
- Hitachi Construction Machinery Southern Africa Co., Ltd.
- Hitachi Construction Machinery Zambia Ltd.
- Hitachi Construction Machinery Mozambique Ltd.

欧州、俄罗斯、中东

制造、销售公司

- Hitachi Construction Machinery Europe N.V.
- Hitachi Construction Machinery Eurasia Manufacturing LLC

销售、服务公司

- Hitachi Construction Machinery Eurasia Sales LLC
- Hitachi Construction Machinery Sales and Service France S.A.S.
- Heavy Construction Machinery Ltd.
- SCAI S.p.A.※
- Hitachi Construction Machinery Middle East Corp. FZE

美洲

制造、销售公司

- Hitachi Construction Truck Manufacturing Ltd.
- Deere Hitachi Construction Machinery Corp.※
- Deere-Hitachi Brazil S.A.※

其他

- Hitachi Construction Machinery Holding U.S.A. Corp.
- Wenco International Mining Systems Ltd.

驻在员事务所

- 日立建机中国事务所
- Hitachi Construction Machinery Co., Ltd. - Vietnam Representative Office
- 日立建机 (上海) 锡林浩特事务所
- Hitachi Construction Machinery Middle East - Corp. FZE Istanbul Office
- Hitachi Construction Machinery (Europe) N.V. - Ghana Office
- Hitachi Construction Machinery (Europe) - Germany Office
- Hitachi Construction Machinery (Europe) - Iberia Office

※适用股权法的公司

公司信息 截至2011年3月31日

公司概况

公司	日立建机株式会社 (Hitachi Construction Machinery Co., Ltd.)
公司地址	〒112-8563 日本国东京都文京区后乐二丁目5番1号
电话	+81-3-3830-8065
传真	+81-3-3830-8224
成立日期	1970年10月1日
注册资金	81,576,592,620日元
经营范围	工程机械、运输机械及环境相关产品等的制造、销售、租赁、售后服务
员工人数	21,814名 (集团) 4,901名 (单独)
网址	http://www.hitachi-kenki.co.jp/

投资者信息

上市交易所	东京、大阪 (股票代码6305)
会计监察人	新日本有限责任监察法人
股东名单管理人	东京证券代行株式会社
股票情况 可发行股票总数	700,000,000股
已发行股数	215,115,038股 (其中, 自有股份3,296,336股)
股东数	62,737人
定期股东大会	通常为每年6月末于东京召开

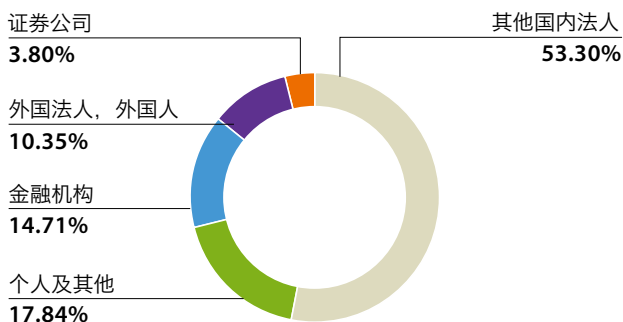
大股东

	股票持有量 (千股)	持有比率 (%)
株式会社日立制作所	108,033	51.00
日本Mastertrust信托银行株式会社 (信托账户)	8,945	4.22
日本Trustee Services信托银行株式会社 (信托账户)	8,291	3.91
资产管理服务信托银行株式会社 (证券投资信托账户)	2,431	1.15
JP Morgan 证券株式会社	2,225	1.05
三菱UFJ Morgan Stanley证券株式会社	1,958	0.92
Bank of New York GCM Client Accounts JPRD AC ISG (FE-AC)	1,833	0.87
SSBT OD05 OMNIBUS ACCOUNT - TREATY CLIENTS	1,378	0.65
Japan Trustee Services Bank, Ltd. (trust account 9)	1,370	0.65
Societe Generale Securities (North Pacific) Limited	1,354	0.64

*本公司持有自有股份3,296,336股, 但不包含在上表中。

*持股比率是去除自有股份3,296,336股后计算出的。

股票持有比率



日立建机株式会社

东京都文京区后乐二丁目5番1号

〔联系方式〕

广报战略室

Tel. 81-3-3830-8065

Fax. 81-3-3830-8224

CSR推进部

Tel. 81-3-3830-8030

Fax. 81-3-3830-8201

URL <http://www.hitachi-c-m.com/global/>



FSC®
该印刷物使用了将被正确管理的森林所生产的木材加入原料中所产出的“FSC认证”纸。



森之町内会
本刊物所使用的纸张帮助推广有效地使用间伐木材从而推进森林再生。



无水印刷
此印刷物是以不会产生有害废液的“无水印刷”进行印刷的。