

# 实现6期连续增收增益、5期连续最高利润

## 事业历程及其成果

2007年度的日本经济在上半年持续了企业利润的提高和设备投资增加的良好势头,景气向着缓慢恢复的方向发展。但在下半年,由于美国次贷风波引发的国际经济混乱以及原油、钢材等原材料价格的不断上涨,经济前景难以预测。在日立建机的海外基地中,除了美国,其他国家的发展态势都非常良好。

在上述背景下,本集团于2007年启动了新的中期经营计划“创2010-For The New Stage”(2007~2010年度),将“实现行业最高水准的赢利体制”以及“稳固确保世界建设机械综合企业市场排名第3”的目标作为基本方针,采取了各项积极措施。

2007年8月,为筹集应对全球需求扩大的设备投资资金,我们以公募形式以及向(株)日立制作所第三者配股的形式发行了1,900万股新股,共筹集到了778亿日元的资金。

在生产体制方面,为了向全世界稳定供应各类零配件,“常陆那珂工场”于2007年9月正式投产。随着需求的进一步增大,我们还在2008年3月启动了二期工程,预计将于2008年12月正式投产。此外,超大型液压挖掘机以

及超大型自卸卡车的生产工厂“常陆那珂临港工厂”也将于2008年上半年开始生产。

除此之外,我们还加快了印度第3工厂的建设,大幅度提高了中国、印尼等海外集团公司工厂的生产能力等,在全世界范围内积极推进增产体制的强化。

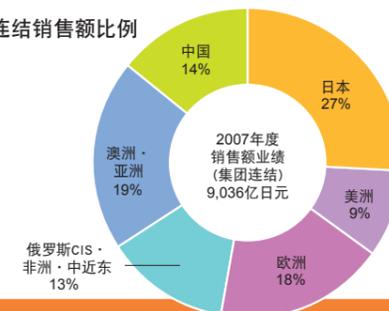
在销售方面,日本国内在租赁·服务·销售一体化的RSS体制下,积极致力于液压挖掘机“ZAXIS-3型”系列、轮式装载机“ZW”系列、小型挖掘机以及环保相关产品的扩销,努力开拓新的客户层。

在海外,虽然伴随着住宅建设投资的减少、北美市场的需求有一定萎缩,但其他各地区的需求都持续着旺盛的态势。特别是中国、俄罗斯CIS各国、印度、中近东、非洲等经济发展显著的新兴国家及资源国家,由于社会基础设施建设的需求,对建设机械及采掘机械的需求不断增长。为应对这种情况,集团整体开展了积极的地区销售战略。

由于以上举措,日立建机2007的集团业绩实现了连续6期增收增益、连续5期最高利润的骄人成绩。



◆ 各地区连结销售额比例



### 决算期间的统一

以往,某些海外连结子公司的决算期间为1~12月。2007年,12家决算期间为1~12月的公司与日立建机的决算期间进行了统一,统一为每年的4月份到第2年的3月份。因此,本次这12家公司的销售额中包含了2008年的1~3月的份额,总共为15个月。若按新的决算期间统计,本次的销售额为9,405亿日元,而原来的决算期间则为9,036亿日元。右面的图是按旧决算期间统计的各地区连结销售额比例。

## 各地区销售额概况

### 1 日本

受因抗震强度不足而引发的建筑基准法修订的影响,住宅施工件数大幅度减少,直系租赁公司的销售业绩受到了一定影响。

但,因库存仍需不断进行调整,用于解体及金属粉碎等非土木领域的机型的应用不断扩大,新车需求继续增大。

连结销售额达到了2,487亿3,300万日元(为上年度的104%)。

### 2 美洲

受住宅投资减少的影响,中小型液压挖掘机的需求有所减少。

关于库存数量,经过2007年4月至2007年10月的生产调整,无论是生产工厂(Deere-Hitachi Construction Machinery Corporation)还是销售店都维持在适当水平。

连结销售额达885亿1,800万日元(为上年度的71%)。

### 3 欧洲、俄罗斯CIS、非洲、中近东

在欧洲,由于以英、德、法等为主的国家在液压挖掘机、小型挖掘机、轮式装载机等方面的需求有所增长,销售额也进一步增加。欧洲的连结销售额达到了1,672亿4,200万日元(为上年度的145%)。

在俄罗斯CIS,受活跃的资源开发及基础设施投资的影响,以液压挖掘机为首的建设、采掘机械需求有所扩大,销售额也进一步增长。

在非洲,矿山开发热潮仍在持续,大量采掘机械销往赞比亚的铜矿山,现已顺利投入生产。另外,安哥拉等新兴市场由于资源资金的影响,基础设施的完善将进一步活跃,今后的销售有望继续增长。

在中近东,由于石油资金的回流,基础设施的完善和成套设备建设的增加拉动了液压挖掘机及起重机的需

求,销售业绩也有所增长。

俄罗斯CIS、非洲、中近东等地区的连结销售额达到了1,247亿日元(为上年度的156%)。

### 4 澳洲、亚洲

在澳洲和亚洲,马来西亚、印度尼西亚等国的林业、棕榈油相关需求以及澳大利亚和印度尼西亚等国的资源开发需求都呈现出良好的发展势头。另外,印度的道路、机场、港口等地的基础设施正在积极完善,建设机械的需求急剧扩大,销售额也大大增长。

连结销售额达1,840亿2,100万日元(为上年度的146%)。

### 5 中国

在中国,由于社会基础设施的改善,全国对建设机械的需求比较旺盛。同时,由于资源开发的活跃,液压挖掘机的销售也有所增长。另外,2007年6月销售的中国专用小型挖掘机ZX60一经推出就受到了客户很高的评价,市场占有率大幅度提高。采用电动式液压挖掘机等新领域也成功扩销,接到了宝贵的订单。

除上述之外,我们还成立了日立建机租赁(中国)有限公司,作为融资租赁企业为客户提供优质的融资服务,进一步增强了市场竞争力。

连结销售额达1,273亿2,300万日元(为上年度的179%)。