

# 实现公正、透明的经营

日立建机于2003年开始转变为委员会设置公司,积极致力于经营战略的加速、经营可靠性的提升、以及全球经营的推进。为确保经营的适当性,日立建机还对内部统管系统进行了完善,以这些举措为基础,为实现公正且透明的经营而不懈努力。

## 实施高层走访活动,贯彻中期经营计划

2007年4月,日立建机集团启动了中期经营计划“创2010-For The New Stage”。为了将该计划的主旨向全世界的日立建机员工进行说明,我们于7月到10月实施了高层走访活动。木川社长、中浦副社长、有田副社长等3名公司高层分别走访了全世界的30个主要基地,向日立建机集团的各地员工介绍了中期经营计划的主旨,并直接与他们进行了意见交换。



木川社长(上)、中浦副社长(左下)、有田副社长(右下)

## 集团内部统管系统的完善

自母公司日立制作所在纽约证券交易所上市以来,根据美国的SOX法,日立建机集团必须对其内部统管系统进行进一步完善。2006年,集团70家公司实施了内部统管系统的完善工作,并于2007年接受了监查法人对该系统应用状况的评估,对其有效性进行了验证。另外,根据日本国内的“公司法”和“金融商品交易法”的规定,内部统管系统的构建及内部统管报告的提交也成了必须履行的义务。今后,我们将在基于美国SOX法而完善的内部统管系统的基础上,为适应日本版SOX法的要求而继续努力。

## 树立“Kenkijin 精神”

为贯彻企业理念及行动方针、达成中期经营计划的目标,集团全体员工以相同的价值观采取行动非常重要。因此,我们制订了“Kenkijin 精神”行动指南,作为日立建机全体员工的价值标准和行动规范,并将其制作成小册子向全世界1万6千多名员工进行发放。今后,我们将以“Kenkijin 精神”为指导,全体员工团结一致,为赢得客户信赖和品牌形象而努力。



“Kenkijin 精神”的内涵包括  
Challenge(挑战精神)  
Customer(客户\*至上)  
Communication(畅通交流)

※ 每个客户

中文版的小册子

## “Kenkijin 日”

在泰国,每个星期都有代表该星期的颜色和佛像。泰国人相信,身穿代表自己出生星期的颜色的衣服去参拜该星期的佛像会给自己带来好运。由于星期四的代表色橙色正是日立建机的公司代表色,因此,日立建机泰国的3家公司将星期四定为“Kenkijin 日”,让员工们在这一天穿上橙色的衣服工作,以培养他们作为“Kenkijin”的团队精神。



斯帕托拉管理部长(照片后排左) 2007年向全体员工介绍了“Kenkijin”的概念。为了培养建机人意识,让员工在星期四穿上橙色的“Kenkijin”T恤上班。

# 加强全体员工的守法意识

为了增强遵纪守法意识,完善风险管理,日立建机集团开展了各项对策活动。

## 在日本国内的集团公司实施守法培训和守法问卷调查

为了使日本国内集团公司的守法意识深入人心,日立建机按照干部培训、员工问卷调查、员工培训(以调查结果为基础)的流程开展了全员教育活动。这不光是为了明确并纠正各公司在遵纪守法方面的问题点,也是为了使各公司能够独立承担守法意识的贯彻和维持的职责。

2007年,除了已进行过培训的REC各公司,以13家集团公司的451名干部为中心开展了培训活动。其后,还于8月~9月以各公司的全体员工为对象实施了守法问卷调查。2008年,各公司将以该调查结果反映出来的问题点为重心对员工进行教育培训。

## 守法热线

2004年5月,日立建机集团开设了守法热线,以便能够尽早发现守法方面的各种问题,采取适当的对策。在开设初期,每年的报告件数只有数件,但经过从2006年开始的大力宣传,2007年的报告件数已经上升到了24件。通过对这些报告的处理,使问题得到了早发现、早解决。

### ◆ 联络受理流程



## 日本国内集团公司根据事业特点推进守法活动

根据不同的事业特点,日本国内集团公司开展了各种各样的守法活动。

REC关西OKG(现日立建机REC)是以土木建设矿山设备及器具的租赁为主要业务的公司。从事业特点上来看,需要频繁运输液压挖掘机等重型设备。因此,超载问题需要被特别关注。2007年,我们按照运输车辆的车型及运输货物的机型制作了装载可否判定表,并于7月份对所有基地的负责人进行了培训。10月份,我们还对这些基地实施了巡回监查,以确认他们的遵守状况。今后我们仍将一如既往地关注运输业务的守法状况。

日立建机Comec在开展劳动者派遣业务时,于2007年派5名员工参加了“派遣单位及职业介绍负责人讲习会”。随后便由这几名参加过培训的员工对派遣劳务人员进行适当的管理。

## 出口相关法规的遵守和出口管理

为贯彻对出口相关法规的遵守,2007年,在中东地区及日本国内的出口相关部门实施了教育培训,并对日立建机Trading等5家公司6个基地进行了监查。另外,还在国内外8家集团公司设置了出口管理负责人,积极推进出口管理规则的完善,目前已经完成了日立建机Business Frontier等2家公司出口管理规则的完善工作。

## 多田机工的风险评估和对策确立

从7月份起,多田机工通过2个月的CSR委员会从基础设施、生产、企业伦理等3方面进行了风险评估,并制订了降低风险的对策,如开展启蒙活动以及购买保险等。