为了提高环境投资效率和继续加强环保活动

日立建机集团2006年在7家公司共计11个基地实施了环境审计。在掌握环境投资和环境保护成本的基础上，对环保活动费用及效果进行分析，以求达到提高环保活动水平的目的。

2006年度环境审计

日立建机集团在正确掌握环境投资、环保成本的基础上，为了继续改善环境保护活动，以环境省颁布的「环境审计指南2005」为依据，进行了环境审计。

环保成本是综合计算与环保活动有关的各项费用计算出的，包括环保设备运行管理费、研发费和环境投资等。环保效果是根据金额评价的经济效果和环境负载控制量评价的物量效果两个方面得出的。物量效果分作产品生产时和使用时进行计算。产品使用时的效果表示给予环保型社会贡献度的指标，是根据环保形产品在现场计算出的回收量。

2006年总共对7家公司的11个基地进行了联结环境审计（因日立建机阿尔巴编入TCM，公司总数减少，但计算对象的基地数没有变化）。与去年相比，环保成本增加了8%，这放映出各个基地在不断增加产量，从而增加了资源循环（特别是废气物）等的成本。研发成本与去年大致相同，维持了高额的费用，这是因为为了应对建设机械方面的排放规定，而开发了新产品的缘故。环境投资比去年增加了1%，仍然保持很高的金额水平，这是因为由于生产能力的增强，对环境相关设备的投资也增加了。环保效果中的实际收入效果增加了12%，这是因为日立建机（中国）的增产，以及铁板和切板实行实现内做化的原因。物量效果中的节能量与去年相比大大减少，减少了56%，但还在继续在能方面的投资。废弃物最终处理量的削减大概是去年的4.4，这是集团全体努力的结果，今后，我们将推行更加合理的环境经营。

◆ 环保成本

（单位：百万円）

分类		2005年度	2006年度	2006年度主要内容
❶ 事业所范围内的成本		1,444	1,855	降低环境负担设备的保养和折旧费
细分	①防止公害	941	965	排水、喷涂设备的保养管理
	②保护地球环境	128	158	节能设备的保养与折旧
	③循环利用资源	376	732	减少废弃物、增加回收利用
❷ 上下流成本		52	61	液压机器等再生管理费用
❸ 管理活动成本		250	328	环境管理系统使用费、人工费、绿化、美化等环境改善
❹ 研发成本		4,845	4,833	产品研究开发费用和设计费用
❺ 社会活动成本		0.5	0.7	环保团体会费
❻ 环境破坏成本		7.4	32.3	土质改良
合计		6,599	7,111	—
环境投资		773	783	环保设备、作业环境改善节能机器

◆ 环保效果

分类			2005年度	2006年度	2006年度主要内容
经济效果	实际收入效果（百万日元）		1,232	1,376	金属屑等有价值物品、油机再生器出售、专利收入
	经费节约效果（百万日元）		219	207	省电、减少废弃物、产品直接送达
	合计		1,451	1,583	—
物质效果	生产时	节能量（ke/年）	1,487	652	节能设备减少的能耗
		减少NOx（t/年）	0.1	0.0	—
		减少用水（t/年）	66,884	67,489	排水回收利用
		减少废弃物最终处理量（t/年）	14	53	推进回收实现后削减
	产品使用时	沥表等回收利用量（万t/年）*	610	1,190	使用环保产品实现后削减
		废木材回收利用量（万t/年）*	504	744	
		土质改良量（万t/年）*	630	1,240	
		减少润滑脂用量（t/年）	4.4	4.9	HN衬套实现后削减
		减少焊锡用量（t/年）	0.6	0.9	液压挖掘机、小型挖掘机

※从产品的工作时间推定

读者对「日立建机集团CSR 报告书2007」的感想

我有幸拜读了日立建机集团的「CSR报告书2007」（以下简称「报告书」），在此，请允许我将自己的读后感与大家分享。本读后感对于报告书中所记载信息的正确性，并不是一般被视为公正正确准则为判断标准而阐述的第三着审查意见，也不做其它保证和证明。

株式会社东松环境质量研究所
代表董事社长
古室正充

1. 作为经营活动一个环节的CSR活动

去年，「经营企业本身应该推行CSR」这句话被列为头条新闻，从贵公司开展的所有活动都是与社会责任相关的活动这一点来看，贵公司的这种企业姿态非常了不起。这种企业姿态在报告书中也有体现，通过问卷调查发现不足之处后开展改善活动、制定社会贡献方针有计划地推进等，我明白了贵公司是将CSR活动作为经营活动的一个环节来进行的。特别要指出的是贵公司根据自己业务的特点来积极开展社会贡献。

2. 关于CSR报告书的改进

继去年之后，本报告书今年第二次发行，与去年相比，能够看到有很多地方进行了创意和修改具体表现在，增加了劳动安全卫生度数率的信息公开、员工以及集团公司相关信息、自己公司开张的VEC活动信息的公开等，信息量非常大。进行改善的地方有：为了通俗易懂地向读者说明“经营企业本身应该推行CSR”，配合经营姿态3项「客户第一・创造技术・以人为本」来编写报告书是一个非常好的方法。其它需要改进的还有：对于个人信息的保护，我认为不仅仅是公开取得私人标志的公司信息，还应该公开集团全体的认证取得方针。此外，对于刚才提到的VEC活动，只记载了计划和行动框架，没有记载具体的定量信息，其结果比较难理解，今后我建议增加对于成果的记载。关于环境审计，我认为如果与环境的目标管理联系起来记载的话，就让人容易理解对环境的投资和效果。

3. 结尾

CSR报告书是CSR活动的一面镜子。我希望贵公司今后也能在“CSR活动是经营的一个环节”这一意识下，继续发行报告书。