确立集团标准提升活动效果

在新绿色罗盘的指引下，区分环境保护的活动内容，并分别设定单独的目标，以此来推进计划。

日立建机集团的环境行动计划

根据修改后的日立集团对环境的理念，日立建机集团环境行动计划也进行了以下相应地修改:

以前的环境行动计划中有日立建机集团共同的计划和区分为生产基地和非生产基地的计划。随着以上日立集团计划的修改，其计划的范围等也产生了变化，所以与此相适应，日立建机集团的环境行动计划也进行了修改。

GREEN21 活动

2006年对环境保护活动可进行自我评价的工具「GREEN21」被升级为Ver.3，新版本有如下表所示的8种新的评价标准，我们正按照这些标准开展活动。

2006年对于日立建机集团所设定的目标值768GP(环保点数)，其结果达到了目标，为780GP。为了进一步加强这方面的活动，将2007年的目标设定为896GP。

◆ 日立建机集团通则

○: 实现　△: 未实现

范畴		环境行动计划	2006年计划	2006年成果	评价	2007年计划	最终年度(2010年)
确立环境价值创造企业的认识	GREEN21 Ver.3	提高环保得分(GP)	768 GP	780 GP	○	896 GP	1280 GP
环境精神&全球环保经营	实行环境经营	建立应对环境相关经营法规以及环境规章的体制	同左	通过新环境组织，加强了TCM集团报告各公司环境负载	○	强化环境联结经营和应对环境法规	
	环境管理系统	包含关联公司在内，引进环境管理系统	取得ISO14001认证	多田机工、日立建机总公司(包括汤岛大楼)取得认证	○	国内2家公司取得认证	扩大认证获取范围
	环境审计	关联环境审计制度化	8家公司联结的环境审计	实施7家公司联结环境审计	○	扩大环境审计联结公司	扩大环境审计联结公司
	培养环境意识(活用能力)	培养环保意识和加强环境教育	鼓励参加环境e- Running	环境e-Running开始实施	△	扩大对象公司	扩大对象公司
	加强节能指标的购买	提高节能指标的购买比例(以2006年为基准)	—※	—※	—※	30%	50%
		鼓励购买环保办公用品	90%以上(以2004年为基准)	购买比率66%	△	—※	—※
与股东协调环境活动	公开信息	积极公开环境活动和环境核算数据	发行CSR报告书	6月发行CSR报告书	○	发行CSR报告书对外开放营业所等	发行CSR报告书对外开放营业所等
	地球居民活动	积极参加、参与社会贡献活动					

◆ 非生产基地(总公司、东日本事业部、西日本事业部、服务、销售、租赁等相关公司)

○: 实现　△: 未实现

范畴		环境行动计划	2006年计划	2006年成果	评价	2007年计划	最终年度(2010年)
建设高级别环保工厂和办公大楼	防止地球变暖	削减导致温室气体的CO_2排放量	减少2%用电量(以2004年为基准)	增加12%(因集团公司的分公司合并等因素)	—	削减2%	削减6%
	有效利用资源	实行3R(Reduce, Reuse, Recycle)	参照各公司目标值(以2004年为基准)	回收率74%	△	参照各公司目标值	参照各公司目标值
	实施PCB管理(国内)	对使用PCB的电器(变压器、电容等)实施完善的保管(数量和泄漏等)和处理	同左	对使用PCB设备的实施定期检查和适当管理	○	彻底管理和处理	2016年完成处理

◆ 生产基地

○: 实现　△: 未实现

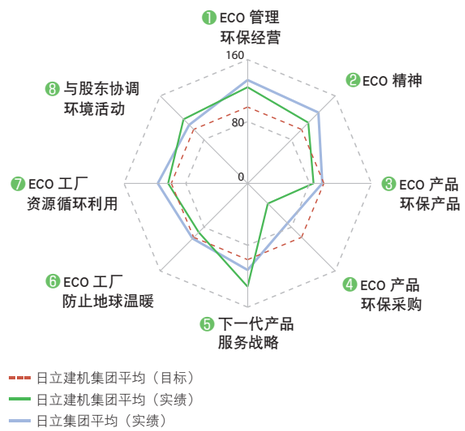
范畴		环境行动计划		2006年计划	2006年成果	评价	2007年计划	最终年度(2010年)
提供下一代产品与服务	防止地球变暖	开发削减CO_2排放的技术		—※	—※	—※	制定计划	
	环保产品	实行新产品的环境适当设计		对实施产品的环保性进行评估	实施评估的所有机种为环保产品(6种机型)	△	保持100%	保持100%
	鼓励制造适应环境CSR的产品	鼓励环保采购提高环保供应商率		环保供应商率72%	73%(日立建机)	○	79%	100%
	循环型社会商务典范	通过扩大Hi-OSS销售、回收使用后的产品以及废物利用，扩大循环型商务典范		同左	回收使用后的平衡锤・开始再利用	○	参照各公司目标值	参照各公司目标值
有效利用高等级环保工厂和办公大楼的资源	防止地球变暖	削减导致温室气体的CO_2排放量	・削减CO_2排放量(国内)(以1990年为基准) ・销售额CO_2每个单位削减(国内)(以1990年为基准) ・销售额CO_2每个单位削减(国外)(以2003年为基准)	3.8%削减 21%削减 2%削减	因受产量增加影响，增加12.5% 削减26% 增加21%	△ ○ △	增加8% 削减22% 削减2%	削减7% 削减25% 削减5%
		减少运输时能源利用	・销售额运输能源每个单位削减率(以2006年为基准)[国内]	根据能源修改法开展调查	19,751万t・km	○	1%削减	削减4%
	有效利用资源	减少废弃物的排放量	・销售额每个单位削减(以2000年为基准)	制定实施计划	削减25%(日立建机)	○	7%削减	削减10%
		实行3R (Reduce, Reuse, Recycle)	・最终处理率1%以下，且最终处理量不到5t/年(以产业废弃物和普通废弃物为对象)	实现零泄露	国内3家基地	△	所有公司实现零泄露	
		有效利用水资源	・水使用量的销售额每个单位削减(以2005年为基准)	制定实施计划1%削减	削减2%	○	2%削减	削减5%
		对工厂排水和水质进行管理	・彻底防止水处理设备房发生事故 ・按照自主管理基准，加强管理，防患于未然	同左	遵守排水协议值	○	遵守排水协议值	遵守排水协议值
		备件包装材料的新规使用每个单位削减(以2005年为基准)		1%削减	削减1%	○	2%削减	削减5%
	化学物质管理	VOC大气排放量削减	・VOC大气排放量销售额每个单位削减[国内](以2000年为基准)	制定实施计划	制定削减方针削减16%(国内)	○	16.5%削减	削减25%
	PCB管理	对使用PCB的电器(变压器、电容等)实施完善的保管(数量和泄漏等)和处理		同左	对使用PCB设备的实施定期检查和适当管理	○	彻底管理和处理	2016年完成处理

※2006年一栏中有「-」的表示2006年没有计划，是从2007年开始实施的活动项目。2007年一栏中有「-」表示的是在2006年已经结束的活动项目

◆ 环保点数的目标及业绩变化

评价标准	「GREEN21」Ver.3				
年度	2006	2007	2008	2009	2010
目标	768GP	896GP	1024GP	1152GP	1280GP
实绩	780GP	—	—	—	—

◆ 环保点数业绩详情



◆「GREEN21」Ver.3 的评价项目

❶ECO管理环境经营	行动计划、环境审计、风险管理
❷ECO精神	培育员工经济精神
❸ECO产品环保产品	ECO计划管理系统、环保产品、含化学物质产品的管理
❹ECO产品环保采购	环保采购、环保购买
❺下一产品服务战略	事业・产品战略、适度商务、外部宣传
❻ECO工厂防止地球温暖	事业部节能、物流方面的环保对策
❼ECO工厂资源循环利用	削减废弃物、管理化学物质
❽与股东协调环境活动	公开信息、沟通活动、地球居民活动